МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РСФСР
ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ЮНОШЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА РСФСР имени 50-летия ВЛКСМ

Отдел социологических исследований

МАТЕРИАЛЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ БИБЛИОТЕЧНОГО ЧТЕНИЯ ЮНОШЕСТВА

Выпуск I
Изучение библиотечного спроса

Программа. Документация. Анализ библиотечного спроса в ГРЮБ РСФСР (1989 год)

МОСКВА

Авторский коллектив: Антипова Л.А.
Бахурина Л.С.
Ильина В.В.
Панова Р.З.
Самохина М.М.

Ответственный за выпуск Самохина М.М.

Государственная республиканская юношеская библиотека РСФСР
имени 50-летия ВЛКСМ
Отдел социологических исследований

МАТЕРИАЛЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ БИБЛИОТЕЧНОГО ЧТЕНИЯ ЮНОШЕСТВА

Выпуск I
Изучение библиотечного спроса

Программа. Документация. Анализ
библиотечного спроса в ГРЮБ РСФСР
(1989 год)

Москва 1990

Авторский коллектив: Антипова Л.А.
Бахурина Л.С.
Ильина В.В.
Панова Р.З.
Самохина М.М.

Ответственный за выпуск Самохина М.М.

Материалы социологической службы по изучению библиотечного чтения юношества. Вып.I. Изучение библиотечного спроса: Программа.Документация.Анализ библиотечного спроса в ГРЮБ РСФСР (1989 год) /Гос.респ.юнош.б-ка РСФСР им.50-летия ВЛКСМ; Отв. за вып. М.М.Самохина. - М.,1990. - 84 с.

ВВЕДЕНИЕ

В 1988 году ГРЮБ РСФСР включился в работу по организации Социологической службы по изучению чтения в библиотеках Министерства культуры СССР. Согласно приказу № 162 Министерства культуры от 6 апреля 1988 года, эта Служба была создана в составе Отраслевой службы по изучению потребностей и спроса населения на услуги культуры и товары культурно-бытового назначения. Согласно приказу № 326 Министерства культуры РСФСР от 11 августа 1988 года, работу по изучению чтения в библиотеках республики необходимо осуществлять силами Отраслевой социологической службы Министерства культуры РСФСР. Координировать работу поручено головной организации республиканской социологической службы - Научно-исследовательскому институту культуры, ответственным разработчиком определена Государственная публичная библиотека имени М.Е.Салтыкова-Щедрина. ГРЮБ РСФСР должна координировать работу по изучению юношеского чтения в республике.

Основные направления деятельности Службы по изучению библиотечного чтения следующие:

"изучение содержания и структуры спроса на литературу по различным отраслям знания и проблемно-тематическим направлениям с учетом интересов различных групп читателей;

анализ степени использования конкретных изданий на языках различных народов СССР, их читательской оценки;

выявление неиспользуемой литературы, пробелов, диспропорции в выпуске изданий по отдельным проблемам, темам;

подготовка рекомендаций по изданию и переизданию книг для библиотек, формированию их фондов"*.

---

* Приказ № 326 Министерства культуры РСФСР от 11.08.1988.

Для разработки проблемы, организации исследований и подготовки бюллетеней, согласно приказу №326, была создана творческая группа. В течение 1988-1990 годов группой подготовлена программа и документация анализа библиотечного спроса. Проведены исследования в ГРЮБ, Мурманской, Псковской, Челябинской ОЮБ, Красноярской, Краснодарской КЮБ, Калмыцкой РЮБ, городских юношеских филиалах Сочи и Магнитогорска, городских библиотеках Норильска. В настоящий (первый) бюллетень включена программа, документация, данные о спросе абонентов ГРЮБ и удовлетворении этого спроса. В следующие выпуски войдут данные, полученные в других библиотеках, и результаты исследований в ГРЮБ за 1990 и последующие годы.

Авторский коллектив благодарит за помощь в сборе информации, за советы и консультации коллег из ГРЮБ (работников отделов обслуживания, отдела комплектования, справочно-библиографического отдела, отдела политической культуры) и коллег из региональных юношеских библиотек.

ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА В ЮНОШЕСКИХ БИБЛИОТЕКАХ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ

Программа

Изучение спроса является одной из основных задач Социологической службы по изучению библиотечного чтения. Предлагаемая методика, по нашему мнению, может стать с теми или иными изменениями одной из типовых методик Службы. Она разработана с учетом опыта анализа читательского спроса, накопленного в различных библиотеках в течение последних десятилетий[I].

Многочисленные варианты анализа читательского спроса связаны с использованием различных исследовательских процедур или наборов (комплексов) процедур. Выбор варианта определяется спецификой задач. Исходя из того, что Социологическая служба по изучению библиотечного чтения лишь начинает действовать, мы считаем сегодня важнейшей задачей создание банка данных, то есть накопление и систематизацию этих данных. Наиболее адекватным нам кажется поэтому вариант повторения нескольких "моментальных снимков" читательского спроса и библиотечной выдачи в различных (сначала нескольких) библиотеках и подразделениях. Каждый из подобных "снимков" дает возможность зафиксировать те характеристики спроса и выдачи, которые мы считаем важнейшими. Во-первых, это, безусловно, тематика спроса и выдачи, которая, будучи наложена на библиотечную классификацию изданий, позволит говорить о соответствии фонда запросам абонентов. Во-вторых, это виды изданий; информация об их соотношении

[I] Этот опыт обобщен и тщательно проанализирован сотрудниками ГБЛ. См.: Изучение читательского спроса в массовых библиотеках: Метод.рекомендации/Гос. б-ка СССР им. В.И.Ленина.- М., 1984. - 40 с.

даст, как нам кажется, возможность говорить о специфике библиотечного чтения вообще и библиотечного чтения юношества, в частности. В-третьих, это степень новизны спрашиваемой и выдаваемой литературы (старые издания, новые издания, переиздания) и роль периодики. В-четвертых, это мотивы обращения: соотношение деловых и свободных мотивов в библиотечном чтении вообще и в обращении к изданиям различной тематики. В-пятых, это источники информации, формирующие спрос - роль межличностных каналов, средств массовой информации, библиотечных и библиографических источников. В-шестых, это время пребывания в библиотеке, связанное как с целью прихода, так и со спецификой различных библиотечных подразделений и, конечно, с характером и конкретным содержанием спроса. Учет спроса и выдачи предполагает также определенное наблюдение за читательским поведением в библиотеке (в данный конкретный день). При этом фиксируется степень удовлетворения первоначального спроса, модификация этого спроса в процессе поиска и подбора литературы, соотношение спроса и выдачи, степень общего удовлетворения абонента посещением библиотеки в этот день. Необходимым дополнением к такого рода информации должны послужить оценка абонентом частоты отказов (с указанием, на что именно он эти отказы получает), и оценка типичности данного посещения библиотеки. Фиксируются и характеристики самого абонента - возраст, пол, образование, место учебы (или работы) и абонентский стаж в данной библиотеке, интенсивность ее посещения.

Для фиксации всей этой информации разработаны бланк учета спроса и выдачи (документ № I) и анкета (документ № 2).

Мотивы обращения абонента к данному изданию и источники информации об этом издании заносятся в бланк в виде кодов

Документ № I. Бланк анализа спроса и выдачи.

№	Изменения контингента	Подразделения библиотеки: Абонемент	Читальный зал	Отдел иностр. лит-ры	Ленинградский зал	Справочно-библиогр. отдел	Отдел искусств	Число	Месяц	Год

М. / Ж.	ВОЗРАСТ	Время прихода:
	13 14 15 16 17 18 19 20 21	Время ухода:

Вид учебного заведения	Профиль (специализация) учебного заведения: Естественно-научные, точные	Технические	Экономические	Гуманитарные	Музыкальные, художественные	Класс / курс
ШКОЛА						7 8 9 10 11 Ал.
СПТУ						1 2 3 А.
Техникум						1 2 3 4 Ал.
ВУЗ						1 2 3 4 5
Курсы						

Социальное подразделение читателей: Раб. | Служ.

Место работы:

Кем работает:

Получил отказ	Получил замену	Получил желаемое	Удовлетворение конкретного спроса	Спрос в первоначальном виде: Конкретный	Тематический	Неопределенный	Книга, журнал, автор, исполнитель, тема	Мотив обращения	Источник информации	Год издания

Бланк книг, журналов, пластинок

Документ № 2. Анкета абонента.

Уважаемый читатель! Просим Вас ответить также на следующие вопросы:

1. Как давно Вы пользуетесь этой библиотекой?

записался сегодня I
менее полугода 2
от полугода до года 3
от года до двух лет 4
от двух до трех лет 5
от трех до пяти лет 6
более пяти лет 7

2. Как часто Вы здесь бываете?

несколько раз в год ... 9
раз в 2-3 месяца I0
раз в месяц II
неск. раз в месяц I2
неск. раз в неделю I3

3. Удовлетворены ли Вы результатами сегодняшнего посещения библиотеки ?

да ..... I5 нет ..... I6 и да, и нет I7

4. Был ли Ваш сегодняшний приход в библиотеку обычным для Вас с точки зрения того, "за чем" Вы сегодня сюда пришли? /по цели прихода/ ?

да, цель моего посещения сегодня такая же, как и всегда /подготовка к занятиям, поиск интересного чтения, и то, и другое - нужное подчеркните, пожалуйста/ 20
нет, цель моего прихода сегодня не совсем обычная 2I

5. А сколько времени - по сравнению с сегодняшним днем - Вы обычно проводите в библиотеке ?

примерно столько же, сколько и сегодня 23
обычно больше ..... 24 обычно меньше 25

6. Ну а в какой мере обычно Вы бываете довольны тем, что получили в библиотеке /если сравнить с результатами Вашего сегодняшнего прихода/?

всегда бываю удовлетворен настолько же, насколько и сегодня ... 27
как правило, бываю доволен больше, чем сегодня 28
как правило, бываю удовлетворен меньше, чем сегодня 29

7. Какие нужные, интересные для Вас книги, журналы, пластинки, ноты отсутствуют в нашей библиотеке или являются у нас "дефицитом", с Вашей точки зрения ?

_____

_____

8. Какими еще библиотеками Вы пользуетесь?

по месту учебы /работы/ ..... 3I по месту жительства 32
другими /укажите, какими/ _____

_____

9. Пользуетесь ли Вы теми библиотечными книгами, которые приносят Ваши родственники или знакомые ?

да ..... 33 нет 34

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ!

(цифр). Разработан соответствующий кодификатор (документ № 3). Последовательность работы с абонентом на входе в библиотеку и на выходе из библиотеки отражена в инструкции (документ № 4).

Документ № 3. Кодификатор мотивов и источников.

Мотивы обращения

I. Учеба, работа.

2. Общественная работа.

3. Материал берется не для себя, по чьему-либо поручению, просьбе.

4. Любительские занятия, хобби (кружки, клубы, секции и т.п.).

5. Расширение кругозора (если не можем отнести ответ читателя к более конкретным рубрикам 6, 7, 8).

6. Интерес к автору , исполнителю .

7. Интерес к теме.

8. Интерес к модной, дефицитной книге, пластинке и т.д.

9. Отдых, развлечение.

IO. Другие мотивы (записываются в формулировке читателя).

Источники информации

I. Учебная программа, учитель, преподаватель, мастер, руководитель кружка и т.д.

2. Открытый доступ, сброска.

3. Книжная выставка (записывается, какая именно).

4. Каталог, картотека.

5. Библиографические издания, в том числе "Книжное обозрение".

6. Библиотекарь, библиограф.

7. Книга, журнал.

8. Газеты, радио, телевидение.

9. Родители и другие взрослые члены семьи.

10. Сверстники, друзья.

О других источниках информации напишите – в формулировке читателя – на бланке так, чтобы было ясно, с интересом к какому изданию связана эта формулировка.

Документ № 4. Инструкция

Опрос абонента, входящего в библиотеку

ВНИМАНИЕ! БЛАНК ЗАПОЛНЯЕТСЯ ЛИШЬ НА АБОНЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ ДО 21 ГОДА

1. Спросить абонента о возрасте и отметить (кружком, галочкой) соответствующее число на бланке.

2. Выдать жетон и вписать в верхнем левом углу бланка номер жетона.

3. Отметить название отдела, в который идет абонент.

4. Отметить пол абонента.

5. Записать время (час и минуту) выдачи жетона.

6. Спросить и записать, где учится абонент, и вписать название учебного заведения в соответствующую клетку таблицы.

7. Отметить класс (курс), в котором учится абонент.

8. Спросить, где работает абонент, и записать место работы и специальность.

9. Спросить, что абонент хотел бы сегодня взять в библиотеке, отметить соответствующий вид (виды) спроса.

О каждом названном спросить:

А. В связи с чем Вы это хотите взять? (Для кодировки ответов использовать прилагаемый список мотивов обращения);

Б. Откуда Вы узнали об этом? (Для кодировки ответов использовать прилагаемый список источников информации).

