

UL $\frac{178}{815}$



И 178
815

И. ЗУДИН и П. ШАЛАШЕВ

**КУЛЬТУРНО-МАССОВАЯ
РАБОТА
СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

П Р И Б О Й 1928

КЛУБНАЯ РАБОТА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ
И ПРОСВЕЩЕНИЕ

- Бобров З. — Квалификация и учеба рабочей молодежи. Стр. 72. Ц. 45 к.
- Бодрый Н. — Живой журнал в комсомольском клубе. Под ред. Политпросвета ЦК РЛКСМ. (В помощь работе среди молодежи.) Стр. 66. Ц. 25 к.
- Вайншток Влад. и Якобзон Дм. — Кино и молодежь. Стр. 104. Ц. 60 к.
- Вечер КИМ'а в комсомольском клубе и юнсекции. Сборник под ред. и с предисл. Политпросвета ЦК РЛКСМ. Стр. 112. Ц. 90 к.
- Вечер Французской революции в клубах молодежи. Стр. 145. Ц. 75 к.
- Горш Е. (сост.) — Самообразование комсомольца. Сборник под ред. Г. Дрязгова. Стр. 63. Ц. 35 к.
- Дохран-Гармиза Г. — Чарльз Дарвин среди молодежи. Пособия для клубной, лекционной и кружковой работы. Подготовлено под ред. Политпросвета ЦК РЛКСМ. Изд. 2-е, значит. дополн. и перераб. Стр. 127. Ц. 60 к.
- Жекулин В. — Химический кружок в клубе молодежи. Составлено под ред. Политпросвета ЦК РЛКСМ. (В помощь работе среди молодежи.) Стр. 52. Ц. 40 к.
- Комсомольский Май. Стр. 36. Ц. 50 к.
- Комсомольское рождество в клубах. Сборник материалов к празднованию комсомольского рождества. Под общей ред. М. Лисовского. Стр. 182 + 17 табл. Ц. 1 р.
- Коренев Г. — Вечер десятилетия войны в клубах молодежи. Под ред. Политпросвета ЦК РЛКСМ. Стр. 118. Ц. 50 к.
- Ликвидация неграмотности и малограмотности среди молодежи. Сборник статей и материалов. (ЦК РЛКСМ и ВЧК ЛБ.) Стр. 171. Ц. 85 к.
- Международный юношеский день. Сборник для клубов. (Ленинградский Губполитпросвет.) Стр. 90. Ц. 45 к.

М

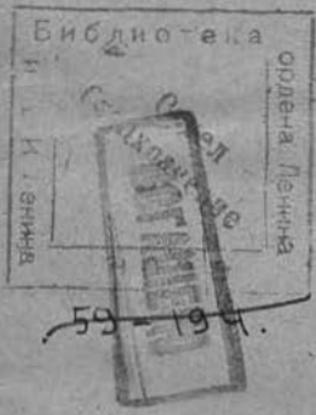
98

178

И. ЗУДИН и П. ШАЛАШЕВ

815

КУЛЬТУРНО-МАССОВАЯ
РАБОТА
СРЕДИ МОЛОДЕЖИ



2829624



«ПРИБОЙ»
ЛЕНИНГРАД
1928



2010517392

Ленинградский Областит № 4998.
Тираж 5.000. 3/8 л. (А. 18. 25413/Л).

КУЛЬТУРНО-МАССОВАЯ РАБОТА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ.

Мы вступили в полосу конкретного осуществления грандиозных строительных планов. Задача индустриализации страны и обобществления сельского хозяйства, усиление роста нашего хозяйственного строительства возможно лишь при широком культурном подъеме рабоче-крестьянских масс. Перевести страну на рельсы социалистической стройки невозможно без культурного подъема. Рационализация производственного процесса не мыслится без соответствующей „рационализации“ самих производителей, без культурного роста рабочих.

Ставя перед собой задачи строительства, нам прежде всего необходимо воспитание участников этого строительства.

„... у нас культурное развитие значительно отстает от нашего хозяйственного развития и повышения жизненного уровня рабочих и крестьян“.

(А. Рыков. Речь на XV съезде ВКП (б)).

Задачи культурной революции. Без наличия кадра культурных работников невозможен тот темп строительства, выполнение тех задач, которые стоят перед нашей страной. Культурность работника и качество работы — неотделимы. Улучшение качества работы явля-

ется одним из основных моментов строительства.

Чем дешевле, рациональней будет поставлено наше строительство, тем больший эффект дадут те вложения, те средства, которые ассигнует страна на это дело.

„Необходимо, чтобы всем стало совершенно ясно, что культура на данном этапе нашего развития для успешного хозяйственного строительства является тем же, что и боевое снаряжение во время войны. Без быстрого культурного роста мы не сможем по настоящему переконструировать наше хозяйство“.

(А. Рыков. Речь на XV Съезде ВКП (б).)

Октябрьская революция дала огромный толчок росту культурных запросов и потребностей. Миллионы трудящихся охвачены громадной жаждой знаний. Молодежь десятками тысяч стучится в вузы, техникумы, рабфаки, школы. У рабочей и крестьянской молодежи растет тяга к культурному быту, к разумному использованию своего досуга, к разумному развлечению.

Но мы еще плохо умеем удовлетворять эти запросы. У нас есть отставание культурного роста от роста производительных сил.

Культурный фронт не должен быть второстепенным фронтом.

С ростом нашего хозяйства, улучшением материального положения и повышением политической активности масс рабочей молодежи растет и расширяется массовая культурная работа.

Если два-три года назад культурная работа была на задворках, то сегодня она занимает

не последнее место в работе комсомольской организации и профессиональных союзов. Да иначе и быть не может.

Ленин о „...раньше мы центр тяжести культурной кляли и должны были класть на революции. политическую борьбу, революцию, завоевание власти и т. д. Теперь же центр тяжести меняется до того, что переносится на мирную, организационную „культурную“ работу. Я готов сказать, что центр тяжести для нас переносится на культурничество, если бы не международные отношения, не обязанность бороться за нашу позицию в международном масштабе. Но если оставить это в стороне и ограничиться внутренними экономическими отношениями, то у нас действительно теперь центр тяжести работы сводится к культурничеству.

Нам наши противники не раз говорили, что мы предпринимаем безрассудное дело насаждения социализма в недостаточно культурной стране. Но они ошиблись в том, что мы начали строить не с того конца, как полагалось по теории (всяких педантов) и что у нас политический и социальный переворот оказался предшественником тому культурному перевороту, той культурной революции, перед лицом которой мы все-таки теперь стоим“.

(Н. Ленин. О кооперации.)

Полтора-два года тому назад Комсомол вместе с профсоюзами приступил к действительно-массовому развертыванию культурной работы среди молодежи.

Надо вспомнить, как много кричали о том, что „Комсомол сползает с политических рельс

на путь узкого культурного делячества“ и теряет свою классовую сущность. Сколько было истерических воплей о скатывании к организации „Труд и Свет“!

Эти крики опровергнуты работой.

Массовая культурная работа способствовала подъему инициативы молодежи и направлению ее в нужное для организации русло — в сторону делового участия в социалистическом строительстве.

Наши задачи. Комсомол был и остался политическим руководителем пролетарских масс молодежи. Массовая же культурная работа еще теснее сплотила ее вокруг организации. А это одна из основных задач работы союза по-новому: работа над объединением инициативы и самостоятельности молодежи вокруг конкретных вопросов „малых дел“, „вокруг участия молодежи в социалистическом строительстве“.

Этот переход к культурно-массовой работе был вполне закономерен, ибо нужно было подводить базис, найти зацепку для действительного интернационально-коммунистического воспитания молодежи.

Эта зацепка — новые запросы, новые интересы рабоче-крестьянской молодежи.

Удовлетворение этих запросов, развертывание массовой культурной и экономической работы представляет не малые трудности.

Безработица, вовлечение в производство новых слоев молодежи, плохое материальное положение учащейся молодежи не могли не создать известных противоречий.

Надо ясно отдать себе отчет в том, что в деле классового (культурно-политического) воспитания молодежи нами сделано еще очень

мало. В среде нашей молодежи (особенно в новых ее слоях) нередко царят политическая безграмотность, некультурность, пьянство, хулиганство и ряд других отрицательных явлений. На этой почве расцветают вредные уклоны, упадочные настроения и опасность полной потери революционной перспективы.

„Более устойчивые и более крепкие элементы среди молодежи тянутся сейчас к тому, чтобы наиболее прочно войти в хозяйственную жизнь, чтобы получить „настоящую работу“, чтобы найти свое место в хозяйственной жизни, чтобы получить хорошее „настоящее“ образование, в первую очередь профессиональное образование, чтобы определить себя в качестве хозяев и строителей жизни в нашей стране.

Это — одна струя, здоровая, „авангардная,“ которая ясно видна, которая выражает собой наш великолепный в общем рост. Но есть и другие менее устойчивые элементы, в особенности остающиеся за бортом, которые попадают под влияние упадочных тенденций. Отсюда рост всевозможных анархических настроений, рост так называемого „хулиганства“ среди молодежи и т. д.“
(Н. Бухарин. Доклад на XIV Съезде ВКП (б).)

В полосе скрещивания двух идеологий. Нездоровые, болезненные проявления (аполитичность, антикоммунизм, пьянство, распущенность), частично имевшиеся у некоторой (очень незначительной) части молодежи, и объявленная им борьба в известной мере являются борьбой двух систем: капиталистической и социалистической, скрещиванием двух идеологий — коммунистической и глубоко противной

ей — мелкобуржуазной, мещански-обывательской.

„Но мы можем с известным правом сказать точно так же, что сейчас идет борьба между рабочим классом и буржуазией (через ряд промежуточных агентов) за влияние на молодежь, за влияние на новое поколение рабочего класса, за влияние на новое поколение крестьянства. И точно так же как мы в своей борьбе за крестьянство должны, имея в руках партийное руководство, вести борьбу со всей страстностью, со всей энергией, со всей настойчивостью, точно так же наша партия обязана для сохранения и укрепления пролетарской диктатуры вести борьбу за молодежь, за руководство ею на правильных ленинских рельсах и только на таких рельсах“.

(Н. Бухарин. Доклад о Комсомоле на XIV Съезде ВКП (б).)

Силы враждебные. Антикommунистическое влияние еще сильно. Мещанство и обывательщина еще глубоко сидят в быту.

Что же мы противопоставляем им?

Массовое участие рабоче-крестьянской молодежи в общественно-политической работе, объединение масс молодежи вокруг задач социалистического строительства, объединение молодежи вокруг конкретных „малых“ дел на участках этого строительства и массовую культурную и культурно-бытовую работу.

Что мы имеем и чего требует сегодня молодежь. Повторяем, что разница между тем, что мы имеем сегодня, и той работой, которую мы проводили два года тому назад, — неизмерима. Это характеризует и массовость и улуч-

шившееся содержание культработы. Рабочий клуб сегодня — это уже не „учебное заведение“ 24—25 гг., наводившее тоску и отталкивающее от себя широкие массы и взрослых и молодежи.

Сильнее, крепче, слаженней стала работа клуба и его юношеской секции. Нет места в клубе сухой, скучной учебе. Цеховой вечер, комната отдыха, хорошие концерты, постановки, беседы на актуальные темы — эти формы вошли в плоть и кровь рабочего клуба.

Однако, этот сдвиг еще далеко недостаточен. Растет клуб, улучшается качество и содержание его работы, но еще сильнее, еще интенсивней растет активность масс рабочей молодежи. Усиливаются требования на хорошие, разумные развлечения. С ростом политической активности молодежь все резче и резче ставит вопрос об освещении в клубах вопросов политической современности, хорошей помощи книгой, лекцией, советом в учебе, в работе над поднятием своей квалификации.

Не все юнсекции еще учли новые, здоровые запросы лучшей части молодежи. Кое-где еще плетутся в хвосте, потакают нездоровым настроениям. Где танцы, игры, вечер еще самодовлеют, где клуб рассматривают как место веселого времяпровождения, там очень часто и качество работы довольно низкое. Это там еще, гоняясь за „злободневностью“ и оригинальностью, распевают в живой газете:

„Изнасиловать девчонку, эго диво, милый свет.
А вот попробуй-ка старушку в девяносто
слишком лет“.

Какой клуб нам нужен? Нам не нужен клуб совокупность замкнутых кружков, но и клуб место веселья — не наша цель.

Рабочий клуб для нас прежде всего центр общественности и организатор ее. Его задача — культурное воспитание участников строительства социализма, а отсюда вывод, что отдых и развлечение, организуемые клубом, справка, совет, книга, которыми он обслуживает свою массу, все должно быть подчинено этой основной задаче.

В клубе должны найти свое отражение основные политические и хозяйственные вопросы, выдвигаемые партией, профсоюзами и Комсомолом, не в виде какой-то особой работы. Они должны пропитать собой все формы, все элементы работы клуба.

Ряд юношеских секций научился справляться с этой задачей. Посмотрите на красноречивый пример Юношеской секции Центрального Клуба совторгслужащих, умеющей через игру (политбазар) преподнести молодежи вопросы политсовременности подчас незаметно, но куда крепче, чем другие юношеские секции через свои беседы, книжные выставки и плакаты.

Военная пропаганда также нашла свое отражение в работе юношеских секций. Массовое вовлечение молодежи в военные, стрелковые, химические, санитарные кружки, экскурсии в музей, казармы и на корабли, военные походы — вот основные формы, практикующиеся в наших клубах.

Еще много недостатков в этой новой для наших юношеских секций работе. Нет хороших руководителей-общественников. Нет нужного оборудования для кружков. Кое-где еще довлеет „теория“ (есть кружки стрелков — без практической стрельбы, химические — без противогазов и обкуривания). Но достижений все же больше. Неделя обороны дала осно-

вательную зарядку массовой военной пропаганде в клубе.

О „размычке“. Сплошь и рядом виной плохой работы юношеской секции, работы „по старинке“ является „размычка“ между юношеской секцией и цехом. Клуб и завод не связаны между собой. Работа юнсекции не является продолжением работы, которую ведет на производстве комсомольский коллектив и фабзавком. Отсюда отсутствие учета запросов и настроений молодежи.

Вопросы ставятся вне связи с практическим опытом масс молодежи, без учета конкретных задач и особенностей цеха.

Последняя культконференция рабочей молодежи Ленинграда учла эти недостатки.

„В данный момент перед культработой среди рабочей молодежи стоят две основные задачи: во-первых — на основе растущего практического опыта масс молодежи, исходя из конкретных задач предприятия, цеха или учреждения, усилить массовую пропаганду основных политических и хозяйственных задач (рационализация, оборона СССР, кооперирование), во-вторых — усилить борьбу с нездоровыми, болезненными проявлениями (аполитичность, пьянство, антисемитизм), частично имеющимися в отдельных, особенно новых, слоях молодежи, и при помощи конкретной бытовой работы объединить массы молодежи для отпора этим проявлениям“.

(Из резолюции 2-й Культконференции рабочей молодежи г. Ленинграда.)

О проблеме „засилья.“ Усиление внимания профорганизаций к культработе среди молодежи не мало поможет выполнению этих

серьезных и в известной части новых задач.

А что внимание профсоюзов к культурной работе среди молодежи усилилось, в этом нет сомнений. Криков о молодежном „засилье“ в клубе больше не слышно. На молодежь больше не валят вину за „отпугивание“ взрослых от клуба. Наоборот, ряд культурных организаций научился использовать активность молодежи для привлечения взрослых в члены клуба. И если год тому назад присутствие взрослого рабочего на вечере юношеской секции было событием, то теперь не редкость встретить их десятками.

До сих пор центром разворачивания массовой культурной работы являлся рабочий клуб и его юношеская секция. Это не могло обеспечить должного охвата молодежи формами культурной работы. Сейчас, учитывая оживление работы юнсекции, следует совершенно особое внимание уделить вопросу развертывания массовой культурно-просветительской работы в цехах, в красных уголках, в общежитиях, в обеденный перерыв на предприятиях. Имеющийся опыт работы по организации бесед, концертов, цеховых вечеров и т. д. нужно широко использовать для организации этой работы.

Не меньшего внимания заслуживают уже широко практикующиеся и целиком оправдавшие себя такие формы внеклубной работы, как туризм, коллективные хождения в театр, кино, затейничество, коллективные дачи и т. п.

Культактив. Расширение и улучшение качества и содержания массовой культурной работы связано с вопросом наличия грамотного культурного актива, а вопрос об активе и правильном руководстве им наиболее больной во-

прос. Здесь у нас уйма недостатков. Наш культактив не постоянен. Этому способствовал взгляд на культработу, на работу в клубе, как на систему воспитания актива: чуть выявился парень или девушка — коллектив забирает их к себе обратно.

Сейчас вопрос о том, чтобы закрепить на культработе кадры лучших комсомольских работников, — решенный вопрос.

Но этого мало.

Нужно учесть и подобрать низовой актив в цехах фабрик и заводов. Нужно систематически его воспитывать.

В нашей массовой культработе недостатков еще очень и очень много. Большая часть их очень часто проходит бесследно для практического работника из-за отсутствия критического отношения к проводимым формам культработы.

Часто формы работы, мало интересующие молодежь, все же практикуются в работе юношеских секций. А новых, интересных форм работы боятся. Шаблон и трафаретность еще не изжиты. Нужно воспитать среди актива чувство критического отношения к проводимой работе. Без этого нельзя учитывать настроения масс молодежи. Без этого работа „по старинке“ долго будет еще иметь место в нашей культурно-массовой работе.

