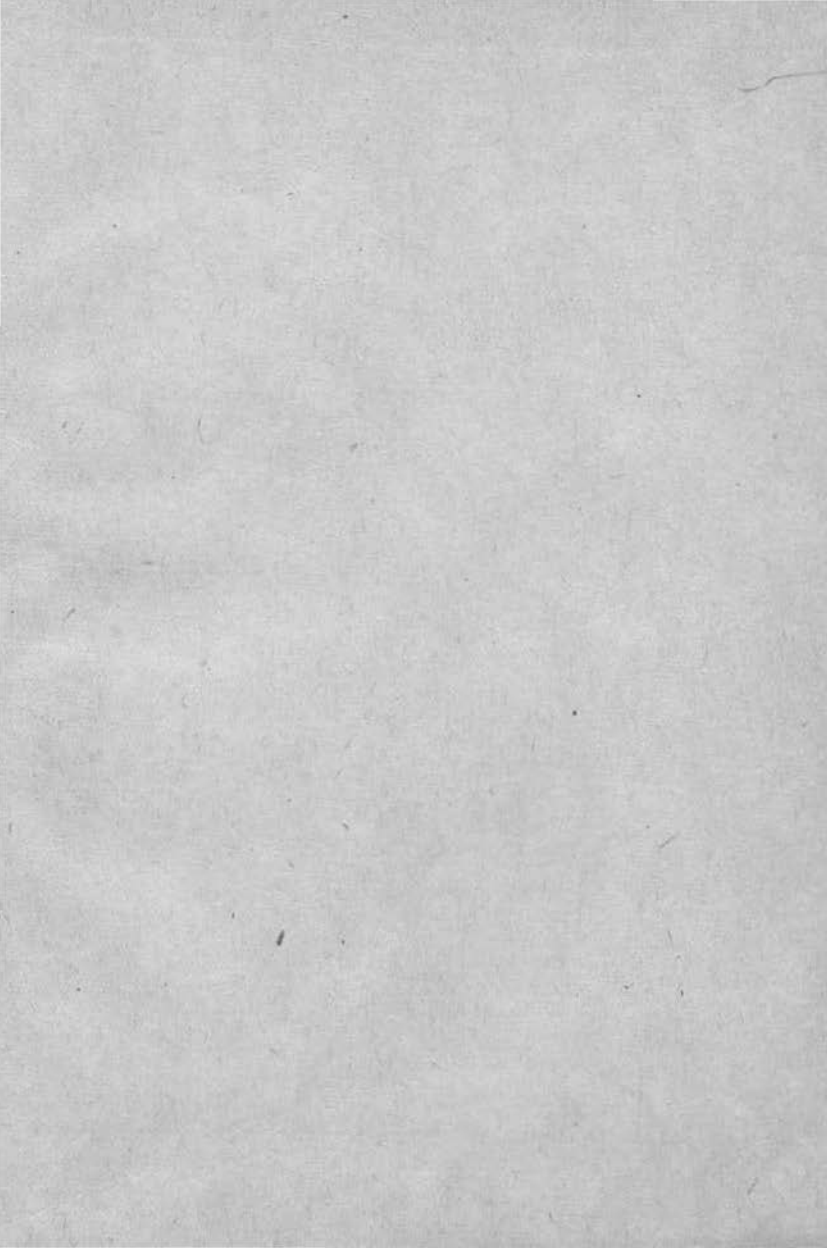


U $\frac{8}{1089}$





ОБЩЕСТВО БОРЬБЫ С АЛКОГОЛИЗМОМ

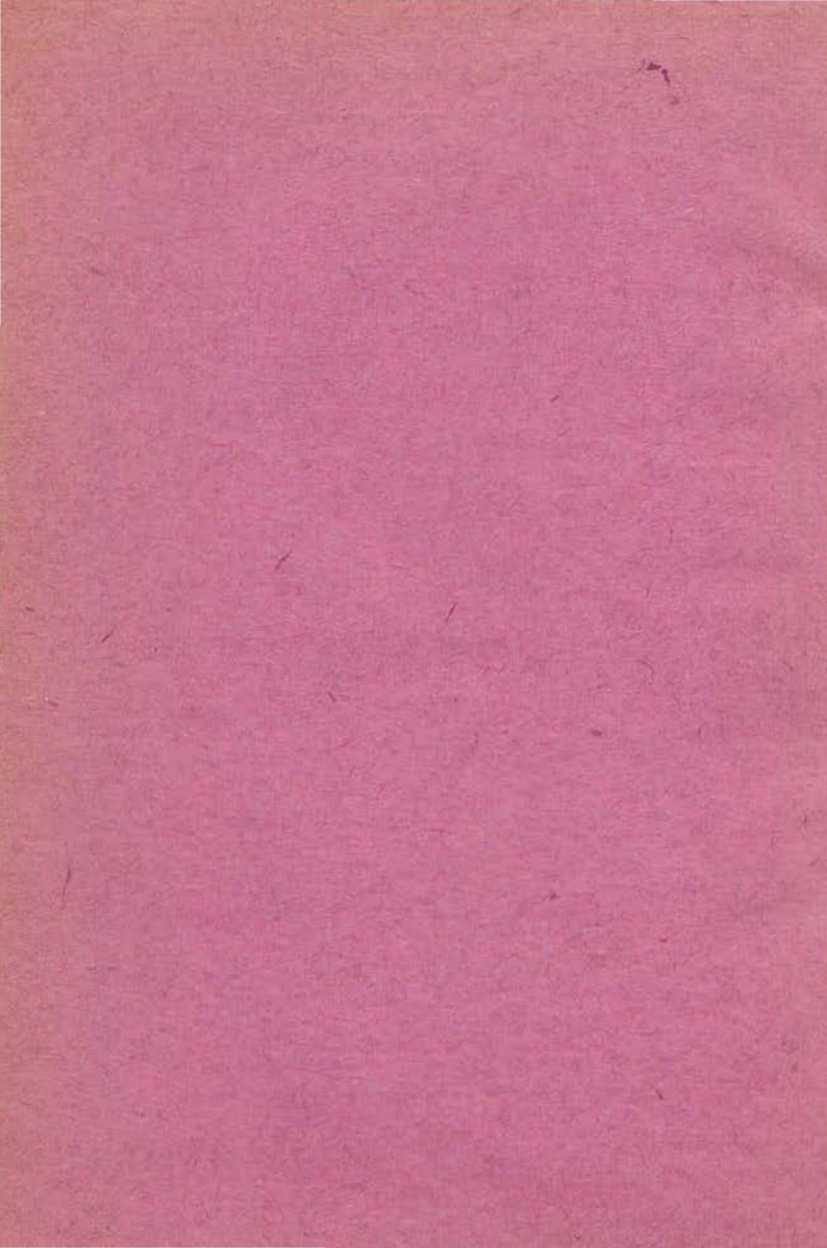
~~11522~~
Ю. ЛАРИН

НОВЫЕ ЗАКОНЫ ПРОТИВ АЛКОГОЛИЗМА

И 8
1089
ВТОРОЕ ДОПОЛНЕННОЕ
ИЗДАНИЕ

1929

ГОСУДАРСТВЕННОЕ МЕДИЦИНСКОЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВО



Ю. ЛАРИН

17522 И 8/1089

Н О В Ы Е З А К О Н Ы
П Р О Т И В А Л К О Г О Л И З М А
И П Р О Т И В О А Л К О Г О Л Ь Н О Е
Д В И Ж Е Н И Е

ВТОРОЕ ДОПОЛНЕННОЕ
И З Д А Н И Е

29-38477





2007337494

1. БОРЬБА ПРОТИВ АЛКОГОЛИЗМА ЕСТЬ БОРЬБА ЗА УСПЕХ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.

Недавно особая комиссия Совнаркома СССР подвела итоги потребления всех спиртных напитков (водка, пиво, вино и т. д.) за 1926/27 г. и напечатала их в книге „Тяжесть обложения в СССР“ (изд. 1929 г.). Оказывается, **около трети** доходов государства от всех спиртных напитков получается с **пролетариата** и почти 40% — от основной середняцкой и бедняцкой массы крестьянства (стр. 101). Остальное приходится на деревенское кулачество и на мелкую, среднюю и крупную буржуазию городского типа (более 21%) и на непролетарское трудовое население (около 6%).

Пролетарского населения (включая и служащих) в СССР в три с половиной раза меньше, чем основной середняцкой и бедняцкой крестьянской массы. По отношению к численности на пролетариат из доходов государства от спиртных напитков ложится **втрое более крупный процент**, чем на крестьянскую массу. Понятно, почему при таких

условиях борьба против алкоголизма, борьба против пьянства должна быть развита **в первую очередь среди рабочих**. Подсчеты и обследования ЦСУ показывают, что если засчитать даже все потребление самогона в деревне по самым большим показаниям, все же средний городской рабочий пьет более чем вдвое против среднего крестьянина. Это обстоятельство учтено в новых законах, сюда направлен **первый удар** уже сейчас. Одновременно, как увидим, Госплану поручено разработать вопрос и о постепенном прекращении продажи водки в деревне и о сроках его.

Тот же доклад комиссии СНК на стр. 117 дает сведения, сколько дохода (акцизов) государство получало в 1926/27 г. с души населения по каждому слою жителей в отдельности. Сведения о нэпманах и т. п. нас не особенно трогают. Важно установить, насколько затронуты пьянкой разные слои из **советских классов**, т.е. из тех слоев населения, которые возглавлены советской властью и которыми может держаться советский строй. В городе (точнее, в несельскохозяйственных занятиях)—это рабочие и служащие. В деревне, в сельском хозяйстве—основная середняцко-бедняцкая масса (с батраками) и служащие.

Результат оказывается очень интересным. По населению **городского** типа государство получало в 1926/27 г. дохода от акцизов со всех спиртных напитков на душу населения:

от рабочих	по 11 р. 19 к.
от служащих	3 „ 83 „

Городские рабочие пьют втрое больше городских служащих. На среднюю рабочую семью в 4 человека уже в 1926/27 г. приходилось около 45 руб. акцизного алкогольного дохода государству в год. Теперь, в 1928/29 г., эта величина еще, примерно, на треть больше—доходит до 60 руб.

По населению **деревенского** типа—по сельскому хозяйству результат для 1926/27 г. такой:

от середняков по 2 р. 58 к.

от служащих „11 „ 40 „

Следовательно в сельском хозяйстве служащие „дают государству“ акцизного дохода со спиртных напитков более чем вчетверо на душу в сравнении с середняками. А бедняки и батраки пьют еще менее середняков.