Примечание: Если названа конкретная книга, журнал, газета, статья, отдельное произведение или автор - спрашиваем и о мотиве и об источнике;

если названа тема - спрашиваем о мотиве, а об источнике спрашиваем в том случае, если такой вопрос будет осмысленным;

если спрос неопределенный - фиксируем мотив, когда о нем можно судить по смыслу ответа; спрашиваем о мотиве, если такой вопрос будет осмысленным.

10. Заполнить (или попросить абонента заполнить) вопросы анкеты №№ 1, 2, 7, 8, 9.

11. Поблагодарить абонента и предупредить его, что предстоит вторая часть опроса - при уходе из библиотеки.

Опрос абонента, уходящего из библиотеки

1. Забрать жетон.

2. Отметить, получил ли абонент спрошенные материалы, замену или отказ. Записать все выданные материалы. Отметить в соответствующих графах библиотечный шифр и год издания каждого выданного материала. О каждом материале спросить:

А. В связи с чем Вы взяли это? (Для кодировки ответа использовать прилагаемый список мотивов обращения).

Б. Откуда Вы об этом узнали? (Для кодировки ответов использовать прилагаемый список источников информации).

3. Уточнить, в каких отделах был сегодня абонент.

4. Заполнить (или попросить абонента заполнить) вопросы анкеты №№ 3, 4, 5, 6.

5. Записать время ухода абонента (час и минуты).

6. Поблагодарить абонента за участие в исследовании.

АНАЛИЗ СПРОСА АБОНЕНТОВ ГРЮБ

Организация исследования и общая характеристика респондентов

В соответствии с программой исследования, в 1989 году был организован спрос абонентов ГРЮБ РСФСР, целью которого было получение информации о библиотечном спросе. Дни опроса выбраны таким образом, чтобы в исследовательских данных были представлены возможные варианты посещения библиотеки абонентами. Основываясь на многолетних наблюдениях практиков и на данных библиотечных исследований, мы остановились на необходимости получить срез буднего и выходного дней, с одной стороны, и срез сессионного (предэкзаменационного) и каникулярного дней - с другой стороны. Опрос проходил: 14 марта (вторник), 30 мая (вторник, период школьных экзаменов и студенческой сессии), 17 августа (четверг, каникулы), 26 ноября (воскресенье). В эти дни интервьюеры работали у двух входов в библиотеку, в каждом отделе. Бланки спроса и анкеты (документ № 1 и документ № 2, размещенные на одном листе с обеих сторон) заполнялись на каждого абонента (в возрасте от 13 лет до 21 года включительно), пришедшего в этот день в библиотеку. Для соблюдения анонимности исследования использовались специально изготовленные картонные жетоны с номерами. Номер жетона, бывшего на руках у абонента во время его пребывания в библиотеке, соответствовал номеру бланка, на котором фиксировались ответы абонента. Работа велась, в основном, в соответствии с инструкцией (документ № 4); только при возникновении большого потока читателей в абонементе и в читальном зале мы были вынуждены просить их самостоятельно (но под наблюдением и контролем ин-

тервьюера) заполнить бланк. Анкеты заполнялись в основном самостоятельно, интервьюер помогал лишь в случае возникновения вопросов, трудностей в выборе ответа.

Таблица I

Количество опрошенных в различных отделах ГРЮБ в соотношении с данными статистических отчетов

(над косой чертой в каждом стобце - данные опроса, под косой чертой - данные статистики отдела)

Отделы библиотеки / Дни опроса		Будний день I4 марта	Сессионный 30 мая	Каникулярный I7 августа	Воскресный 26 ноября	ВСЕГО (данные опроса)
АБОНЕМЕНТ		II4 / 237	82 / 273	27 / 98	I34 / 2I2	357
ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	Всего	88 / 290	89 / 276	I3 / 52	I06 / 239	296
	в том числе зал каталогов	49	54	4	69	I76
ОТДЕЛ ИСКУССТВ		I6 / III	27 / I79	6 / 34	46 / I5I	95
ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ		35 / 57	8 / 36	I4 / 25	4 / 5I	6I
ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ		7 / 24	I / 22	0 / 4	I3 / 26	2I
ГРЮБ в целом (данные опроса)		260	207	60	303	830

В течение 4-х дней было опрошено 830 человек. Общее количество и состав респондентов представлены в таблице I. Как видно из таблицы, наибольшее количество (более трети всех опрошен-

ных) составляют пришедшие на абонемент. Из посетителей читального зала почти 60% предварительно проходят через зал каталогов (это характерно для всех дней, кроме каникулярного). Отдел искусств и отдел литературы на иностранных языках посещаются, безусловно, меньше, чем "большие" отделы. Ленинский читальный зал посещается минимальным количеством абонентов.

Данные опроса мы сравнили с данными о посещение отделов ГРЮБ, зарегистрированными в статистических отчетах соответствующих отделов. Эти данные также приведены в таблице I. Как можно видеть, статистические данные о посещаемости намного превышают число опрошенных. Причин такого расхождения, по нашему мнению, может быть несколько. Во-первых, статистикой учитываются посетители старше 2I года. Очевидно, их достаточно много. Анализ читательской картотеки ГРЮБ (просмотрено 2 539 карточек - один ящик) показал, что почти 25% записанных - старше 2I года. В отделе искусств соответствующая цифра - 36,6%. Значительная доля приходится также на незаписанных посетителей ГРЮБ старших возрастов. Во-вторых, при опросе мы не учитывали посетителей, пришедших только сдать книги, ноты или пластинки. Не учитывались абоненты, продлевавшие в дни опроса библиотечные материалы по телефону. Наконец, какая-то часть посетителей (мы предполагаем, что в разные дни в разных отделах - от 5 до I0%) была нами пропущена.

В отделе искусств, где несовпадения особенно велики, они легко объясняются повторным учетом посетителей в различных подразделениях.

Анализ распределения абонентов ГРЮБ по полу (табл. 3) убедительно свидетельствует, что девушки гораздо более активные посетители любого из отделов ГРЮБ. Процентное представление

Таблица 3.

Распределение респондентов по полу

Отдел библиотеки \ Пол респондентов		Юноши: Дни опроса* 1	2	3	4	Всего	Девушки: Дни опроса* 1	2	3	4	Всего	ВСЕГО
Абонемент		47	19	19	60	145	67	63	8	74	212	357
Читальный зал	Всего	25	29	7	38	99	63	60	6	68	197	296
	В том числе зал каталогов	10	14	3	26	53	39	40	1	43	123	176
Отдел искусств		5	9	2	13	29	11	18	4	33	66	95
Отдел литературы на иностранных языках		14	3	7	3	27	21	5	7	1	34	61
Ленинский читальный зал		4	0	0	2	6	3	1	0	11	15	21
ГРЮБ в целом		95	60	35	116	306	165	147	25	187	524	830

результатов при суммировании данных всех дней опроса выглядит следующим образом (см. табл. 4).

Таблица 4.

Распределение респондентов по полу (в % от числа опрошенных в каждом отделе)

	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИН.ЯЗ.	ЛЕНИНСК. ЧИТАЛЬН. ЗАЛ	ЗАЛ КАТАЛОГОВ
ЮНОШИ (306)	40,6	33,4	30,5	44,3	28,6	30,1
ДЕВУШКИ (524)	59,4	66,6	69,5	55,7	71,4	69,9

* Первый день – будний, второй – сессионный, третий – каникулярный, четвертый – воскресный.

Отметим, что преимущественная представленность девушек менее характерна для абонемента и отдела литературы на иностранных языках - мы еще вернемся к этому факту. Пока же сравним данные опроса с данными читательской картотеки. Библиотечной статистикой пол читателей не учитывается, поэтому нам пришлось обратиться к данным читательской картотеки ГРЮБ. Из таблицы 5 можно видеть, что распределение по полу здесь примерно соответствует распределению респондентов опроса.

Таблица 5.

Распределение по полу. Соотношение данных опроса и читательской картотеки ГРЮБ (в % от числа опрошенных и отмеченных в картотеке соответственно)

Источники данных / Пол респондентов	Опрос		Читательская картотека ГРЮБ	
	абс.	%%	абс.	%%
ЮНОШИ	306	36,9	6I3	32,I
ДЕВУШКИ	524	63,I	I298	67,9
МАССИВ	830	I00,0	I9II	I00,0

Эти данные могут быть дополнены данными о представленности юношей и девушек в различных отделах ГРЮБ.

Таблица 6.

Распределение по полу посетителей различных отделов ГРЮБ. Данные статистики*.

Отделы / Пол респондентов	АБОНЕМЕНТ		ОТДЕЛ ИСКУССТВ		ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР.ЯЗЫКАХ	
	абс.	%%	абс.	%%	абс.	%%
ЮНОШИ	I58	38,8	3I2	30,3	I42	3I,7
ДЕВУШКИ	249	6I,2	7I8	69,7	306	68,3

* Данные получены: по отделу искусств - из просмотра читательской картотеки (просмотрена примерно половина картотеки); по отделу абонемента - из читательских формуляров (просмотрено по 4 ящика на каждой кафедре); по отделу литературы на иностранных языках - из читательских формуляров (просмотрены все формуляры).

Таким образом, соотношение респондентов в отделе искусств и абонементе почти в точности соответствует статистике. В отделе литературы на иностранных языках есть несоответствие; очевидно юноши посещают отдел более активно, поэтому среди опрошенных их оказалось больше, чем среди записанных.

Но возвратимся к данным опроса. Интересно рассмотреть посещение библиотеки юношами и девушками в зависимости от дней опроса. Если количество юношей и девушек в будний и воскресный дни соотносимо и близко к общему распределению их по данным опроса, то в сессионный день доля девушек среди посетителей резко возрастает, а в каникулярный день наоборот - юноши опережают девушек в библиотечной активности.

Таблица 7.

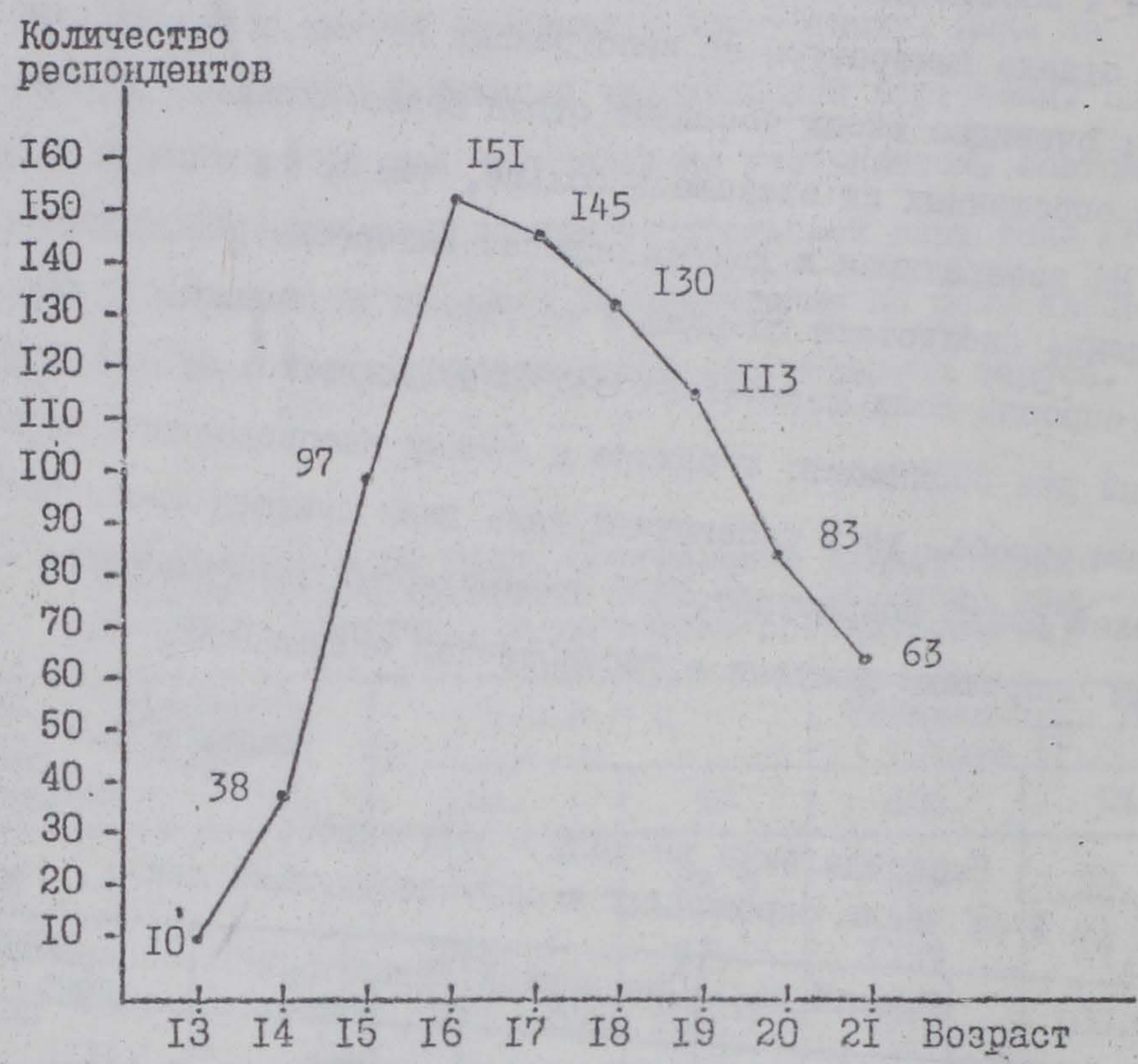
Распределение по полу - дни опроса
(в % от числа опрошенных в соответствующий день)

	Будний день	Сессионный день	Каникулярный день	Воскресный день
количество опрошенных	260	207	60	303
ЮНОШИ (3I6)	36,5	29,0	58,3	38,3
ДЕВУШКИ (524)	63,5	7I,0	4I,7	6I,7

Распределение респондентов по возрасту свидетельствует, что в ГРЮБ представлены наиболее полно "средние" группы I6, I7 и I8-летних, чуть менее - I9-летних, еще менее - I5-летних и 20-летних. Слабее представлены самая старшая и (в особенности) самая младшая группа. На графике это выглядит следующим образом.