Для нас достаточно теперь культурной революции для того, чтобы оказаться вполне социалистической страной.

„Но для нас эта культурная революция представляет невероятные трудности и чисто-культурного свойства (ибо мы безграмотны) и свойства материального (ибо

для того, чтобы быть культурными, нужно известное развитие материальных средств производства, нужна известная материальная база)".

(Н. Ленин. О кооперации.)

Воспитать молодых строителей-рационализаторов, интенсификаторов, преодолеть нашу безграмотность — вот основная задача массовой культурной работы.

„РАЗМЫЧКА“.

Об отсутствии связи юношеской секции клуба с предприятием. Широкому развертыванию культурно-массовой работы препятствуют три основных недостатка, имеющих место в нашей культурной работе.

Первый — это „размычка“ между клубом (его юношеской секцией) и заводом (фабрикой): отсутствие повседневного учета запросов и изучения настроений молодежи.

Второй — недостаточные кадры культактива и невысокое качество некоторой его части.

И последний — почти полное отсутствие массовой культурной работы среди молодежи в цеху.

На последней культконференции молодежи ленинградских профсоюзов был всерьез поставлен вопрос о решительной борьбе с указанными недостатками, а в особенности с „прорывом“ между работой юнсекции и жизнью предприятия, ибо в конце концов отсюда вытекают и все остальные недостатки.

Нет связи с цехом — значит не может быть учета запросов производственной молодежи.

Нет связи с цехом — юношеская секция замыкается в свою скорлупу, не выносит работу

в массы молодежи, а отсюда „казенщина“, понижение качества и идейного содержания работы.

Трехмесячное изучение работы ряда юнсекций Ленинграда (фабрика „Советская Звезда“, фабрика имени Халтурина, клуб Октябрьской ж. д.) установило, что юнсекции не выявляют и не изучают запросов жизни и быта молодежи своего предприятия, несмотря на то, что именно эти вопросы требуют самого тщательного изучения.

Работа юношеской секции также не связана с общезаводской культурработой и с культ-активом на предприятии.

Об отсутствии этой связи. Института Политпросветработы имени Крупской установили: говорит сама молодежь.

„Также имеются в цехах ребята, интересующиеся работой, но не умеющие притти к этой работе, нужно их направить и использовать“.

„При беседах с ребятами о работе юношеской секции и вообще о культурработе, весь вопрос упирается ими в содержание и качество работы. Халтура в массовой работе, плохо технически проводятся постановки, нет художественности, недоброкачество лекций (как по содержанию, так и по изложению), поверхностное отношение к посещающим клуб и т. д.“

К отдельным группам по разному. Почти совершенно обойден юнсекциями и другой вопрос—учет запросов отдельных групп молодежи. Мы уже говорили, что в производство, на фабрики и заводы идут новые слои молодежи: неквалифицированные, сплошь и рядом плохо оплачиваемые. А на ряду с этим мы имеем высококвалифициро-

ванную молодежь, для которой вопрос повышения квалификации не стоит так остро, материальное положение которой стоит на высоком уровне (150—200 руб.). Совершенно особое место занимает безработная молодежь, составляющая, правда, невысокий процент среди молодежи — членов клуба.

Не меньшего внимания заслуживает работа среди женской молодежи. В нашей практике мы часто наблюдали, как женская молодежь, замужняя в особенности, по ряду обстоятельств, семейных в первую очередь, покидала клуб.

Много внимания этим вопросам уделили делегаты 2-й культконференции:

„Безработная молодежь больше, чем ребята, занятые на производстве, поддается чуждому антиобщественному влиянию. Среди этих слоев молодежи надо расширить работу так, чтобы сразу дать четкий отпор нездоровым настроениям.“

„Мы слабо втягиваем девушек в клубную работу. На фабрике „Красное Знамя“ работает около 2000 девушек, а в клубе их около 200, при чем на активной работе только три. Культработу надо больше приспособить к специфическим особенностям и запросам отдельных слоев молодежи. Одно дело облуживать девчат: к ним один подход, а другое дело охватить работой квалифицированное юношество: к ним другой подход.“

„Формально правильно, по существу издевательство“ — говорил Ленин. Связь между юношеской секцией и предприятием очень часто бывает только формальной. Юношеская секция регулярно перед каждым переизбором отчитывается на бюро Комсомольского коллектива и по цехам

на собраниях молодежи. Выносятся не плохие практические предложения, и этим дело кончается. „Формально это правильно, а по существу издевательство“ — говорил Владимир Ильич по адресу имеющих в нашем госаппарате бюрократических извращений. Считать эти традиционные „отчетки“ за связь с массой производственной молодежи — издевательство. Это тоже бюрократическое отношение к порученному делу. Отчеты — вещь не плохая: практиковать их следует, но превращать их в единственную форму связи с массой, которую призван обслуживать, не годится.

Изучение настроений. Изучение настроений. Изучение настроений и запросов молодежи — дело не легкое, опыта хорошего в этом у нас еще мало. А вместе с тем без этого учета и изучения работа юнсекции перестает быть воспитательной работой. Очень часто, когда все внимание партийных, профсоюзных и комсомольских организаций сосредоточено на проведении в жизнь какого-нибудь важного (политического, хозяйственного) вопроса, юнсекция выпадает из общей цепи, занимаясь совершенно отвлеченными вопросами, или же „казенным“ отношением, неподготовленностью и непроработанностью материала отпугивая молодежь от обсуждения его. Сейчас, например, идет работа в области рационализации. В клубе же зачастую не услышишь об этом ни слова. Размычка юношеских секций с предприятием чувствуется здесь особенно остро. За последнее время проводился ряд конкурсов на лучшего молодого производственника: юношеские секции в этих конкурсах принимали далеко не достаточное участие.

Нужно работать так, чтобы отдельные инициативные начинания отдельных цехов обобщались в клубе и быстро становились известными всей рабочей массе.

Какие конкретные мероприятия можно предложить для изживания „размычки“ и для учета запросов молодежи?

Опыт работы юношеских секций говорит, что такими формами могут явиться: комсомольские собрания, стенгазеты, анкеты, ящики пожеланий, доклады юношеских секций по цехам, обработка вопросов и записок справочного бюро, вечера вопросов и ответов, связь с общежитием, красным уголком, доклады на культкомиссии и т. д. и т. д.

Ящик пожеланий. Как наладить учет запросов и настроений молодежи? Из опыта работы ленинградских юнсекций можно предложить следующие мероприятия:

На видном месте, как в клубе, так и в цеху, вывешивается небольшого размера ящик из фанеры с замком к нему (стоимость ящика не будет превышать 1½ руб.). Над ним соответствующая надпись, рядом доска с ответами на заданные вопросы.

Но кто будет отвечать на эти записки?

Отвечать на записки должны культуполномоченные по цехам или специально выделенные товарищи из клуба. Они весь материал передают справочному бюро при клубе, где этот материал обсуждается и передается, в зависимости от характера его, в различные учреждения и организации (санпросвет, прокуратура и т. д.).

Стенгазета. Очень часто наши работники юношеских секций совершенно не заглядывают в стенную газету, а там есть

много материала, указывающего на ненормальность в работе клуба и дающего ценные указания (предложения) об изжитии этих недостатков. Нужно связаться с редколлегией завода, договариваясь с ней о том, чтобы она присылала в клуб заметки, касающиеся работы клуба.

Вечера вопросов и ответов, как форма учета настроений и запросов, имеющих у рабочей молодежи, несомненно имеют большое значение.

Возьмем к примеру так называемый бестемный вечер вопросов и ответов, наиболее характерный для выявления настроений. Мы всегда имеем после окончания такого вечера сотни записок, характеризующих те настроения, которые в данный момент наиболее интересуют массу, но мы не умеем использовать этот материал, хотя он открывает большое поле действий.

Следующей формой учета должно служить справочное бюро клуба, где сосредотачиваются и изучаются вопросы и настроения молодежи.

Справочное бюро должно охватывать все отрасли бытовой работы: здесь врач, юрист, представители всех организаций. Здесь можно проделать многое. Нужно не только ответить на вопрос, но и выяснить причину возникновения этого вопроса, почему он задается. Ведь сплошь и рядом бывает, что в справочное бюро поступает целая серия вопросов, касающихся одной стороны какого-нибудь явления сегодняшнего дня. А устраиваем ли мы на эти темы лекции, беседы, проводим ли вечера вопросов и ответов? В очень незначи-

тельном количестве, в большинстве же случаев клубы ничем не откликаются.

При изучения запросов и настроений рабочей молодежи нужен повседневный учет. Нужно иметь в виду, что рост молодежи идет быстрым темпом, для удовлетворения всех ее запросов требуется повседневное изучение, повседневный учет. И ограничиваться одной полугодовой анкетой с вопросом: „Что тебя интересует в клубе?“, „Чего по-твоему недостает?“ и пр. или докладом на собрании, конечно, недостаточно.

С другой стороны, юношеская секция должна избегать хвостизма, она не должна стихийно идти за запросами. Изучая, необходимо направлять запросы в определенное русло, давая им здоровый выход. Мы вполне сознательно употребляем слово „изучение“, ибо ряд запросов потребует этого от работников юнсекции.

Многие юношеские секции до сих пор поступают очень „упрощенно“. Предположим, остро стоит вопрос о хулиганстве. Ребята определенно „бузят“ в клубе, дисциплины — ни на грош. Мы знаем, что бузят не все, ясно, что есть „коноводы“. Кто верховодит? — Петров и Иванов. — „Гнать их из клуба“. Это самое простое и легкое дело, это „всякому под силу“. А вот пример, как можно иначе подойти к этому вопросу.

Бюро цеховой ячейки фабрики „Советская Звезда“ решала вопрос о хулиганстве. Проще всего было бы разрешить его так: гнать хулиганящих с фабрики и завода. Бюро же цехячейки постановило: 1) добиваться выдачи ребятам лыж каждый день, 2) выдавать молодежи больше билетов на вечера в цеху и

3) через культкомиссию в дни получек доставать для молодежи билеты в кино и театры.

Постановили и добились, вырвав добрую половину ребят из-под влияния уличного безделья.

Или вопрос о танцах. Хотят ребята потанцевать — пусть танцуют. Мы не против танцев, а даже „вовсе наоборот“, ибо трудно говорить против танцев как формы интересного и легкого отдыха. Но вот у нас сейчас поговаривают кое-где и насчет фокстротиков, мол, танцуют-де в Доме Печати или в Доме Работников искусств, а почему мы не можем?

Юношеская секция не должна относиться к этому формально: „хотят, так почему не удовлетворить запрос молодежи!“ Это нездоровый запрос. Особенно танцы, как их часто у нас понимают: танцевать так, „чтобы небу жарко стало“. Здесь нужно подумать об организации интересных игр, лотерей, массового пения, хороводов и т. д.

О девушках говорят у нас много, очень много. Каждый оратор на собрании, юнкор в стенгазете, активист на бюро юношеской секции. А сделано очень мало и очень мало еще юнсекций, даже специфических предприятий (текстильные фабрики, нарпит и т. п.), ведут работу среди девушек.

За последнее время особенное внимание уделяется работе среди молодых работниц. Созываются собрания и совещания замужних комсомолок с обсуждением вопросов их жизни и быта. Такие собрания проходят весьма оживленно. Например, особо заостряется вопрос о комсомолках-матерях. На фабрике „Рабочий“ девушки просят ставить бытовые женские вопросы на обсуждение юношей, так как

находятся мужья, подчас и комсомольцы, которые и слушать не хотят об общественной работе своих жен. И девушки безусловно правы в своих требованиях. А вот отсюда и задачи юношеской секции: создайте условия для работы в клубе молодых матерей. Ставьте женские бытовые вопросы на обсуждение мужской молодежи.

Учет опыта. У наших юношеских секций есть еще большой недостаток: это отсутствие учета опыта и разбрасываемость.

„Мы очень много занимаемся вопросом, как наладить вечер, приглашаем артистов и т. д. Но совершенно упускаем из виду, что дает этот вечер молодежи. Мы очень много собираем разных анкет по быту, но до сих пор не разобрали ни одной из них. Хватаемся за новую хорошую форму, а потом ее не закрепляем.“ (Из выступлений делегатов 2-й культконференции.)

Надо обратить внимание и на передачу опыта. Мы часто „механически“ переносим опыт проведения какой-либо новой формы работы из одной юнсекции в другую. А нужно ли это? Прошлый год во время обследования юношеских секций и их связи с предприятиями мы пробовали выявить интересующие молодежь вопросы и вот что получили. (См. анкету на стр. 24 и 25.)

Данные обследования неполны, может быть неточны, но они подтверждают несомненную разницу в запросах взятых категорий молодежи: металлистов, текстильщиков и железнодорожников. Квалифицированное юношество и должно интересоваться совершенно иное, чем не квалифицированную часть молодежи; запросы парня и девушки конечно должны

разниться, а вот мы-то и не умеем учитывать этих особенностей разных групп по разному подходить к их удовлетворению.

Изучение
быта.

В работу по изучению запросов и настроений молодежи несомненно должны войти вопросы изучения ее быта. Вопросы зарплаты, жилища, питания не должны остаться вне сферы влияния юношеской секции. Бытовой уклад, семейные отношения, взаимоотношения ребят между собою — все это требует изучения. К сожалению, у нас еще мал опыт, чтобы преподнести готовые рецепты ведения и организации этой работы. Юнсекция должна, используя завком, заводоуправление, коллектив, достать цифры, характеризующие экономическое и бытовое положение молодежи. Иначе будут иметь место факты в роде следующего: на одном из обеденных перерывов в 5-м этаже фабрики имени Халтурина ставилась беседа „Я и кухня“. Ребята остались недовольны: „Больше надо было бы говорить о бюджете, а не распространяться о кухне, так как большинство из нас не женаты“.

Такие факты без наличия знания обслуживаемой массы будут повторяться сплошь и рядом. А сколько жалоб на отсутствие в беседах, лекциях, вечерах фактов из местной жизни, из быта самих рабочих!

Прорыв между цехом и юнсекцией есть. Это приносит огромный вред воспитательной работе, проводимой клубом. Юнсекция часто при составлении плана и календаря работы неверно ориентируется по запросам маленькой, не характерной группы ребят-активистов клуба, стоящих выше по своему уровню и развитию, чем ребята с производства.

ИНТЕРЕСУЮТ ВОПРОСЫ.

	Естественно-научные	Радио	Общеобразовательные	Эсперанто	Жилищный	Половой	Пьянство и хулиганство	Как одеваться	Отношение к девушкам	Кухня и де-вushка
Путиловский клуб	интер.	интер.	интер.	нет	интер.	интер.	интер.	нет	нет	нет
Центральный клуб Октябрьск. жел. дор.	тоже	тоже	тоже	интер.	нет	интер.	нет	интер	нет	нет
Клуб фабрики имени Халтурина	нет	нет	интер.	нет	нет	интер.	нет	нет	да	да
Клуб фабрики „Сов. Звезда“ . .	нет	нет	тоже	—	не выявл.	интер.	нет	нет	интер.	интер.

	Хорошие пьесы	Музыка	Пение	Самодетельность (концерты своими силами).	Танцы
Путиловский клуб .	интересуют	средняя заинтерес.	интересует.	отношение отрицательное	не интерес.
Центральный клуб Октябрьской ж. д. . . .	тоже	сильно	сильно	тоже	слабо
Клуб фабрики Халтурина	тоже	слабо	нет	сильно интересуется	сильно
Клуб ф-ки „Советск. Звезда“	тоже	слабо	нет	среднее	самодовлеет

Нет связи с местной жизнью, а оттого так много недовольства работой юношеской секции, так много неудовлетворенности у молодых рабочих и девушек-работниц. Отсюда потеря авторитета и влияния на молодежь. Отсюда и „буза“ и хулиганство.

Имеющейся „размычке“ между юношеской секцией клуба и предприятием (комсомольским коллективом, заводоуправлением, заводом) должен быть положен конец.

КУЛЬТАКТИВ.

Хороший актив — залог успеха. Объединить инициативу молодежи... Это уже давно стало азбучной истиной. А вместе с тем вопросу вовлечения в активную культурную работу молодежи с производства, выращивания и воспитания нового актива до сих пор не уделено достаточного внимания. Сказать, что ничего не делается, нельзя. Мы имеем целый ряд достижений отдельных юношеских секций, комсомольских коллективов и ячеек.

Так, на фабрике имени Свердлова создана инициативная группа, организовавшая шахматно-шашечный турнир, в котором участвовало больше 20 человек. В результате турнира — общая заинтересованность и большое количество желающих участвовать в организации различного рода форм культурной работы.

На заводе „Красногвардеец“ инициативной группой проведен конкурс на лучшего гитариста и балалаечника, охвативший 25 человек.

Комсомольцы фабрики „Светоч“ провели конкурс на лучшего гармониста и гитариста, в результате чего организовался кружок неаполитанского оркестра.

На заводе „Электросила“ произведен конкурс на лучшего рассказчика.

На ряде заводов, в цехах и юношеских секциях организуются инициативные группы, ядра быта и т. п. Выращиваются затейники, которые объединяют вокруг себя молодежь. Организуются интересные, привлекающие молодежь конкурсы, беседы, турниры, вечера.

Но не везде еще конкретное дело, „малые дела“, вокруг которых легче всего объединить молодежь, вырастить актив, заняли надлежащее место. Не везде еще лозунг работы по-новому понят правильно. Много есть еще в ячейках и юнсекциях инертности. Есть еще коллективы и клубы, где нет в этой области достижений, где или работают „по старинке“, „по шаблончику“, или носятся с одним, выполненным когда-то, мероприятием и не идут дальше.