Общественное значение этих сведений совершенно ясно: больше заражены водкой, пивом и вином как раз те слои советских классов, на каких лежат наиболее ответственные задачи. В городе—это основная опора социализма, рабочие. В деревне—служащие совхозов, кооперативов, сельсоветов и т. п., т. е. работники тех предприятий и учреждений, которые являются проводниками социалистического хозяйства. **Наш обобществленный сектор (государственное хозяйство) более страдает от пьянки, чем частное хозяйство.**

Борьба против алкоголизма в наших условиях есть в точном смысле слова борьба за успех социалистического строительства. Алкоголизм как путь **общественного разложения**, которое использует наш классовый враг, — вот первое и основное

бедствие. Из всех дел, рассматриваемых в контрольных комиссиях партии, около трети связано с пьянкой непосредственно и еще больше — косвенно. Алкоголизм как явление, существенно понижающее **производительность труда** в общественном хозяйстве, — вот вторая беда. Недовыработка на наших предприятиях в связи с алкоголизмом (общее ослабление работоспособности повторными выпивками, прогулы и т. д.) **превышает сейчас пять процентов** от всей суммы производства фабрик и заводов. Алкоголизм как путь серьезного ухудшения **жизненного уровня** рабочего класса — третья беда. В Москве на алкогольные напитки уходит в среднем около одной восьмой заработной платы, а по СССР в общем — около одной десятой. Устранить из бюджета рабочего расход на водку и пиво — это больше, чем **прибавить месячное жалование за год**. Нечего уж и говорить о вреде для здоровья и для потомства, о сокращении продолжительности жизни, о семейных и бытовых неурядицах и т. д., и т. д.

Все эти обстоятельства определили собой содержание и издание принятых недавно четырех новых постановлений Совнаркома РСФСР от 29 января 1929 г. (дополненных затем 11 мая 1929 г.) по вопросам алкоголизма: 1) о мерах ограничения торговли спиртными напитками; 2) о мерах по осуществлению борьбы с алкоголизмом; 3) о разработке системы мероприятий по замене в госбюджете доходов от спиртных напитков другими доходами; 4) по вопросу о контингенте (количестве) водки по округам и районам.

2. НОВЫЕ ЗАКОНЫ — ОТПРАВНАЯ ТОЧКА ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА ПРОТИВОАЛКОГОЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ.

Советское противоалкогольное движение началось свыше года назад (первое небольшое открытое собрание, около ста человек, состоялось в Москве 16 февраля 1928 г.). Сначала происходила только мобилизация (приведение в движение) общественного мнения. Только с начала августа 1928 г. появляются первые плоды в виде обязательных постановлений местных советов и открытия учреждений по культурному и бытовому отвлечению от пьянства. Застрельщиком выступил Ленинград, где постановлением Ленсовета воспрещена с 5 августа торговля спиртными напитками по праздникам и т. п. За год до начала июня 1929 г., по имеющимся во Всесоюзном совете противоалкогольных обществ сведениям, было открыто свыше 150 губернских или окружных и т. п. обществ по борьбе с алкоголизмом; произошло более сотни специальных уличных массовых противоалкогольных демонстраций; созвано около 60 широких рабочих конференций и местных съездов; изданы (еще до опубликования новых законов СНК, последовавшего 24 февраля 1929 г.) более чем в 120 городах обязательные постановления губернских или городских советов по вопросам алкоголизма (столица Союза — Москва — только 1 марта последовала этому примеру, ковыляет в хвосте); на ряде предприятий установлено в связи с этим сокращение послепраздничных прогулов; в нескольких десятках деревень постановлениями сельских

сходов отменены некоторые пьяные престольные праздники; открыто в связи с противоалкогольной кампанией в городах и селах около **трехсот** новых культурно-бытовых учреждений (чайные, диспансеры и пр.) и т. д. Конечно, это весьма мало сравнительно с тем, что необходимо. Но это уже заметные величины в сравнении с тем почти пустым местом, какое было во многих отношениях до сих пор. Не говоря уж о противоалкогольных диспансерах, которых до 1928 г. в стране вообще почти не было, даже простых **чайных, без алкогольных напитков**, по данным профсоюза Нарпит, перед началом противоалкогольной кампании было всего **шестьсот девять по всему СССР**, считая города и деревни вместе. А мест продажи водки, пива и вина — **десятки тысяч**. Легче напиться пьяным, чем напиться чаю.

Составленный в июне 1928 г. Московским обществом борьбы с алкоголизмом проект закона (легший в основу принятых теперь правительством постановлений) в течение ряда месяцев подвергался обсуждению **на тысячах рабочих собраний** в различных концах страны. Он был разослан четырем тысячам фабзавкомов. По одной Москве **один голый перечень** фабрик и заводов, общие собрания которых приняли различные постановления о желательных мерах по борьбе с алкоголизмом, занимает **20 страниц большого формата** в сборнике, изданном Моссоветом к перевыборам 1929 г. Таким образом новые законы по борьбе с алкоголизмом не падают, как снег на голову, а приходят на отчасти уже подготовленную общественную почву. В этом залог их жизненности,

Обобщая и закрепляя итоги уже накопившегося опыта, новые законы сами станут отправной точкой дальнейшего роста и успехов противоалкогольного движения в СССР.

Порукой этому — небольшая еще, но довольно энергичная **двухсоттысячная армия** членов обществ борьбы с алкоголизмом, исполненная боевого задора и показавшая уже на практике способность к общественному напору. По нашим сведениям, в 104 городах молодым рабочим, противоалкогольным обществам приходилось иметь дело с **противодействием местных властей или организаций**, не исключая даже Москвы. И почти во всех этих случаях противодействие в ряде существенных отношений было все же в конце концов сломлено, опять-таки, как увидим, не исключая и Москвы. **Идейная поддержка всего передового в партийном общественном мнении облегчала все время первые шаги нового движения.** Но отсутствие определенных и твердых законодательных правительственных актов вызывало в некоторых кругах неуверенность и колебания. Теперь это устранено — **делается на практике крупный шаг в сторону подлинной культурной революции.** Плоды его отразятся постепенно на самых разнообразных сторонах советской жизни и даже на нашем престиже среди заграничного пролетариата.

3. ЗАДАЧА СОКРАЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ПОСТАВЛЕНА В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ АКТЕ.

(Новые законы против алкоголизма идут одновременно по трем линиям: 1) по линии сокраще-

ния производства водки и т. п. вплоть до полного прекращения в известные сроки, 2) по линии уменьшения соблазна ограничением торговли и пр., 3) по линии развития ряда мер культурного и бытового отвлечения от пьянства, что является основным.

Постановлением „о мерах по осуществлению борьбы с алкоголизмом“ Совнарком РСФСР уже в § 1 поручил Госплану при составлении пятилетнего плана народного хозяйства всесторонне учесть „задачи борьбы с алкоголизмом в отношении сокращения производства и продажи водки и водочных изделий“. Этот план был доложен съезду советов в мае 1929 г. Все уменьшение должно прийти в первую очередь на города (включая промышленные поселки).

К 1932/33 г. душевое потребление водки в городах и рабочих поселках, согласно этой пятилетке, сокращается на 70⁰/₀ против нынешнего, т. е. более чем на две трети, а в деревнях на 20⁰/₀. Душевое потребление пива сокращается по пятилетке на 40⁰/₀. В следующей пятилетке водка и пиво сокращаются окончательно.

За один нынешний год снабжение городов водкой против прошлого года уменьшилось на 18⁰/₀ — почти на одну пятую. Между тем первый год самый трудный.

Сокращено уже в этом году против прошлого производство пива в Москве, в Ленинграде и других основных центрах. Вместо этого увеличено производство безалкогольных напитков (фруктовые воды, лимонады, квас, нарзан и т. д.). Что касается виноградного вина, то СНК поручил Госплану, Наркомзему и др. в полугодовой срок рассмотреть вопрос о распространении „сортов винограда, пригод-

ных для переработки в продукты, не содержащие алкоголя", причем это также должно быть связано с пятилетним планом народного хозяйства.

Сырье, которое шло до сих пор на водку и пиво (пшеница, картофель, ячмень и т. д.), легко получит другое применение. К винограду надо подойти осторожнее—сначала подготовить возможность другого использования, чем для выделки вина. Опыт Северо-Американских соединенных штатов показал, что это возможно. После запрещения вина там виноградники не только не сократились, а даже расширились. Потому что была широко поставлена переработка винограда в безалкогольный лечебный сок, в пастилу и другие сладости. А спрос на сладости значительно возрос после прекращения в Соединенных штатах легальной продажи спиртных напитков. Такое же явление отмечает МСПО в Москве даже при нынешнем, не особенно еще большом сокращении продажи алкогольных напитков в Москве. МСПО в связи с этим решило уже открыть в районных магазинах несколько десятков новых кондитерских отделений.

Наконец СНК РСФСР одобрил проект постановления Совнаркома Союза, которым Госплану и Наркомфину с участием Комакадемии и др. поручается в полугодовой срок внести в СНК СССР разработанный доклад „о системе мероприятий по замене в бюджете доходов от производства и продажи спиртных напитков другими доходами, с указанием последовательности проведения этих мероприятий“.

Одновременно Центральному статистическому управлению поручается в тот же срок „разработать

систему учета как **прямых расходов** государства в связи с алкоголизмом (по социальному страхованию, лечению и т. д.), так и **косвенных убытков**, которые терпит от этого хозяйство СССР (потеря на производительности труда и т. п.)“.

В настоящее время государство получает по бюджету от всех спиртных напитков вместе около 900 млн. руб. в год. Полное прекращение продажи всех спиртных напитков в промышленных районах должно дать, благодаря выигрышу в производительности труда, свыше чем на 1 млрд. руб. новой продукции. Это значит, что отсюда государству останется до 250 млн. руб. дохода, считая прибыль, налоги и пр. Затем выигрыш рабочих на заработной плате вследствие прекращения пьянки составит несколько сот млн. руб. Из этой суммы можно считать до 100 млн. руб. пойдет на сбережения и будет предоставлено в виде займов государству на индустриализацию. Далее по приблизительным подсчетам, еще до 100 млн. руб. может дать государству уменьшение пьяных прогулов, оплачиваемых ныне по социальному страхованию, уменьшение расходов по арестам пьяных, по преступности, по выплате вознаграждений за пожары; улучшение систем взимания акцизов, взносов по социальному страхованию и страхованию от огня и т. д.; обложение акцизом некоторых еще не обложенных более дорогих товаров, не являющихся предметами потребления рабочей и крестьянской массы и непонижение продажной цены таких дорогих товаров, какие покупаются обычно только нэпманами или другими людьми с очень большим доходом.

