**Барышева Ю.С. Комплексный подход к социокультурной адаптации мигрантов в Москве** **// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.– 2017.– № 2 (75).– С. 72-77.**

В статье представлен комплексный подход к реализации социальной и культурной политики, проводимой в городе Москве и направленной на адекватную социализацию и инкультурацию мигрантов, поскольку уровень адаптированности мигрантов влияет на характер социокуль­турной среды города, её безопасность, комфортность для проживания и т.д. Решение данной проблемы, ориентированное на долгосрочный эффект, предполагает комплекс мер в сфере культуры и образования, согласованное системное взаимодействие государственных, неком­мерческих, общественных и других формальных организаций. Системный мониторинг социа­лизации и инкультурации разных категорий мигрантов должен сочетаться с разработкой и коррекцией конкретных реализуемых программ социокультурной адаптации мигрантов, про­грамм взаимной адаптации мигрантов и принимающего населения друг к Другу (массовых и целевых, с ориентацией на определённые субкультуры мигрантов и принимающего населения, с учётом их культурных стереотипов). Целью взаимной социокультурной адаптации должно стать формирование общей для принимающего населения и мигрантов территориальной мегаполисной идентичности, которая в рамках сложно дифференцированного общества ста­новится основой самоидентификации разнообразных в социальном и культурном отношении индивидов, сглаживая этнические, конфессиональные и другие потенциальные различия.

**Ключевые слова:** мегаполис, Москва, миграция, социокультурная адаптация мигрантов, ком­муникация, идентичность, образование, миграционная политика.

Для эффективной реализации задач соци­альной и культурной политики, прово­димой властями современной Москвы, в первую очередь необходима адекватная социализация и инкультурация мигран­тов, поскольку очевидно, что уровень адаптированности мигран­тов влияет на характер социокультурной среды города, её безопасность, комфорт­ность для проживания и т.д.

Решение задачи социокультурной адаптации мигрантов предполагает опору па системный, комплексный подход, включающий долгосрочные программы, в том числе образовательные.

Наиболее настораживающими тен­денциями в последнее десятилетие явля­ются значительное отдаление от россий­ских реалий и снижение культурного, об­разовательного уровня трудовых мигран­тов (из стран СНГ), плохой русский язык и т.д. В данной ситуации овладение государственным языком - основной вектор социализации и инкультурации мигрантов. Организация и расширение бесплат­ных групп РКИ (русский как иностран­ный) при московских школах и вузах должны стать одной из стра­тегических задач социальной и культур­ной политики. Особенное значение здесь имеет работа с детьми дошкольного и школьного возраста, так как их первич­ная социализация ещё не завершена.

Существенной проблемой является разница между урбанистическими куль­турными стереотипами среднестатисти­ческого жителя московского мегаполиса и традиционными культурными стерео­типами среднестатистического трудового мигранта, выходца из сельской местно­сти.

Исследователи отмечают, что вза­имная ксенофобия обусловлена, кроме прочего, и неготовностью определённых групп как принимающего населения, так и мигран­тов адаптироваться к изменяющимся в процессах глобализации со­циокультурным условиям. Для понижения уровня взаимной ксе­нофобии и социальной напряжённости следует расширять коммуникативное и информационное пространство.

Комплексный подход будет эффекти­вен при системной научной разработке и внедрении дифференцированных, рассчи­танных на определённые группы и общ­ности (с учётом специфики социокуль­турных стереотипов), а также массовых целевых программ в принимаю­щем регионе и программ по адаптации принимающего населения к миграцион­ному притоку. При этом обмен информацией и рас­ширение сотрудничества формальных организаций, работающих в сфере адап­тации: некоммерческих и общественных, научно-исследовательских и государ­ственных, - важное условие.

Также необходимы анализ и разра­ботка рекомендаций по совершенствова­нию программ социокультурной адапта­ции мигрантов в России на основе срав­нительного анализа социальной эффек­тивности практикуемых ныне программ, в том числе дифференцированно: по программам социокультурной адаптации различных категорий мигрантов в России, в частности детей; по программам культурной адаптации к миграционному притоку для принимающего населения, в частности детей; по определению потенциала программ для массового внедрения на территории Москвы и Российской Федерации в целом.

Адаптационной составляющей для большинства групп мигрантов и резиден­тов должно стать расширение познаний в социально-научной и гуманитарной об­ластях. Необходимо в старших классах сред­ней школы и вузах ввести специальный культурологический курс (или дорабо­тать с учётом актуальной информации уже существующие курсы), ориентиро­ванный на прикладные аспекты межкуль­турной коммуникации и представляющий современные научные знания в этой обла­сти, что увеличит потенциал позитивного регулирования социального взаимодей­ствия в обществе. Также большое значение имеет активное взаимодействие государственных образовательных орга­низаций с организациями, способными познакомить учащихся со спецификой на­циональных и этнических культур в каче­стве внеклассных, экскурсионных, допол­нительных творческих проектов. В данной сфере также адекватным представляется стимулирование студенческого волонтёр­ского движения, например, средствами социальной рекламы.

Информационная политика должна стать адаптивной составляющей для ми­грантов и принимающего населения, осо­бенно здесь необходима дальнейшая раз­работка эффективных массовых методик информирования по правовым (правила оформления документов в ФМС и т.п.), экономическим (региональные квоты), социально-психологическим и культур­ным вопросам мигрантов и принимаю­щего населения.

Важнейшими задачами информацион­ной политики являются: информирование в средствах массовой информации и на официальных сайтах землячеств и орга­низаций мигрантов о государственных, некоммерческих и общественных органи­зациях Москвы, оказывающих различные виды помощи мигрантам, в том числе на бесплатной основе; разработка стерео­типов (толерантности, уважения ценно­стей и норм как собственной, так и другой культуры и резидентами, и мигрантами, в том числе уважения мигрантами культуры принимающего московского и россий­ского сообщества и т.д.), транслируемых средствами массовой информации, с учё­том культурной специфики целевых групп населения и мигрантов.

Целью реализации такой политики должно стать формирование общей для принимающего населения и мигрантов территориальной (региональной) иден­тичности, которая в рамках сложно диф­ференцированного общества становится основой самоидентификации разнообраз­ных в социальном и культурном отноше­нии индивидов, сглаживая этнические, конфессиональные и другие потенциаль­ные различия.

**Примечания**

1. Барышева Ю. С. Краснопаьская А. П. Трансформация идентичности в условиях социо­культурного пространства мегаполиса /./ Вестник Московского государственного универси­тета культуры и искусств. 2015. № 6 (68). С. 108-115.
2. Барышева Ю. С. Социокультурная адаптация мигрантов в условиях современного мега­полиса: на примере Москвы : дне. на соискание учёной степени кандидата культурологии : 24.00.01 - теория и история культуры /' Барышева Юлия Сергеевна ; Московский государ­ственный университет культуры и искусств. Москва, 2007. 171 с.

5. Дмитриев А. В. Миграция: конфликтное измерение : | монография |. Москва : Альфа-М. 2006. 430 с.

4. Флиер А.Я. Культурология образования: цели, задачи, возможности/'/ Вестник Мо­сковского государственного университета культуры и искусств. 2011 № 1 (51). С. 24-31.