Было время, когда юношескую секцию и цех, где делаются „малые дела“, где хорошо провели беседу, конкурс, где работает инициативная группа, ядро быта нужно было выставлять перед всеми, показать: равняйтесь по ней.

А сейчас уже время потребовать конкретных достижений от каждой юнсекции, коллектива и цеха. „Каждая юнсекция имеет достижения“ — вот наш лозунг. Хорошие вечера, хорошие компании, интересные игры, беседы на актуальные темы, вовлечение в „стрелковое“ дело — конкретные „осязательные“ мероприятия — дело рук самой молодежи.

Работа по-новому должна стать системой работы. Но и этого мало. Нужно, чтобы работа „по-новому“ стала системой нашей культработы. Нужно, чтобы достижения закреплялись.

А это по силам только той юнсекции, которая имеет хороший, грамотный культактив. У нас в этом отношении не совсем благополучно. Кадры культактива незначительны, несмотря на то, что мы выращиваем его достаточно быстро: потребности, запросы молодежи и размеры культурной работы перегоняют этот рост. Плохо и то, что политическая грамотность нашего культактива очень плоха.

Лицо актива. Плохо грамотны ребята часто и в вопросах культработы. Проведенная в прошлом году анкета между 18 председателями бюро юношеской секции о том, какая читается литература или журналы по культработе, дала следующие результаты:

Наименование литературы.	Журнал „Клуб“	„Рабочий Клуб“	Юнсекция Рабочего Клуба Ц. К.	„Смена“	„Комсомольская Правда“	„Ленинградский Рабочий“	„Массовая работа Юнсекции“	Другая литература
Читают регулярно	1	1	9	10	4	2	5	10
Читают нерегулярно	2	3	—	4	4	1	—	—
Не читают	15	13	9	4	10	15	13	—

И таким образом есть председатели Бюро Юн. Секций, не читающие „Смену“ и основные руководящие пособия.

Лобовая
атака.

На политическую неграмотность нашего культактива сейчас лобовую атаку ведет комсомольская организация. Но клуб, комсомольский коллектив не должны удовлетворяться только участием культурников в сети политобразования. Надо обеспечить бесперебойное ознакомление культактива с текущей политической жизнью через приглашение его на все доклады и совещания, вовлечение в кружки актива, текущей политики, через чтение газет и литературы.

Вести борьбу с неграмотностью в вопросах культработы несравненно труднее. Если комсомольский коллектив охватывает своей сетью политпросвещения всех культработников, то сетью курсов культактива, создаваемых профсоюзами (в целях повышения квалификации работников юнсекции), можно охватить не больше одного-трех ребят из юношеской секции.

Клубный
кружок.

Этого совершенно недостаточно. Выход может быть найден в организации кружка культактива при клубе. Такие кружки работали, и очень не плохо, в ряде юношеских секций в прошлом году, в провинциальных центрах в особенности.

Кружок по поднятию квалификации культактива создается при юнсекции клуба, имеющей не менее 12 — 15 активистов. С меньшим количеством кружки не достаточно работоспособны, большее же количество кружковцев (25 — 35) затрудняет работу. Руководителем кружка назначается один из членов Правления клуба или председатель бюро юнсекции, окончивший соответствующие курсы при проф-

организации. Программа курсов охватывает от 8 да 12 занятий, с тем, чтобы в течение 2—2½ месяцев (занимаясь по одному разу в неделю) можно было ее проработать.

Для иллюстрации прилагаем программу и задания кружка культактива клуба „Металлист“.

ПРОГРАММА

КРУЖКА ПО КВАЛИФИКАЦИИ КЛУБНОГО АКТИВА ЮНСЕКЦИИ КЛУБА „МЕТАЛЛИСТ“.

I. Организационное собрание:

- | | |
|----------------------|-------------|
| а) выборы бюро, | } 1 беседа. |
| б) метод занятия, | |
| в) план и программа. | |

II. Клуб — самостоятельная общественная организация.

1. Беседа — О задачах рабочего клуба.
2. Беседа — Клубное самоуправление, роль молодежи.

III. Юнсекция и общественно-политическая работа.

IV. Массовая работа клуба.

V. Работа по организации отдыха и развлечений.
Комната отдыха. Читальня.

VI. Работа с книгой (в библиотеке).

VII. Физкультура и молодежь.

VIII. Заключительное занятие (подведение итогов и суммирование).

В процессе занятий провести 2 экскурсии в клубы.

1. Бюро избирается из трех человек.

2. В процессе разработки вопросов по мере надобности организуется определенное количество групп, председатели которых выбираются ответственным руководителем группы.

3. Метод занятий:

- | | |
|--|---------------|
| 1) Доклад — беседа руководителя | 35 — 40 минут |
| 2) Групповая проработка | 25 — 30 „ |
| 3) Обобщение мнений групп | 20 „ |
| 4) Принятие общей формулировки
по данному вопросу | 10 „ |

Всего длительность занятий не более 2 часов.

4. Докладчики подбираются культкабинетом или бюро Ю. С. по каждому вопросу.

5. Ответственным руководителем кружка является председатель юнсекции клуба.

МАССОВАЯ РАБОТА ЮНСЕКЦИИ.

(КРАТКИЙ КОНСПЕКТ.)

Что такое массовая работа.

Что нужно понимать под массовой работой? Как часто понимают „массовость“. Какие формы клубной работы являются массовыми формами? Различие между массовой и углубленной работой. Связь клубной массовой работы с углубленной кружковой. Способствует ли массовая работа вовлечению в клуб и активизации молодежи?

Задачи массовой работы среди молодежи.

Освещение злободневности. Отражение через массовую работу основных вопросов комсомола. Рационализация производства — как ее отразить в массовой работе.

Организация массовой работы.

Кто организует массовую работу Ю. С.? Массовик. Его задачи. Может ли он сделать что-либо один? Массовая комиссия Ю. С. Временные группы. Их организация, работа. Актив, его организация, квалификация, работа. План массовой работы. Календарь. Составление его. Учет и изучение запросов и настроений молодежи. Формы учета.

Формы массовой работы.

„День молодежи“. Его организация. Тематические кружки. Лекции, беседы, вечера. Комната молодежи.

Массовая работа на предприятии.

Красный уголок. Обеденный перерыв. Организация. Обслуживание молодежи. Взаимоотношения юнсекции с культкомиссией фабзавместкома. О литературе.

Литература.

- 1) Массовая работа юнсекций. Изд. „Прибой“. 1926 г. П. Шалашев. Ц. 20 коп.
- 2) Вл. Замоскворецкий. Летняя работа юнсекций. Изд. „Молодая Гвардия.“ 1926 г. Ц. 1 руб.

ЗАДАНИЕ I.

1. Составьте план массовой работы за октябрь месяц для Н-ской юнсекции.

Условие. Юнсекция при клубе, обслуживающем металлургический завод с общим количеством рабочих и служащей молодежи 460 чел., молодежи членов семейств рабочих до 300 человек. Членов клуба молодежи 265 чел. (девушек 90 чел.). Комсомольцев из них 21%.

Завод рационализируется. В связи с этим происходит частичное сокращение рабочей силы. На заводе намечается пересмотр тарифной сетки. Всего членов клуба 940 чел., а на заводе и членов семейств рабочих (взрослых) 4200 чел.

2. Обслужить массовой работой молодежь при условии использования:

- а) зала на 400 человек — 2 раза в месяц,
- б) комнаты отдыха на 100 человек,
- в) комнаты молодежи на 40 человек.

Бюджет — 210 руб. в месяц.

ЗАДАНИЕ II.

1. Составьте календарь массовой работы на неделю с 17/X по 25/X для клуба и предприятия.

Условие — то же, что и для 1-го задания.

2. Обслужить массовой работой молодежь в клубе и на предприятии при условии использования:

- а) зала на 400 чел. — 1 раз,
- б) комнаты отдыха (100 чел.),
- в) комнаты молодежи (40 чел.),
- г) 5 красных уголков по 2 раза,
- д) 10 обеденных перерывов (в 5 цехах по 2 раза в неделю для молодежи по $\frac{1}{2}$ часа).

ЗАДАНИЕ III.

1. Составьте план и календарь массовой работы на октябрь месяц, для юнсекции Н-ского клуба.

Условие 1. — Ю. С. объединяет молодежь с 18 предприятий 4 профсоюзов: 1) Металлисты — 4 пред-

приятия с 7000 раб. (молодежи 1200 чел.); 2) бумажники — 1 частное предприятие — 350 чел. (молодежи 110 чел.); 3) нарпит — 8 предприятий — 400 чел. (молодежи 120 чел.); 4) мелкие (кустарные и кооперативные) — 5 предприятий — 300 чел. (молодежи 80 чел.).

Членов клуба 2900 чел. Молодежи 1100.

У с л о в и е 2. Обслужить массовой работой, имея

- а) зал на 500 чел. — 3 раза в неделю,
- б) комнату отдыха на 100 ч. — 2 раза в неделю
- в) комнату молодежи на 50 чел. ежедневно,
- г) бюджет — 300 руб. в месяц.

Большое значение имеет достаточное обеспечение кружковцев соответствующими пособиями и литературой.

Там, где по ряду причин не может быть создан кружок, следует широко практиковать формы самообразовательной работы.

Самообразованием можно заниматься как группой (3—5—7 чел.), так и индивидуально. Первым толчком к занятиям должна несомненно быть работа над книгой, газетой и журналом. Мы горячо рекомендуем в особенности для отдаленных от крупных центров юношеских секций следующие формы работы:

- 1) коллективное чтение культлитературы (журналы и брошюры);
- 2) поручение отдельным товарищам докладов на определенную тему;
- 3) экскурсии в другие юношеские секции и клубы.

Как использовать нашу книжку. При выборе тем для чтения, нужно особое внимание обращать на уровень ребят, размер намеченного раздела, приведение примеров из жизни своего цеха и клуба.

Работая над нашей книжкой, юношеская секция может придерживаться примерно следующего плана.

1-е чтение. — Культурно-массовая работа . 15 минут.
 Вопросы и их обсуждение . 25 „
 40 минут.

2-е чтение. — „Размычка“ 12 минут.
 Вопросы и их обсуждение . 20 „
 32 минуты.

Мы рекомендуем кроме того использовать следующую литературу:

а) Летняя работа юнсекции — Вл. Замоскворецкий.

б) Журнал „Клуб“ — статья Тараканова.

в) Массовая работа юнсекции — П. Шалашев.

г) Самообразование и его методы — Остроумов или Ребельский.

д) Периодический журнал „Комсомольский агитпроп-работник“.

3-е чтение. — Как организовать инициативную группу 7 минут.
 Обсуждение 25 „
 32 минуты.

4-е чтение. — Массовая работа (1-я часть). 10 минут.
 Вопросы и их обсуждение . 30 „
 40 минут.

5-е чтение. — (Доклады 3-х тт.) 10 минут.
 а) Как организовать вечер . 10 „
 б) „ „ „ „ полит-
 базар 10 „
 в) Как произвести вечер массовых песен 10 „
 Обсуждение 20 „

1 час.

6-е чтение. — Молодежь и книга 7 минут.
 Вопросы и их обсуждение . 20 минут.

27 минут.

Вся книга коллективно прорабатывается за 6 чтений, которые могут быть организованы в дни заседаний бюро Ю. С.

До сих пор очень часто активистом юнсекции является тот, кто „хорошо“ выступает на клубных конференциях, „покрывает“ бюро юнсекции при его докладе-отчете. Нередко еще бюро создается из „авторитетных“ комсомольских работников, хороших, дельных ребят, но загруженных настолько, что, ясно, они не могут бывать ежедневно в клубе и вести повседневную работу среди молодежи. Нередко в таких юнсекциях бюро состоит из представителей и агитпропов коллективов ВЛКСМ, прикрепленных к клубу предприятий. Но при таком составе нечего и думать о плодотворной работе.

Нам сейчас нужны не „заседатели“ и „голые критики“. Нам нужен массовик-организатор. Развитой и грамотный работник, хорошо разбирающийся в бытовых и экономических вопросах, знающий жизнь и быт молодежи, умеющий изучать настроение и запросы ее, умеющий делать соответствующий анализ этих настроений и на основе такого анализа—строить свою работу.

Нам нужен затейник, запевала, гармонист. Нам нужен организатор игр, танцев, прогулок. Активист-комсомолец, умеющий организовать и провести беседу, диспут, товарищеский спор. Вот тип нужного нам сегодня активиста-культработника.

Такие ребята не надуманный тип. У нас есть они. Вот пример проделанной ими работы:

„При клубе им. Самойловой (фабрика „Ско-

роход“) организована группа литературного журнала в 35 чел. Устраиваются вечера пролетарских писателей. Проведен конкурс на лучшего читателя в библиотеке, организован кружок „джаз-банд“ (музыкальная иллюстрация)“.

В клубе им. Ногина устроили конкурс на лучшего безбожника“.

В клубе им. Зиновьева собрали альбомы на бытовые и политические темы: „КИМ“, „Я и коллектив“, „5-я Всесоюзная конференция“, „Дело Чубарова переулка“.

В культурно-массовой работе О „казенщине“ и инициативе. нужно максимум внимания уделять развитию широчайшей самодеятельности и инициативе самой молодежи. Ни в коем случае недопустимо, чтобы какой-либо частью дела руководил или организовывал его один работник.

Как же вызвать инициативу и самодеятельность самих ребят? Как организовать их, предположим, вокруг проведения „дней молодежи?“ Эти вопросы сплошь и рядом возникают перед работниками юношеских секций.

Опыт ряда юношеских секций свидетельствует, что лучшей формой организации молодежи для проведения какой-либо работы являются инициативные группы („временные“ группы, ядра, объединения).

К созданию таких групп подходить по-казенному (как, предположим, мы подходим к созданию различных комиссий) нельзя. Выделить группу по назначению бюро юнсекции, ввести в ее состав случайных ребят, ввести в нее Петрова только потому, что он — так называемый активист, — это значит с самого начала работу группы свести на нет.

Как
организовать
группу.

Предположим, есть хороший запевала. У нас ли им не быть? Так вот он-то и должен объединить вокруг себя молодежь, интересующуюся пением. Подготовились, спелись. Юношеская секция использует кружок для организации вечера массового пения.

Группа в своем составе не должна быть постоянной, потому что иначе есть опасность отрыва ее от остальных членов клуба, от остальной молодежи цеха. Состав ее должен периодически освежаться, чтобы дать возможность большему количеству ребят принять участие в ее работе.

МАССОВАЯ РАБОТА.

Сущность
и задачи
массовой
работы.

Понимать под массовой работой только лекции, постановки и спектакли было бы непростительной ошибкой. Формы массовой работы неизмеримо шире.

Возьмем к примеру плакат на политическую тему. Хорошо разработанный плакат, привлекающий к себе взоры проходящей в клуб молодежи, является несомненным средством воздействия на массы.

А разве выставка книг, различного рода уголков, не говоря уже о кружках временного характера (создаваемых по проработке того или иного определенного вопроса) не будут видом массовой работы? Таким образом все то, что рассчитано не на узкий круг интересующихся тем или иным вопросом, является массовой работой.

Массовая работа является основой всей на-

шей клубной работы, она способствует вовлечению в клуб молодежи и активизирует ее. За это говорят сами цифры: рядовая юношеская секция рабочего клуба кружковой работой охватывает 100—200 чел., а массовой до 1000 человек молодежи. Значит, помимо кружковцев в клубе есть вполне определенная масса, посещающая только вечернюю работу. И это правильно. Клуб в представлении взрослого рабочего и молодого парня или девушки — прежде всего место вечернего времяпровождения, где каждый ищет то, что отвечает его наклонностям.

Достаточно ли до сих пор мы обслуживаем эту массу? Широкая массовая работа в наших средних клубах и их юношеских секциях развернута недостаточно. Если мы посмотрим на расписание занятий в рядовом рабочем клубе, то увидим, что юношеская секция имеет не более 2-3 дней в месяц и то загруженных недостаточно.

Мы слишком мало уделяем внимания тем, кто идет в клуб для отдыха, на лекцию, клубный вечер и т. д.

Было бы не совсем правильно утверждать, что массовая работа исключительное средство вовлечения в клуб. Эту задачу должны выполнять все части рабочего клуба. Массовая же работа лишь способствует вовлечению в клуб, при том условии, если она отвечает запросам, имеющимся у рабочей молодежи. Из этого вытекает, что массовую работу нельзя рассматривать и применять как единственную форму вовлечения в клуб рабочей молодежи, не налаживая всей работы юношеской секции.

На что нужно в первую очередь обратить внимание в деле вовлечения рабочей молодежи

в клуб? Вся работа юношеской секции должна быть злободневной. У нас сплошь и рядом молодежь, приходя в клуб, изо дня в день видит одни и те же лозунги и плакаты, тогда как на фабрике или заводе жизнь давно опередила их и новые вопросы интересуют и волнуют молодежь. Клуб (юношеская секция), думается, в первую очередь должен учесть и найти ответ на эти волнующие молодежь вопросы.

Участие молодежи в социалистическом строительстве, рационализация производства, снижение цен, режим экономии, военизация — все это является на длительный период основной задачей рабочей молодежи и комсомола. Об этой задаче нельзя забывать и нашим юношеским секциям. Для устранения существующей размычки с предприятием, нужно заострить внимание на обслуживании клубом этой задачи.