Таким образом до 450 млн. руб. доходов из нынешнего поступления по бюджету до 900 млн. руб. от всех алкогольных напитков заменить сравнительно не особенно трудно даже в самые ближайшие годы. На этом основано упомянутое выше уменьшение пятилеткой доходов от водки и пива. Замена остальных 450 млн. руб. другими доходами будет происходить постепенно в силу общего роста потребления промышленных изделий и также отчасти могла бы произойти уже в эту первую пятилетку. В частности в связи с развитием сети кинематографов и радио намечается прирост доходов от них до 50 млн. руб. в год. Основным же источником будет введение непрерывного производства в промышленности, которое не было предусмотрено в пятилетке и которое после полного своего введения будет давать ежегодно сотни миллионов рублей добавочного чистого дохода (см. об этом мою брошюру „360 дней вместо 300“). В зависимости от постепенности и успехов введения непрерывного производства стоит более быстрое упразднение водки и пива, чем какое предусмотрено пятилеткой, одобренной в мае 1929 г.

Конечно, все эти предварительные расчеты должны быть еще учтены Госпланом СССР вместе с Комкадемией и другими органами, указанными в приведенном постановлении Совнаркома.

Во всяком случае практическое начало значительному сокращению производства алкогольных напитков в этом году положено, и задача вести линию на дальнейшее его сокращение и полное свертывание правительством открыто уже поставлена.

4. НОВЫЕ ЗАКОНЫ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ МЕРАХ БОРЬБЫ С АЛКОГОЛИЗМОМ.

Простые меры административного ограничения торговли алкогольными напитками не могут уничтожить алкоголизм, но они всегда ведут к уменьшению выпивок и пьянки. Большинство пьющих и выпивающих не заядлые алкоголики, а пьют, так как соблазн под рукой, а удержаться самому не хватает духа. Ясно показал это опыт более сотни городов, где у нас за последнее время введено было административное ограничение торговли спиртными напитками в некоторые дни. Мер против шинкарства при этом обычно никаких не принималось. Шинкарство несколько увеличилось, как и заготовка питья про запас, но нигде это не заменило хотя бы приблизительно существующей легальной торговли. Поэтому всюду у нас установлено значительное уменьшение задерживаемых милицией пьяных в дни административного запрета и значительное понижение на предприятиях прогулов после этих дней.

Накопление этого опыта побудило теперь правительство РСФСР сделать некоторые из этих мер обязательными для городов и рабочих поселков всей страны. Таким образом опыт передовых городов распространен на все города. Это было тем более необходимо, что в подавляющем большинстве городов вообще не было издано никаких обязательных постановлений — советы проявили здесь полную халатность и равнодушие к этому делу. А в ряде городов замечалось даже более или менее скрытое противодействие, которому новый закон положил конец.

В области **ограничения торговли** новый закон вводит шесть основных постановлений. Насколько существенно для практики дела утверждение их правительством видно из того, что даже **Московский совет** держался по ряду из этих вопросов такой линии, которая противоположна принятому теперь закону и вредила развитию борьбы с алкоголизмом.

Начиная со второй половины 1928 г., происходит постепенное свертывание рабочей кооперацией продажи водки, признанное желательным Совнаркомом Союза еще 7 августа 1928 г.; Московская кооперация сократила продажу уже наполовину. В связи с этим Центроспирт хотел увеличить по многим городам число своих лавок. Во многих городах ему в этом отказали. **А в Москве разрешили и существующим 64 лавкам открыть еще 75 лавок.** Так своеобразно понимали президиум Моссовета и его органы „борьбу с алкоголизмом“. Но ни одной новой лавки из этих 75 открыть все же в Москве не удалось. Потому что едва было дано это разрешение, как Совнарком аннулировал эту линию московских органов таким постановлением нового закона, относящимся ко всей стране: „воспретить в промышленных городах и рабочих поселках открытие **новых мест продажи водки и водочных изделий**, независимо от того, где эта продажа производится—в специальных магазинах или в смешанных“. Можно, конечно, заменить одну лавку другой, но нельзя увеличивать существующее число мест продажи.

Общество борьбы с алкоголизмом и некоторые другие организации несколько раз просили прези-

диум Моссовета запретить алкогольную торговлю в дни выдачи заработной платы. Моссовет не осуществлял этого. Теперь СНК исправил эту ложную линию Моссовета, предписав во всех городах и рабочих поселках страны воспретить торговлю водкой, водочными изделиями и пивом во все **революционные праздники и в дни выдачи зарплаты** рабочим, чего никак нельзя было добиться до сих пор от президиума Моссовета. „Право на пьянку“, повидимому, воспринималось здесь, как одно из существенных прав советского пролетария, подлежащее защите и охране от попыток сузить его пределы.

Моссовет открыл летом 1928 г. парк культуры и отдыха, причем упорно хотел торговать там пивом. Заявления в печати и депутации рабочих к заместителю председателя т. Волкову оставались безрезультатными. Тогда на заводах и фабриках рабочие собрали около 15 тысяч подписей протеста, заверенных фабзавкомами, с указанием № книжки каждого рабочего. Тогда только президиум Моссовета наполовину сдался: накануне открытия парка было опубликовано, что ввиду заявления рабочих продажа алкогольных напитков в парке культуры и отдыха „пока“ производиться не будет. А в других общественных садах и местах массового рабочего гулянья Моссовет даже и „пока“ не воспретил ни водки, ни пива. Совнарком исправил это искривление, воспретив для всей страны как для городов, так и для деревень, „продажу и отпуск водки, водочных изделий, пива и виноградного вина в рабочих клубах, в буфетах всех общественных учреждений, в театрах, кино, общежитиях, банях, общественных садах, парках и местах народ

ного гулянья". Тем самым, кстати сказать, разрешен и спор о допустимости продажи пива в рабочих клубах, за что раньше высказывались некоторые видные профсоюзники.

Моссовет, как и ряд других советов, отказался запретить навязчивую „пьяную“ рекламу на улицах, в общественных местах и т. д. со стороны **Моссельпрома** и других органов. Здесь коммерческий интерес продавца (ведь Моссельпром—орган Моссовета) брал верх над правильной линией. Совнарком положил этому конец, постановив для всей страны „воспретить алкогольную рекламу в общественных местах, вокзалах, на улицах, в витринах и в печати, кроме вывесок и выставок в магазинах, производящих продажу вин“. Разумеется общественному мнению и печати надо будет потратить еще не мало внимания по наблюдению за исполнением на практике как этого пункта, так и других предписаний новых противоалкогольных законов. Можно надеяться, что попытки обхода и невыполнения будут подмечаться и пресекаться достаточно энергично: в частности Обществом борьбы с алкоголизмом составлен проект закона о борьбе с шинкарством, который утвержден уже Совнаркомом. На этом основании Общество, по соглашению с милицией, выбирает **общественных наблюдателей по алкоголизму**, которые имеют право составлять акты о нарушении кооперативами и всякими иными государственными и общественными учреждениями правил по алкоголизму (для наложения штрафа и суда) и могут выявлять частных шинкарей (официальная инструкция АОМС'а напечатана в приложении).

Общество своих членов и свои ячейки привлекает к этому делу, чтобы к не особенно энергичным в ряде случаев действиям милиции прибавить добровольную общественную борьбу.

Важное постановление СНК касается **столовых и закусочных**: „воспретить продажу водки и водочных изделий в закусочных и столовых общественного питания как советских, кооперативных, **так и частных**“. До сих пор в ряде столовых легче было достать алкогольный напиток, чем простую кипяченую воду для питья. Это показало недавнее сплошное обследование **украинских** кооперативных столовых. Между тем, при опросе 13 тысяч постоянных посетителей **московских** кооперативных столовых только 8⁰/₀ высказалось за продажу в них пива, остальные против, не говоря уже о водке (анкета госинститута социальной гигиены в январе — феврале 1929 г.). Что касается **кооперативных закусочных на железнодорожных станциях** (вокзальные буфеты), то они прямо играют иногда роль специальных „пьяных резервов“. О частных „чайных“, столовых и т. п. нечего уж и говорить. Теперь все это осуждено на искоренение, а неподчиняющиеся — на передачу своих заведений безалкогольным чайным, закусочным и столовым, которые придут им на смену. Впрочем НКПС спорит, что кооперативные буфеты на жел.-дор. станциях не являются общественными закусочными, и в ряде мест навязывают им торговлю алкогольными напитками. Спор еще ждет окончательного разрешения.

Много жалоб среди рабочих вызывала волокита с закрытием алкогольных лавок по постановлению

рабочих собраний. До сих пор постановления местных советов о закрытии нуждались в утверждении вышестоящих исполкомов. Кроме того Центроспирт, Новая Бавария и т. д. всегда могли обжаловать решение, и жди тогда полгода, если не забудут, а пока торгуй.

Теперь СНК дал право городским советам и советам рабочих поселков самим „закрывать всякое место продажи водки, водочных изделий и пива или запрещать в нем продажу этих напитков“. Совет может решить как „на основе постановлений общих или делегатских собраний рабочих“, так и по собственному усмотрению, не дожидаясь ходатайств, если признает это „необходимым по культурно-общественным соображениям“. При этом такие постановления о закрытии „немедленно проводятся в жизнь независимо от их обжалования“.

Закон содержит еще некоторые более мелкие ограничения, на которых подробно останавливаться не стоит. Сюда относятся: 1) запрещение повсеместно как в городах, так и в деревнях продавать алкогольные напитки несовершеннолетним и допускать их в пивные и в рестораны с алкогольными напитками; 2) такое же постановление о находящихся в состоянии опьянения; 3) поручение местным советам установить „ограничительные часы торговли водкой, водочными изделиями и пивом“ в те дни, когда продажа их вообще не запрещена новым законом (это ограничение важно, ибо до сих пор в кооперативах часто спиртное продавали не в очередь и до глубокой ночи, когда не достанешь более нужных вещей); 4) немедленное полное за-

крытие всех мест продажи водки, водочных изделий и пива, расположенных вблизи бирж труда или казарм; 5) воспреещение всякой алкогольной торговли во время очередных призывов в Красную армию, во время явки на сборные пункты для прохождения повторительных сборов, при опытных и проверочных мобилизациях и т. д.

Новые законы в области уменьшения соблазна, в области ограничения торговли создадут **решительный перелом** в существовавшей до сих пор **практике** и значительно усилят общественную работу. Насколько неудовлетворительна была подчас эта практика, можно видеть из следующих выдержек из стенограммы моей речи на XVII Московской губпартконференции 24 февраля 1929 г. (цитируя по брошюре „Алкоголизм промышленных рабочих“, стр. 24—27):

„Правительством—Советом труда и обороны—было указано, чтобы в промышленных районах было уменьшено количество продаваемой там водки. Как проводилось это решение в Московской губернии?—Мы спорили об этом, обращались в Мосгубторг, в Моссовет. Несмотря на наши настояния, было утверждено то, что можно охарактеризовать словами:

— Формально правильно, а по существу издевательство.