График I.

Распределение респондентов по возрасту



Таблицы 8 и 9 демонстрируют, что младшая (доI6-ти) и старшая (I8-2I) возрастные группы распределяются по отделам неравномерно.

Посетители абонемента моложе посетителей всех остальных отделов: пик активности у них - I6-I7 лет, а затем процент резко спадает. В читальном зале резко увеличивается процент посетителей старше I5-ти лет, пик активности длится до I9. Представленность самой старшей группы не так низка, как в абонементе. При этом через зал каталогов примерно в равной

Таблица 8.

Распределение опрошенных по возрасту
(в абсолютных числах)

Отделы / Возраст	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ		ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТ-РЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ГРЮБ В ЦЕЛОМ
		Всего	В том числе зал каталогов				
I3	7	2	I	I	0	0	I0
I4	27	7	3	2	2	0	38
I5	52	20	I2	I4	7	4	97
I6	76	49	28	II	I4	I	I5I
I7	80	49	25	7	7	2	I45
I8	43	53	33	2I	8	5	I30
I9	28	57	34	I6	8	4	II3
20	3I	30	26	I2	7	3	83
2I	I3	29	I4	II	8	2	63
МАССИВ	357	296	I76	95	6I	2I	830

степени проходят все возрастные группы (чуть заметен пик I8-I9 лет). В отделе искусств наблюдаются два пика: I5-I6 и (более высокий) I8-I9 лет. В отделе литературы на иностранных языках возрастное распределение наиболее равномерное, выделяются лишь I6-летние.

Таблица 9.

Распределение опрошенных по возрасту в различных отделах библиотеки
(в процентах от числа опрошенных в соответствующем отделе)

Отдел / Возраст	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ЗАЛ КАТАЛОГОВ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТ-РЫ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ*
I3	2,0	0,7	0,6	I,I	0	0
I4	7,6	2,4	I,7	2,I	3,3	0
I5	I4,6	6,7	6,8	I4,7	II,5	I9,I
I6	2I,3	I6,6	I5,9	II,6	22,9	4,7
I7	22,4	I6,6	I4,2	7,4	II,5	9,5
I8	I2,0	I7,9	I8,7	22,I	I3,I	23,8
I9	7,8	I9,2	I9,3	I6,8	I3,I	I9,I
20	8,7	I0,I	I4,8	I2,6	II,5	I4,3
2I	3,6	9,8	8,0	II,6	I3,I	9,5
МАССИВ	I00,0	I00,0	I00,0	I00,0	I00,0	I00,0

* Процентное распределение здесь в значительной мере формально из-за малых абсолютных чисел.

Таблица I0.

Социальное положение читателей ГРЮБ (в абсолютных числах)

		АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ		ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТ-РЫ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ГРЮБ В ЦЕЛОМ
			Всего	В том числе зал каталогов				
учащиеся по видам учебных заведений	ШКОЛА	I82	93	52	22	26	3	326
	ПТУ	7	8	6	2	I	0	I8
	ТЕХНИКУМ	4I	I3	9	29	6	I	90
	ВУЗ	97	I63	I04	38	20	I2	330
	КУРСЫ	2	2	2	4	I	5	I4
Всего учащихся		329	279	I73	95	54	2I	778
работающие	РАБОЧИЕ	5	4	II	I	2	0	I2
	СЛУЖАЩИЕ	I8	I6	5	2	8	2	46
Всего работающих		23	20	I6	3	I0	2	58
АБИТУРИЕНТЫ		5	4		0	0	0	9
МАССОВ		357	290	I76	95	6I	2I	830

Возрастное распределение респондентов дополняется и объясняется распределением их по социальному положению - учащиеся различных учебных заведений, рабочие, служащие (впрочем, работающие абоненты ГРЮБ чаще всего еще и учатся). Это распределение подробно представлено в таблице I0.

Учащиеся составляют 93,7% наших респондентов (778 человек из 830). По данным читательской картотеки, их доля среди читателей ГРЮБ - 95,I% (I8I7 человек из I9II абонентов юношеского возраста). Имеет смысл рассмотреть эту группу отдельно.

Сравнивая представленность в ГРЮБ учащихся различных учебных заведений по данным опроса и данным читательской картотеки, мы получили следующую картину:

Таблица II.

Абоненты - учащиеся
(в % соответственно от числа опрошенных и отмеченных в картотеке)

Источники данных / Учебные заведения	Опрос		Читательская картотека ГРЮБ	
	абс.	%%	абс.	%%
Школа	326	4I,9	855	47,0
ПТУ	I8	2,3	67	3,7
Техникум	90	II,6	269	I4,8
Вуз	330	42,4	6I6	33,9
Курсы	I4	I,8	I0	0,6
МАССИВ	778	I00,0	I8I7	I00,0

Таким образом, школьники и студенты - это основной контингент*. Студенты чаще встречаются среди опрошенных (пришедших

---

* Отметим, что в I984 году (по данным картотеки читательского профиля, составленной работниками нашего отдела) школьники составляли треть абонентов ГРЮБ. Вес их в структуре ГРЮБ за 5 лет значительно вырос.

в библиотеку), чем среди записанных, школьники и учащиеся техникумов - наоборот. Можно предположить, что первые интенсивнее посещают ГРЮБ; чем вторые.

Рассмотрим представленность учащихся различных учебных заведений в отделах ГРЮБ.

Таблица I2.

Абоненты - учащиеся различных учебных заведений в отделах ГРЮБ
(в % от общего числа посетителей - учащихся данного отдела)

Отделы / Учебные заведения	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ЗАЛ КАТАЛОГОВ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТ-РЫ НА ИНОСТ. ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ
Школа	55,3	33,3	30,0	23,2	48,I	I4,3
ПТУ	2,I	2,9	3,5	2,I	I,9	0
Техникум	I2,5	4,7	5,2	30,5	II,I	4,8
Вуз	29,5	58,4	60,I	40,0	37,0	57,I
Курсы	0,6	0,7	9,2	4,2	I,9	23,8

Как видно из таблицы, школьники составляют более или около половины опрошенных в абонементе и отделе литературы на иностранных языках, треть в читальном зале (через зал каталогов идет почти весь этот поток) и около четверти в отделе искусств. Наоборот, трое из пяти опрошенных в читальном зале и зале каталогов, а также в ленинском читальном зале - студенты, в абонементе же их менее 30%, в отделе литературы на иностранных языках - несколько больше трети. Обращает на себя внимание большая группа учащихся средних специальных (музыкальных) учебных заведений в отделе искусств - во всех других отделах эта группа меньше в 3-6 раз.

Отметим, что наши данные, в целом совпадая с данными, собранными в 1989 году сотрудниками читального зала, отличаются лишь по количеству опрошенных школьников. По отчету читального зала школьники дают 18,6% всех посетителей, что при пересчете составит около четверти посетителей юношеского возраста, по нашим же данным их около трети.

Учащиеся средних специальных и высших учебных заведений дифференцируются по профилю этих учебных заведений или профилю отдельных факультетов. Обращает на себя внимание преимущественная доля гуманитариев среди абонентов ГРЮБ – их около половины из числа всех опрошенных учащихся вузов и техникумов. Эти данные совпадают с данными общей читательской картотеки ГРЮБ. Но анализ статистики отделов выявляет различия. В отделе искусств записаны в основном гуманитарии. В абонементе же их меньше, чем студентов технических вузов и техникумов. (Вообще в абонементе распределение наиболее равномерное.)

Таблица 13.

Читатели ГРЮБ с точки зрения профиля получаемого ими образования

(в % соответственно от числа опрошенных, отмеченных в картотеке, имеющих формуляры)

Источники данных / Профиль уч.завед.	Опрос	Читательская картотека		Формуляры	
		ГРЮБ в целом	Отдел искусств	Абонемент	Отдел литературы на иностр.язык.
Гуманитарный	47,5	50,4	83,0	32,2	53,8
Экономический	6,7	11,2	1,0	13,8	9,0
Технический	31,6	27,7	9,0	41,5	30,3
Естественно-научный	14,2	10,7	7,0	12,5	6,9

Бланк, по которому проводился анализ опроса, - двусторонний. Однако вторая сторона (с 5-ю вопросами) появилась в середине 1989 года. По двустороннему бланку опрос проводился лишь в 3-й и в 4-й дни. Опрошено 363 респондента, которые и принимаются за 100% при рассмотрении читательского стажа в ГРЮБ, интенсивности посещения ГРЮБ и использования других библиотек Москвы.

Респонденты широко дифференцированы по читательскому стажу (см. табл.14). "Старых" читателей (с читательским стажем более 3-х лет) особенно много в отделе искусств. В читальном зале, напротив, больше всего новых читателей. Если вспомнить, что в читальном зале больше студентов, юношества старших возрастов, то можно утверждать, что процент лиц с большим читательским стажем здесь мог быть выше. С другой стороны, работники читального зала сообщили нам, что множество постоянных посетителей не записываются в библиотеку. Мы не можем предположить, как именно отвечали на вопрос о стаже эти респонденты.

Если мы обратимся к анализу интенсивности посещения различных отделов (см. табл.15), то увидим, что более 40% респондентов посещают ГРЮБ несколько раз в месяц (в отделе искусств это почти каждый второй), а каждый пятый (в читальном зале каждый четвертый) ответил, что посещает ГРЮБ практически ежедневно. В общем же, судя по нашим данным, 4/5 всех респондентов появляются в библиотеке хотя бы раз в месяц. Именно поэтому, как логично предположить, они и попали в выборку анализа читательского спроса.

Рассматривая использование нашими респондентами библиотек Москвы, отметим, что более 50% назвали библиотеку по месту учебы или работы, около 30% - библиотеку по месту жительства; около четверти опрошенных назвали различные другие библиотеки -

Таблица I4.

Читательский стаж респондентов (в % от числа заполнивших анкету в каждом отделе)

Отделы библиотеки / Читательский стаж / Кол-во опрош.	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТ-РЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ВСЕГО
Кол-во опрош.	I6I	II9	52	I8	I3	363
записался сегодня	7,5	I3,4	3,8	I6,6	23,I	9,9
менее полугода	2I,7	I8,5	I7,3	5,5	0	I8,5
от полугода до года	I3,7	I0,9	I3,5	33,3	7,7	I3,5
от года до двух	I8,6	II,8	I,9	II,I	23,I	I3,8
от двух до трех	I6,8	I6,8	I5,4	II,I	7,7	I6,0
от трех до пяти	I0,5	I4,3	2I,2	II,I	0	I2,9
пять и более лет	8,I	7,6	I5,4	5,6	I5,3	9,I
не ответили	3,I	6,7	II,5	5,6	23,I	6,3

Таблица I5.

Интенсивность посещения различных отделов ГРЮБ
(в % от числа заполнивших анкету в каждом отделе)

Отделы библиотеки / Интенсивность посещений	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТ-РЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ВСЕГО
Кол-во опрош.	I6I	II9	52	I8	I3	363
несколько раз в год	6,[illegible]	6,5	8,0	I3,3	0	6,9
примерно раз в 2 месяца	9,9	7,6	I4,0	20,0	0	I0,2
примерно раз в месяц	22,7	23,9	I0,0	20,0	0	20,3
несколько раз в месяц	4I,8	35,9	48,0	40,0	42,8	4I,0
почти каждый день	I9,2	26,I	20,0	6,7	57,2	2I,6

особенно часто городские библиотеки им. Некрасова, им. Гоголя, а также Историческую библиотеку и Библиотеку иностранной литературы. Около трети опрошенных пользуются, по их словам, библиотечными книгами, которые берут родители, родственники, знакомые.

Мотивы обращения к библиотечным материалам; соотношение мотивов в спросе и выдаче

Концепция, заложенная в программу и определившая структуру соответствующей части бланка, основывается на доказанной многочисленными результатами исследований представленности в чтении юношества двух "больших" мотивов - "для учебы (работы)" и "для себя". Первый вид чтения мы классифицируем как деловое, второй (раскрытый через ряд более конкретных мотивов) - как свободное. В таблицах данные анализа спроса представлены с точки зрения присутствия различных мотивов в спросе и выдаче по каждому дню опроса и каждому отделу.

