Матраева А.Д. Аспекты развития креативности современного российского студенчества//Социально-гуманитарные знания. – 2017. - №4. – 2017. – С. 350-356

Анализируется роль креативности в современном обществе и различных видах деятельности человека, рассматриваются аспекты развития креативности российского сту­денчества.

Ключевые слова: креативность, креативная компетенция, рос­сийское студенчество.

Современный этап развития общества, характеризую­щийся возрастающей ролью информации, знаний, техники, науки, образования, является временем активного поиска новых путей развития личности, ее творческой инициативы, человеческого потенциала в целом.

Необходимость перемен в сфере образования обуслов­лена не только изменением социальной роли информации и знаний, но и общественным прогрессом, важнейшим факто­ром которого является успешность человека, ориентирован­ного на инновационную деятельность, способного к самораз­витию, его личностные и культурные качества, познава­тельно-творческие возможности.

Традиционная (знаниевая) парадигма и система образо­вания, не могут в полной мере обеспечить конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Существует множество определений понятия «креатив­ность». В сущности, оно включает в себя такие элементы, как: способность продуцировать разнообразные необычные, нестандартные, оригинальные идеи и стратегии для решения проблем; способность не следовать стереотипам, «оставаться открытым» для разнообразной поступающей информации при поиске путей решения проблем; оригинальность и быстрота мышления; толерантность к неопределенности, быстро меняю­щимся обстоятельствам; готовность работать в необычном контексте, склон­ность к символическому, ассоциативному мышлению; способность к анализу, синтезу, принятию решений.

Обя­зательными компонентами креативности являются, с одной стороны, новизна, а с другой - эффективность в поиске ре­шения проблем.

В современном мире, где ключевую роль играет создание и развитие нового знания, креативность превращается в одно из основных качеств, необходимых профессионалу. Этим обуславливается необходимость развития креативности современного российского студенчества.

Уровень сформированности компетенций рассматриваются как критерий подготовленности специалиста к разным видам деятельности в условиях нестабильности и плюрализма. Термин «креативная компетенция» неразрывно связан с вопросами воспитания. Структура креативной компетенции состоит из следую­щих элементов: методический - абстрактное мышление, риторика, способность к анализу и т.д.; процессуальный - методы и принципы, которые охваты­вают не только производство идей, но и весь процесс решения проблемы; личностный - креативность, общительность, мотивация и т.д.; панорамный - условия формирования компетенции и взаимодействие всех участников этого процесса.

Креативная компетенция способствует повышению ре­зультативности и эффективности деятельности. В первую очередь это объясняется тем, что человек заинтересован не только в качественном выполнении своей работы, но также в поиске новых путей и оригинальных стратегий решения проблемы.

Для анализа некоторых аспектов раз­вития креативности современного российского студенчества автор анализирует результаты социологического исследования, проведенного им в конце 2015 - начале 2016 г. Было опрошено 587 студентов четвёртого и пятого курсов. В опросе участвовали студенты РХТУ имени Д.И. Мен­делеева, МГУ имени М.В. Ломоносова, Московского физико-технического института (технический университет), Московс­кой государственной консерватории имени П.И. Чайковского.

Почти половина студентов считает, что независимо от специальности, по которой чело­век учится, он должен обладать креативностью, примерно столько же опро­шенных сказали, что это желательно, и только 5% полагают, что можно обойтись без этого. Данный результат фактически не коррелируется со спецификой вуза, в котором обучаются студенты, что дает основание сделать вывод, что креатив­ность востребована в различных сферах. В то же время студенты не считают, что креативная компетенция является самой востребованной. Больше студентов волнует недоста­ток практических и теоретических знаний по специальности, компетенций организационного взаимодействия.

Студенты полагают, что креативность в первую очередь нужна для повышения конкурентоспособности на рынке тру­да, в качестве основы профессиональной деятельности, в исследовательской, педагогической деятель­ности, для формирования мировоззрения, гражданской позиции, для принятия верных социально-экономи­ческих решений. Эти результаты коррелируются с современными запросами рынка труда.

Подавляющее большинство опрошенных студентов считает, что получение высшего образования способствует развитию креативности. В процессе получения высшего образования креатив­ность, по мнению студентов, развивается благодаря инте­рактивным формам занятий, к которым можно отнести прак­тику, научно-исследовательскую деятельность, проектную деятельность, деловые игры, а также благодаря непосредст­венному социальному взаимодействию с другими студента­ми и преподавателями. Традиционные формы занятий, та­кие как лекции, курсовые и лабораторные работы, были оценены студентами как недос­таточно эффективные для развития креативности. Необхо­димо отметить, что весьма высоко студентами были оцене­ны такие варианты ответов, как «участие в студенческих организациях», «встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных органов и общест­венных организаций», «мастер-классы экспертов». Резуль­таты исследования показывают, что обучение «лицом к лицу», контакт с преподавателем и другими участниками образовательного процесса является одним из главных источников обучения и саморазвития.

Дисциплинами, оказывающими наибольшее влияние на формирование креативной компетенции, студенты назвали культуру речи, иностранный язык, философию, историю, социологию, политологию, культурологию. Также гуманитар­ные дисциплины в большей степени оказывают влияние на формирование компетенций социального взаимодействия специалистов с высшим образованием, но вместе с тем эко­номика испытывает нехватку квалифицированных практико-ориентированных кадров.

В связи с широким внедрением в образовательную прак­тику компетентностного подхода проблема формирования креативной компетенции становится еще более актуальной. Поскольку креативная компетенция неразрывно связана с общекуль­турными компетенциями, представляется логичным основное внимание в изучении процесса развития креативности совре­менного студенчества уделять социально-гуманитарной сос­тавляющей процесса получения высшего образования.

Высшее образование является этапом подготовки про­фессионалов, которые должны быть способны к производст­ву инноваций во время модернизации общества. В процессе обучения в вузе студенты приобретают специальные про­фессиональные компетенции и опыт по практическому при­менению этих знаний, на основе «общей» креативности раз­вивается «специализированная» (профессиональная) креа­тивность: способность к творчеству в определенной сфере человеческой деятельности. Креативная компетенция ста­новится интегральной характеристикой личности, отражаю­щей способность и готовность к результативной профес­сиональной творческой деятельности в условиях иннова­ционной экономики. Таким образом, на уровне высшего об­разования представляется целесообразным сделать осо­бый акцент на развитии креативности студенчества в про­цессе обучения вузе.