А именно: для Московской губернии было принято решение во всех уездных городах Московской губернии—в Коломне, Богородске, Орехово-Зуеве и т. д.—уменьшить продажу водки на нынешний год на 30 тысяч гектолитров, но зато в деревнях, окружающих эти города, в сельских местностях Московской губ. продажу водки увеличить на 40 тысяч гектолитров. (Общий смех). Рабочие Коломны, которые живут в окрестных деревнях, заявляют: имеется ряд корреспонденций, напечатанных в московских газетах, о том, что в настоящее время вокруг Коломенского завода в окрестных деревнях открыто столько лавок Центроспирта, сколько никогда не было кабаков в царское время. Это

означает, что директива насчет сокращения продажи водки в самой Коломне „выполнена“, но зато вокруг Коломны, в окрестных деревнях, продажа водки еще увеличена. Как отнесся к этому Моссовет?—Центроспирт попробовал это делать и в других промышленных губерниях, как Иваново-Вознесенская и т. д., и встретил там резкий отпор. Президиум Иваново-Вознесенского губисполкома постановил на 50% сократить ввоз водки в Иваново-Вознесенскую губернию. Ленинградский обком и исполком приняли энергичные меры. Москва же не только бездействует, но позволяла эту самую штуку, притом даже без всякой надобности для государства, потому что оказалось, что все равно нельзя произвести такого количества водки, что производство водки все равно уменьшается.

Наш Московский Совет в этом отношении оказался в хвосте.

А какие ответы давал Московский Совет на обращения рабочих по поводу борьбы с алкоголизмом?—Московский Совет разослал по всем районам вот эти книжки, которые являются ответом Московского Совета на добавления к наказам, которые принимались московскими рабочими на прошлых выборах. Ну, знаете, я не читал никогда в „Крокодиле“ ничего более юмористического, чем эти ответы на добавления. Разрешите хотя бы парочку ответов на эти добавления вам прочитать. Они разбиты Московским Советом на такие рубрики: а) добавления осуществляемые, б) добавления, требующие разрешения—обсуждаемые и в) добавления невыполнимые. Вот из этой третьей категории добавлений, невыполнимых, я вам кое-что прочту. Пожелания рабочих:

— Разрешить торговлю в универмагах в воскресные дни и разрешить торговлю в будни в вечерние часы.

Ответ:

— Нецелесообразно, так как не в интересах рабочего населения.

(Шум, смех).

Тут есть и мотивировка:

— Удлинение торговли в универмагах вечером нецелесообразно, так как выбирать предметы торговли вечером затруднительно.

А вот еще из этих добавлений невыполнимых. Пожелания рабочих:

— Ограничить выпуск русской горькой, сократить в рабочих районах сеть магазинов, торгующих спиртными напитками, и открывать винные магазины в праздники лишь на ограниченное время.

Видите, как скромны были рабочие.

Ответ Московского Совета:

— Ограничение выпуска и сокращение торговли спиртными напитками нецелесообразны. (Смех. Звонки председателя. Аплодисменты. Голоса: „Продолжить“).

✓ Бауман. — Тов. Ларин, сколько вам надо минут?

Ларин. — Не больше 5 минут. (Голоса: „Дать, дать!“). В связи с развитием пьянства и пьяного хулиганства многочисленные рабочие собрания выносят пожелания, которые Московский Совет также помещает в разделе „в“ — „добавления невыполнимые“. Они были следующие:

— В качестве меры борьбы с хулиганством установить, чтобы на право ношения финских ножей давались соответствующие разрешения, чтобы не всякий хулиган мог свободно покупать финский нож.

На это Моссовет отвечает:

— Нецелесообразно, так как финский нож легко может быть заменен другим видом холодного оружия. (Смех).

Товарищи, вы так живо реагируете на ответы Моссовета, что лишаете меня моих пяти минут.

Мы писали в своем наказе о том, что из трех сотен действующих московских церквей и синагог надо взять хотя бы 40—50, расположенных в рабочих районах, и открыть там кинематографы, ведь, постройка нового кинематографа стоит до 150 тыс. рублей, и мы не можем построить 50 новых кинематографов, но в уже построенных церквях открыть кинематографы стоит дешево, потому что надо только купить аппараты, поставить скамейки и т. п. Это дело не двигается. Я жалуюсь Московской конференции на хвостизм и пассивность президиума Моссовета в деле борьбы с пьянством, которые являются не чем иным, как приношением к предрассудкам и стремлениям тех отсталых слоев рабочих с остатками мел-

ко буржуазной души, которые влились из деревни и из мещанской среды и являются главными носителями пьянства и разложения трудовой дисциплины на наших предприятиях. Вместо воспитательной работы идет линия потворствования. Это должно быть изжито.

Так как мы не могли добиться от Моссовета никаких средств на борьбу с пьянством, то мы пошли в Совнарком, и Совнарком постановил обязать все местные советы, а, значит, в том числе и Московский Совет, выделять из своих средств определенные суммы на организацию культурных чайных, новых кино и др. учреждений бытового отвлечения от пьянства. Я думаю, что теперь Моссовет в этом отношении кое-что сделает“.

Легче,—добавлю к этой длинной цитате,—отвлекать от пьянства и алкогольного питья вообще, когда трудящийся меньше специально в них вовлекается. Но еще важнее, конечно, значение мер, выдвигаемых новым законом **для культурного и бытового отвлечения** от водки, вина и пива. Здесь главное поле сражения с наследием и злом алкоголизма.

5. ПРОТИВОПОСТАВИТЬ АЛКОГОЛЬНЫМ НАПИТКАМ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, ПИВНОЙ И ПРИТОНУ — ЧАЙНУЮ И КАФЕ.

Постановление Совнаркома РСФСР „о мерах по осуществлению борьбы с алкоголизмом“ дает программу развертывания мер культурно-бытового отвлечения от пьянства по крайней мере по десяти направлениям. Ценность этого постановления заключается, между прочим, в том, что оно не остается при одних программных заявлениях, а тут же подводит под них материальную и правовую базу (основание).

Сокращая вредные пьянящие напитки, надо заменить их трезвыми, полезными. Потому СНК поручил ВСНХ **установить программу расширения** производства фруктовых и ягодных вод, хлебного кваса и других безалкогольных напитков и улучшить их качество. Для **удешевления** этих напитков Наркомфину поручено провести „значительное снижение“ падающих на них налогов. Наоборот, налог на водку и пиво повышен, чтобы увеличением разницы в цене усилить сдвиг потребления в сторону полезных трезвых напитков.

В конце июня 1929 г. Главсельпром ВСНХ СССР сделал доклад в Обществе борьбы с алкоголизмом о программе производства безалкогольных напитков на 1930—1933 гг., в результате которого достигнуто соглашение об утроении производства безалкогольных напитков в СССР против плана, намеченного в пятилетке.

Одновременно СНК поручил НКЗдраву и НК Торгу „принять меры к удешевлению организации их сбыта“. В первую очередь это относится к таким водам, как нарзан, эссентуки № 20 и т. д. В 1928 г. Наркомздрав заготовил всего 6 млн. полулитровых бутылок нарзана и эссентуков. Затем выписаны из Германии новые автоматические аппараты, которые дадут возможность увеличить это количество **вчетверо**. При надобности заготовка нарзана может быть увеличена еще в десятки раз, ибо у нас чрезвычайное обилие его источников. Близ Военно-Грузинской дороги вытекает такой мощный источник нарзана, что он приводит в движение несколько крестьянских водяных мельниц. По докладу О-ва борьбы с алкоголизмом 12 июля

1929 г. Наркомздрав РСФСР постановил в 1929/30 г. увеличить производство нарзана сразу на половину против 1928/29 г. и принять ряд других мер для развития потребления натуральных столовых минеральных вод массового значения.

Для удешевления нарзана и эссентуков в частности будет введена рационализация тамошних заводов, которая значительно понизит отпускные цены. А Наркомторг включит основные минеральные воды—боржом, нарзан и т. д. в число продуктов с нормируемой розничной накидкой. Этим будет положен конец нынешнему произвольному вздуванию цен. Летом 1928 г. за одинаковые бутылочки нарзана с меня просили в Ленинграде и Сестрорецке от 25 к. до 50 к., смотря по тому, в буфете какого кооператива или профсоюза происходила покупка. Летом 1929 г. нарзан стоит в Москве от 19 к. до 25 к., смотря по улице и лавке или киоску, не считая при том частных. Между прочим боржом также может быть значительно удешевлен (вдвое) при условии переоборудования боржомских заводов. Но к этому можно будет приступить лишь в следующем хозяйственном году.

Следует отметить также происшедшее уже **увеличение кредитов** на расширение **чайных плантаций** в СССР (в Закавказьи). Одновременно увеличивается программа посадки чая с таким расчетом, чтобы в течение 5 лет с нынешних 7 тыс. гектаров довести до 60 тыс. гектаров. Это даст возможность постепенно удвоить нынешнее потребление чая в СССР даже без добавочного ввоза из-за границы.

Важным моментом является также увеличение снабжения рабочих районов **молоком** и удешевление его. Опыты в этом отношении в Иваново-Вознесенске дали отличные результаты (падение вдесятеро потребления пива в столовой фабрики-кухни с добровольной заменой его молоком). Вопрос этот внесен был обществом весной 1929 г. в Совнарком с предложением: 1) организовать крупные молочные совхозы для снабжения рабочих центров; 2) ввести для этого же контрактацию молока у крестьянских колхозов и т. д. Дело это получило уже ход.

Если алкогольным напиткам противопоставляются безалкогольные, то притонам и пивным должны быть противопоставлены **более привлекательные и более дешевые** безалкогольные учреждения, куда можно зайти с семьей, закусить и провести время со знакомыми. С этой целью СНК признал необходимым создание **„сети чайных-закусочных и рабочих кафе с культурными и художественными развлечениями“**. Эти учреждения нового для нас типа должны заменить пивную с ее эстрадой. Центросоюзу поручено развернуть эту сеть в первую очередь в районах крупных предприятий. Наркомфину — предоставить безалкогольным чайным и рабочим кафе **налоговые льготы**, а местным исполкомам — установить для них **льготные условия аренды помещений** и оплаты **коммунальных услуг**.

Устройство таких чайных и рабочих кафе облегчается тем, что под них могут быть используемы помещения закрываемых пивных. Пиво дает государству незначительный доход сравнительно с водкой; из пивных к тому же многие принадлежат

частникам и являются едва замаскированными притонами хулиганства, проституции и т. д. В некоторых городах пивные закрыты уже десятками, а помещения их до сих пор пустовали и ждали решения споров между Центроспиртом и обществами борьбы с алкоголизмом—подо что их пустить: под новые лавки Центроспирта или под культурные чайные-закусочные и т. д. Совнарком постановил обязывать местные исполкомы **„в целях усиления борьбы с алкоголизмом принять более решительные меры по развертыванию сети культурно-просветительных учреждений, а также чайных и столовых, предусмотрев для этой цели соответствующие ассигнования по своим бюджетам“** (§ 8 постановления СНК РСФСР „О мерах по осуществлению борьбы с алкоголизмом“).