В будний день, как показывает табл.16, деловые запросы и деловое чтение безусловно превалируют во всех отделах. Из свободных мотивов выделяется интерес к теме (чаще всего он реализуется в отделе абонемента). В процессе выбора книги на абонементе увеличивается значимость таких свободных мотивов как расширение кругозора, интерес к автору, интерес к теме.

В сессионный день (табл.17) деловые запросы и деловое чтение превалируют еще сильнее, чем в будний день. Из свободных мотивов выделяются любительские занятия и интерес к теме (в одинаковой степени в абонементе и читальном зале, а также в отделе литературы на иностранных языках). На абонементе среди свободных мотивов первостепенным оказывается расширение кругозора.

Таблица I6.

Будний день. Структура мотивов в спросе и выдаче

(количество читателей, указавших на данный мотив; над косой чертой – данные спроса, под косой чертой – данные выдачи)*

Отделы библиотеки / Мотивы	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ГРЮБ В ЦЕЛОМ
Кол-во опрош.	II4	88	I6	35	7	260
учеба, работа	76 / 60	71 / 69	8 / 5	20 / 20	7 / 7	I82 / I6I
общественная работа	0 / 0	0 / 0	0 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 2
поручение (берет не для себя)	I / 2	I / 2	0 / 0	I / I	0 / 0	3 / 5
любительские занятия	I0 / 4	4 / 5	2 / 3	3 / 5	0 / 0	I9 / I7
расширение кругозора	9 / I4	3 / 2	I / I	6 / 6	0 / 0	I9 / 23
интерес к автору	3 / I2	8 / 7	3 / 3	I / 3	0 / 0	I5 / 25
интерес к теме	20 / 32	II / I3	I / I	4 / 4	0 / 0	36 / 50
интерес к модной книге	2 / 3	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	2 / 3
отдых, развлечение	4 / 8	2 / 2	2 / I	7 / 7	0 / 0	I5 / I8
другие мотивы	2 / 2	3 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	5 / 4
Всего респондентов, указавших на свободные мотивы**	46 / 54	2I / 2I	8 / 7	I7 / I6	0 / 0	92 / 98

* В таблицах I7-I9 соблюдается тот же принцип.

** Респонденты могли указать несколько свободных мотивов, поэтому их число может быть меньше суммы мотивов.

Таблица 17.

Сессионный день. Структура мотивов в спросе и выдаче

Мотивы \ Отделы библиотеки	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ГРЮБ В ЦЕЛОМ
Кол-во опрош.	82	89	27	8	I	207
Учеба, работа	62 / 62	77 / 64	I7 / I7	3 / 3	I / I	I60 / I47
Общественная работа	0 / 0	0 / 0	I / 2	0 / 0	0 / 0	I / 2
Поручение (берет не для себя)	0 / 0	0 / 0	I / I	0 / 0	0 / 0	I / I
Любительские занятия	6 / 8	7 / 8	2 / 2	5 / 8	0 / 0	20 / 26
Расширение кругозора	I0 / I2	I / I	3 / 2	I / 3	0 / 0	I5 / I8
Интерес к автору	2 / 4	4 / 6	I / I	0 / I	0 / 0	7 / I2
Интерес к теме	I0 / 9	II / 9	I / I	0 / 0	0 / 0	22 / I9
Интерес к модной книге	0 / 0	I / I	0 / 0	0 / 0	0 / 0	I / I
Отдых, развлечение	8 / 9	I / 2	3 / I	0 / I	0 / 0	I2 / I3
Другие мотивы	I / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	I / 0
Всего респондентов, назвавших свободные мотивы	27 / 29	20 / 20	9 / 6	6 / 6	0 / 0	62 / 6I

Из таблицы I8 видно, что в каникулярный день превалирует свободноэ чтение, но все же деловые запросы составляют треть всех запросов, в выдаче это соотношение сохраняется. Из свободных мотивов особенно значимы любительские занятия (в отделе литературы на иностранных языках), интерес к автору и интерес к теме. В процессе выбора книги на абонементе значимость последних двух мотивов резко возрастает.

Таблица I9 свидетельствует о том, что в воскресный день деловые запросы и деловое чтение резко преобладают. Из свободных мотивов особенно значим интерес к теме (абонемент, читальный зал, отдел искусств) далее следуют отдых и развлечение (абонемент), расширение кругозора (абонемент), интерес к автору и любительские занятия (абонемент, в меньшей степени читальный зал). В процессе выбора книги на абонементе резко возрастает значимость таких мотивов, как любительские занятия, интерес к автору и (в особой степени) - интерес к теме.

Таким образом, четко прослеживается преобладание делового чтения. Среди мотивов, определяющих выбор для свободного чтения, особенно значим интерес к теме.

Суммарно данные о значимости для респондентов свободных мотивов представлены в таблице 20. Отметим, что лишь треть опрошенных нами абонентов ГРЮБ обратились к библиотечным фондам со свободными мотивами. Свободные мотивы наиболее значимы для посетителей отдела литературы на иностранных языках, а также для посетителей абонемента, но в основном они фиксируются при анализе выдачи, так как проявляются у посетителя постепенно, по мере общения с книгами в открытом доступе абонемента. Отметим, что это как раз те два отдела, где слабее выражена преимущественная представленность девушек. Интересно,

Таблица I8.

Каникулярный день. Структура мотивов в спросе и выдаче*

Отделы библиотеки / Мотивы	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ГРЮБ В ЦЕЛОМ
Кол-во опрош.	27	I3	6	I4	60
Учеба, работа	8 / 6	4 / 4	5 / 6	4 / 3	2I / I9
Общественная работа	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0
Поручение (берет не для себя)	0 / 0	0 / 0	I / 0	0 / 0	I / 0
Любительские занятия	0 / 0	2 / 2	0 / 0	9 / 8	II / I0
Расширение кругозора	2 / 2	I / I	I / 0	2 / 3	6 / 6
Интерес к автору	4 / II	5 / 5	0 / 0	2 / I	II / I7
Интерес к теме	6 / I4	4 / 4	I / 0	0 / 0	II / I8
Интерес к модной книге	0 / 0	I / I	0 / 0	0 / 0	I / I
Отдых, развлечение	5 / I	0 / 0	0 / 0	0 / 0	5 / I
Другие мотивы	2 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	2 / 0
Всего респондентов, назвавших свободные мотивы	2I / 20	I0 / I0	I / I	I0 / I0	42 / 4I

* Данные по Ленинскому читальному залу отсутствуют в таблице, так как в этот день там не было посетителей.

Таблица I9.

Воскресный день. Структура мотивов в спросе и выдаче

Отделы библиотеки / Мотивы	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР.	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ГРЮБ В ЦЕЛОМ
Кол-во опрош.	I34	I06	46	4	I3	303
Учеба, работа	88 / 80	90 / 8I	24 / 29	4 / 4	I3 / I3	2I9 / 207
Общественная работа	2 / I	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	2 / I
Поручение (берет не для себя)	2 / I	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	2 / I
Любительские занятия	6 / I4	6 / 6	0 / 0	0 / 0	0 / 0	I2 / 20
Расширение кругозора	I7 / I7	2 / I	0 / I	0 / 0	0 / 0	I9 / I9
Интерес к автору	8 / I7	6 / 9	I / I	0 / 0	0 / 0	I5 / 27
Интерес к теме	6 / 27	I2 / II	II / II	0 / 0	0 / 0	29 / 49
Интерес к модной книге	2 / 3	I / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	3 / 3
Отдых, развлечение	I8 / 23	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	20 / 25
Другие мотивы	0 / I	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / I
Всего назвали свободные мотивы	24 / 66	24 / 24	6 / II	0 / 0	0 / 0	54 / I0I

Таблица I8.

Каникулярный день. Структура мотивов в спросе и выдаче*

Отделы библиотеки / Мотивы	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ГРЮБ В ЦЕЛОМ
Кол-во опрош.	27	I3	6	I4	60
Учеба, работа	8 / 6	4 / 4	5 / 6	4 / 3	2I / I9
Общественная работа	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0
Поручение (берет не для себя)	0 / 0	0 / 0	I / 0	0 / 0	I / 0
Любительские занятия	0 / 0	2 / 2	0 / 0	9 / 8	II / I0
Расширение кругозора	2 / 2	I / I	I / 0	2 / 3	6 / 6
Интерес к автору	4 / II	5 / 5	0 / 0	2 / I	II / I7
Интерес к теме	6 / I4	4 / 4	I / 0	0 / 0	II / I8
Интерес к модной книге	0 / 0	I / I	0 / 0	0 / 0	I / I
Отдых, развлечение	5 / I	0 / 0	0 / 0	0 / 0	5 / I
Другие мотивы	2 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	2 / 0
Всего респондентов, назвавших свободные мотивы	2I / 20	I0 / I0	I / I	I0 / I0	42 / 4I

* Данные по Ленинскому читальному залу отсутствуют в таблице, так как в этот день там не было посетителей.

Таблица I9.

Воскресный день. Структура мотивов в спросе и выдаче

Мотивы \ Отделы библиотеки	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР.	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ГРЮБ В ЦЕЛОМ
Кол-во опрош.	I34	I06	46	4	I3	303
Учеба, работа	88 / 80	90 / 8I	24 / 29	4 / 4	I3 / I3	2I9 / 207
Общественная работа	2 / I	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	2 / I
Поручение (берет не для себя)	2 / I	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	2 / I
Любительские занятия	6 / I4	6 / 6	0 / 0	0 / 0	0 / 0	I2 / 20
Расширение кругозора	I7 / I7	2 / I	0 / I	0 / 0	0 / 0	I9 / I9
Интерес к автору	8 / I7	6 / 9	I / I	0 / 0	0 / 0	I5 / 27
Интерес к теме	6 / 27	I2 / II	II / II	0 / 0	0 / 0	29 / 49
Интерес к модной книге	2 / 3	I / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	3 / 3
Отдых, развлечение	I8 / 23	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	20 / 25
Другие мотивы	0 / I	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / I
Всего назвали свободные мотивы	24 / 66	24 / 24	6 / II	0 / 0	0 / 0	54 / I0I

Таблица 20.

Свободные мотивы в спросе и выдаче
(в % от числа опрошенных в данном отделе в данный день)*

Дни опроса \ Отделы библиотеки	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	МАССИВ
Будний	40,4 / 47,4	23,9 / 23,9	50,0 / 43,8	48,6 / 45,7	35,4 / 37,7
Сессионный	32,9 / 35,4	22,5 / 22,5	33,3 / 22,2	75,0 / 75,0	30,0 / 29,5
Каникулярный	77,8 / 74,I	76,9 / 76,9	I6,7 / I6,7	7I,4 / 7I,4	70,0 / 68,3
Воскресный	I7,9 / 49,3	22,6 / 22,6	I3,0 / 23,9	0 / 0	I7,8 / 33,6
МАССИВ	33,I / 47,3	25,3 / 25,3	25,3 / 26,3	54,I / 52,4	30,I / 36,3

что рост значимости свободных мотивов, появление их в процессе пребывания в библиотеке характерны, в основном, для воскресного дня (это касается абонемента и отдела искусств, располагающих "добавить" к делу - отдых). Посетители читального зала и, соответственно, зала каталогов - это, в основном, "деловые" посетители.

Отметим, что примерно 3/4 наших респондентов считают, что приходя в библиотеку, они обычно спрашивают примерно те же материалы, за которыми пришли в тот день, когда проводился

---

* Данные по Ленинскому читальному залу в таблицу не вошли, так как посетителями этого отдела свободные мотивы вообще не называются.

анализ спроса, то есть они рассматривают это свое посещение библиотеки как "типичное". (В отделе искусств "типичность" своего запроса подтвердили более 80% опрошенных, в абонементе и в читальном зале - около 70%). Еще около 20% считают посещение библиотеки в день анализа спроса не совсем типичным для себя и только 5% ответили, что их запросы в этот день были совсем не типичными.

Анализируя мотивы обращения в библиотеку, мы обратили внимание на определенные различия между юношами и девушками (см. табл.2I). Свободные мотивы присутствуют у 43,7% юношей (I38 респондентов из 3I6) и лишь у 24,4% девушек. Особенно характерны свободные мотивы для группы юношей-школьников (53%), у девушек-школьниц они встречаются чаще, чем у студенток - соответственно 35,4 и I5,2%.

Таблица 2I.

Свободные мотивы обращения к библиотеке у юношей и девушек
(количество респондентов, указавших на свободные мотивы)

Пол респондентов / Дни опроса	Юноши			Девушки		
	Всего	в том числе		Всего	в том числе	
		школьники	студенты		школьницы	студентки
Будний	50	27	I3	44	I5	20
Сессионный	2I	I8	I	28	2I	4
Каникулярный	25	9	I4	I7	0	3
Воскресный	42	25	8	39	I9	I0
МАССИВ.	I38	79	36	I28	64	36

Таблица 22.