Как, например, отразить участие молодежи и как привлечь ее внимание к вопросам рационализации производства?

Форм много. Мы рекомендуем оправдавшую себя, проводимую в ряде юношеских секций форму конкурса.

Конкурсы. Коллектив комсомола решает провести конкурс на лучшего производственника из молодежи. Создается комиссия в составе представителей заводоуправления, производсовещания, профорганизации, коллектива ВКП(б) и ВЛКСМ, которая связывается с клубом (юношеской секцией). Конкурс рассчитывается на длительный период 1½-2 месяца и в продолжение всего периода прохождения конкурса юношеская секция должна освещать ход конкурса на специальной

доске (желательно особой, со специальными лозунгами, хорошо, красочно сделанной). Здесь (на доске) отмечаются все изменения, происходящие по ходу конкурса, и молодежь, даже та, которая не посещает клуб, непременно зайдет посмотреть, как идет конкурс.

После окончания конкурса необходимо устроить обобщающий (итоговый) вечер с выдачей призов и чествованием выигравших на конкурсе.

Участие юнсекции в жизни предприятия. Клуб и его юношеская секция должны принимать участие в работе по борьбе с прогулами, прогульщиками, злостными бюллетенщиками и т. п. Для этого прежде всего нужна тесная связь с заводом.

Рационализация производства влечет за собой часто сокращение лишних работников. Это волнует рабочую молодежь и вызывает среди наиболее отсталых слоев рабочей молодежи разговоры: „Зачем заниматься улучшением своего производства и поднятием производительности, если благодаря этому можно вылететь за ворота?“ Юношеская секция должна неустанно разъяснять молодежи сущность социалистической рационализации, ее необходимость для социалистического строительства и трудности, связанные с ней. Может быть, отказаться на время от лекции — „Джимми, клеш и молодежь“, а последовать примеру юношеской секции „Красного Путиловца“ и устроить диспут с приглашением всех заинтересованных и компетентных работников на тему „Существует ли эксплуатация рабочей молодежи на Красном Путиловце?“ Тема, которая разъяснит молодежи сущность работы по рационализации производства.

Но главное и основное (здесь готовые рецепты не помогут) — нужна теснейшая связь, теснейшая увязка работы юношеской секции с заводом, с коллективом, умение во время учитывать особенности и запросы рабочей молодежи и, преподнося их в наиболее интересной форме, уметь перевоспитывать молодежь, уметь противостоять ее нездоровым настроениям.

Рабочие клубы сейчас ведут работу по разъяснению основных вопросов хозяйственного строительства в СССР. Эта разъяснительная работа будет идти в продолжение длительного периода. Проводится она через такие формы клубной работы, как лекции, беседы, выставки, составление диаграмм, рекомендации соответствующей литературы.

Охват молодежи всеми этими формами пока очень незначителен, хозяйственными вопросами интересуются преимущественно взрослые. Но пропаганда вопросов хозяйственного строительства очень важна, и нашим юношеским секциям на эту работу нужно обратить самое серьезное внимание. Нужно обеспечить наибольшее посещение молодежью устраиваемых клубом лекций, бесед по хозяйственным вопросам. Заранее оповестить о лекции, вывесить тезисы, добиваясь их большей лаконичности и ударности (например, „Как отрезать пути безработицы“, „Как мы добьемся действительного снижения цен“ и т. д.). Привлечь к этой работе юнотделы библиотек, которые должны подобрать популярную литературу по вопросам развития промышленности и сельского хозяйства, организовать красочные выставки этой литературы, снабдив книги соответствующими аннотациями, сжатыми и убедительными.



Уголок своего предприятия. Нужно завести (организовать) уголки своего предприятия под названиями „Молодые хозяева советского завода“, „Вот как работает наш завод“ (наименование предприятия). В этих уголках необходимо сосредоточить красочные, яркие диаграммы, характеризующие состояние предприятия, рост продукции и ее качества, себестоимость, отпускные и розничные цены производственного фабриката, рост рабочей силы, реконструкцию предприятия за годы революции (усовершенствование, рационализация), положение рабочих (заработная плата, рабочий день, жилищные условия, охрана труда), обязательно дав сравнительный материал в цифрах и документах о положении рабочего раньше. Нужно особо выделить раздел: „Рабочая молодежь на советском заводе“ (рабочий день, заработная плата, квалификация, ученичество, охрана труда и т. д.). Необходимо в этом уголке отразить участие рабочих в строительстве своего завода: работу производственных совещаний, производственных конференций, и т. д. Особо выделить факты проявления рабочей молодежью инициативы в деле укрепления и развития предприятия. Кроме своего предприятия, уголки могут, что очень желательно, отражать состояние предприятия однотипного производства.

Уголки создаются при участии экономкомиссий коллективов ВЛКСМ, производственных совещаний и администрации, которые помогают юношеской секции подбирать материал и соответствующим образом оформлять его в диаграммах и плакатах.

Вечера. Формами, занявшими определенное место в массовой работе клуба, без которых не мыслится проведение

этой работы, являются: вечера, концерты, спектакли и пр.

Но как они проводятся? Чем славятся наши постановки? — Больше всего халтурой.

Молодой квалифицированный рабочий в клуб на постановку очень часто не идет, предпочитая актеатр или хорошее кино. Объясняется все простой причиной: „а что я в клубе не видел — лучше дороже, да чтоб было хорошо!“ Наши постановки (драмкружка или самодеятельные), а в особенности затребованные из ОКО (Отдел культурного обслуживания) Губпрофсовета, носят очень часто явно халтурный характер. И если наши юношеские секции, преследуя вполне хорошие намерения воспитательного характера, приглашают для участия в концерте квалифицированные артистические силы, то и тут их ожидает целый ряд неожиданностей, которые не способствуют воспитанию и поднятию культурного уровня, а приводят к обратным явлениям.

В клубе „Красный Путиловец“ день молодежи. На сцене концерт из квалифицированных сил, а из уст одного из юмористов раздается:

Плохим матом не ругайся!
Помни мать свою!

Какова была реакция зрительного зала, понятно: крики, шум были ответом на это, а на голову юношеской секции полились помои.

Нужна самая жестокая борьба с теми, кто снабжает юношеские секции подобными концертами.

Некоторые юношеские секции борются с этим злом, противопоставляя им свои самодеятельные выступления.

Мы поделимся опытом проведения вечера,

который имел большой успех в одной из юношеских секций Ленинграда.

Юношеская секция создала группу затейников под руководством бюро юношеской секции и руководителя драмкружка. Группа разделилась на секции — организационную, игровую, эстрадную и литературную. Насчитывала группа до 40 человек. Этими затейниками проводились в дни молодежи „Темовые вечера“. Темы вечеров брались следующие: „Наука и религия“ (к пасхальной кампании), „Старый и новый быт“, „Отпускник в деревне“.

Вся подготовка велась следующим образом: „Штаб затейников, сконструированный из представителей бюро юношеской секции и секции затейников, намечал программу и порядок вечера. Игровая секция разрабатывала игры к вечеру, стараясь придерживаться заданной темы: живые шарады, фанты, подвижные игры. Литературная секция писала частушки, сценки, просматривала юмористические журналы: „Бегемот“, „Крокодил“ и др., делая вырезки и используя веселый материал, подходящий к теме вечера. Собранный таким путем материал передавался эстрадной секции, которая работала над его оформлением.

Вечер проходил под руководством организационной секции, которая встречала у дверей приходящую на вечер молодежь, распространяя среди нее картинки (вырезанные из журналов), разрезанные пополам, предлагая найти вторую половину у присутствующих.

Уже с момента прихода в клуб появляется общее оживление и заинтересованность. Но здесь можно этого и не достигнуть, если организаторы вечера неверно начнут распределять половинки картинок. Мы на-днях в одном из

лучших клубов (клуб металлистов Ц. Г. Р.) присутствовали на вечере, где картинки, раздаваемые входящим в клуб, были разрезаны заранее, в итоге все картинки не разошлись и вторую половину нужно было искать в корзине.

Эстрадная группа в комнате без сцены начала свои выступления — частушки, гармонь, мандолина, шумовой оркестр. Дальше шли сценки, декламация, пение, юмористические рассказы; присутствующие приняли участие в выступлении, которое вышло тем самым за пределы эстрадной группы. Затем были подвижные спортивные игры, которые перемешивались с политическими. Вечер закончился хорovým, массовым пением комсомольских песен и веселым маршем — хороводом затейников, сочиненным самими ребятами.

Наша беда в том, что мы не умеем закреплять удачные формы работы, а забрасываем их, начиная заниматься другим.

Для умелого, правильного руководства массовой работой в клубе необходим работник. Таким работником в юношеской секции является массовик. Задача массовика сколотить вокруг себя ядро актива, ибо, будь он семи пядей во лбу, он один ничего не делает. Массовая комиссия юношеской секции себя оправдала. Она составляется из ребят, интересующихся этим видом работы, и ей поручается ведение всей массовой работы: вечер молодежи, лекция на молодежную тему, экскурсия, конкурс на лучшего гармониста, мандолиниста, на лучшего молодого производственника, на меткого стрелка и пр.

Но одной массовой комиссией в составе

9—12 человек положительных результатов в работе достигнуть трудно, необходимо привлечь самую активную часть членов клуба к работе в нем и к организации клубной работы.

План работы. Как составить план работы? План работы у нас обыкновенно составляется не на основе учета, не на основе того, что творится вокруг нас сегодня, а с „потолка“, на основе выдумывания. При составлении плана работы нужно собрать весь материал, имеющийся как у ребят, ведущих учет, так и у справбюро. Его составляет не один председатель юношеской секции, а все бюро — каждый по своей отрасли. Утверждают не только бюро, но и общее собрание, и не только в клубе, но и на предприятии, и только после этого можно приступить к работе.

Как иллюстрацию, мы помещаем здесь план работы юношеской секции клуба Красного Путиловца на 1927/1928 г.

П Л А Н

РАБОТЫ ЮНОШЕСКОЙ СЕКЦИИ КЛУБА МЕТАЛЛИСТОВ „КРАСНЫЙ ПУТИЛОВЕЦ“

на зимний период 1927—1928 г.

Вся работа юношеской секции клуба металлистов „Красный Путиловец“ в зимний период 1927—1928 года должна отражать основные политические задачи, поставленные партией перед всей страной:

1. Военизация молодежи.
2. Рационализация промышленности и производственная пропаганда среди рабочей молодежи.
3. Работа по организации разумного отдыха и развлечения на основе самодеятельности и инициативы рабочей молодежи.

1. МАССОВАЯ РАБОТА.

1. За зимний период провести следующие основные кампании: 10-летие Октябрьской Революции. Неделя

Ленина и Либкнехта, 10-летие Красной армии и 1-е мая. Кроме этого отмечать в работе юнсекции все наиболее важные даты красного календаря.

2. Дни молодежи устраивать еженедельно. Их содержание должно строиться на учете запросов и интересов рабочей молодежи, при чем содержание должно быть злободневным, современным и в основном отражать указанные политические задачи.

3. Под цеховые вечера молодежи предоставляется 2 дня в месяц (суббота и воскресенье). Программы этих вечеров должны быть разработаны и проводимы инициативой цехов с помощью и под руководством юнсекции.

4. Комната молодежи должна служить центром повседневной работы юнсекции. В ней организовать летучие беседы на злободневные, преимущественно заводские темы (без лекторов). Иметь хороший набор настольных игр, газет и журналов.

5. По примеру прошлого года устраивать один раз в месяц „Дни девушки“ для вовлечения их в активную работу.

6. В области антирелигиозной пропаганды провести кампании комсомольского рождества и пасхи.

7. В области военной пропаганды ежемесячно проводить вечера, посвященные военизации молодежи, связываясь в их проведении с подшефной Школой Механической тяги и другими воинскими частями. Особенное внимание уделить кампании проводов призывников 1905 года рождения в Красную армию (сентябрь — октябрь) и разъяснению задач допризывной подготовки (декабрь).

8. По вопросам социалистической рационализации промышленности и производственной пропаганды устраивать диспуты на производственные темы, привлекая к их проведению работников завкома и заводоуправления. Примерные темы: Существует ли на „Красном Путиловце“ эксплуатация рабочей молодежи“ (октябрь), „Мастер и молодой рабочий“ (ноябрь). Вечер самоучки-изобретателя (декабрь). „Отражается ли социалистическая рационализация на благосостоянии рабочего класса“ (февраль), Вечер „Язвы нашего производства“ (март). Устраивать большие производственные праздники по случаю пуска новых мастерских, выпуска трактора № 1000 и т. д. На всех цеховых вечерах ставить доклады начальников цехов по вопросам участия молодежи данного цеха в производстве, перспектив развития цеха, рационализации производства и т. д. После вечера самоучки изобретателя поставить задачей организацию кружка изобретателей на основе самообразования.

9. Отметить в клубе пере выборы бюро коллектива ВЛКСМ организацией выставки достижений.

10. Организовать в зале им. „Ильича“ вечер комсомольской учебы (октябрь).

11. В зале им. „Ильича“ или кино „Красный Путиловец“ устраивать научные кино-лекции для молодежи не реже одного раза в месяц.

12. Организовать вечер „Хочу все знать“ (февраль) и 2 вечера „Шевели мозгами“ (март — апрель).

По работе юнотдела библиотеки:

а) Подготовить и организовать литературный вечер на тему: „Современная пролетарская литература“ с приглашением пролетарских писателей (декабрь).

б) Подготовить и провести вечер критики и разбора какого-либо произведения пролетарского писателя в присутствии автора (январь).

в) Проработать вопрос о лучшем продвижении производственной книги в читательские массы молодежи (ноябрь).

г) К каждому дню молодежи устраивать темовые выставки книг.

д) Завести в клубной и заводской стенгазете отделы библиографии с краткой аннотацией книг.

14. Самообразование: юнотделу тщательно подготовить и провести „Вечер самообразования молодежи“ (октябрь) и закрепить его организацией самообразовательских кружков молодежи и особенно обратить внимание на кружок подготовки в вузы.

15. В области справочной работы устроить бестемный вечер вопросов и ответов (март) и вести учет запросов через справочный стол.

16. Экскурсионная и прогулочная работа.

а) Провести цикл прогулок по историческим местам Ленинграда и его окрестностей с проф. Столпянским (декабрь — январь).

б) Организовать цеховые лыжные прогулки с военно-тактическими занятиями.

в) Производственные и научные экскурсии

г) Экскурсии для актива в другие клубы.

д) Экскурсии в красноармейские казармы.

17. В области физкультуры: Организовать в клубе вечер физкультуры с докладом о зимних видах спорта (ноябрь). Совместно с кружком физкультуры организовать на катке большое гулянье — карнавал (январь). Привлекать актив кружка и инструкторов для проведения массовых игр в дни молодежи.

18. Подготовить, широко оповестить и провести второй конкурс гитаристов (январь) и поставить перед Правлением вопрос об организации неаполитанского оркестра.

19. Кроме всех упомянутых выше отраслей политической, производственной и т. п. работы, юнсекции необходимо уделить внимание организации вечеров, бесед, лекций и т. д. на бытовые темы, практиковать политсуды, выездные заседания Конфликтной комиссии по бытовым преступлениям комсомольцев, особенно отмечая такие вопросы, как борьба с антисемитизмом, борьба с чуждыми мелкобуржуазными влияниями в комсомоле.

II. КРУЖКОВАЯ РАБОТА.

1. Просить правление клуба о разрешении поставить на заседаниях бюро юнсекции доклады следующих кружков: Живая газета (ноябрь), шахматно-шашечный (декабрь).

2. Организовать краткосрочный кружок по организации и проведению массовых игр, предоставляя членам кружко-организаторам игр некоторые льготы (ноябрь).

3. Не реже одного раза в 2 месяца устраивать вечера для молодежи кружков, на которых ставить вопросы текущей работы кружков с целью их вовлечения в общеклубную работу.

III. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЧАСТЬ.

1. Заседание бюро юнсекции созывать не реже двух раз в месяц, привлекая на них культуполномоченных цехов, комсомольцев — членов бюро кружков и актива Ю. С.

2. При переходе на зимнюю работу произвести пересмотр, перераспределение обязанностей среди членов бюро Ю. С. в сторону придания им большей четкости (сентябрь).

3. Установить регулярное дежурство членов бюро Ю. С.

4. Не реже одного раза в месяц ставить на собраниях культуполномоченных цехов вопросы текущей работы Клуба и Ю. С.

5. Провести отчет юнсекции в цехах и на прикрепленных предприятиях и перевыборы бюро юнсекции строго на основе профсоюзной демократии (ноябрь).

6. Общие собрания или конференции членов Ю. С. созывать один раз в 3 месяца (ноябрь, февраль, май).

7. Совместно с Коллективом ВЛКСМ прикрепленных

заводов провести вторую культконференцию молодежи заводов с постановкой вопросов о содержании культурно-просветительной и политико-воспитательной работы юнсекции (январь).

8. На бюро юнсекции совместно с активом поставить вопрос о формах отражения в Клубе задач социалистической рационализации и производственной пропаганды (октябрь) и о военизации молодежи в Клубе (декабрь).

9. Изучить вопрос о росте количества производственной молодежи — членов клуба и росте участия производственной молодежи в клубных кружках и выработать мероприятия по усилению втягивания молодежи в активную клубную и кружковую работу (ноябрь).

Большим подспорьем в работе является создание временных групп по отдельным видам работы.