Это важнейшее постановление должно стать одним из центральных пунктов в деле приложения общественной энергии в вопросах борьбы с алкоголизмом. Средства самих противоалкогольных обществ, конечно, ничтожны. Открывать за свой счет необходимое количество рабочих кафе и т. п. противоалкогольные организации, как правило, разумеется, не могут. Постановление СНК о включении этих расходов в местные бюджеты (**сверх обязательств, возложенных СНК для той же цели на кооперацию**) решает дело.

6. КУЛЬТУРНЫЙ ФРОНТ БОРЬБЫ С АЛКОГОЛИЗМОМ.

Далее идут меры в области **радио**. СНК поручил Наркомпочтелю, ведающему этим делом, „в

целях отвлечения населения от потребления спиртных напитков принять меры к **дальнейшему удешевлению** радио-установок и к установлению **льготного кредита** по их оплате". Центром с.-х. кооперации уже разработан план **массовой радиофикации крестьянских изб**, при котором установка радио для каждой 100 тыс. крестьянских изб обойдется только около **10 руб. на избу**. В эту цену входят один громкоговоритель для деревни (в избе-читальне или школе и т. п.), провода во все избы, телефонная радиотрубка в каждой избе и раз'ездной инструктор на определенное количество деревень. Первые опыты такой сплошной радиофикации целых деревень уже осуществлены (в Московской и Тверской губ.) и дали блестящий результат. Такая же система может быть применена и в городах к целым кварталам и отдельным достаточно крупным домам.

Параллельно надо упомянуть и о **кино**. Уже учрежден Кино-комитет при СНК СССР. Участвующее в нем Общество борьбы с алкоголизмом внесло туда вопрос о постепенном выделении в ближайшие годы для устройства в них кино полутора **тысяч церквей и синагог** из более 50 тыс. учреждений этого рода, существующих в СССР. В некоторых церквях, например **в деревне, по постановлению крестьян** возможно и **поочередное использование** зданий для кино и для верующих. Точно также должна получить развитие установка дешевых стационарных кино (до 800 руб. штука) **крупными жилищкооперативами** в легко приспособляемых для этого непригодных для жилья подвалах их домов. Крупное увеличение количества кино (вместе с производством в СССР пленки) значи-

тельно удешевит основную стоимость изготовления картины, падающую на одно кино. Это даст возможность сразу и **удешевить** кино для посетителей и **увеличить доходы** государства от кино. По пятилетке, одобренной в мае 1929 г., Госплан СССР предусмотрел на борьбу с алкоголизмом 200 млн. руб., преимущественно за счет местных средств. Из них 150 млн. руб. с согласия Общества запроектировано Госпланом для расширения кино-сети, фотодела и спорта.

СНК поручил далее Наркомпросу „совместно с заинтересованными общественными организациями усилить меры **по приближению театров и музыки к рабочим районам**, в частности по дальнейшему удешевлению театральных билетов“. В качестве инициатора этого постановления Общество борьбы с алкоголизмом для выполнения его выдвигает: 1) включение в план Цекомбанка кредитов на постройку в рабочих районах новых театров; 2) государственную дотацию лучшим столичным театрам для ежегодных плановых гастролей в провинциальных рабочих центрах (предварительные подсчеты показывают, что затрата на дотацию около 500 тыс. руб. в год может обеспечить до тысячи таких спектаклей с миллионом посетителей; 3) создание в провинции районных и областных **„театральных трестов“** вместо нынешнего хаоса в театральном мире, ухудшающего работу театров и этим понижающего их противоалкогольное значение; 4) развитие системы предоставления целых спектаклей определенным заводам вместо иногда сомнительного использования нынешней льготной полосы и т. д.

Существенное значение для отвлечения от пьянства, особенно молодежи, имеет постановление СНК в том же законе, поручающее ВСНХ и Всесоюзному союзу „принять меры к расширению производства и удешевлению **спортивного** оборудования, снаряжения, инвентаря, а также **простейших музыкальных** инструментов“. До сих пор, например в планах МСНХ все это почти отсутствовало. Теперь предстоит поворот, без которого успехи культурной революции в этом направлении были бы вообще невозможны. **Правильная установка советского** **противоалкогольного** движения выразилась в том, что, внося в СНК проект мер по борьбе с алкоголизмом, ныне утвержденных, оно главное место отвело мегам культурного и бытового отвлечения и воздействия.

Следующее постановление СНК касается „проведения мер по снижению цены книг, рассчитанных на массового читателя“, и расширения сети **читален**. С этой целью Общество борьбы с алкоголизмом организует, между прочим, с Госиздатом и другими издательствами беспроигрышную книжную лотерею на 2 миллиона книг (с правом выбора по каталогу). Госплану СНК поручил одновременно при составлении пятилетнего плана народного хозяйства озаботиться об усилении **культурно-просветительных** мероприятий по борьбе с алкоголизмом“. Сюда пойдет отпуск средств на организацию **противоалкогольных** выставок, стационарных и передвижных оборудований различных инсценировок, устройство курсов **противоалкогольных** пропагандистов из рабочих, развитие санпросветработы и т. д. На это, а главным образом на создание специальных лечебных **противоалкогольных** учреждений пойдут

остальные 20 млн. руб. из тех 50 млн., которые по контрольным цифрам Госплана для пятилетки назначены на борьбу с алкоголизмом из разных источников. Отдельным специальным постановлением СНК еще раньше поручил Наркомпросу подготовить преподавание о вреде алкоголизма во **всех учебных заведениях**. Предварительная работа в этом направлении уже начата.

7. ПРОТИВОАЛКОГОЛЬНАЯ МЕДИЦИНА НА БОРЬБУ С АЛКОГОЛИЗМОМ КАК С БОЛЕЗНЬЮ.

Если для рядового выпивающего рабочего достаточно мер культурно-бытового отвлечения и разъяснения, то имеется слой **запойных алкоголиков**, которые нуждаются в **лечении от алкоголизма, как от болезни**. Судя по материалам Москвы, Ленинграда и некоторых других центров, число таких лиц достигает **до 10% всех взрослых мужчин-рабочих**. Иначе сказать, в СССР нуждается сейчас в лечении от запоев и т. п. **около 700 тыс. взрослых рабочих-мужчин**. Возможности лечиться до сих пор еще не было, ибо до 1928 г. кроме Москвы в СССР вообще не было противоалкогольных диспансеров и больниц. Только уже ставших на почве пьянки совсем душевно-больными помещали в дома умалишенных или в психиатрические лечебницы.

Впрочем и в Москве противоалкогольные диспансеры были почти без внимания. Достаточно сказать, что из более чем 300-миллионного бюджета Московской губ. на диспансеры Москвы идет теперь 150 тыс. руб. в год—каки-то сотые доли

одного процента. **Потери государства на этом не-
внимании весьма велики.** Наличие медицинского
вытрезвителя позволяет забранному пьяному рабо-
чему на следующий день идти на работу. Иначе
он прогуливает столько, на сколько втянется в
запой. Между тем, за последний год по официаль-
ным данным в одних городах у нас было 2 млн.
случаев задержания пьяных милиционерами, при-
чем до 90% их в некоторых местах оказываются
рабочими. Наличие противоалкогольного **диспансера**
и больницы дало бы возможность уже не только
быстрого медицинского вытрезвления, но лечения,
устраняющего пьянство вообще (из лечащихся в
противоалкогольных диспансерах до половины пре-
кращают пить на деле).

Теперь СНК постановил „признать необходи-
мым **создание сети противоалкогольных диспансеров**
и иных лечебно-предупредительных учреждений, в
первую очередь в городах и крупнейших рабочих
поселках“.

Госплану поручено при составлении пятилетки
к предстоящему в мае съезду советов „предусмот-
реть постепенное создание сети названных учре-
ждений“. Какой тут значительный шаг делается
вперед, можно видеть из такого примера: когда в
ноябре 1928 г. Наркомздрав просил в бюджетной
комиссии ВЦИК 300 тыс. руб. на расширение сети
противоалкогольных диспансеров, это было откло-
нено по соединенному письменному предложению
трех наркомов РСФСР: труда (т. Бахутов), соци-
ального обеспечения (т. Наговицын) и статистики
(т. Середя). Теперь же сознание важности этой
работы сделало такие успехи, что предписывается—

и совершенно правильно — создание лечебной противоалкогольной сети уже на миллионы и миллионы. НКЗ РСФСР 12 июля 1929 г. внес в СНК на утверждение открытие в РСФСР за предстоящие 4 года около 200 медицинских вытрезвителей на 5 тыс. коек, около 300 противоалкогольных диспансеров (или специальных отделений общих диспансеров), 20 стационарных противоалкогольных больниц на 1 тысячу коек и около 2 тысяч коек для заболевших душевно на почве алкоголизма, а также сети трудовых колоний для подлежащих лечению алкоголиков. Подобная же программа вырабатывается уже и Наркомздравом Украины.

8. КОЛЛЕКТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ БЫТА.

Незадолго до утверждения излагаемых специальных законов по алкоголизму Совнарком утвердил по почину работников противоалкогольной и жилищнокооперативной организаций еще один закон, который также будет иметь большое значение для борьбы против алкоголизма. Этот закон дает право всем жилищноарендным кооперативам до 10⁰/₀ валового поступления по дому обращать **на коллективное обслуживание быта**. Сюда входят: покупка киноаппарата для устройства своего кино в свободном подвале или какой-либо ненужной надворной постройке; установка громкоговорителей по квартирам; устройство красных уголков и читален; создание яслей, спортивных площадок во дворе, детских клубов, общих прачечных и т. п. Все это поможет создавать в крупных домах или группах мелких домов такие условия коллективного

обслуживания быта, при которых людей **меньше будет тянуть в кабаки и к кабацким удовольствиям.**

Важность этого постановления видна из того, что дома жиларендных кооперативов занимают теперь уже свыше 70% всей муниципализированной жилплощади, кроме Москвы. На Москву закон о 10% отчислении на коллективное обслуживание быта пока не распространяется, потому что в Москве нет жилищноарендных кооперативов, а только упрощенные жилтоварищества, которые для этого надо сначала перевести на кооперативный устав.