Мотивы обращения к общественно-политической литературе (количество респондентов, указавших данный мотив при выдаче материалов)*

Дни опроса	Кол-во опрош.	Мотивы: Кол-во обр.к ОПЛ	Учеба, работа	Общественная работа	Поручение (берет не для себя)	Любительские занятия	Расширение кругозора	Интерес к автору	Интерес к теме	Интерес к модной книге	Отдых, развлечение	Другие мотивы
Будний день	209	86	56	0	2	2	4	3	II	0	I	0
Сессионный день	I72	58	52	0	0	I	I	2	3	0	I	2
Каникулярный день	40	I4	4	0	0	I	0	3	7	0	0	2
Воскресный день	253	II7	86	0	0	3	3	2	I9	I	4	0
Массив	674	275	200	0	2	7	8	I0	40	I	6	4
Процентное соотнош.		I00	72,7	0	0,7	2,5	2,9	3,6	I4,5	0,4	2,2	I,5

* Представлены суммарные данные по абонементу, читальному залу и ленинскому читальному залу.

Особое внимание уделили мы мотивам обращения респондентов к общественно-политической литературе. Сделано это было с целью увидеть результаты борьбы за привлечение юношества к чтению этой литературы (соответствующая работа десятилетиями считалась главной для библиотеки и выступала в качестве одного из важнейших критериев оценки ее деятельности). С другой стороны, нас интересовала роль библиотеки и библиотечного чтения в происходящей сегодня политизации молодежи. Данные опроса (см. табл. 22) показывают, что обращаясь к общественно-политической литературе, более 70% респондентов руководствуются деловыми (учебными) мотивами, а самый популярный из свободных мотивов - интерес к теме - собирает ответов впятеро меньше. "Свободные" читатели общественно-политической литературы и периодики в ГРЮБ достаточно малочисленны.

Виды спроса, источники информации о библиотечных материалах и поведение абонента в библиотеке

Изучение спроса есть, кроме всего прочего, изучение процесса "перехода" от спроса к выдаче, поведения абонента, роли библиотеки в этом процессе. Сам спрос может быть как определенным (конкретным или тематическим), так и неопределенным. Однако любой из видов спроса "возвращается" абоненту в конкретном, определенном выданном материале (материалах) или в отказе (отказах), которые могут быть как конкретными, так и тематическими. К конкретной выдаче и отказам мы обратимся ниже. Структура же спроса представлена в табл. 23.

Нетрудно видеть, что неопределенный спрос не характерен для посетителей ГРЮБ, исключением является лишь отдел абонемента. Конкретный спрос преобладает в отделе искусств и сос-

Таблица 23.

Структура спроса
(количество читателей с данным видом спроса)

Виды спроса	Дни опроса	Отделы библиотеки / Кол-во респондентов	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	МАССИВ
			357	296	95	61	21	830
Тематический	I		72	45	2	8	3	I30
	2		56	40	4	8	0	I08
	3		8	4	0	0	0	I2
	4		97	36	I2	0	3	I48
	Всего		233	I25	I8	I6	6	398
Конкретный	I		57	46	I7	23	4	I47
	2		37	3I	25	4	I	98
	3		7	9	6	0	0	22
	4		57	77	30	4	I2	I80
	Всего		I58	I63	78	3I	I7	447
Неопределенный	I		I2	0	0	0	0	I2
	2		2	I	0	0	0	3
	3		9	0	0	0	0	9
	4		I4	0	0	0	0	I4
	Всего		37	I	0	0	0	38

тавляет почти две трети всего спроса в отделе литературы на иностранных языках. Тематический спрос достаточно характерен для посетителей читального зала - он конкретизируется в процессе работы читателя в зале каталогов. На абонементе же тематический спрос преобладает; каталоги здесь используются крайне редко, конкретизация происходит непосредственно в фонде открытого доступа или с помощью библиотекаря.

Интересно отметить, однако, что во многих случаях деловой тематический спрос может быть рассмотрен как множество однотипных конкретных запросов: нужен не отдельный фиксированный материал, а ряд материалов, которые могут быть выбраны из множества (например, из списка, предложенного преподавателем).

В этих условиях и происходит переход от спроса к выдаче, во многих случаях - с помощью библиотечных источников информации.

Рассмотрим теперь ряд данных об источниках информации отдельно по каждому дню. Необходимо обратить внимание на то, что открытый доступ, сброска, книжная выставка назывались респондентами не только во время фиксации выданных библиотечных материалов, но и на этапе фиксации спроса. Очевидно, речь идет о "предварительном" воздействии библиотеки, об "осложненном" спросе, определенном библиотекой. Однако эти данные нуждаются в специальной проверке: методика фиксации должна быть уточнена.

В таблице 24 представлены данные, полученные в будний день. Таблица свидетельствует о воздействии библиотечных источников информации на более чем половину респондентов. В процессе выбора материалов запросы, связанные с учебной программой и рекомендациями преподавателей, конкретизируются. Основную роль играет здесь открытый доступ (особенно, разумеется, в отделе абонемента, а также в отделе литературы на иностранных языках), гораздо меньшую - система каталогов и картотек (для посетителей читального зала, а конкретней - зала каталогов), а также библиотекарь и библиограф. Из небиблиотечных источников (кроме собственно учебных) довольно значимы рекомендации сверстников; используются в этом качестве также книги и

Таблица 24.

Будний день. Источники информации в спросе и выдаче
(количество респондентов, указавших данный источник; над косой чертой – при фиксации спроса, под косой чертой – при фиксации выдачи)*

Отделы библиотеки / Источники информации	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	МАССИВ
Учебная программа, учитель, преподаватель, мастер	60 / 14	58 / 57	9 / 10	15 / 14	6 / 6	148 / 101
Открытый доступ, сброска, книжная выставка	22 / 76	1 / 2	1 / 1	1 / 13	1 / 1	26 / 93
Каталог, картотека	4 / 4	41 / 39	3 / 3	0 / 0	0 / 0	48 / 47
Специальные библиографические издания	2 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 1	0 / 0	2 / 1
Библиотекарь, библиограф	5 / 19	4 / 5	0 / 0	1 / 8	0 / 0	10 / 32
Книга, журнал	2 / 4	6 / 6	0 / 0	2 / 4	0 / 0	10 / 14
Телевидение, радио, газета	1 / 1	3 / 2	2 / 2	0 / 0	0 / 0	6 / 5
Родители и другие взрослые члены семьи	2 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1	0 / 0	3 / 2
Сверстники, друзья	4 / 3	6 / 5	1 / 1	6 / 6	0 / 0	17 / 15
Не назвали, назвали другие источники	0 / 0	0 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 2
Всего респондентов, назвавших библиотечные источники информации**	30 / 83	41 / 41	3 / 3	1 / 18	1 / 1	76 / 146

* Таблицы 25-27 построены аналогичным образом.
** Респонденты могли называть несколько библиотечных источников информации, поэтому число в этой графе может быть меньше суммы библиотечных источников по столбцу.

журналы.

Таблица 25 представляет данные, зафиксированные в сессионный день. Видно, что библиотечные источники информации значимы для большей части респондентов. В процессе выбора конкретизируются запросы, связанные с учебной программой, с рекомендациями преподавателей. Активно влияет на выбор фонд открытого доступа (на абонементе, в отделе литературы на иностранных языках), каталоги (для посетителей читального зала). Рекомендация библиотекаря (точнее, библиографа в зале каталогов) также достаточно значима. Совет сверстника сравнительно влиятелен лишь для посетителей отдела искусств. К сожалению, в процессе опроса на абонементе в этот день произошло довольно много сбоев при фиксации ответов на этот вопрос. Возможно, именно этим объясняется частая отметка о влиянии открытого доступа не только в выдаче, но и в спросе.

В каникулярный день библиотечные источники оказались значимыми для каждого второго респондента (см. табл.26). Основную роль играет при этом открытый доступ. Влиятельны также "учебные" источники информации и советы сверстников. Некоторую роль играют книги, журналы, СМИ. На абонементе, к сожалению, было много сбоев при фиксации ответов на этот вопрос.

В воскресный день (см. табл.27) значимость библиотечных источников, по данным выдачи, примерно такая же, как и учебных источников. Многие запросы, связанные с учебными источниками, конкретизируются в процессе выбора путем обращения к открытому доступу (абонемент), каталогам (читальный зал, ленинский читальный зал), библиотекарю и библиографу (абонемент, зал каталогов). Из небиблиотечных источников довольно значимы рекомендации сверстников.

Таблица 25.

Сессионный день. Источники информации в спросе и выдаче.

Отделы библиотеки / Источники информации	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	МАССИВ
Учебная программа, учитель, преподаватель, мастер	48 / 37	44 / 40	17 / 16	0 / 0	1 / 1	110 / 94
Открытый доступ, сброска, книжная выставка	23 / 58	0 / 1	0 / 0	5 / 5	0 / 0	28 / 64
Каталог, картотека	0 / 0	55 / 55	0 / 0	0 / 1	0 / 0	55 / 56
Специальные библиографические издания	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0
Библиотекарь, библиограф	2 / 3	17 / 18	0 / 0	3 / 3	0 / 0	22 / 24
Книга, журнал	1 / 1	4 / 3	1 / 0	0 / 0	0 / 0	6 / 4
Телевидение, радио, газета	1 / 1	3 / 3	3 / 2	0 / 0	0 / 0	7 / 6
Родители и другие взрослые члены семьи	0 / 0	2 / 2	1 / 0	0 / 0	0 / 0	3 / 3
Сверстники, друзья	1 / 1	2 / 1	6 / 4	0 / 0	0 / 0	9 / 6
Не назвал, назвал другие источники	11 / 2	1 / 3	0 / 0	0 / 0	0 / 0	12 / 5
Всего респондентов, назвавших библиотечные источники информации	23 / 59	56 / 56	0 / 0	5 / 6	0 / 0	4 / 121

Таблица 26.

Каникулярный день. Источники информации в спросе и выдаче

Отделы* библиотеки / Источники информации	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	МАССИВ
Учебная программа, учитель, преподаватель, мастер	8 / 5	1 / 1	5 / 5	4 / 4	13 / 15
Открытый доступ, сброска, книжная выставка	1 / 18	0 / 0	0 / 0	2 / 6	3 / 24
Специальные библиографические издания	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0
Библиотекарь, библиограф	0 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1	1 / 2
Книга, журнал	0 / 2	4 / 4	0 / 0	1 / 0	5 / 6
Телевидение, радио, газета	0 / 3	1 / 1	1 / 1	0 / 0	2 / 5
Родители и другие взрослые члены семьи	0 / 3	1 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 4
Сверстники, друзья	1 / 2	5 / 5	1 / 1	2 / 2	9 / 10
Не назвал, назвал другие источники	10 / 3	0 / 0	0 / 0	2 / 0	12 / 3
Всего респондентов, назвавших библиотечные источники информации	2 / 19	2 / 3	0 / 0	5 / 8	9 / 30

* Данные по Ленинскому читальному залу отсутствуют в таблице, так как в этот день там не было посетителей.

Таблица 27.

Воскресный день. Источники информации в спросе и выдаче

Отделы библиотеки / Источники информации	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	МАССИВ
Учебная программа, учитель, преподаватель, мастер	71 / 41	66 / 62	26 / 29	4 / 4	7 / 7	174 / 143
Открытый доступ, сброска, книжная выставка	0 / 95	1 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 0	1 / 96
Каталог, картотека	8 / 4	37 / 36	0 / 0	0 / 0	4 / 4	49 / 44
Специальные библиографические издания	0 / 0	1 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 0	1 / 1
Библиотекарь, библиограф	0 / 25	12 / 12	0 / 0	0 / 0	2 / 2	14 / 39
Книга, журнал	6 / 4	3 / 3	1 / 0	0 / 0	0 / 0	10 / 7
Телевидение, радио, газета	4 / 5	3 / 3	3 / 1	0 / 0	0 / 0	10 / 9
Родители и другие взрослые члены семьи	3 / 0	1 / 1	1 / 1	0 / 0	0 / 0	5 / 2
Сверстники, друзья	12 / 7	9 / 8	6 / 3	0 / 0	0 / 0	27 / 18
Не назвал, назвал другие источники	0 / 0	3 / 6	5 / 1	0 / 0	0 / 0	8 / 7
Всего респондентов, назвавших библиотечные источники информации	8 / 109	43 / 42	0 / 2	0 / 0	4 / 4	55 / 157

В таблице 28 сконцентрированы данные о значимости различных источников информации. В соответствии с первенством учебных (деловых) мотивов, первенствуют и связанные с учебным процессом источники информации - ими пользуются более половины респондентов. При окончательной коррекции, то есть с учетом источников, зарегистрированных по отношению к реально полученным в библиотеке материалам, "учебные" источники остаются опорными для более 40%, а в отделе искусств и в ленинском читальном зале - для двух третей посетителей. Отметим специально, что при выборе материалов, связанных с общественно-политической тематикой, деловые источники значимы более, чем для 46%.