На первых порах работы массовой комиссии ей приходится сталкиваться с составлением плана работы и календаря. Мы приведем календарь юношеской секции клуба „Красный Путиловец“.

КАЛЕНДАРЬ РАБОТЫ

Юнсекции клуба „Красный Путиловец“ на октябрь
1927 года:

2 октября — воскресенье.

Вечер проводов призывников 1905 г. тракторной мастерской.

1. Торжественное заседание.
2. Иллюстрация доклада 3-мя статьями Живой газеты „Трактор“.
3. „Город Хмельный“, драм. постановка.
4. Игры и танцы.

5 октября — среда.

Вечер комсомольского актива.

1. „Задачи комсомольского актива в зимней работе юнсекции“ — беседа.
2. „Лиса Патрикеевна“, постановка кружка клуба (музыкальной комедии и сатиры).

8 октября — суббота.

Вечер проводов призывников 1905 г. строит. цеха.

1. Торжественное заседание.

2. Живая газета: „Трактор“.
3. Концерт.

12 октября — среда.

1. Как наши путиловские футболисты ездили в Германию — беседа участника поездки т. Лысахова.

2. Военно-политическое обозрение в постановке Дома Кр. армии и флота — „Лешкин сон“.

15 октября — суббота.

Семейно-цеховой вечер молодежи „Старой кузницы“ — мастерской, получившей первую премию в производственном конкурсе.

1. „О значении производств. конкурса“, доклад отсебра коллектива ВЛКСМ и начальника-мастера.

2. „Будни“, постановка ТРАМ'а.

3. Игры и танцы.

16 октября — воскресенье.

Вечер 5-летия шефства над флотом.

1. Торжественное заседание.

2. Концерт силами клуба и военморов.

19 октября — среда.

Международное положение к 10-летию октября.

1. Беседа.

2. Художественные рассказы.

3. Концерт.

26 октября — среда.

Вечер вопросов и ответов на тему: „Существует ли на „Красном Путиловце“ эксплуатация рабочей молодежи“. Ответчики: т. Грачев — директор завода, т. Иванов — предзавкома, т. Гааза — отсебр. коллектива ВКП(б), т. Савушкин — экономработник коллектива ВЛКСМ и др.

31 октября — понедельник.

Общезаводские проводы призывников 1905 года.

1. Торжественные проводы — доклад т. Корк.

2. „Клеш и уголь“ — постановка 1 гос. театр. студии.

Календарь. При составлении календаря необходимо учитывать и те запросы, которые существуют у молодежи, и ту обстановку, которая нас окружает.

При разговорах с председателями юношеских секций об учете запросов они обыкновенно отвечают: „а, да мы все строим строго на учете“. А оказывается, что свой учет он строит на основе особенностей не всей молодежи, а той группы активистов, которые постоянно в клубе работают. Потребности у этой группы в большинстве не те, что у рядового парня или девушки — члена клуба.

Но как же вести этот учет? Конечно не анкетами с анекдотическими вопросами в роде; „Если ты не женат, то почему?“ Нужен живой учет, учет, основанный на непосредственном изучении настроений молодежи. Члены массовой комиссии, работающие на производстве, вращаясь среди работающей у станка молодежи, видят, что сегодня интересуется молодежь, и вот на основе этих интересов нужно строить в клубе массовую работу. Вести учет запросов и настроений непосредственно в клубе уже легче, но и здесь юношеские секции забывают об этом. Из практики видно, что вечера вопросов и ответов дают массу материала, характеризующего настроения молодежи, и на основе этого материала можно смело строить свой план и календарь работы.

Большой помехой в нашей работе является неумение учитывать опыт. Мы имеем много различных форм работы и ни одной привившейся, — любим разбрасываться. Не закрепив одно, бросаем и принимаемся за другое и т. д. до бесконечности. Это служит тормазом в работе и отпугивает молодежь. Нужно сразу же после окончания того или иного вечера собрать совещание массовой комиссии с широким привлечением актива и членов юношеской секции и там обсудить, как прошел вечер,

каковы его недостатки, как их исправить. И в дальнейшем уже учитывать все недостатки. Таким путем мы сможем закрепить свои достижения и передать их в другие юношеские секции.

Лекции. Молодежь не очень охотно посещает клубные лекции. Во-первых — ни в одной юношеской секции не проводят достаточно хорошо подготовительную работу перед проведением лекции. Ограничиваются только отпечатыванием на пишущей машинке объявлений и вывешиванием этих объявлений за 1—2 дня до лекции. А когда приходит день лекции, нет закрепленного помещения и начинается беготня по всему клубу за поиском свободной комнаты. Пока бегают, растеряют слушателей, и лекция срывается. На сторону подготовки нужно обратить самое серьезное внимание. Необходимо прежде всего тему лекции выбирать соответственно настроением и запросам молодежи, а то у нас бывает так — молодежь интересуют вопросы быта, а лекция читается на тему: „Возможна ли жизнь на луне?“ После того как темы выбраны и заявки поданы, нужно связаться с библиотекой, дать ей список заказанных тем, с тем, чтоб библиотека подобрала и вывесила список рекомендованной литературы. Извещение о лекции нужно вывесить не за 1—2 дня, а во всяком случае за 4—6 дней и не напечатанный на пишущей машинке, а хорошо красочно сделанный плакат (денег много не надо, среди юношеской секции клуба всегда достаточно найдется ребят, умеющих писать плакаты), вывесить на видном месте с точным указанием часа и помещения.

Это со стороны юношеской секции, но у нас не совсем благополучно с лекторами: вот как

относятся и вот какой отзыв о лекции дают сами ребята. В прошлом году в клубах большим успехом пользовалась лекция „Джимми, клеш и молодежь“ — „и этот невинный вопрос, пишут ребята, лектор непременно сведет к порнографии. Не мудрено, что девчата группами смываются с собрания“ (фабрика „Красное Знамя“). Или пишут члены клуба о лекции: „Ставим вопрос о комсомольской этике и все разговоры свели к целованию ручек“ (Петроградский район).

Лекторы по бытовым вопросам подбираются не совсем удачно. Бывают случаи, когда докладчик (лектор) не может объяснить, почему вредна пудра, а на вопрос: „Что такое любовь“ отвечает: „Это половое тяготение существ разного пола“. Такие случаи нередки. Ясно, что эти лекции своей цели не достигают, и девушки, употребляющие пудру, продолжают пудриться, а у молодежи вместо ясного представления об основах коммунистической этики в голове остается туман и путаница. Здесь нужно помнить, что с вопросами быта (а на них особенно большой спрос среди рабочей молодежи) шутить нельзя, что плохо поставленный (прочитанный) вопрос о быте может иметь как раз обратное влияние, может толкнуть ребят к разврату, к проституции и т. п.

Это по вопросам быта, не лучше и по остальным вопросам. Читается лекция „Как расходовать свою получку“. Лектор с пеной у рта доказывает, что можно прожить на 16 рублей в месяц, а сам после получения 5 рублей за прочтенную лекцию два рубля оставляет в буфете (клуб совторгслужащих). Какое впечатление остается у ребят и какое может быть доверие к словам лектора?

Одним из лучших средств, достигающих цели, являются вечера вопросов и ответов (как на определенную тему, так и бестемные), диспуты и суды. Вот что пишут сами ребята: „На фабрике „Веретено“ был проведен „суд над абортom“. На фабрике большинство де-вушки, и бытовой вопрос, поставленный в форме суда, достиг цели и был принят аудиторией с большим вниманием“.

Или другой случай:

В юношеской секции клуба „Красный Путиловец“ был проведен диспут — „Молодой рабочий и мастер“. Вопрос о взаимоотношениях между мастером и молодым рабочим — большой среди нашей рабочей молодежи, и диспут, в котором приняло участие до 20 человек, а слушало больше 300, лучше достиг цели, чем лекция, прочитанная на эту тему.

Военные походы и их отражение в юношеской секции. Угроза вооруженного нападения, нависшая над нашим Союзом, поставила перед нами задачу подготовки к обороне. Волна организованных райкомами Комсомола военных походов доказала жизненность и нужность их, как массового организатора для внедрения военных навыков в гущу рабочей молодежи. В течение лета 1927 года наши юношеские секции занимались, правда в незначительной мере, вопросами военной пропаганды и приучения молодежи к условиям красноармейца во время военных походов.

Мы думаем, что эта работа на будущее время должна занять одно из основных мест в работе юношеской секции.

Как провести поход?

Примерно в июне месяце юношеская секция думает провести поход с привлечением всей

молодежи. Подготовительную кампанию нужно начать не позже чем за две недели путем связи с подшефниками (воинской частью) и предприятием. Разрабатывают подробный план похода и ведут разъяснительную кампанию, агитируя за участие в походе. Производят запись, но день самого выступления хранится в секрете. Нужно приучить молодежь быть готовой к выступлению по первому приказу. Это будет нервировать молодежь, заставит ее ждать с нетерпением момента выступления, создаст напряженную обстановку. О дне выступления вывешивается приказ. В приказе следует придерживаться формы военных приказов.

Роль бюро юношеской секции, как организатора военного похода, кончается с момента выступления. Бюро юнсекции не командир, а агитповозка — центр политико-просветительной работы отряда.

Агитповозка должна уметь поддержать бодрое, живое настроение среди участников похода и вести работу среди населения, мимо которого проходят колонны. Нужно взять пример с военных агитповозок, они не успевают остановиться, как уже разворачивают работу.

Как это сделать?

Во время привалов организовывать импровизированные концерты, декламацию, пение, пляски. Нужно захватить с собой музыкальные инструменты. Не плохо иметь гармонику — это наиболее легкий и наиболее удобный музыкальный инструмент, а сколько новой энергии вливает он в ребят, уставших после перехода!

На остановках в деревне агитповозку моментально обступят крестьяне, и ее задача по-

вести работу с ними. Хорошо привлечь к участию в походе консультантов из справочного стола: врача, юриста, которые деловым советом могут оказать большую пользу крестьянам.

После окончания похода нужно обязательно собрать весь комполитсостав отряда и с ним подвести итоги похода.

Комната молодежи. Работа юношеской секции не может быть достаточно продуктивной, если она ограничивается двумя беседами в комнате отдыха и двумя-тремя вечерами молодежи в месяц. Настоятельно растет необходимость организации повседневной работы юношеской секции, каждодневного обслуживания масс молодежи. Местом для такого рода работы является комната молодежи в рабочем клубе.

Многие работники юношеских секций и правлений клубов считают, что комнатой молодежи может быть „громкая“ комната отдыха— „мол, вы, молодежь, любите пошуметь, так ваше место в той комнате, где можно шуметь“. Взгляд этот неверен. Комната молодежи в клубе должна нести на себе большую часть массовой работы юношеской секции (тут нужно отметить, что под массовой работой, как мы уже говорили, нельзя понимать только ту массовую работу, которая охватывает 200—500 человек). Беседы, лекции, узкие диспуты могут и должны найти себе место в комнате молодежи.

Основным моментом работы комнаты молодежи должна быть повседневность ее.

Для того, чтоб комната молодежи привлекала к себе внимание молодежи, требуется серьезная работа над ее организацией.

Опыт ленинградских юношеских секций по организации комнат молодежи противоречив: одни превращают комнату молодежи в „музей“ или выставку комсомольской работы: завесят все углы „уголками“, стенгазетой, рекомендательными списками, наставят шкафы с книгами, столы с настольными лампами — тут и библиотека, и агитпроп-культуркабинет, и стол справок, и уголки Кима, флота, политсовременности, Китая и великое множество еще.

А в итоге никакой работы не ведется, ибо сил хороших нет да и средств не хватает. Стоит такая комната, а молодежь идет мимо нее... Плесневеют уголки, стареет материал... Скучно...

А иногда комнату молодежи заставят мягкой мебелью: кушеточки, диванчики, ковры, пальмы по углам. Полумрак. Абажур затейный. И в результате не комната молодежи, а комната „свиданий“, где никакой работы вести нельзя.

Что же нужно? Как обставить комнату?

Необходимо обставить ее так, чтоб она своей простотой и уютностью притягивала молодежь. Хорошие круглые столы и стулья (шведские или венские). Небольшой шкаф для игр, этажерка для газет и журналов. На стенах хорошие картины и портреты. Пусть на стене будет 1-2 лозунга, но они должны быть хорошо (художественно) написаны и злободневны, должны постоянно меняться. Надо дать много света, но мягкого (следует посоветоваться с специалистами: врачом и электро-механиком).

Санитарное состояние комнаты должно быть на высоте. По углам следует поставить плевательницы, пепельниц не должно быть. Нужно

в комнатах молодежи категорически запретить курение. Нас за это будут ругать — мол, вы отпугнете молодежь — но это не верно. Нужно, чтоб молодежь хотя бы здесь придерживалась основных требований гигиены. Должно быть тепло (14° — 16°). Маленький столик для дежурного (по примеру московских юношеских секций, где это—необходимая принадлежность каждой комнаты молодежи) с кусочками нарезанной бумаги, чернильница, перо, хорошо отточенный карандаш и книга пожеланий.

Книга пожеланий должна стать одним из основных средств учета запросов молодежи, посетителей комнаты. В нее они вносят все, что их интересует или что они предлагают для улучшения работы юношеской секции. Тут и пожелание о календаре работы, о часах работы комнаты, впечатления о лекциях, беседах, играх и прочее. Для книги лучше всего взять кожаную тетрадь, в ней должны быть примерно следующие графы (но немного, чтоб не затруднять).

Число и месяц	Вопрос, замечание или пожелание	Ответ бюро юнсекции	Примечание

Ставить условием, как это делают некоторые юношеские секции, подписывать фамилии—не следует.

Следующим основным требованием для комнаты молодежи является обязательное введение дежурства членов бюро юношеской секции и актива. На обязанности дежурного лежит наблюдение за порядком, выдача игр, газет, журналов, ведение устной консультации по вопросам молодежной клубной работы.

В комнате молодежи может быть применен целый ряд интереснейших форм работы.

Первое место среди них несомненно занимает беседа. Ни для кого не секрет, как часто нашим юнсекциям очень трудно организовать хорошую беседу из-за того, что трудно найти тему, интересующую одинаково всю молодежь.

Правда, мы очень часто собираем вполне достаточную аудиторию. Но многие работники юнсекций сознаются, что здесь не только те, кто действительно интересуется темой, но и много пришедших „просто так“. Больше, мол, деваться некуда. Не то, если беседа идет в комнате молодежи: здесь несомненно аудитория будет меньшая, зато ее состав будет лучше, ибо здесь соберутся те, кого действительно интересует данная тема. Если юношеская секция в клубном зале ставит лишь те темы, что интересуют большую массу молодежи, то в комнате молодежи она может организовать беседы, рассчитанные на узкий круг действительно интересующихся тем или иным вопросом. Беседы могут проводиться и своими силами (активист-комсомолец и экономработник, агитпроп), и часто куда интересней приглашенного лектора. (Ведь им ближе и более знакомо свое производство, свой быт.)

Второе место в комнате молодежи принад-

лежит играм: игры остроумия, шарады, загадки, подвижные игры (без особой беготни), политбазар и политлотерея. Далее идут: конкурсы, диспуты, самодеятельные концерты, вечера шумового оркестра, громкого чтения, рассказывания, вечера поэзии, обмен мнений о постановке, о коллективном посещении кино и театра и т. д. Форм работы, приспособленных для проведения в комнате молодежи, очень много. Нужно лишь сколотить хороший актив, силами которого можно развернуть эту работу.

Комната молодежи обязательно должна иметь свой календарь. То, что проводится в комнате молодежи, не должно быть сюрпризом для посещающих клуб.

Календарь должен составляться максимально на две недели. Идеалом является, конечно, недельный календарь. Это дает гибкость работе комнаты молодежи.

Конечно, не каждая юнсекция сумеет так поставить работу комнаты молодежи, чтоб каждый день обеспечить проведением какой-нибудь работы. Это по силам только мощным юношеским секциям, имеющим хорошо сколоченный, энергичный актив затейников.

Не следует, проведя, положим, беседу (продолжительность ее час-полтора), держать остальное время комнату закрытой. Комната молодежи должна открываться раньше, а закрываться позже всех других клубных комнат и аудиторий.

Мы даем в виде иллюстрации два примерных календаря работы комнаты молодежи. Первый для мощного клуба, а второй, сокращенный, для юношеской секции, только организующей работу.

15 — 22 КАЛЕНДАРЬ 15 — 22
МАССОВОЙ РАБОТЫ КОМНАТЫ МОЛОДЕЖИ.

15 — понедельник — 6 часов.

Собрание инициативной группы по созданию клубного журнала.

Вход свободный.

15 — понедельник — 8¹/₂ ч.

Шашечный турнир молодежи „Старой кузницы“.

16 — вторник — 8¹/₂ ч.

Вечер комсомольских поэтов. В программе Безыменский, Жаров, Уткин и пр.

17 — среда — 6¹/₂ ч.

Беседа. „Существует ли на нашем заводе эксплуатация рабочей молодежи“.

18 — четверг — 8¹/₂ ч.

Политбазар на тему: возможность военного нападения на СССР и наши задачи.

19 — пятница — 7¹/₂ ч.

Чтение „Разгром“ Фадеева.

19 — пятница — 9¹/₂ ч.

Собрание инициативной группы по организации коллективного посещения „Разлом“ в Г. Б. Д. Т.

20 — суббота — 5 ч.

Шашечный турнир для желающих.

20 — суббота — 7 ч.

Присуждение приза за лучшую рецензию на комсомольскую книжку.