Принятые теперь СНК постановления по алкоголизму содержат еще существенный пункт **о перераспределении продаваемого** теперь количества водки **между самогонными и несамогонными** губерниями и округами. В Московской губернии например, в деревнях самогона почти не употребляют. Также в Иваново-Вознесенской губернии, Ленинградской, Архангельской и некоторых других. Зато например Сибирь залита самогоном (это данные специального обследования ЦСУ в 1928 г.). Между тем, выяснилось, что Центроспирт в ряде случаев действовал неправильно: в самогонные районы доставлял недостаточно, а стремился заливать водкой несамогонные районы, если там только есть много **промышленных** предприятий. Теперь Совнарком поручил **ВСНХ** вместе с Наркомторгом и др. пересмотреть существующее географическое распределение водки в сторону сдвига ее в **самогонные районы.** Таким образом искажению правильной линии положен конец. Насколько оно было значительно, видно из того, что Иваново-Вознесенский губисполком совершенно правильно требовал со-

кращения ввоза водки в эту губернию в этом году на 50% (потому что губерния несамогонная, а Центроспирт соглашался уменьшить только на 15%). После издания излагаемых постановлений Совнаркома ввоз водки в Иваново-Вознесенскую губернию был действительно сокращен на 50%.

Изданные законы являются конечно только первыми шагами правительства по этому пути. В дальнейшем, при наличии некоторых успехов в городе, особенно должно будет быть усиливается внимание **в отношении к деревне**. Зимой 1928/29 года Калужская и Рязанская губернии были свидетелями очень интересных **плановых походов рабочих губернских центров в деревню** на борьбу с алкоголизмом. Открыто в деревне в связи с этим довольно много разных культурных учреждений (читальни, чайные, радиоустановки и т. д.), и впечатление в деревне получилось сильное и очень положительное. Такие походы рабочих в деревню на борьбу за трезвость являются **действительно помощью пролетариата крестьянству**, подлинным ленинским руководством.

Новые законы возлагают на общества борьбы с алкоголизмом большую ответственность, требуют от них **активности и наблюдений** за полным проведением и **энергичного почина** для осуществления на практике тех возможностей создания новых культурно-бытовых учреждений, какие новыми законами даны. Крупнейшей поддержкой и руководством в этом деле почти всюду на местах были до сих пор **агитпропы партийных комитетов и печать**. Эта их роль будет теперь еще усилена опубликованным 21 февраля 1929 г. циркулярным письмом

АППО ЦК ВКП (б). Оно кончается следующими словами:

„Деятельность противоалкогольных организаций натывается на значительные затруднения. Совершенно недостаточно участие в борьбе с алкоголизмом **кооперации и профсоюзов**. **Горсоветы** и их органы в ряде случаев проявляют **волокиту и невнимание** к настоянию массовых собраний рабочих о **закрытии** водочной и винной продажи и пивных в районе их работы и об открытии в освобождающихся помещениях **чайных и других культурно-бытовых учреждений**, не требующих даже больших затрат. **Печать** должна активно содействовать изменению подобного отношения к делу борьбы с алкоголизмом“.

ПРИЛОЖЕНИЕ I.

Выписка из протокола № 19 заседания Совета Народных Комиссаров РСФСР от 29-го января 1929 года с изменениями, утвержденными СНК РСФСР 11 мая 1929 г.

П О С Т А Н О В И Л И:

2.—А. Утвердить проект постановления „о мерах ограничения торговли спиртными напитками“ в нижеследующей редакции:

„1. Воспретить в промышленных городах и рабочих поселках открытие новых мест продажи водки и водочных изделий, независимо от того, где эта продажа производится, в специальных магазинах или смешанных.

2. Предоставить городским советам и советам рабочих поселков право закрывать всякое место продажи водки, водочных изделий и пива (или запрещать в нем продажу этих напитков), если названные советы признают это необходимым по культурно-общественным соображениям или по

ходатайству соответствующих рабочих организаций, на основе постановлений общих или делегатских собраний рабочих. Постановления городских советов и советов рабочих поселков о закрытии мест продажи указанных изделий немедленно проводятся в жизнь, независимо от их обжалования.

3. Городские советы и советы рабочих поселков обязаны закрыть все места продажи водки, водочных изделий и пива, расположенные в непосредственной близости к красноармейским и флотским казармам, а также к биржам труда.

4. Воспрещается в городах и рабочих поселках торговля водкой, водочными изделиями и пивом:

а) в дни революционных праздников (ст. 111 кодекса законов о труде);

б) в районах расположения фабрично-заводских предприятий в дни выдачи заработной платы, но не более двух дней в месяц.

Городским советам и советам рабочих поселков предлагается устанавливать с учетом местных условий, ограничительные часы торговли водкой, водочными изделиями и пивом.

5. Воспретить продажу и отпуск водки, водочных изделий, пива и виноградного вина в рабочих клубах и буфетах всех общественных учреждений, в театрах, кино, общежитиях, банях, общественных садах, парках и местах народного гулянья.

Воспретить повсеместно продажу алкогольных напитков несовершеннолетним, а также лицам, находящимся в состоянии опьянения, и не допускать их в пивные и рестораны.

Предусмотренные настоящей статьей ограничения в отношении виноградного вина не распространяются на районы промышленного виноделия.

6. Воспретить продажу водки и водочных изделий в закусочных и столовых общественного питания как советских, кооперативных, так и частных.

7. Постановлениями местных исполнительных комитетов должна быть воспрещена торговля алкогольными напитками во время очередных призывов в рабоче-крестьянскую Красную армию, при проведении медицинского освидетельствования, формирования и отправки команд и прохождения эшелонов, во время явки на сборные пункты для прохождения повто-

рительных сборов долгосрочно-отпускников и поверочных сборов запасов РККА, а также во время проведения опытных и поверочных мобилизаций, носящих массовый характер.

8. Воспретить алкогольную рекламу в общественных местах: вокзалах, на улицах, витринах и печати, кроме вывесок и выставок в магазинах, производящих продажу вин.

9. С введением в действие настоящего постановления, признать утратившим силу постановление Совета Народных Комиссаров РСФСР с 4-го марта 1927 г. о мерах ограничения продажи спиртных напитков (С. У. 1927 г. № 24 ст. 156)".

Б. Утвердить проект постановления „о мерах осуществления борьбы с алкоголизмом“ в нижеследующей редакции:

„1. Предложить Государственной Плановой Комиссии РСФСР, при составлении пятилетнего плана народного хозяйства, всесторонне учесть задачи борьбы с алкоголизмом как в отношении сокращения производства и продажи водки и водочных изделий, так и путем усиления культурно-просветительных мероприятий по борьбе с алкоголизмом.

2. Поручить Государственной Плановой Комиссии РСФСР, с привлечением Народного Комиссариата Земледелия, Народного Комиссариата Торговли, Высшего Совета Народного Хозяйства, Народного Комиссариата Здравоохранения, Народного Комиссариата Финансов РСФСР, также соответствующих автономных республик и общественных организаций, в шестимесячный срок проработать вопрос о развитии виноградарства в РСФСР в целях выявления возможностей распространения сортов винограда, пригодных для переработки в продукты, не содержащие алкоголя (кондитерские изделия, виноградный сок и пр.) в местностях, где это возможно по климатическим и экономическим условиям, увязав этот вопрос с пятилетним планом народного хозяйства РСФСР.

3. Признать необходимым создание сети противоалкогольных диспансеров и иных лечебно-предупредительных учреждений, в первую очередь в городах и крупнейших рабочих поселках.

Предложить государственной Плановой Комиссии РСФСР предусмотреть в пятилетнем плане народного хозяйства постепенное создание сети названных учреждений.

4. Признать необходимым расширение производства фруктовых и ягодных вод, хлебного кваса и других безалкогольных напитков с возможно большим понижением цен на них, а равно улучшение качества этих напитков.

В этих целях:

а) предложить Высшему Совету Народного Хозяйства РСФСР разработать программу расширения производства указанных безалкогольных напитков, а также принять меры к улучшению их качества;

б) поручить Народному Комиссариату Финансов РСФСР провести в установленном порядке значительное снижение промыслового обложения государственных и кооперативных предприятий, вырабатывающих эти напитки;

в) предложить Народному Комиссариату Торговли и Народному Комиссариату Здравоохранения РСФСР принять меры к удешевлению столовых натуральных минеральных вод и улучшению организации их сбыта.

5. Ввиду важного значения общественного питания в деле борьбы с алкоголизмом, признать необходимым расширение сети чайных-закусочных и рабочих кафе с культурными и художественными развлечениями.

Предложить:

а) Центросоюзу РСФСР, совместно с акционерным обществом „Нарпит“, принять меры к развитию сети названных заведений, в первую очередь в районах крупнейших промышленных и транспортных предприятий;

б) Народному Комиссариату Финансов РСФСР распространить в установленном порядке на эти чайные и рабочие кафе льготы, предоставленные общественным столовым в отношении налогового обложения;

в) местным исполнительным комитетам установить для указанных заведений льготные условия аренды помещений и оплаты коммунальных услуг.

6. В целях развития массового спорта и культурных развлечений, предложить Высшему Совету Народного Хозяйства РСФСР и Всероссийскому Союзу промысловой кооперации (Всекопромсоюз) принять меры к расширению производства и удешевлению спортивного оборудования, снаряжения, инвентаря, а также простейших музыкальных инструментов.

7. В целях отвлечения населения от потребления спиртных напитков путем усиления культурно-просветительной работы, предложить Народному Комиссариату Просвещения РСФСР:

а) принять меры к расширению сети библиотек, читален, улучшению в них подбора книг, а также проведению мероприятий по снижению цены книг, рассчитанных на массового читателя;

б) совместно с заинтересованными общественными организациями усилить мероприятия по приближению театров и музыки к рабочим районам, в частности по дальнейшему удешевлению театральных билетов;

в) совместно с уполномоченным Народного Комиссариата Почты и Телеграфа РСФСР при Совете Народных Комиссаров РСФСР принять меры к дальнейшему удешевлению радиоустановок и установлению льготного кредита по их оплате.

8. В целях усиления борьбы с алкоголизмом, предложить местным исполнительным комитетам принять более решительные меры по развертыванию сети культурно-просветительных учреждений, а также чайных и столовых, предусмотрев для этой цели соответствующие ассигнования по своим бюджетам.

В. Одобрить нижеследующий проект протокольного постановления Совета Народных Комиссаров СССР:

1. Поручить Государственной Плановой Комиссии Союза ССР и Народному Комиссариату Финансов Союза ССР с привлечением заинтересованных ведомств и научных учреждений (Коммунистической академии, Российской Ассоциации Научно-Исследовательских Институтов Общественных Наук и др.) в шестимесячный срок разработать и внести в Совет Народных Комиссаров Союза ССР соответствующий доклад о системе мероприятий по замене в едином государственном бюджете Союза ССР доходов от производства и продажи спиртных напитков другими доходами с указанием последовательности проведения этих мероприятий.