На втором месте по значимости (с учетом выдачи) оказывается открытый доступ. Переходная роль каталога как источника информации (запросы посетителей конкретизируются и оформляются в читательские требования именно в зале каталогов) дает ему третье место. Интересно отметить, что если для массива респондентов соотношение значимости открытого доступа и каталога - примерно I,8 : I, то среди респондентов, обращающихся к общественно-политической литературе соответствующее соотношение - 0,85 : I, т.е. каталог оказывается несколько значимее открытого доступа.

К помощи библиотекаря и библиографа обращаются около I2% респондентов, среди выбирающих общественно-политическую литературу - около I5%. Отметим, что в разные дни в разных отделах этот процент сильно колеблется. Возможно большую роль здесь играет факт общения абонентов с тем или иным конкретным библиотекарем или библиографом.

В целом библиотечные источники информации довольно значимы для абонентов ГРЮБ - с их помощью выбирали материалы

Таблица 28.

Значимость источников информации

(доля респондентов, указавших данный источник в % к опрошенным в данном отделе; над косой чертой - данные спроса, под косой чертой - данные выдачи)

Отделы библиотеки / Источники информации	АБОНЕМЕНТ	ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	ОТДЕЛ ИСКУССТВ	ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТР. ЯЗЫКАХ	ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	МАССИВ
Учебная программа, учитель, преподаватель, мастер	52,4 / 27,I	57,I / 54,I	60,0 / 63,2	37,7 / 36,0	66,7 / 66,7	53,6 / 42,5
Открытый доступ, сброска, книжная выставка	I2,9 / 69,2	0,7 / I,4	I,I / I,I	I3,I / 39,3	4,8 / 4,8	7,0 / 33,4
Каталог, картотека	3,6 / 2,2	45,6 / 44,9	3,2 / 3,2	3,3 / 4,9	I9,0 / I9,0	I8,9 / I8,3
Специальные библиографические издания	0,6 / 0	0,3 / 0,3	0 / 0	0 / I,6	0 / 0	0,4 / 0,3
Библиотекарь, библиограф	2,0 / I3,4	II,I / II,8	0 / 0	8,2 / I9,7	9,5 / 9,5	5,7 / II,7
Книга, журнал	2,5 / 3,I	5,7 / 5,4	2,I / 2,I	4,9 / 6,6	0 / 0	3,7 / 3,7
Телевидение, радио, газеты	I,7 / 2,8	3,4 / 3,0	9,5 / 6,3	0 / 0	0 / 0	3,0 / 3,0
Родители и другие взрослые члены семьи	I,4 / I,I	I,4 / I,4	2,I / 2,I	I,6 / I,6	0 / 0	I,4 / I,3
Сверстники, друзья	5,0 / 3,6	7,4 / 6,4	I4,7 / 9,5	I3,I / I3,I	0 / 0	7,5 / 5,9
Всего респондентов, назвавших библиотечные источники информации	I7,7 / 75,6	47,7 / 46,0	3,2 / 5,3	I8,0 / 52,5	23,8 / 23,8	27,0 / 54,7

более половины респондентов. Внебиблиотечные источники (кроме деловых - учебных программ и советов преподавателей) использует менее I5% абонентов. Наиболее влиятелен совет сверстника. Отметим, что по данным спроса его значимость несколько выше, чем по данным выдачи. Возможно, получается так, что именно книги, журналы, пластинки, популярные в молодежной среде, бывает трудно взять в библиотеке. Отметим, что менее всего это положение касается отдела литературы на иностранных языках, а более всего - отдела искусств.

Совершенно незначимы в качестве источников информации специальные библиографические издания.

Время, проведенное читателями в библиотеке

Как видно из таблицы 29, в абонементе основная часть читателей (232 из 357 - около 65%) проводит от I5 минут до I часа; в воскресный день средняя продолжительность пребывания на абонементе увеличивается. Но довольно много и тех, кто выбирает книги быстрее - около I3% посетителей тратят на это менее I5 минут.

В читальном зале более 70% посетителей (208 из 296) проводят более 2-х часов, а большая часть из них (особенно в воскресенье и в период сессии) - и более 3-х часов. В ленинском читальном зале примерно такая же картина.

В отделе искусств и особенно в отделе иностранной литературы больше половины посетителей (эта цифра складывалась, конечно, из тех, кто пришел на абонемент в эти отделы) проводит до получаса.

Таблица 29.

ВРЕМЯ, ПРОВЕДЕННОЕ В БИБЛИОТЕКЕ
(количество респондентов, назвавших данный отрезок времени)

Отделы б-ки / Время	АБОНЕМЕНТ					ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ					ОТДЕЛ ИСКУССТВ					ОТДЕЛ ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ					ЛЕНИНСКИЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ				
	Дни опроса*				Массив	Дни опроса				Массив	Дни опроса				Массив	Дни опроса				Массив	Дни опроса				Массив
	I	2	3	4		I	2	3	4		I	2	3	4		I	2	3	4		I	2	3	4	
менее I5 мин.	I9	I3	4	II	47	0	0	I	I	2	4	I0	0	II	25	7	5	7	0	I9	0	0	0	0	0
более I5, но менее 30 минут	42	28	5	36	I0I	I	0	0	2	3	3	7	I	II	22	7	2	5	3	I7	0	0	0	0	0
более 30 мин, но менее I часа	29	3I	9	62	I3I	7	6	0	6	I9	7	I	4	6	I8	5	I	I	I	8	4	0	0	2	6
более I, но менее 2 часов	7	4	4	I3	28	I7	I6	2	I2	47	I	7	0	6	I4	4	0	0	0	4	I	0	0	0	I
более 2, но менее 3 часов	4	I	0	4	9	29	25	3	24	8I	0	2	0	7	9	I	0	0	0	I	2	0	0	I	3
более 3 часов	0	0	0	I	I	29	4I	7	50	I27	0	0	I	4	5	0	0	I	0	I	0	I	0	8	9
нет данных	I3	5	4	3	25	5	I	0	II	I7	I	0	0	I	2	I	0	0	0	I	0	0	0	2	2

* Первый день опроса - будний, второй - сессионный, третий - каникулярный, четвертый - воскресный.

Структура, содержание и особенности читательского спроса

(по данным, полученным на абонементе и в читальном зале)

Около 95% читателей юношеского возраста в ГРЮБ - учащиеся. Очевидно, поэтому большинство их приходит в библиотеку с деловыми запросами, связанными с учебой. Среди наших респондентов таких оказалось более 70%.

Художественная, общественно-политическая литература, книги по литературоведению составляют основу читательского спроса в ГРЮБ: соответствующие запросы характерны для более, чем 80% опрошенных (см. табл.30). Число читателей, пришедших за художественной литературой, примерно такое же,как в массовых библиотеках - 31,1% (больше на абонементе - 37,3%, меньше в читальном зале - 23,7%). За общественно-политической литературой обратились в ГРЮБ: на абонементе - 31,7%, в читальном зале - 42,8% посетителей. Читателей, пришедших за естественно-научной и технической литературой (в сумме) было: в абонементе - около 25%, в читальном зале - почти половина.

Наиболее многочисленной группой читателей ГРЮБ являются школьники, деловой спрос которых определяют задания по литературе, истории, обществоведению. Другая значительная часть читательского контингента - студенты, половина из которых - гуманитарии. Изучение общественных дисциплин в 1989 году входило в обязательную программу всех учебных заведений, включая школу, что также повлияло на характер библиотечного спроса.

Анализировать содержание библиотечного спроса в отрыве от мотивов спроса невозможно. Чтение "для учебы" и чтение "для себя" в достаточной степени оторваны друг от друга. Поэтому целесообразно отдельно рассматривать соответствующие виды запросов.

Таблица 30.

Структура спроса
(количество респондентов, назвавших литературу из данного раздела фонда)

Отделы библиотеки		Раздел фонда	Художественная литература					Нехудожественная литература												
			$Р_I$	$Р_2$	И	С	Кол-во назвавших худ. лит-ру*	I	2	3	4	5	6	7	7а	8	6I	9	9I	0	Кол-во назвавших нехуд. лит-ру*
ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	дни опроса	I	7	2I	I5	0	4I	6	0	2I	3	I3	8	3	2	6	I	6	3	0	50
		2	9	34	I0	2	44	0	0	9	I	7	4	3	3	I8	I	I2	0	4	32
		3	3	I	I	0	5	0	0	6	0	0	I	0	0	0	0	I	0	0	2
		4	II	I9	I9	0	43	9	5	22	9	I6	I9	4	3	I4	4	I5	5	0	69
	Массив		30	75	45	2	I33	I5	5	52	I3	36	32	I0	8	38	6	34	8	4	I73
ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	дни опроса	I	II	9	9	I	27	6	0	I5	8	9	9	3	I	I9	0	I2	I	I	69
		2	2	I4	I0	I	24	4	I	I7	6	7	9	2	0	29	2	9	0	0	69
		3	0	3	3	0	5	0	0	I	0	I	0	I	I	I	0	I	0	I	7
		4	5	3	9	0	I4	2I	I	27	I0	I9	7	2	3	2I	0	I6	0	I	94
	Массив		I8	29	3I	2	70	3I	2	60	24	36	25	8	5	70	2	38	I	3	239
МАССИВ			48	I04	76	4	203	46	7	II2	37	72	57	I8	I3	I08	8	72	9	7	4I2

* Респондент мог назвать материалы из нескольких разделов, поэтому число в этом столбце может быть меньше суммы по строке.

Спрос, связанный с учебной программой

Для удобства анализа мы выделили 4 комплекса литературы; каждый из них связан с определенными учебными дисциплинами. Первый комплекс - это художественная литература, книги по литературоведению, языкознанию. Второй комплекс - литература по общественным дисциплинам и педагогике. Третий комплекс - книги по естественным и точным наукам. Четвертый комплекс - техническая литература.

Данные опроса свидетельствуют, что на содержание делового чтения влияет прежде всего профиль учебного заведения (гуманитарный, экономический технический и т.д.); вид учебного заведения (вуз, техникум) влияет в меньшей степени. Поэтому читатели - студенты институтов и техникумов соответствующих профилей были объединены в одну группу. В отдельную группу выделены школьники: к ним мы присовокупили абитуриентов и учащихся подготовительных курсов (мотивы выбора книг у них во многом совпадают). Еще одна группа - учащиеся ПТУ. Студенты вечерних техникумов и вузов были отнесены к студентам учебных заведений соответствующих профилей, так как их мотивы обращения в библиотеку чаще всего определяются учебными программами, а не специальностью.

В общем виде спрос на деловую литературу представлен в таблице 31.

Как видно из этой таблицы, к литературе 1-го комплекса обращаются в наибольшей степени студенты-гуманитарии и школьники. К литературе из II-го - практически все читатели, студенты-гуманитарии и школьники - чаще других, но и доля студентов негуманитарных и экономических вузов значительна, так как общественные дисциплины входят в учебную программу всех

учебных заведений. Отметим, что в основном берется литература по истории СССР и по истории КПСС (к ней обратились более 40% от всех, читающих общественно-политическую литературу по деловым мотивам); второе место занимает литература по экономике, третье - по философии - соответственно более 25% и более I5%.

Число читателей, пришедших в библиотеку за естественно-научной и технической литературой значительно меньше. Литературу из 3-го комплекса берут, в основном, студенты негуманитарных вузов и школьники, как, впрочем, и техническую.

Наиболее разностороннее чтение - у школьников, у остальных групп читателей тесно связано с профильностью учебных программ.

Обращение к литературе из различных комплексов не является статичным. Например, в дни подготовки к экзаменам по литературе школьники чаще обращались к литературоведческим материалам. Достаточно необычным оказался 4-й день опроса (26 ноября, воскресенье). Резко возрос спрос на литературу по общественным дисциплинам, по математике, вычислительной технике. Чтобы увидеть разницу в активности читателей при обращении к различным комплексам литературы в разные дни целесообразно рассмотреть обращение к материалам каждого комплекса отдельно.

Если студенты гуманитарных вузов и техникумов обращаются к своей профильной литературе из I-го комплекса постоянно (кроме каникул), то активность обращения школьников особенно велика в предэкзаменационный день (на 20% выше по сравнению с другими днями). Во время каникул спрос падает.

Данные таблицы 38 позволяют заметить, что активность студентов гуманитарных вузов в 4-й день (26 ноября) резко возрос-

Таблица 31.

ДЕЛОВОЙ СПРОС

(в % от числа респондентов, заявивших о спросе на литературу из данного комплекса)

Группы читателей / Комплексы литературы	Гуманитарный вуз, техникум		Негуманитарный вуз, техникум		Экономический вуз		ПТУ, работающая молодежь		Школа		Массив	
	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
литература, литературоведение, языкознание	101	41,2	8	3,3	2	0,8	3	1,2	130	53,5	244	100,0
общественные дисциплины, педагогика	68	34,5	39	19,5	21	10,5	3	1,5	67	34,0	197	100,0
естественные и точные науки	0	0	37	56,0	0	0	1	1,5	28	42,5	66	100,0
технические дисциплины	0	0	18	62,0	0	0	4	14,0	7	24,0	29	100,0

Таблица 32.