20 — суббота — 8¹/₂ ч.

Вечер остроумия — загадки, ребусы.

20 — суббота — 10 — 11 ч.

Танцы.

21 — воскресенье — 12 ч.

Собрание участников шумового оркестра.

21 — воскресенье 4 ч.

Обмен мнений о просмотре кино-картины
„Октябрь“.

21 — воскресенье — 6 ч.

Художественные рассказы.

21 — воскресенье — 8½ ч.

Самодеятельный концерт.

21 — воскресенье — 10 — 11 ч.

Танцы.

15—22

КАЛЕНДАРЬ

15—22

МАССОВОЙ РАБОТЫ КОМНАТЫ МОЛОДЕЖИ.

16 — вторник — 6 ч. Беседа о рационализации.

” ” ” 8 ч. Подвижные игры.

18 — четверг — 8 ч. Вечер остроумия.

20 — суббота — 5 ч. Беседа о кооперации.

” ” ” 7 ч. Самодеятельный концерт.

” ” ” 9 ч. Танцы и игры.

Для того, чтобы комната молодежи не превратилась в музей, нужно ввести в содержание работы ее элементы веселья. Тут нашим массовикам-затейникам большое поле действий. Нужно (а при известном умении это можно) создать самодеятельную группу и после трудной лекции здесь же в комнате отодвинуть в сторону (по углам) столы и стулья и немного потанцевать или поиграть (Центр. клуб сов-торгслужащих), и комната молодежи может стать центром повседневной массовой работы юношеской секции.

Мы в этом разделе неоднократно рекомендовали организацию в клубе вечеров игр, массового пения и т. д. Ниже мы даем ряд ука-

заний, как организовать вечер массового пения. Примерно так же могут строиться и вечера остроумия, игр, шарад и пр.

Лучшим организатором такого вечера несомненно является клубный хоровой кружок. Но отсутствие его в клубе или отсутствие возможности использовать кружок не должно останавливать желание юнсекции организовать вечер массового пения. Организатором такого вечера в данном случае может служить группа запевал (такие несомненно есть в каждом клубе) или так называемая инициативная группа. Во время своей подготовки группа должна советоваться с опытным руководителем. Без этого нельзя начинать дело. Группа должна заранее проделать большую подготовительную работу. Наметить программу (в данном случае репертуар), организовать спевки и технически подготовить исполнение.

Программа должна состоять примерно из 5-8 песен. На первый раз лучше меньше. Вечер, проводимый первый раз, может быть бестемным. Следующие вечера могут быть посвящены какой-либо теме: военная песня, русская, производственная, революционная, деревенская, украинская и т. д. Следует начинать каждый вечер со знакомой и бравурной песни, чтобы вовлечь всех присутствующих. Вот примерно программа песен:

- 1) *Дубинушка (с запевалой).*
- 2) *Дружно, смело, все за дело.*
- 3) *Мы кузнецы...*
- 4) *Песнь динамита.*
- 5) *Машинушка.*
- 6) *Гордись, пролетарий.*

Или:

- 1) Комсофлотский марш.
- 2) Нелюдимо наше море...
- 3) Ты моряк...
- 4) Красные стрелки.
- 5) Заповіт (украинская).
- 6) Новый марш.
- 7) Гей, комсомолец...

Спевки следует проводить совместно со струнным или духовым оркестром, который и аккомпанирует на вечере.

Техническая подготовка заключается или в печатанье и раздаче текста (но это очень дорого обойдется), или в писании плакатов размером 1300 × 750 мм с крупным текстом, например:

В ГОРОД ВХОДИМ, А ДЕВЧАТА К НАМ
ТОЛПОЙ.
„ЭЙ, ДЕВЧАТА, С НАМИ ПЕСЕНКУ
ПОЙ“.

которые быстро по исполнению куплета снимаются один за другим.¹

Массовую культурную работу в рамки и условия клуба не вложить. Как бы широко ни развивали эту работу, все же охватить культурной работой всю массу рабочих не удастся. Этим и вызвано перенесение культурной работы на само предприятие — фабрику, завод, цех.

Мы нашу культурную работу должны перенести непосредственно к тому месту, где рабочий проводит треть своей жизни — к станку.

¹ Песни рекомендуем взять из:

- а) сборника „Массовые песни“ с нотами, изд. Ленотгиз, 1927 г.
- б) „Массовые песни“, изд. ЛГСПС, 1927 г.

Эта работа сегодня уже заняла свое место в общей цепи нашей культурно-просветительной работы, но здесь нам приходится сталкиваться с хозяйственниками, которые говорят, что культработа в цеху идет в ущерб производству — рабочий в полной мере не отдыхает. Но эти возражения за последнее время изживаются, так как специалистами-врачами доказано, что перемена одного вида работы на другой не понижает работоспособность, а содействует развитию других сторон человеческого организма, содействует отдыху.

Остановимся на ряде форм культработы, применяющихся во время обеденного перерыва на наших фабриках и заводах.

Обеденный перерыв. Такие формы, как лекции, беседы, заняли определенное место в нашей работе, но здесь мы имеем недостатки и сплошь и рядом не достигаем цели, благодаря неумению учитывать настроение рабочих.

У нас до сих пор нет еще достаточного руководства этой работой. Культкомиссии, так же как и культуполномоченные, почти никакой работы не ведут, всю тяжесть возлагая на двух-трех товарищей из цеха, а сами ограничиваясь только утверждением календаря работы. В результате календарь составляется не на основе учета запросов рабочих данного цеха, а „что бог на душу положит“ и опять получается „размычка“: рабочих интересует вопрос о пропаше на рынке муки, сахару и все мысли в конечном счете сводятся к этому вопросу, а лекцию ставят на тему: „Революция 1905 года“. Это говорит о том, что работа, распланированная заранее, за месяц, проходит мимо жизненных интересов рабочих.

На некоторых предприятиях привилась читка газет. Но она не везде вошла и заняла свое место. В результате обследования работы в обеденный перерыв, произведенного АПО ЛГК ВКП, выяснилось, что важная работа, помогающая рабочему быть в курсе сегодняшнего дня, — читка газет — не прививается только потому, что работники на местах не верно подошли к проведению этой работы. „Лиха беда начало“ и от этого зависит вся дальнейшая работа. Ясно, что если мы начнем с читок сухих официальных телеграмм, то этим отобьем охоту у рабочих внимательно слушать чтение. Чтобы приучить к чтению газет, нужен своеобразный подход: так, на заводе „Красный Судостроитель“ начали с читок телеграмм и сразу же отбили охоту. Тогда попробовали начать с фельетонов. Живой художественный материал, бьющий по нашим больным сторонам, достиг цели, вместе с ним удалось зачитать и разобрать телеграммы.

Наши клубы, юношеские секции, повторяем, никакого отношения к работе в обеденный перерыв до сих пор не имели. А организовать эту работу их важнейшая задача, и не только организовать, а постоянно следить за ее выполнением.

Цеховой вечер. Массовая работа на предприятии не должна ограничиваться только обеденным перерывом; нужно ее проводить и после работы. Вид работы, оправдавший себя и привлекающий к себе внимание рабочих, особенно молодежи, цеховой вечер.

Общеклубные вечера, охватывая всю массу обслуживаемых рабочих или молодежи, не достигают своих целей в деле выявления инициативы и самостоятельности самой молодежи.

Там или приглашенные артистические силы или „спецы“ кружковцы. Цеховой же вечер, охватывая молодежь данного цеха, находящегося в одинаковых производственных условиях, способствует в значительной мере выявлению и проявлению самодеятельности. Ведь здесь стесняться нечего: свои ребята, поэтому цеховые вечера в подавляющем большинстве — самодеятельные вечера. Кроме того, в смысле спайки комсомольцев; беспартийной молодежи и между собой, цеховые вечера играют большую роль.

Сведения, имеющиеся у нас по организации цеховых вечеров, говорят об их большом значении. „Цеховой вечер прошел у нас очень оживленно. Выступали с самодеятельными номерами даже такие девушки, о которых никак нельзя было этого подумать“. (Фабрика „Веретено“.)

Активность на вечерах подогревается также соревнованием между отдельными цехами.

Необходимо отметить, что помимо чисто увеселительных номеров на цеховых вечерах зачастую ставятся небольшие доклады специалистов и администрации цеха, завода, на наиболее злободневные производственные темы. Это соединение отдыха с здоровым обсуждением производственных вопросов нужно и необходимо практиковать как можно шире, подбирая интересные злободневные темы для докладов, ставя их так, чтоб самодеятельность молодежи могла вылиться в споре, обмене мнений, в критике тех или иных мероприятий по производственной линии.

Интересный опыт провел коллектив трамвайного парка им. Коняшина. Были проведены соревнования между отдельными цехами на

лучшую самодеятельную постановку, лучшие музыкально-вокальные выступления. Целью соревнования было: вовлечь взрослых рабочих в клуб и развить самодеятельность среди молодежи. Каждый цех дал 3-4 самодеятельных постановки, из которых были выбраны лучшие, и между лучшими уже происходило соревнование на розыгрыш приза. Весь этот своеобразный конкурс проходил путем ряда вечеров в Красном уголке.

Нужно сказать, что цеховые вечера прочно привились. Интерес ребят к таким вечерам настолько велик, что на некоторых крупных предприятиях („Красный Путиловец“) устраиваются записи в очередь на организацию вечера. Внеочередное разрешение на постановку вечера дается цеху как премия за какое-либо достижение по производственной линии (уменьшение прогулов, брака и т. д.).

К слабым сторонам цеховых вечеров надо отнести недостаточное участие в их проведении юношеских секций, кружков затейников, все еще недостаточная четкость в программе, увлечение танцами.

Если наши культорганизации обратят на это внимание (а они должны обратить внимание), то можно смело надеяться, что цеховые вечера забудут своего конкурента, домашнюю вечеринку, и, постепенно развиваясь и расширяясь по охвату, перерастут в веселые товарищеские коллективные вечера, на основе широкой самодеятельности и прочной спайки между отдельными группами рабочей молодежи.

Коллективное Потребность к посещению театров и кино у молодежи с каждым годом возрастает, но это проходит без должного руководства, в оди-

ночку и только за последнее время эта потребность нашла свое отражение в работе юношеских секций и культкомиссий. Это коллективные хождения.

Коллективное посещение театров очень хорошая форма внеклубной работы. Но она требует не меньшего внимания и не меньших сил, чем другие. Здесь нужно обратить внимание на два вопроса: состав группы и выбор пьесы.

Состав группы, сколачивание коллектива ребят с одинаковым уровнем знаний и культуры — трудное дело. Здесь нужно прежде всего выявить парня или девушку, как организатора этого дела, и уже ему поручить подбирать группу.

Выбору пьесы несомненно помогает печать (Комсомольская „Правда“, „Смена“), к тому же очень часто профорганы, Обком Комсомола, Смена, Трам организуют общегородские спектакли и концерты для молодежи. Но нужно, конечно, не дожидаться организации общегородских спектаклей, а использовать те билеты, которые распределяются среди рабочих через БОРО (Бюро обслуживания рабочих организаций). После спектакля нужно для посетившей его группы устроить обмен мнений. Это можно провести через 1-2 дня (но не позже, иначе интерес пропадет) или в клубе (комната отдыха или комната молодежи) или в обеденный перерыв в цеху. Это обсуждение привлечет к себе внимание присутствующих, послужив тем самым толчком к коллективному посещению.

КНИГА И МОЛОДЕЖЬ.

Значение книги. Тяга к книге, хорошей книге, у молодежи очень велика. Да это и понятно. Ведь книга является в настоящее время, время усиленной тяги к знаниям, — самым доступным, самым легким и одним из лучших средств к достижению знаний. Рабочей молодежи с помощью книги легче справиться с учебой. Книга не только средство достижения знаний, но и одна из форм хорошо проведенного отдыха.

Наша молодежь сплошь и рядом зачитывается беллетристикой. Зайдите в любую библиотеку, и вам скажут, что наиболее усердным читателем является рабочая молодежь.

Книга — мощное орудие в борьбе за мировоззрение молодежи. Недаром говорят: „Скажи, что ты читаешь, и я скажу, каков ты“. Правильно налаженное руководство и снабжение молодежи литературой, умение рекомендовать ее поможет нам воспитать молодежь для борьбы за социалистическое государство.

Разве „Цемент“ Гладкова не всколыхнул молодежь, разве он не учит нас, как нужно строить свой завод, как участвовать в улучшении своего производства? А „Разлом“ Фадеева? „Республика Шкид“ Белого и Пантелеева, разве они не заставили молодежь пораздумать над многими вопросами.

Какая книга вредна. На ряду с прекрасными литературными произведениями мы имеем и ряд отрицательных произведений, рисующих упадочническое настроение, приписывающее нашей молодежи несуществующие грехи и толкающие молодежь не

на наш путь, пробуждающее низменные инстинкты: таковы — „Собачий переулочек“ Гумилевского, „Луна с правой стороны“ Малашкина, „Без черемухи“, „Суд над пионером“ Романова и т. д., не говоря уже о книжке Калининкова „Мощи“, причинившей громадный вред рабочей молодежи. То же мы видим и в поэзии. Не только у Есенина, но и у Уткина в его стихотворении „Красивой женщине“ — мы встречаем такие строфы

Приподнимет
Гордо морду,
Гордо стянет
Профиль птичий...
Сколько стоит
Ваша гордость?
Цену — вашему величью?..

и молодой парень с „уткиновскими“ словами подходит к девушке, выражаясь „литературно“

— А сколько стоит
Ваша гордость?

или дальше в том же стихотворении:

Это — капли,
Это — крохи,
Если взять наш век премудрый.
Что же дали вы эпохе,
Живописная лахудра?

И эта последняя строфа вошла в разговорный язык рабочей молодежи, оскорбляя девушку.

С этим злом нужна жестокая борьба. Нам из разговора с ребятами удалось выяснить их мнение: они предлагают просто изъять такую литературу, „литературу от порнографии“ и не печатать. Метод хорош, но это значит идти по пути наименьшего сопротивления.

Борьба за хорошую книгу, за умение ее преподнести рабочей молодежи должна вестись нашими юношескими секциями, нашими молодежными культработниками.

Библиотеки, юношеские отделы в них еще не подошли к разрешению этих задач, а работа это большая и результаты колоссальны.

Библиотеки до сих пор еще как **Задача** следует не умеют рекомендовать **библиотеки.** книгу для чтения. Молодой читатель, проходя в библиотеку, спрашивает, что ему нужно прочесть по тому или иному вопросу, а его отсылают к каталогу. Он выбирает, не зная книги, по оглавлению, которое бросается в глаза. Подход неверен. Нужно, а ведь это и не так трудно, вывешивать на видном месте хорошо исполненный плакат с рекомендованным списком литературы, с краткой аннотацией (изложение содержания). Тогда молодежь легче сумеет выбрать нужную книгу. Мы много кричим: „книгу в массу“, „книгу к станку“ и до сих пор еще в этой области проделали очень мало. Многие библиотеки в принципе не возражают (еще бы возражали!) против книгоношества, а сами отказываются от проведения этого вида работы, мотивируя тем, что нет работников.

Книгоноши. Это не отговорка. Из опыта работы многих библиотек (профсоюзных) мы видим, что особых средств для книгоношества не нужно. Можно и должно обойтись теми средствами и возможностями, которыми обладает библиотека рабочего клуба. Возможность эта заключается в подборе актива из читателей.

Выявляется рабочий читатель — в большинстве случаев это молодой рабочий — ему дают

10—15 книг с аннотацией на каждую, и во время обеденного перерыва, после окончания или даже до начала работ, он их предлагает каждому рабочему из своего цеха. Помимо выдачи и рекомендации книг он собирает и отзывы рабочих о прочитанном, а также записывает желание рабочего о том, какую он хочет прочитать книгу, передавая эти пожелания библиотекарю и принося нужную книгу рабочему. Если мы сумеем наладить эту работу, а судя по уже имеющемуся опыту эта работа по продвижению книги непосредственно к рабочему может быть налажена, она будет иметь громадное значение.

ЛЕТНИЙ ОТДЫХ.

В КОЛЛЕКТИВ ВЛКСМ 1-ГО УЧАСТКА СЛ. ТЯГИ.

Отв. Секретарю тов. Черешкову.

ПОДГОТОВКА К ЛЕТНЕЙ РАБОТЕ.

Наступает лето, когда нужно все внимание сосредоточить на том, чтобы за лето молодежь сумела поправиться, отдохнуть и получить различные развлечения.

Все это требует большой подготовки и проработки. Бюро Ю.С. Центрального клуба Октябрьской жел. дор. поставило задачей на лето не прекращать работу, а наоборот всячески ее расширить. Что мы думаем сделать за лето? Первая наша задача это вовлечь молодежь в кружок физической культуры. Имея спортплощадку, мы сумеем и там развернуть работу. Нужно также поставить в известность нашу молодежь, что в клубе есть естественно-научный кружок, который летом проводит интересную научную работу; поездка за город, сбор лекарственных растений и гербариев для пополнения клубного музея.

Вечера для молодежи мы будем проводить два раза в месяц в клубе и частью на воздухе. Каждый вечер

будет носить целевую установку: например, вечер, посвященный производственным достижениям молодежи, и т. д.

За лето мы организуем три массовых гуляний на воздухе.