2. Поручить Центральному Статистическому Управлению Союза ССР с привлечением заинтересованных ведомств и организаций в шестимесячный срок разработать систему

учетов как прямых расходов государством в связи с алкоголизмом (расходы по социальному страхованию, лечение алкоголиков и т. п.), так и косвенных убытков, которые терпит от этого народное хозяйство Союза ССР (потеря на производительности труда и т. п.).

Г. Поручить ВСНХ совместно с НКФ и Наркомторгом с привлечением заинтересованных организаций в двухнедельный срок разработать вопрос о перераспределении контингента водки по округам и районам, в целях усиления снабжения в районах с сильно развитым самогонварением *).

Подпись: И. О. Секретаря СНК РСФСР Усиевич.

ПРИЛОЖЕНИЕ II.

ИНСТРУКЦИЯ ГРУППАМ ПО ОКАЗАНИЮ СОДЕЙСТВИЯ МИЛИЦИИ ПО БОРЬБЕ С АЛКОГОЛИЗМОМ.

Утвержденная АОМГИК'ом 3 апреля 1929 года и согласованная с обществом борьбы с алкоголизмом.

(Постановление опубликовано в отделе Известий Мосгубисполкома 21 апреля 1929 г.).

I. Общая часть.

1. В целях оказания содействия милиции в деле борьбы с шинкарством и другими нарушениями законодательства по борьбе с алкоголизмом на предприятиях, при учреждениях, в домоуправлениях, при клубах, садах и т. п. организуются группы содействия милиции из добровольных наблюдателей по борьбе с алкоголизмом.

2. Членами группы содействия милиции по борьбе с шинкарством имеют право быть:

а) члены совета районных и уездных бюро Общества борьбы с алкоголизмом;

б) те члены Общества, которых выдвинут указанные органы и за которых они примут на себя полную ответственность.

*) Выписка из прот. заседания № 19 Совпаркома РСФСР от 29 янв. 1929 г. опублик. в „Изв. ВЦИК“ № 46 от 24 февр. 1929 г., а изменения — в „Изв. ВЦИК“ от 14 мая 1929 г.

3. Организованные по отдельным объединениям группы формируются по территориальному признаку отделений милиции гор. Москвы и губерний в участковые группы.

4. Организованные отдельные группы содействия по борьбе с шинкарством из своей среды выбирают старшего группы, а из числа последних выбирается участковый староста.

II. Задачи групп.

5. Группы содействия по борьбе с шинкарством и с другими нарушениями законов по борьбе с алкоголизмом:

а) оказывают всемерное содействие милиции в борьбе с шинкарством;

б) выявляют путем опроса знакомых и лиц, совместно работающих на предприятии или в учреждении, места незаконной торговли водкой (шинкарство) и места хранения хлебного вина шинкарями;

в) немедленно доводят до сведения местного отделения милиции о лицах, занимающихся шинкарством и о местах хранения водки;

г) принимают непосредственное участие, совместно с местными отделениями милиции, в производстве обысков у шинкарей и в работе по выявлению уличных шинкарей в местах общего пользования, как-то: на улицах, площадях, рынках и т. п.

Примечание: Самостоятельных обысков члены группы производить не имеют права.

д) в случаях, когда член группы был очевидцем шинкарства—участвует в качестве свидетеля и заявителя по делам о шинкарстве;

е) выявляют также другие нарушения правил торговли алкогольными напитками, установленных местными исполкомами (в том числе кооперативными, государственными и общественными органами).

6. Группы содействия по борьбе с алкоголизмом, кроме задач, указанных в § 5, имеют своей целью:

а) выявление лиц, приобретающих хлебное вино у шинкарей, разъяснение последним вреда, который наносится

шинкарями (покупка разбавленной водки, обогащение шинкаря и т. п.);

б) вовлечение в работу групп более сознательной части рабочих и служащих путем получения от них сведений о лицах, занимающихся шинкарством;

в) участие в местных стенгазетах и других газетах путем освещения на страницах печати отдельных моментов работы этих групп и в некоторых случаях помещения заметок о лицах, занимающихся шинкарством, и о лицах, способствующих этому (потребителях).

III. Руководство группами.

7. Общее руководство работой групп содействия осуществляется Административным отделом Мосгубисполкома и его органами на местах.

8. Старшие отдельных групп ведут следующую работу:

а) поддерживают связь с местным участковым старостой;

б) ведут списочный учет членов своей группы;

в) оповещают членов своей группы о назначаемых общих собраниях, о предполагаемой работе и т. п.

г) дают поручения отдельным членам групп о выполнении той или другой работы.

9. Староста участковой группы ведет следующую работу:

а) поддерживает связь со старшими отдельных групп и с местным начальником отделения милиции;

б) созывает общие собрания как старших отдельных групп, так и членов групп;

в) ведет списочный учет старших отдельных групп;

г) совместно с начальником местного отделения ведет работу по инструктированию членов о работе по борьбе с шинкарством и другими нарушениями, указанными в пункте 5.

IV. Обязанности отдельных членов группы.

10. При осуществлении задач, указанных в § 5 настоящего положения, каждый член группы должен учитывать, что шинкари крайне осторожны и что обнаружение у них спиртных напитков затруднительно, вследствие чего:

а) при получении сведений о шинкарстве и о местокра-
нении водки, воспрещается разглашать сведения об этом
впредь до производства обыска и привлечения к ответ-
ственности;

б) при сообщениях милиции точно указать местожитель-
ство шинкаря, т. е. не только № квартиры и дома, но и
комнату, где таковой проживает, а также имя, отчество
и фамилию лиц, занимающихся шинкарством, и могущих
быть по делу свидетелями.

11. При нарушении постановлений местных исполкомов
по алкоголизму государственными кооперативными или обще-
ственными учреждениями, наблюдатели составляют о нару-
шении письменные акты, подписываемые, помимо начальника,
двумя наблюдателями или двумя свидетелями из членов
профсоюзов.

12. Свои сообщения и составляемые ими акты наблю-
датели передают дежурному соответствующего милицейского
подразделения.

13. Каждый член группы содействия снабжается местным
отделением милиции особым удостоверением (снабженным
фотографической карточкой), где указывается, что он является
общественным наблюдателем по алкоголизму при соответ-
ствующем отделении милиции. В удостоверениях должны
быть переписаны §§ 1, 2, 5, 11 и 12 настоящей инструкции.

Начальник п/отдела милиции АОМГИК

Гумилевский.

О Г Л А В Л Е Н И Е.

Стр.

1. Борьба против алкоголизма есть борьба за успех социалистического строительства	3
2. Новые законы — отправная точка для дальнейшего роста противоалкогольного движения	7
3. Задача сокращения производства алкогольных напитков поставлена в законодательном акте	9
4. Новые законы об административных мерах борьбы с алкоголизмом	14
5. Противопоставить алкогольным напиткам безалкогольные, пивной и притону — чайную и кафе	15
6. Культурный фронт борьбы с алкоголизмом	27
7. Противоалкогольная медицина на борьбу с алкоголизмом как болезнью	31
8. Коллективное обслуживание быта	32
Приложение 1. Выписка из протокола № 19 заседания СНК РСФСР от 29 января 1929 г. с изменениями, утвержденными СНК РСФСР 11 мая 1929 г.	36
Приложение 2. Инструкция АОМС от 8 апреля 1929 г.	41

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ
МЕДИЦИНСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО**

Москва, ГСП, 1, М. Черкасский пер., 2/6.

Телефон 2-55-92.

Ленинград, 11, ул. Пролеткульта, 1, тел. 5-96-56.

БЕРЛЯНД А. С.

Алкоголизм и борьба с ним. Пособие
для врачей и политпросвет учреждений.
Под ред. Н. А. Семашко и А. А. Ширя-
мова, изд. 2-е, 1929 г., ц. 1 р. 30 к.

**БОРЬБА С АЛКОГОЛИЗМОМ
В СССР.**

Первый пленум Всесоюзного Совета
противо-алкогольных обществ в СССР
(30 мая—1 июля—1929 г.) 1929 г., ц. 80 к.

ВОРОНОВ Д. Н.

О самогоне. 1929 г., ц. 10 к.

Заказы и деньги адресовать книжным магазинам

ГОСМЕДИЗДАТ:

Москва, Проезд Художественного театра, 6.

Ленинград, пр. Володарского, 38.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ
МЕДИЦИНСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО**

Москва, ГСП, 1, М. Черкасский пер., 2/6,
Телефон 2-55-92.

Ленинград, 11, ул. Пролеткульта, 1, тел. 5-96-56.

ГЕЦОВ Г. Б.

Женщина, на борьбу с алкоголизмом.
1929 г., ц. 10 к.

ПЛАКАТ—и „СПОРТ и СПИРТ“

(„с буквой „о“—сила, с буквой „и“—
могила“), ц. 15 к.

ПЛАКАТ

„Такой гусь только свинье товарищ“.
ц. 15 к.

ПЛАКАТ

„Трезвый, останавливай пьющего“ ц. 15 к.

Заказы и деньги адресовать книжным магазинам
ГОСМЕДИЗДАТА:

Москва, Проезд Художественного театра, 6.
Ленинград, пр. Володарского, 38.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ
МЕДИЦИНСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО**

Москва, ГСП, 1, М. Черкасский пер., 2/6,
Телефон 2-55-92.

Ленинград, 11, ул. Пролеткульта, 1, тел. 5-96-56.

СОЛОВЬЕВ В. С.

„Какой вред приносят спиртные напитки“. 1929 г., ц. 15 к.

ТЯПУГИН Н. П.

„Что должна знать молодежь об алкоголе“. 1928 г., ц. 14 к.

П Л А К А Т.

„В глазах двоится, а в кармане ничего“.
ц. 15 к.

П Л А К А Т

„Всякая река с ручейка начинается, а
пьянство с рюмочки“. ц. 15 к.