Количество респондентов со спросом на литературу I-го комплекса
(художественную, литературоведческую, языковедческую)

Учебные завед. / Дни опроса	Гуманитарный вуз, техникум	Негуманитарный вуз, техникум	Экономический вуз	ПТУ, работающие	Школа	Массив
будний день	38	2	0	3	34	77
сессионный день	30	I	2	0	60	93
каникулярный день	2	0	0	0	4	6
воскресный день	3I	5	0	0	32	68
МАССИВ	I0I	8	2	3	I30	244

Таблица 33.

Количество респондентов со спросом на литературу 2-го комплекса
(общественно-политическую, педагогическую)

Группы читателей / Дни опроса	Гуманитарный вуз, техникум	Негуманитарный вуз, техникум	Экономический вуз, техникум	ПТУ, работающие	Школа	Массив
будний день	I0	I8	7	2	27	65
сессионный день	II	5	5	I	2I	43
каникулярный день	2	0	0	0	0	2
Воскресный день	45	I6	8	0	I9	88
МАССИВ	68	39	2I	3	67	I97

ла. Если в первый день опроса к литературе 2-го комплекса обратились 15% читателей этой группы, во второй день - 25%, то в 4-й день их число возросло до 51%. Столь резкое увеличение спроса можно, очевидно, объяснить изменением в новом учебном году программ вузов (прежде всего, педагогического и историко-архивного). Фонды библиотек данных учебных заведений, наверное, не могут обеспечить студентов соответствующих вузов, и они идут в ГРЮБ. Впрочем, это предположение нуждается в проверке. Отметим, что изменения спроса коснулись в первую очередь разделов I, 3, 9.

К материалам третьего комплекса (см. табл.34) обращаются студенты негуманитарных вузов и школьники. У школьников можно предположить достаточную стабильность обращения в течение учебного года. Исключение составляет предэкзаменационный день, когда в большей степени нужна была литература для подготовки к сочинению, и каникулы, когда деловой спрос в целом был невелик. Спрос школьников на литературу этого комплекса в основном ограничен литературой в помощь поступающим в вузы - учебниками, сборниками задач.

Спрос студентов связан прежде всего с кибернетикой, математикой. Именно такого рода читательские потребности определили увеличение доли "делового" спроса в 4-й день у студентов негуманитарных вузов.

Как видно из таблицы 35, потребность в получении технической "деловой" литературы у читателей ГРЮБ минимальна. Некоторый рост числа читателей, пришедших в библиотеку за технической литературой, связан с нехваткой литературы по вычислительной технике и информатике в библиотеках вузов, как, впрочем, и в школах, где идет специализация УПК по программированию.

Таблица 34.

Количество респондентов со спросом на литературу 3-го комплекса (естественно-научную, математическую)

Группы читателей / Дни опроса	Гуманитарный вуз, техникум	Негуманитарный вуз, техникум	Экономический вуз, техникум	ПТУ, работающие	Школа	Массив
будний день	0	8	0	0	I2	20
сессионный день	0	I0	0	I	4	I5
каникулярный день	0	I	0	0	0	I
воскресный день	0	I8	0	0	I2	30
МАССИВ	0	37	0	I	28	66

Таблица 35.

Количество респондентов со спросом на литературу 4-го комплекса (техническую)

Дни опроса / Группы читателей	Гуманитарный вуз, техникум	Негуманитарный вуз, техникум	Экономический вуз, техникум	ПТУ, работающие	Школа	Массив
будний день	0	5	0	2	2	9
сессионный день	0	4	0	I	2	7
каникулярный день	0	0	0	0	I	I
воскресный день	0	9	0	I	2	I2
МАССИВ	0	I8	0	4	7	29

Спрос, связанный с личностными интересами

Менее трети респондентов (около 28%) обратились в дни опроса в ГРЮБ с запросами, связанными с личностными интересами. Таких читателей больше на абонементе (около 40%), меньше в читальном зале (около 25%). "Свободные" запросы более характерны для школьников, чем для других групп абонентов. В отделе абонемента основную часть "неделовых" читателей составляют именно школьники.

Если говорить о видах литературы, в наибольшей степени представленных в свободном чтении, то это прежде всего художественная литература. 2/3 читателей, пришедших в библиотеку, чтобы взять что-нибудь "для себя", рассчитывали получить именно произведения художественной литературы (см. табл.36).

Из художественной литературы читателей особенно интересует остросюжетная литература (прежде всего это характерно для юношей-школьников) и "бытовые романы" (для девушек-школьниц). Студенты также интересуются остросюжетной литературой (в частности, научной фантастикой), но для этой группы значимо и самообразовательное чтение: античная литература, западно-европейская классика. Чтение школьников более свободно, чем чтение студентов. Чтение студентов-негуманитариев более "свободно", чем чтение гуманитариев. Чтение юношей более "свободно", чем чтение девушек. Интерес к поэзии связан прежде всего с поэтами начала XX века, чьи произведения только начинают широко издаваться. То, что было прежде "элитарным" чтением, встречается в спросе практически всех групп читателей.

Русской классики в свободном спросе фактически нет. Очень незначителен интерес к произведениям советских писателей (если это не детектив, не фантастика, не приключения).

Таблица 36.

СВОБОДНЫЙ СПРОС
(количество респондентов со спросом на данный вид литературы)

Виды литературы / Группы читателей	вуз	техникум	ПТУ, рабочие	Школа	Массив
Художественная литература	33	I2	I2	7I	I28
Литературоведение, искусство, языкознание	1	0	0	5	9
С/п литература	I3	4	2	I2	3I
Е/н литература	I	I	2	I2	I6
Техника	9	2	2	I3	26
Периодика	I0	0	3	5	I8

Практически нет спроса на произведения писателей из республик.

Примерно каждый четвертый респондент обратился в библиотеку за общественно-политической литературой. Свободный спрос на эту литературу день ото дня возрастает. Это связано, прежде всего, с литературой по истории, как отечественной, так и зарубежной. На место преобладающего интереса к книгам о Великой Отечественной войне, фиксировавшегося в течение многих лет, пришел интерес к "белым пятнам" истории нашей страны. Отмечается спрос на психологическую и на философскую литературу. Особенно заметен интерес к древним философам (античным, восточным), но выявляется и, очевидно, будет расширяться спрос на работы философов (и вообще "обществоведов") - немарксистов. Уже сегодня это и философы-классики (Кант, Юм), и современные западные философы, и русские философы начала века. Отметим, что лишь некоторые читатели хотели бы познакомиться с изложением взглядов этих ученых, большинство же хочет получить в библиотеке сами первоисточники. Это можно сказать и о книгах по истории. Наряду с книгами мемуарного характера, интересуют читателей и книги научные, труды выдающихся историков дореволюционной России - Ключевского, Соловьева. Уже есть и, очевидно, будет расти интерес к религиозной и религиоведческой литературе.

В незначительном интересе к периодическим изданиям отражается прежний неудовлетворенный спрос, с одной стороны, и отсутствие лимита на подписку, с другой. Ценность информации, получаемой из периодики, не позволяет читателям полагаться на такой ненадежный канал предоставления информации, как библиотека.

Итак, свободные мотивы обращения в библиотеку гораздо

менее значимы для абонентов ГРЮБ, чем деловые . У школьников спрос более свободный , чем у студентов.

Прежде всего свободное чтение связано с художественной литературой, книгами по истории, философии. Спрос на техническую и естественно-научную литературу связан чаще всего с любительскими занятиями (уход за животными, радиолюбительство, электроника, персональные компьютеры).

Выдача и ее соотношение со спросом

В целом структура выдачи повторяет структуру спроса. Основное место занимают художественная, общественно-политическая литература, книги по литературоведению. При этом на абонементе больше выдается произведений художественной литературы, в читальном зале - общественно-политической (см. табл. 37). Значительна доля выдачи литературоведческой литературы, хотя ее меньше, чем в спросе, как, впрочем, и общественно-политической. Основная причина этого несоответствия - в отказах.

Спрос на общественно-политическую и литературоведческую литературу часто конкретен, связан, прежде всего, с учебной программой. Отсутствие в фонде конкретной книги часто не может быть компенсировано.

Значительная часть абонентов, однако, все же получает замену. Нередко это ведет к увеличению книговыдачи. Вместо одной (спрошенной) книги приходится брать до 10-12. Связанные с этим потеря времени, неадекватная информация, содержащаяся в книгах, полученных взамен отсутствующих, естественно ведут к неудовлетворенности читателей данным посещением и библиотекой вообще.

Иногда, при отсутствии книг для делового чтения или в дополнение к ним, читатели берут литературу развлекательную

Таблица 37.

Структура выдачи
(количество респондентов, назвавших данный раздел фонда)

Отделы библиотеки		Разделы фонда	Художественная литература					Нехудожественная литература														Кол-во назвавших нехуд. лит-ру
			$Р_I$	$Р_2$	И	С	Кол-во назвавших худ. литературу	I	2	3	4	5	6	7	7а	8	6I	9	9I	0		
АБОНЕМЕНТ	дни опроса	I	II	44	I9	2	65	6	I	20	I4	7	6	0	0	I4	0	II	2	0		69
		2	8	3I	9	2	39	0	0	I2	8	7	2	2	2	22	2	I0	0	3		59
		3	4	I2	9	0	I8	0	I	2	3	4	0	0	0	0	I	2	0	0		I0
		4	8	35	28	2	50	I	0	I3	8	I2	II	II	6	8	2	7	4	I		54
	Массив		3I	I22	65	6	I72	7	2	47	33	30	I9	I3	8	44	5	30	6	5		I92
ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ	дни опроса	I	9	7	7	I	I8	6	0	I6	I0	8	7	2	0	I9	0	II	I	7		72
		2	I	I2	9	0	22	2	0	I7	I	4	4	8	2	27	3	II	0	0		67
		3	0	3	3	0	5	0	0	0	0	I	0	2	0	I	0	I	0	I		6
		4	4	4	6	0	I3	I7	I	23	I2	I0	5	2	3	I7	0	I4	0	I		83
	Массив		I4	26	25	I	58	25	I	56	23	23	I6	I4	5	64	3	37	I	9		228

(прежде всего фантастику и приключения). Поэтому в выдаче в большей степени, чем в спросе, представлена художественная литература. Выдача получается более "свободной", чем спрос (см. табл.38). В основном это происходит на абонементе (2/3 зафиксированных нами отказов были получены именно здесь). Наиболее характерным в этом смысле был 4-й день опроса, когда выдача по свободным" мотивам почти втрое превысила свободный спрос на абонементе.

Таблица 38.

Соотношение спроса и выдачи

(количество респондентов с деловыми и свободными мотивами обращения к библиотечным материалам)*

Отделы библиотеки / Спрос и выдача	Абонемент			Читальный зал		
	Делов.	Своб.	В целом	Делов.	Свободн.	В целом
Спрос	234	123	357	217	79	296
Выдача	238	169	407	218	79	297

Отказы и удовлетворенность читателей книжным фондом абонемента и читального зала ГРЮБ РСФСР

За 4 дня 186 читателей абонемента и читального зала получили всего 262 отказа.

В целом по библиотеке каждый 4-й читатель получил отказ на конкретную книгу, либо не нашел литературу по конкретной теме; каждый 20-й ушел по этой причине без книг; 35 человек получили замену (см. таблицу 39).

---

* Один и тот же респондент мог иметь и деловые и свободные мотивы, поэтому сумма спросов и сумма выдачи может превышать количество респондентов.

Таблица 39.

Соотношение количества посетителей с количеством получивших отказы

Читатели / Дни опроса	Количество посетивших библиотеку	Количество получивших отказы		
		Всего	В том числе	
			получили замену	ушли без книг
Будний день	202	52	I	5
Сессионный день	I7I	42	I2	3
Каникулярный день	40	I0	I	I
Воскресный день	240	82	2I	24
МАССИВ	653	I86	35	33

Большая часть отказов приходится на деловое чтение: 75% отказов читального зала и около 60% отказов абонемента (эти цифры примерно соответствуют соотношению делового и свободного спроса в названных отделах).

Большое число отказов (около I/3) получено в ответ на тематический спрос. В деловом чтении такие отказы связаны с учебными дисциплинами, которые являются сравнительно новыми в тех учебных заведениях, в которых обучаются респонденты. Сюда относятся вычислительная техника, программирование, информатика. Отказы по тематическому спросу связаны также с изучением истории и философии.

В свободном чтении - это традиционно "юношеские" темы, жанры: фантастика, приключения, детектив.

В целом, большая часть отказов приходится на художественную литературу, литературоведение, языкознание, историю, философию, педагогику, психологию. Это соответствует гуманитарной

структуре спроса.

Чаще других получают отказы следующие группы читателей: студенты гуманитарных вузов и техникумов, экономических вузов, школьники (последние, в основном, в период подготовки к экзаменам по литературе). В четвертый день опроса (26 ноября) возросло число отказов у школьников по общественным дисциплинам, прежде всего, по истории (см. таблицу 40). Отметим, что рост произошел не за счет делового, а за счет свободного чтения.

Таблица 40.