Экскурсии молодежи будут организовываться четыре раза в месяц, как цеховые, так и массовые, по линии клуба. Гулянья на открытом воздухе: в саду, на спортплощадке, коллективное посещение садов, катанье на лодках, посещение плавательных и гребных станций ЛГСПС. Бюро юнсекции просит коллектив ВЛКСМ сообщать о всем, что желает получить молодежь от клуба: какие лекции, кино, спектакли, прогулки и т. д. Также необходимо присылать копии заметок в стенгазету и практические предложения собраний.

С приветом

Председатель Бюро Юнсекции И. Абрамов.

Таким письмом одна из юношеских секций Ленинграда открыла летнюю кампанию. Это доказывает, что некоторые работники юнсекции не считают лето „мертвым“ сезоном. А этот взгляд еще далеко не изжит. Развалилось бюро юнсекции, говорят, „все равно, нечего делать, в клуб летом никто не пойдет“.

Нашим культработникам нужно переменить мнение о летней поре как периоде свертывания работы в клубе, ибо в этом только их вина. Весной и летом, когда каждый молодой рабочий начинает мечтать о летних праздничных прогулках, посещении садов, отпускной поре — задача юнсекции эти мечты претворить в жизнь, стать организатором летнего отдыха молодежи. Лето, при условии организации клубом плановой массовой работы, может стать еще лучшим, еще более успешным периодом развертывания клубной работы, вовлечения в члены клуба, чем зима — когда часто идут в клуб только потому, что больше некуда деваться. Дома скучно. И вот выбор — пивная,

киношка или рабочий клуб. Что осилит, что перевесит?

Многие клубы свою летнюю бездеятельность оправдывают отсутствием клубного сада и площадки, куда можно вынести работу. Действительно, это огромный минус в работе клуба, это затрудняет ее, сложнее, труднее становится работа, но руки опускать не следует. Если такой клуб обратит все внимание на перенесение работы за город, если он в течение четырех летних месяцев каждый праздничный день (а их до 20) устроит по одной прогулке за город, каких огромных результатов он достигнет! Прибавить к двухнедельному очередному отпуску рабочей молодежи еще от 10 до 20 дней, проведенных на воздухе, разве это не одна из самых благодарных задач!

Клуб, имеющий сад, может достигнуть еще больших результатов.

Планы летней работы больше чем что-либо должны составляться на основании запросов самой массы молодежи. Цитируемое выше письмо юношеской секции Центрального клуба Окт. ж. д. служит примером того, как некоторые юнсекции хотя и „упрощенно“, но учитывают запросы и желания молодежи. Выявлению запросов должно быть уделено большое внимание. В прошлое лето в коллективе завода „Красный Гвоздильщик“ перед составлением планов летней работы звеновики спрашивали ребят, что они хотят получить летом от клуба. Вопросу летней работы были посвящены совещания секретарей ячеек ВЛКСМ, собрание актива коллектива и лишь после этого вопрос был вынесен на бюро юношеской секции и бюро коллектива, где ребята

заявили о своем желании заслушать доклад врача о том, как лучше использовать лето. Доклад был поставлен и вызвал большой интерес со стороны ребят. В практических предложениях на ряду с прочими вынесено было решение просить врача дать наглядный материал о том, как использовать лето и провести по этому вопросу ряд бесед в обеденный перерыв.

На заводе имени Казицкого за четыре дня до пленума коллектива был пущен вопросник: „Что хотят ребята летом?“ План летней работы вырабатывался по вопроснику.

На фабрике „Скороход“ выявилась группа молодежи, желающая летом кататься на лодках. На совещании ребята подняли вопрос о приобретении лодок для каждой цехячейки.

На некоторых заводах ребята по цехам выдвигали перед юнсекцией много дельных предложений: создание культфонда — возвратного, на добровольных началах, из взносов ребят по 50 к. с человека, для коллективного хождения в сады и т. д. (Трубочный завод). Аренда и ремонт яхт (завод „Пневматик“). Создание в крупных цехах ядер по проведению летней работы (Балтийский завод). Организация велосипедной команды (завод „Химик“). Организация групп из невыезжающей из города летом молодежи (клуб им. Дзержинского) и т. д. и т. д.

Сама молодежь ставит перед клубом ряд задач и конкретных мероприятий. Это и должно послужить основой плана работы.

Мы не будем повторять о значении широко развитой прогулочной и экскурсионной работы. Летние прогулки. Цифры охвата экскурсионным делом говорят

сами за себя. В праздничные дни летом из Ленинграда и Москвы за город уезжают сотни тысяч человек, из них до 40% организованным путем.

Камнем преткновения для наших организаторов экскурсионного дела часто является вопрос о выборе местности. Выбор последней прежде всего зависит от того характера, который хотят придать прогулке. Если цель прогулки массовое гулянье на лоне природы с выступлениями кружков, подвижными играми и т. д., то, естественно, нужно искать хорошую поляну, небольшую рощу, ровный луг и т. д. Если предполагаются физкультурные выступления, — нужен хороший луг с мелкой (клевер) травой и т. д.

Часто группа требует поездки к озеру, реке. Практически в большинстве случаев выбор местности производится таким образом: мол, Иванов был, он знает. Бывает и другая крайность, что, найдя более или менее удовлетворительную местность, посещают исключительно ее все лето. Маршрут также камень преткновения для организаторов прогулки. 1½ часа езды на поезде + 5—7 верст по пыльному шоссе, ибо другой дороги не знают, почти всегда отсутствие питьевой воды в пути и в особенности при возвращении и т. д. — вот обычные явления при проведении прогулки. Избежать этих недостатков можно, хотя бы путем организации группы своеобразных „разведчиков“. Выполнение этой задачи может с успехом взять на себя кружок физкультуры. Он выделяет товарищей, которые за несколько дней до прогулки производят предварительное обследование дороги, намечают соответствующую задачу про-

гулки, местность и конечный пункт экскурсии.

Массовость прогулки в большинстве своем зависит от осведомленности молодежи о предполагающейся поездке. В практике большинство юношеских секций удовлетворяются местным (двухнедельным) календарем массовой работы, который вывешивается в клубе и на предприятии. Этого не всегда достаточно: следует вывешивать плакаты, афиши. Такие афиши должны подробно ответить на все возможные возникнуть у молодежи вопросы. (См. ниже плакат клуба им. Ракова.)

Опыт говорит, что если вначале участники не выражают особенного намерения разбежаться, то обычно к концу дня начинает сказываться их склонность удрать из общей массы группами, парочками и т. д. В большинстве случаев причиной этого явления бывают два момента: первый — отсутствие хорошо проработанной программы и второй — неосведомленность участников прогулки о программе и художественных выступлениях, если таковые имеются.

В заключение поделимся опытом одной из наиболее активных в деле организации прогулок юношеской секции клуба имени Ракова.

„До начала экскурсионной массовой работы, у нас в юнсекции клуба им. Ракова в марте месяце было созвано специальное совещание, на котором была выдвинута группа по организации прогулок-экскурсий. Этой группой был разработан план массовой экскурсионной работы на период с мая по сентябрь месяц. В основу экскурсионной работы была положена организованность и содержательность, чтобы удовлетворить в наибольшей степени

запросы рабочей молодежи, членов клуба, в летнем отдыхе и развлечениях. На каждую экскурсию писалась подробная программа с указанием: места сбора, кто ответственный

14 июля

МАССОВАЯ ПРОГУЛКА В ТОКСОВО ПРИГЛАШАЮТСЯ ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ

(Билеты у секретаря т. Бушецкой)

Стоимость проезда 1 р. 40 к.

Сбор в 9 ч. 40 м. в клубе.

ПРОГРАММА

Гулянье, катанье на лодках, игры, танцы, оркестр, выступление живой газеты, фейерверк.

Возвращение с поездом 7 — 50, 9 — 30, 11 — 50.

Продукты питания можно приобрести на месте в ларьке кооператива ТПО Финляндск. жел дор.

Бюро Юнсекции.

руководитель, время отбытия экскурсии и вокзал, выступление художественных кружков, место стоянки, где будут производиться игры, какие именно, когда начало. Руководители экскурсии на месте договаривались о горячей пище и льготном отпуске таковой для экскурсантов. Правда, не всегда удавалось получить скидку, но зато почти всегда удавалось в результате переговоров с администрацией забронировать нужное количество обедов. В этот

период были организованы поездки в следующие пункты: Токсово, Сестрорецк, Н. Петергоф, Дудергоф, Детское Село, Стрельну, Павловск, Троцк, Вырицу, Шлиссельбург. Общее количество обслуженных 2175 человек. В 8 экскурсиях выступали художественные кружки клуба. Основными недостатками следует считать: высокий железнодорожный тариф и ограниченность времени, например, в 11 час. утра выезжали из Ленинграда, а в 7—8 возвращались обратно. Если вычесть из этого времени время на сбор и проезд, то остается очень мало на отдых.

Туризм. Лето 1927 г. положило начало широкому туристскому движению.

Ребята горячо откликнулись на эту новую форму культурной работы. Многие сотни молодых рабочих и работниц отправились в туристские путешествия и дальние экскурсии. Во многих коллективах организовывались группы, копили и изыскивали „монету“, чинили лодки. Туристское бюро и консультация по туризму Дома им. Глерона буквально осаждались молодежью. А клубы... клубы спали. Ни стол справок, ни библиотеки ничем не откликнулись на эту новую и интересную форму работы. Радостным исключением являлся Центр. клуб Октябрьской ж. д. да клуб „Металлист“, организовавшие „уголок туриста“ и консультацию по вопросам туристской работы. Вместе с тем туристское дело несомненно является одной из задач клуба и его юношеской секции. Часто комсомольские коллективы и ячейки делают то, что по существу должна была бы делать юношеская секция.

По коллективам собираются деньги на поездки, кое-где в красных уголках появля-

ются особые „уголки туриста“, справочные бюро по туризму—с картами, маршрутами путешествий, организуются вечера туриста и т. д.

„Ребята собрали денежный фонд в 300 руб. для дальней экскурсии“ („Красный Выборжец“).

„Организовано справочное бюро по туризму, куда входит представитель юношеской секции. Проведен вечер вопросов и ответов по туризму“ (Металлический завод.)

„Четыре комсомольца с „Красной Нити“ едут в Тверскую губ. для того, чтобы изучить жизнь и быт тамошнего крестьянства, работу сельсовета и т. д.

Другие отправляются в Усть-Лугу пешком по берегу залива, чтобы изучить подступы к г. Ленинграду“.

„Группа комсомольцев с завода „Карл Маркс“ едет на Волгу с целью собирания географических коллекций“.

„Пятеро молодых ребят с фабрики имени Урицкого едут на Кавказ, а там пешком 300 верст по Военно-Грузинской дороге“.

„Группа в 6 человек едет в Ташкент. Подобрали литературу об Узбекистане. Добились отпуска в один срок“ (верфь имени Рощаля).

„На заводе „Красная Заря“ четыре комсомольца сами отремонтировали лодку для поездки на Волгу.

„Ребята решили поехать в лодке по Мариинской водной системе. Сумели для этой цели достать лодку и собственными силами отремонтировали ее (Русский Дизель)“.

А помощи в этом деле от клуба нет почти никакой.

Юнсекция должна быть готова к развертыванию туристской работы среди молодежи своего предприятия. Ведь у нас до сих пор очень высок процент ребят, остающихся во время очередных отпусков в городе. Через справку, книжку нужно помочь ребятам выбрать маршрут; провести с ними беседу врача о гигиене, питании, здоровье, купанье, солнечных ваннах; беседу краеведа об изучении местности, по которой предполагается путешествовать.

Даже больше. Юношеская секция должна выступить в качестве организатора подобного рода групп. От нее должна исходить инициатива туристских путешествий. Уже зимой юношеская секция должна заботиться об организации туристских групп и товариществ, должна пропагандировать идею сбора средств (здесь помогут целевые сборы в сберкассах) и постепенного приобретения инвентаря и оборудования (лодок, палаток и т. п.).

Уже в прошлом году юношеской секцией Центр. клуба Окт. ж. д. была развернута эта работа. Ныне не должно быть юнсекции, где нет туристской группы, нет туристской работы.

Если туристскую работу мы ценим, как один из факторов **Коллективные дачи.** оздоровления молодежи, то еще большее значение приобретает вопрос о коллективных дачах для рабочей молодежи.

Коллективная аренда дач широко практиковалась в прошлом году. Обычно организуется группа ребят, решающих выехать на дачу, и посылают ходока для выбора подходящего помещения. Затем начинаются поиски необходимых на первое время средств.

Надо сказать, что ряд профсоюзных и хо-

зяйственных организаций широко идут в этом деле навстречу молодежи.

А вот и ряд примеров коллективной жизни на даче.

„Одна из ячеек сняла дачу в окрестностях Ленинграда, ее примеру последовали и другие“ (завод Севкабель).

„23 чел. сняли дачу на ст. Шувалово. Деньги для задатка дал завком“ (завод „Кр. Арсенал“).

„28 чел. уезжают на дачу в Сиверскую, для чего получили 80 рублей из кассы взаимопомощи, а 20 рублей выручили от вечера“ (завод „Красный Выборжец“).

„14 чел. Ремонтно-механического цеха завода „Красный Выборжец“ сняли постоянную дачу на ст. Всеволожская. Ребята добились от Управления Октябрьской ж. д. 25% скидки за проезд“.

„Комсомольцы фабрики „Красная Нить“ и „Красный Маяк“ сняли дачу на ст. Горская стоимостью 250 рублей. С „Кр. Нити“ едет 21 чел. и с „Красного Маяка“ 35 человек. Отдыхающие берут с собой музыкальные инструменты, игры и создают инициативные группы на предмет организации досуга“.

Коллективные дачи ценны не только тем, что они лучший организатор отдыха и средство для поправки здоровья молодежи, но они вместе с тем дают навыки коллективной жизни.

Это дело требует широкой поддержки и помощи, а застрельщиком должна быть юношеская секция рабочего клуба.

Вместе с тем следует предупредить, что это очень трудное и сложное дело. На эту работу нужно выделить самых энергичных, испытанных, не лишенных хозяйственной сметки, товарищей. Преподать здесь какие-

либо советы хозяйственно-материального свойства трудно. Юнсекции, организующие это молодое дело, будут здесь еще копить опыт.

Ясно, что центром внимания клуба должна стать воспитательная работа среди ребят, живущих на даче. До сих пор этого не было. Молодежь, живущая на даче, да и в домах отдыха, сплошь и рядом предоставлялась сама себе. Этих недостатков нужно избежать. Надо выделить хороших организаторов, библиотеку, музыкальные инструменты, спорт-инвентарь. Вместе с выделенными ребятами (организаторами) разработать план и календарь культурного обслуживания. Не забывать и о свежей газете, журнале. Проводить беседы, диспуты, самодеятельные концерты, вечера, подвижные игры и т. д.

Товарищам, организующим эту работу, горячо рекомендуем книжку д-ра Когана „Рабочая молодежь на отдыхе“, изд. „Прибой“, 1927 г., и статьи того же автора в газете „Смена“.

Клубный сад (при отсутствии массовых гулянья молодежи). его, площадка) ни в коей мере не должен стать исключительно местом массовых гуляний. Следует особое внимание уделить организации будничной, повседневной работы в нем.

Так же, как и зимой, юношеская секция должна составлять свой календарь, где наряду с организацией „дней молодежи“ должны найти место и повседневные формы работы—вечера игр, бесед, громкого чтения, рассказывания, конкурсы, состязания, вечера остроумия (загадок, шарад), использование настольных игр и т. д.

Больше чем где-либо, юношеская секция

должна участвовать в общей работе клуба-сада, выделяя своих затейников, запевал, организаторов игр на общие гулянья клуба.

„Дни молодежи“, устраиваемые юношеской секцией летом, должны носить живой, увлекательный характер. Следует усилить в них элемент игр (подвижные игры, танцы на воздухе). Преподносимый материал — беседа, доклады, живая газета и концерты — должен быть злободневен и интересен.

Массовые гулянья несомненно занимают центральное место среди других форм летней культурной работы. Юношеские секции должны особое внимание уделить вопросам их подготовки и проведения.

На массовых гуляньях основным моментом является зрелищная часть, т. е. выступление живгазеты, оркестра, концертные номера и пр. С полной уверенностью можно сказать, что это наиболее благополучное место. Хуже обстоит дело с организацией самой массы. Юношеские секции должны явиться организатором массовых действий на гуляньях: втянуть всех присутствующих в подвижные игры, массовое пение, примерный военный маневр и т. д. Следует уделить внимание атракционам (тир, весы, гири, музей „диковинок“ и т. д.) и свободному пользованию спортивным инвентарем. Для иллюстрации мы помещаем план проведения „дня молодого служащего“, из которого мощные клубы и культотделы союзов могут почерпнуть много ценных советов.

День молодого служащего.

„День молодого служащего“ был проведен в августе массовой союзной прогулкой молодежи.

Как мы организовали его? Раньше всего был составлен следующий план:

1) Прогулка имеет целью: а) сблизить молодых членов союза между собой и повысить участие в союзной жизни, б) предоставить молодежи возможность отдохнуть и развлечься на свежем воздухе.

2. Основные лозунги — „Все на воздух“, „Ближе к солнцу“, „В день молодого служащего — крепче связь с союзом“.

3. Прогулка организуется и проводится экскурсионной комиссией культотдела союза при помощи института представителей молодежи в культкомиссии и организаторов экскурсий.

4. Маршрут прогулки: сбор у Финляндского вокзала к 9 ч. утра. Поездом до ст. Токсово. Вольным строем до лесной поляны.

5. Общее количество участников — 600 (один пассажирский состав).