П Л А К А Т

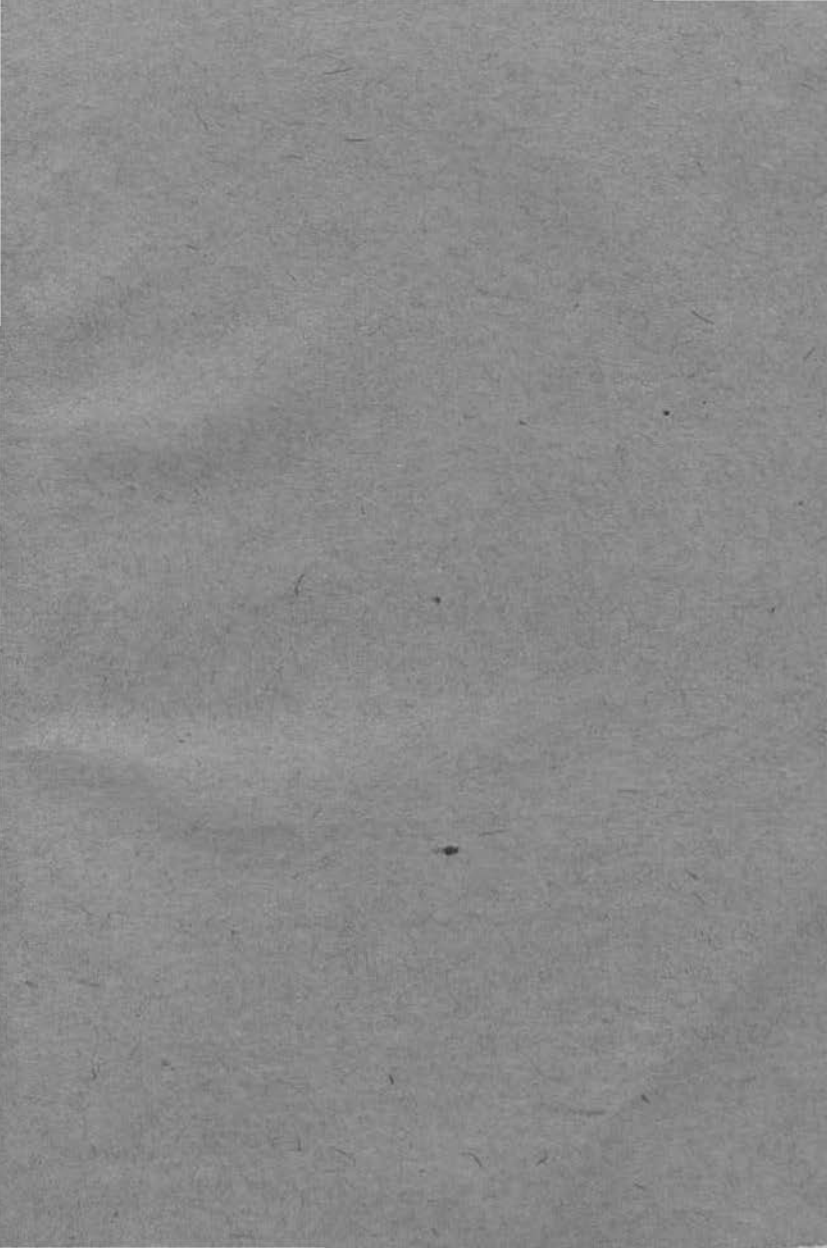
„День пьяного прогула — прорыв на
фронте труда“.

П Л А К А Т

„Левая, правая где сторона“. ц. 15 к.

Заказы и деньги адресовать книжным магазинам
ГОСМЕДИЗДАТА:

Москва, Проезд Художественного театра, 6.
Ленинград, пр. Володарского, 38.



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ
МЕДИЦИНСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО**

Москва, ГСП, 1, М. Черкасский пер., 2/6,

Телефон 2-55-92.

Ленинград, 11, ул. Пролеткульта, 1, тел. 5-96-56.

СОЛОВЬЕВ В. С.

„Какой вред приносят спиртные напитки“. 1929 г., ц. 15 к.

ТЯПУГИН Н. П.

„Что должна знать молодежь об алкоголе“. 1928 г., ц. 14 к.

П Л А К А Т

„В глазах двоится, а в кармане ничего“. ц. 15 к.

П Л А К А Т

„Всякая река с ручейка начинается, а пьянство с рюмочки“. ц. 15 к.

П Л А К А Т

„День пьяного прогула — прорыв на фронте труда“.

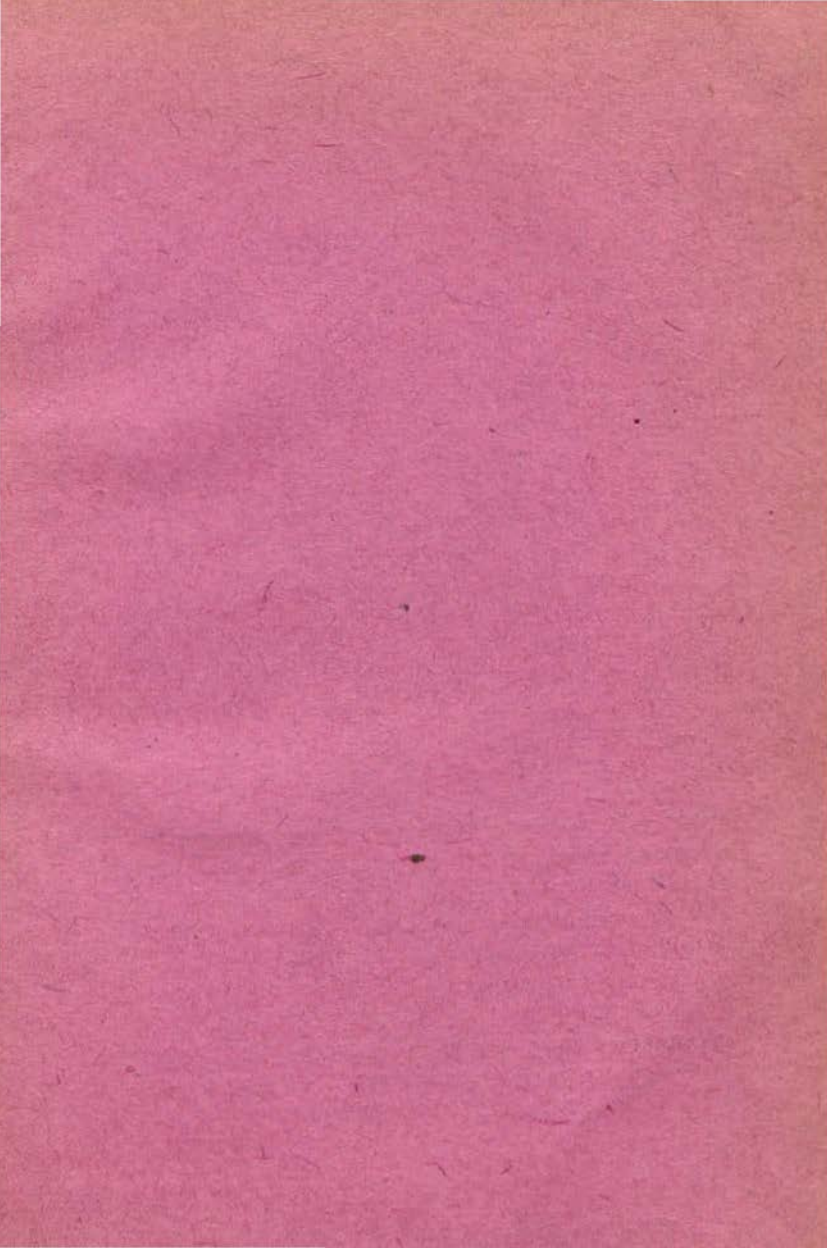
П Л А К А Т

„Левая, правая где сторона“. ц. 15 к.

Заказы и деньги адресовать книжным магазинам
ГОСМЕДИЗДАТА:

Москва, Проезд Художественного театра, 6.

Ленинград, пр. Володарского, 38.



Цена 15 коп.

36472



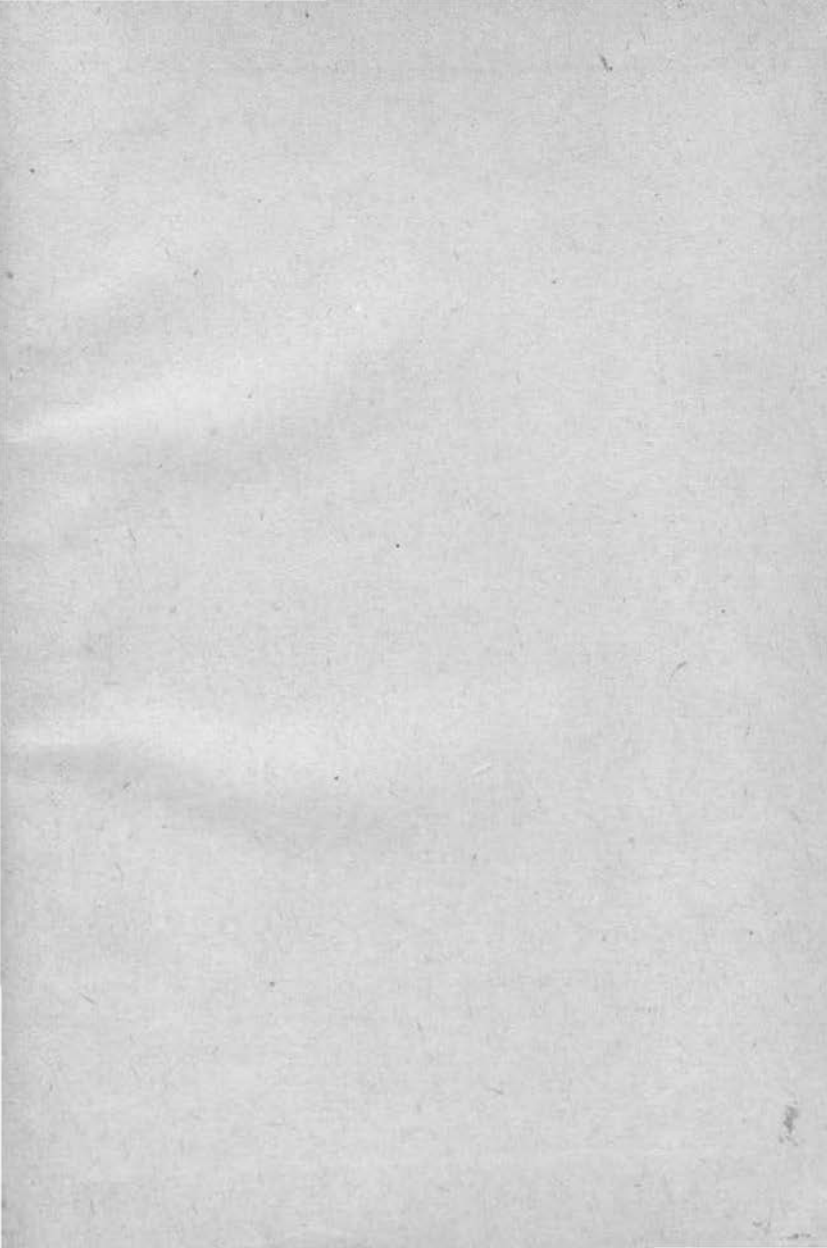
Государственное медицинское издательство.
Правление: Москва, ГСП¹, М. Черкасский п. 2/6, тел. 31-66.

Центральный книжный магазин „Советская медицина“
Москва, 9, проезд Художественного театра, 6. Т. 5-33-44.

Ленинградское областное отделение
Ленинград, ул. Пролеткульта, 1, т. 6-60-30.

Генеральное представительство для УССР Всеукраинское
медицинское издательство „Научная мысль“

Харьков, ул. Свободной Академии, д. 6/8.





2007337494