6. В прогулке участвуют союзные художественные коллективы (хор, две живые газеты), группы эстрадных артистов Посредрабиса и кружки физкультуры (организованные).

7. Выступления эстрадников происходят в пути. Все остальные в 5 час. вечера.

8. С момента прибытия до 6 час. происходят игры физкультурников. Участники прогулки играют, гуляют, купаются, отдыхают.

9. Прогулку сопровождают: врач и ларьки Моссельпрома.

По намеченной смете эта прогулка обошлась так:

Стоимость проезда 600 чел. (по 91 к. с человека) — 546 р. Приглашение художественных сил — 100 р. Оплата руководителей союзных художественных коллективов 50 р. Всего 696 р.

Было решено, что оплата половины стоимости проезда 450 участников производится

ими самими (204 р. 75 к.). Вторая половина оплачивается местными культкомиссиями. Они же оплачивают половину стоимости проезда 150 участников худ. коллективов (68 р. 25 к.), культотдел оплачивает вторую половину расходов и расходы по приглашению художеств. сил и руководителей (68 р. 25 к. + 100 р. + 50 р.).

Таким образом: 1) местные культком. вносят 273 р. — к.
2) участники. 204 „ 75 „
3) культотдел 218 „ 25 „

Всего 696 р. — к.

Каковы же итоги „Дня молодого служащего?“

1. Прогулка состоялась 8 августа в Зиновьево на двух пароходах с числом участников до 400 чел. (из всех учреждений, объединенных союзом) с оркестром, живой газетой, играми, читальней, песнями и коротким митингом. Прогулка проходила под лозунгом „Молодежь, тесней вокруг профсоюза!“

2. Прогулка, несмотря на очень короткий срок подготовки (4 дня) и ряд неудач (неявка 2-го оркестра, дождливая утром погода, неаккуратность некоторых организаторов и заминка с распространением билетов), сошла превосходно. Все участники отмечают необычайный подъем, интересную программу и, главное, атмосферу полной непринужденности и свободного отдыха. Следует отметить безукоризненную дисциплинированность и порядок.

3. Прогулке не удалось еще приобрести характера „Дня молодого служащего“. „День“ должен включать в себя (помимо прогулки с более широким охватом) также и гулянье и

быть широко отмечен в молодежной и союзной прессе.

4. Прогулки молодежи следует превратить в ежегодный „День молодого служащего“, приблизив его по значению и охвату к традиционному массовому союзному празднику.

5. Подобные „дни“ (прогулки-гулянья) следует ввести в практику всех других профсоюзов (в первую очередь развивших массовую работу среди молодежи) и, конечно при условии меньших затрат, в практику отдельных предприятий.

Рекомендательный список литературы.

1. Летние агитвыступления. Изд. «Мол. Гвардия». 25 г., ц. 55 к.
2. Массовая работа юнсекции летом. Изд. «Нов. Москва». 25 г., ц. 1 р.
3. Летняя работа комс. кл. Изд. «Долой Неграм.». 25 г., ц. 25 к.
4. Летняя работа клубов. «ГИЗ». Ленинград. 25 г., ц. 45 к.
5. Клубная работа летом. «Прибой». Л. 25 г., ц. 80 к.
6. Клуб летом. «Нов. Москва». 25 г., ц. 75 к.

Указанные брошюры имеют материал по следующим отдельным вопросам (расположение в алфавитном порядке по темам).

1. Беседа летом, стр. 21, в брошюре III.
2. Живое кино, стр. 31, бр. I.
3. Живая газета на открытом воздухе, стр. 76, бр. V.
4. Клубная живая газета, стр. 37, бр. I.
5. Красное обозрение, стр. 47, бр. I.
6. Коллективное литературное творчество, стр. 146, бр. II.
7. Коллективная декламация, стр. 87, бр. II.
8. Клубный сад, стр. 9, бр. IV.
9. Летняя работа библиотек, стр. 34, бр. IV.
10. Тоже, стр. 86, бр. VI.
11. Летняя работа по естествознанию, стр. 21, бр. V.
12. Тоже, стр. 64, бр. VI.
13. Массовая работа летом (общие указания), стр. 3, бр. II.
14. Массовые выступления за городом (масс. чтение, массовая постановка, постановка на поляне), стр. 72, бр. I.
15. Массовые инсценировки и карнавал шествия, стр. 25, бр. II.

16. Массовые подвижные игры, стр. 126, бр. II.
17. Мелкие постановки (как организовать музыкальное кино, электрочастушки, шарады, загадки-головоломки, живое кино, тихие игры), стр. 36.
18. Организация массовых экскурсий, стр. 26, бр. VI.
19. Прогулки и экскурсии (прогулка за город, народные гулянья экск. кружков, товарищеская прогулка и т. п.), стр. 11.
20. Подвижные игры, стр. 103, бр. V.
21. Радио-экран, стр. 52, бр. I.
22. Справочный стол, стр. 25, бр. III.
23. Световая газета в саду, стр. 11, бр. III.
24. Световая, диапозитивная газета, стр. 19, бр. III.
25. Санитарное просвещение, стр. 29, бр. IV.
26. Учет запросов молодежи в связи с наступлением лета, стр. 9, бр. III.
27. Физкультура летом, стр. 95, бр. V.
28. Художественн. оформления садов, стр. 53, бр. IV.
29. Экскурсионная работа летом при клубах, стр. 54, бр. VI.
- I. Левманы С. и Б. Шашечная задача, 75 избранных задач с решениями. М. Физкультуриздат. 25 г., стр. 76, ц. 60 к.
- II. Руссо В. Шашки. М.-Л. «Мол. Гвардия», 24 г., стр. 67, ц. 35 к.
- III. Вейс Макс. Юный шахматист. М. «Мысль», 25 г., стр. 148.
- IV. Исаев Л. А. Шахматная задача. М. «Мол. Гвардия», 25 г., стр. 52, ц. 60 к.
- V. Рубинштейн Л. Пошевели мозгами. Л. «Прибой», 24 г., стр. 36, ц. 30 к.
- VI. Булатов Н. и Казаченко А. (сост.). Лето, спорт, прогулки, экскурс. Наблюдение природы. М. «Мол. Гвардия», 24 г., стр. 205, ц. 2 р.
- VII. Герд И. Я. Игры для детей всех возрастов. М. Брокгауз-Ефрон, 26 г., стр. 210, ц. 2 р. 20 к.
- VIII. Замоскворецкий В. Клуб рабочей молодежи. М. «Новая Москва», 24 г., стр. 397, ц. 2 р. 20 к.
- IX. Клубная сцена. Шутки, сатиры, пьесы. М. «Труд и книга», 24 г., стр. 52, ц. 23 к.
- X. Новая эстрада, сборник. М. Изд. моск. общ. драм. писат. и композиторов, 25 г., стр. 58.
- XI. Родин А. Ф. Игра остроумия в клубной работе. М. «Мол. Гвардия», 26 г., стр. 143.
- XII. Смирнов В. и Варнаков Н. Комсомольск. посиделки. М. М. «Мол. Гвардия», 25 г., стр. 80.

XIII. Фиметис Н. Подвижные игры. М. «Новая школа», 24 г., стр. 141.

XIV. Чкаников И. Полит-тир и полит-лотерея. М. «Новая Москва», 26 г., стр. 32, ц. 28 к.

XV. Шалашев П. Летние экскурсии и прогулки молодежи. Л. «Прибой», стр. 32, ц. 20 к.

XVI. Херсонская Е. (старш.). Дискуссии и диспуты в клубах. М. «Кр. Новь», 24 г., стр. 32, ц. 15 к.

XVII. Платт Е. (собр.). Летние подвижные игры. Л. «Прибой», стр. 26, ц. 20 к.

и кроме того:

1) Издательство ЛГСПС.

Шалашев П. Массовые прогулки летом, 27 г., ц. 25 к.

2) Издательство «Прибой». Л. 1926 г., цена 25 к.

Шалашев П. Массовая работа юнсекции.

Северный В. Вечера трех поколений.

3) Изд. «Молодая Гвардия».

Замоскворецкий В. Летн. работа юнсекций.

Родин. Вечера остроумия в клубе.

СОДЕРЖАНИЕ.

	Стр.
Культурно-массовая работа среди молодежи.	3
В полосе строительства. Задачи культурной революции. Ленин о культурной революции. Наши задачи. В полосе скрещивания двух идеологий. Силы враждебные. Что мы имеем и чего требует сегодня молодежь. Какой клуб нам нужен? О «размычке». О проблеме «засилья». В цех, на предприятие. Культактив.	
«Размычка»	14
Об отсутствии связи юнсекции клуба с предприятием. Об отсутствии этой связи говорит сама молодежь. К отдельным группам по разному. «Формально правильно, по существу издевательство» — говорил Ленин. Изучение настроений. Ящик пожеланий. Стенгазета. Вечера вопросов и ответов. Справочное бюро. Нужен повседневный учет. О «хвостизме». Еще раз о девушках. Учет опыта. Изучение быта.	
Культактив	26
Объединить инициативу молодежи вокруг конкретного дела. Работа по-новому должна стать системой работы. Лицо актива. Лобовая атака. Клубный кружок Конспект. Примерные задания. Как использовать нашу книжку. Кто является активистом. О «казенщине» и инициативе. Как организовать группу.	
Массовая работа	37
Сущность и задачи массовой работы. Конкурсы. Участие юнсекции в жизни предприятия. Уголок своего предприятия. Вечера. Составление плана и календаря работы. План работы. Кален-	

дарь. Лекции. Военные походы и их отражение в юношеской секции. Комната молодежи. Вечер массового пения. Массовая работа на предприятии. Обеденный перерыв. Цеховой вечер. Коллективное хождение в кино и театр.

Книга и молодежь	71
Значение книги. Какая книга вредна. Задача библиотеки. Книгоноши.	
Летний отдых.	74
Подготовка к летней работе. Как составлять планы летней работы. Летние прогулки. Туризм. Коллективные дачи. Массовые гулянья молодежи. День молодого служащего.	
Приложение.	90
Рекомендательный список литературы.	

ЧТО ЧИТАТЬ МОЛОДЕЖИ
ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.

- Александрова З. — Фабричные песни. Стр. 64. Ц. 25 к.
Бибик С. — День причастия. Сборник. Стр. 96. Ц. 35 к.,
в папке 45 к.
Богданов Н. — Вечера на Укомовских столах.
Герой Быляга. Первый зяц. Лодка. Последний
вальс. Дело Серафима Жеребцова. Стр. 120. Ц. 45 к.
Гейе А. — Трампы. Перевод Н. И. Игнатъевой.
Стр. 188. Ц. 60 к., в папке 75 к.
Громов М. — За крестами. Повесть. Стр. 144. Ц. 70 к.
Гумилевский Л. — Ткачи. Роман. Стр. 205. Ц. 70 к.
Державин Виталий. — Яровой налив. Стр. 125.
Ц. 40 к.
Досов М. — Поворот. Рассказы. Стр. 96. Ц. 35 к.,
в папке 45 к.
Ермилов В. — Против мещанства и упадочничества.
Стр. 75. Ц. 45 к.
Записки солдата Вавилова. — Обработал
Бор. Бродянский. Стр. 64. Ц. 25 к.
Зюйд-вест (Е. Бывалов). — На „Потемкине“.
Рисунки В. Доброклонского. Стр. 84. Ц. 50 к.
Кин С. — На Лене. Повесть. Со многими иллюстра-
циями. Стр. 96. Ц. 45 к., в папке 55 к.
Клязьминский Н. — Гитара. Стр. 125. Ц. 45 к.,
в папке 55 к.
Кожевников, А. — Каторжники земли. Повесть
в 4-х частях. Стр. 320. Ц. 1 р. 25 к., в папке
1 р. 45 к.

**ЧТО ЧИТАТЬ МОЛОДЕЖИ
ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.**

- Львов-Марсианин П. — Пресня. Повесть. Стр. 207.
Ц. 75 к., в папке 90 к.
- Насимович А. — Грозные дни. Повесть. Стр. 84.
Ц. 25 к.
- Никифоров Георгий. — 33 оказии. Повесть. Стр. 464.
Ц. 1 р. 70 к.
- Пиккенс Вильям. — Наследник рабов. Авторизованный перевод И. Средняка. Под редакцией Е. Г. Лундберга. Стр. 118. Ц. 40 к.
- Прусак М. — Гости земли. Стр. 96. Ц. 35 к.
- Рингов Борис. — Беломорские рассказы. Стр. 152.
Ц. 45 к., в папке 55 к.
- Рольф Тобер. — Среди горных братьев Мексики. Перевод с английского С. Лялицкой. Стр. 135.
Ц. 45 к., в папке 55 к.
- Скрипник Лев. — Золотое детство. Рассказы. Рисунки А. Баранского. Стр. 112. Ц. 70 к.
- Смирнов Н. Г. — Государство солнца. (Записки Леонида Полозьева.) Историческая повесть в трех частях. Стр. 392. Ц. 1 р. 10 к., в папке 1 р. 25 к.
- Стивенсон Р. — Берег Фалеза. Записки торговца. Стр. 80. Ц. 20 к., в папке 30 к.
- Тришин Н. — Разорванная паутина. Повесть. Стр. 60.
Ц. 30 к.
- Усов Н. и М. Тевелев. — За учебой. (Из жизни курсантов.) Стр. 111. Ц. 40 к.
- Хаггард Райдер. — Доктор Терн. В обработке Л. и О. Брик. Стр. 120. Ц. 35 к.

КЛУБНАЯ РАБОТА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ
И ПРОСВЕЩЕНИЕ

- Международный юношеский день. Сборник для изб-читален. (Ленинградский Губполитпросвет.) Стр. 57. Ц. 30 к.
- Митяев Д. Г. — Крестьянской молодежи о войне и Красной армии. (В помощь работе среди молодежи.) Стр. 186. Ц. 90 к.
- На баррикадах Парижа. Под ред. Политпросвета ЦК РЛКСМ. (В помощь работе среди молодежи.) Стр. 173. Ц. 70 к.
- Родин А. — Коперник, Бруно, Галилей. День борцов за науку в клубах молодежи. Изд. 2-е, дополн. (В помощь работе среди молодежи.) Стр. 88. Ц. 45 к.
- Театр рабочей молодежи. Сборник пьес для комсомольского театра. Под ред. А. Пиотровского и М. Соколовского. Стр. 176. Ц. 1 р.
- Щеглов Д. — Красный театр Комсомольские пьесы. („Жители Советского дома“. „Во имя чего“, „Четыре кепки“.) Стр. 152. Ц. 1 р. 10 к.

ВОПРОСЫ БЫТА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

- Ермилов В. — Против мещанства и упадочничества. Стр. 76. Ц. 15 к.
- Какова же наша молодежь. Сборник статей. Под ред. С. И. Гусева. Стр. 205. Ц. 1 р.

ЮНОШЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ И КОМСОМОЛ

- Бронин Я. — Что решил XIV съезд ВКП (б) о Ленинском Комсомоле. Стр. 40. Ц. 20 к.
- Бухарин Н. И. — О работе Комсомола. Доклад и заключительное слово на XIV съезде ВКП (б), с приложением резолюции о работе комсомола. Стр. 48. Ц. 15 к.
- Владимиров И. — Молодежь в гражданской войне. Сборник. Стр. 120. Ц. 1 р. 20 к.
- Герр Е. и Лин И. — Комсомол и работница. Стр. 24. Ц. 12 к.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО РСФСР
Москва—Ленинград

ЮНОШЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ И КОМСОМОЛ

- Гессен В. — Комсомол и юные пионеры. Очерк истории комсомольского и пионерского движения в СССР. Стр. 162. Ц. 1 р.
- Каменецкий Г. А. — Молодежь на производстве и профсоюзы. Стр. 68. Ц. 35 к.
- Коммунистическое движение молодежи в России. Сборник статей. Стр. 66. Ц. 15 к.
- Комсомол в деревне. Очерки. Под ред. проф. В. Г. Тана-Богораза. (Комиссия по устройству студенческих этнографических экскурсий.) Стр. 203. Ц. 1 р. 10 к.
- Комсомол и Октябрь. По поводу „Уроков Октября“ тов. Троцкого. Стр. 12. Ц. 5 к.
- Ленин Н. — Задачи союза молодежи. (Речь на III Всероссийском съезде РКСМ.) Стр. 36. Ц. 15 к.
- Носов В. — Комсомол и делегатка-крестьянка. Изд. 2-е. Стр. 24. Ц. 10 к.
- Орлов (Гладченко) В. — Краткая история РЛКСМ. Стр. 118. Ц. 25 к.
- Починковский Д. К. — Молодежь в сельском хозяйстве. (О значении молодежи в развитии сельского хозяйства.) Стр. 80. Ц. 40 к.
- Рачковский К. — Комсомол в Красной армии и Красном флоте. Стр. 36. Ц. 15 к.
- Савельев Л. — Молодежь восточных колоний. Стр. 124. Ц. 75 к.
- Скоринко И. — Молодежь в борьбе за Октябрь. Стр. 56. Ц. 20 к.
- Стожиялов И. Г. — Молодежь и кооперация. Стр. 52. Ц. 40 к.
- Титлинов Б. В. — Молодежь и революция. Из истории революционного движения среди учащейся молодежи духовных и средних учебных заведений, 1860 — 1905 гг. С предислов. и под редакц. Э. Э. Эссена. Изд. 2-е. (Ленинградский Истпарт.) Стр. 166. Ц. 70 к.

Продажа во всех магазинах и киосках Госиздата



2010517392