Отказы школьникам на общественно-политическую литературу
(количество респондентов, получивших отказ)

Дни опроса / Мотивы спроса	Деловые	Свободные
Будний день	7	9
Сессионный день	20	5
Каникулярный день	I	3
Воскресный день	I8	I3
МАССИВ	46	30

Фонды ГРЮБ во многом не устраивают студентов педагогических и экономических вузов, историко-архивного института. Число отказов, получаемых этими читателями растет. Библиотека оказалась не готовой удовлетворить возросшее число запросов на античную литературу и философию, литературу Средневековья и эпохи Возрождения и поддержать интерес читателей к первоисточникам.

Если в первые три дня изучения спроса каждый четвертый респондент получил отказ, то в последний день (26 ноябрл) -

уже каждый третий. При этом неудовлетворенность фондом философской и исторической литературы возросла.

С сентября 1989 года увеличился спрос на "деловую" литературу у студентов негуманитарных вузов и техникумов. Студенты, получившие отказы в вузовских библиотеках на литературу по кибернетике, статистике, вычислительной технике, программированию, математике, биологии, пришли с этими запросами в ГРЮБ. Но и здесь многие из них не нашли нужных материалов. Если за первые 3 дня такого рода отказы получили 9 человек, то за один четвертый день - 20 человек.

Однако пока еще большая часть читателей удовлетворена фондами ГРЮБ. Удовлетворены своим посещением (полностью или частично) более 3/4 респондентов. В читальном зале эта цифра выше (около 90%), на абонементе - ниже.

Степень удовлетворенности связана прежде всего с получением (или неполучением) тех материалов, за которыми читатель пришел в библиотеку. По данным нашего опроса 83% читателей получили эти материалы (пусть не полностью); в читальном зале таких около 90%. Ушли из библиотеки неудовлетворенными около 12% читателей (см. табл.41). Часть из них получили отказ на материалы, не могущие быть замененными, часть - неравноценную замену.

Ниже мы приводим список отказов, полученных респондентами в абонементе, читальном зале и ленинском читальном зале в течение всех четырех дней опроса. Список был сверен со сводным каталогом ГРЮБ, в нем сделаны соответствующие отметки. Фиксируется также отдел, в котором был получен отказ.

Таблица 4I.

Удовлетворенность посещением библиотеки
(в % к опрошенным в данном отделе)

Результ. посещения / Отделы б-ки	Абонемент	Читальный зал	Массив
Удовлетворены посещением полностью	54%	72%	62%
Удовлетворены частично	30%	I4%	22%
Не удовлетворены	I4%	8%	I2%
Не ответили	2%	6%	4%

СПИСОК ОТКАЗОВ

I. ФИЛОСОФИЯ, РЕЛИГИЯ, АТЕИЗМ

Тематический спрос:

	Наличие в сводном каталоге ГРЮБ	Отдел, в котором получен отказ
История религии		аб.
Кант, о нем		аб.
Марксистско-ленинская философия: общественные формации		аб.
Философия Древней Индии		аб.

Спрос по автору:

Бл.Августин		ЛЧЗ
Ницше Ф.		аб.

Конкретный спрос:

Абаев Н.В. Чань-буддизм и культурно-психологические традиции в Средневековом Китае	+	к/х	аб.
Конгард-Левин Г.М., Ильин Г.Ф. Индия в древности	+		аб.
Конгард-Левин Г.М. Мудрецы и философы Древней Индии	–		аб.

Григорьева Т.П. Махояна и китайские учения	–	ч/з
Григорьева Т.П. Проблема человека в традиционных китайских учениях	+ ч/з	ч/з
Кант И. Трактаты и письма (3 раза)	+ к/х	аб.
Мухина В.С. Детская психология	+	аб.
Сковорода Г.С. Соч. т.I	+ ч/з	аб.
Фрэзер Дж. Фольклор в Ветхом завете	–	ч/з
Хишшун. Материалистические мысли в Древнем Китае	–	ч/з
Чанышев А.Н. Протестантизм	+ ч/з,к/х	аб.

П. ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО, ПЕДАГОГИКА

Тематический спрос:

История педагогики	аб.
Основы государства и права (2 раза)	аб.
Учебники по педагогике	аб.
Политэкономия (2 раза)	аб.
Современная советская публицистика (3 раза)	аб.
Современные экономические теории	ЛЧЗ
ФРГ. Экономическая география	ч/з
Школьник: воспитание и развитие	ч/з
Экономика управления	аб.
История Коминтерна	аб.
Современное развитие Египта	аб.
Современное развитие Китая	аб.
История КПСС - довоенный период	аб.
Новые лекции по истории КПСС	аб.

Спрос по автору:

Конкретный спрос:

Валлон А. Психическое развитие ребенка	+ ч/з	ч/з
Валова Д., Лакшина Г. Их имена на обелиске	–	ч/з
Гэлбрейт Дж. Новые экономические теории (2 раза)	–	аб.
Джибладзе Г.Н. Руссо и его педагогическое наследие	–	ч/з
Краковский А.П. Трудный возраст	–	ч/з
Овчинников В. Горячий пепел	+	аб.
Чандлер Р. Англия	–	аб.

Ш. ЯЗЫКОЗНАНИЕ

Тематический спрос:

Практикумы по развитию речи	ч/з
Старославянский язык	аб.

Конкретный спрос:

Земская Е.А. Теория русского языка	–	аб.
Земский А.М. и др. Русский язык	+	аб.
Истрин В.А. 1100 лет славянской азбуки (2 раза)	+	аб., ч/з
Пешковский А.М. Теория русского языка	–	аб.
Русская разговорная речь под ред.Богданова (2 раза)	–	аб.
Теория русского языка(под ред.Винокура)	–	аб.

IУ. ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ. ТОЧНЫЕ НАУКИ

Тематический спрос:

Биология (3 раза)	аб.
Биология рыб	ч/з
О собаках	аб.
Химия	аб.
Цветоводство. Комнатные растения в интерьере	аб.

Конкретный спрос:

Бергман Е. Поведение собак	+	ч/з
Болод А. Мифы и легенды о созвездиях	–	ч/з
Даррел Дж. Путь кенгуренка	+	аб.
Демидович А. Сборник задач	+	ч/з
Доэл. Табличный процессор Суперкалк	–	ч/з
Ландау Л.Д., Лифшиц Е.М. Статистическая физика	–	аб.
Буховцев Сборник вопросов и задач по физике	–	аб.
Оуэн Г. Теория игр (кибернетика)	+	ч/з
Поспелов Г.С. Кибернетика. Дела практические	–	аб.
Ренесён. Биологические ультраструктуры	–	аб.
Романишин Г.Ф. Мир аквариума	+	ч/з
Уваренко . Курс математического анализа	–	
Тимошенко. Руководство к решению задач	–	ч/з

У. ТЕХНИКА

Тематический спрос:

Вычислительная техника	аб.
Информатика	аб.
Сер. "Новое в жизни, науке, технике"	ч/з
Программирование (3 раза)	аб.
Программирование: язык паскаль	аб.
Техническая литература по алгоритмическим языкам	аб.
Техническая литература по специальности "Авиационные двигатели"	аб.

Конкретный спрос:

Гушкутин Справочник по переработке пластмасс.	–	аб.
Дроздов Е.А. и др. ЭВМ: единые системы	+	аб.
Прайс Д. Программирование на языке паскаль	+	аб.
Рудицкий. Персональные ЭВМ	–	ч/з
Советов Б.Я. АСУ. Введение в специальность	+	аб.

УI. ИСКУССТВО

Тематический спрос:

Архитектура	ч/з
Английская школа живописи	аб.

Спрос по автору:

Э.Рязанов	аб.

Конкретный спрос:

Шилов А.А. Голоса, зазвучавшие вновь	аб.,+ч/з,к/х	аб.

УП. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

Тематический спрос:

Есенин и современность	ч/з
Критика по Айтматову	аб.
Критическая литература о романе Л.Н.Толстого "Война и мир"	аб.
О Лермонтове	аб.
О Салтыкове-Щедрине	аб.
Особенности американского романтизма	ч/з
Политика партии по отношению к современной литературе	ч/з
Рецензия на пов. В.Распутина "Прощание с Матёрой"	ч/з
Сентиментальный роман ХУШ в.	ч/з
Теория преподавания литературы в школе	аб.
Творчество Булгакова	аб.
Толстой Л.Н., о нем	аб.

Спрос по автору:

Данилевич	аб.
Журавлева	ч/з
Лихачев Д.С.	аб.
Орлов Вл.	аб.
Андрианова-Перец В.П.	аб.

Конкретный спрос:

Американский романтизм. Сб. 1977 г.	–	ч/з
Буковский. Теория литературы	–	аб.
Иезутова. Теория литературы	–	аб.
История русского романтизма . В 2-х т.	–	ч/з
Лотман Ю. Комментарии к роману Пушкина "Евгений Онегин"	+	аб.
Манн Ю. К истории русского романтизма	+	аб. ч/з
Николаев . Американский романтизм и современность, 1968	–	ч/з
Прокушев Ю. С.Есенин	+	ч/з
Сахаров И. Сказки русского народа	–	ч/з
Хрестоматия по древнерусской литературе	+	аб.,ч/з
Шахматов А. Повесть временных лет	–	аб.

УШ. ИСТОРИЯ

Тематический спрос:

Воспоминания о Гарибальди	аб.
Герои Парижской коммуны	ч/з
История Англии	аб.
Источники побед в Великой Отечественной войне	аб.
Книги по истории Москвы	аб.
Литература о первой мировой войне	ч/з
Учебники по истории СССР	аб.
Февральская буржуазная революция	аб.

Конкретный спрос:

Романюк С.К. История московских переулков	+	аб.
Слассер С.Сталин в 1917 году	–	ч/з
Тейлор Э.Б.Первобытная культура	–	ч/з
Фраянов Киевская Русь	–	ч/з
Шейн П.В. Материалы для изучения быта и языка русского населения	–	ч/з

IX. ГЕОГРАФИЯ

География (3 раза)		аб.

Конкретный спрос:

Навозова Ф. Краснодарский край	-	ч/з
Невзоров Н.В. Леса Краснодарского края	-	ч/з

X. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Тематический спрос:

Английская поэзия в русских переводах		ч/з
Ахматова о Пушкине		аб.
Детективы		аб.
Древнерусская литература		аб.
Зарубежная литература XX века		аб.
Зарубежная фантастика		аб.
Литература более ранних лет издания		аб.
Любовная лирика		аб.
Приключения		аб.
Репрессированные литераторы		аб.
Русская литература начала XX века		аб.
Современная поэзия		аб.
Фантастика (3 раза)		аб.

I. Советская литература

Спрос на автора:

Ахматова А.А.	+	аб.
Бабель И.Э.	+	аб.
Булгаков М.А. (2 раза)	+	аб.
Пастернак Б.Л.	+	аб.
Иванов А.	+	аб.
Распутин В.	+	аб.

Рыбаков А.Н.	+	аб.
Цветаева М.И. (2 раза)	+	аб.

Конкретный спрос:

Айтматов Ч. Плаха	+	аб.
Астафьев В.П. Печальный детектив (2 раза)	+	аб.
Булгаков М.А. Дни Турбиных	+	аб.
Вампилов А. Утиная охота	+	аб.
Высоцкий В. Нерв	+	аб.
Горький М. Несвоевременные мысли	+	ч/з
Губарев В. Саркофаг	+	аб.
Кедрин Д. Зодчие	+	аб.
Кожевников В. Щит и меч	+	аб.
Михалков С. Басни (2 раза)	+	аб.
Никандров Н.Н. Избранное	+	ч/з
Павлов С. Лунная радуга	+	аб.
Пикуль В. Фаворит	+	аб.
Поляков Ю. Сто дней до приказа	+	аб.
Приставкин А. Ночевала тучка золотая	+	аб.
Сартаков С. Философский камень	+	аб.
Стругацкие А., Б. Фантастика	+	аб.
Толстой А.Н. Эмигранты	–	аб.
Шагинян М. Четыре урока у Ленина	+	аб.

2. Зарубежная литература

Спрос на автора:

Азимов А.	+	ч/з
Боккаччо Д.	+	аб.
Дойл А.-К.	+	аб.
Дрюон М.	+	аб.

Кафка Ф.	+	аб.
Киплинг Р.	+	аб.
Кристи А. (3 раза)	+	аб.
Петрарка Ф.	+	аб.
Сабатини Р.	+	аб.

Конкретный спрос:

Аристофан. Комедии	+	аб.
Брандт С. Корабль дураков (3 раза)	+	аб.
Брехт Б. Пьесы	+	аб.
Буцатти Ф. Семь гонцов	+	ч/з
Гомер. Илиада. Одиссея	+	аб.
Маркес Г. Сто лет одиночества	+	ч/з
Митчелл М. Унесенные ветром (2 раза)	+	аб.
Мифы Древней Греции	+	аб.
Санд Ж. Графиня Рудольштадтская	+	аб.
Сартр Ж.П. Пьесы	+	ч/з
Софокл. Антигона	+	аб.
Сэлинджер Д. Над пропастью во ржи	+	аб.
Фаулз Д. Подруга французского лейтенанта	+	аб.
Фейхтвангер Л. Иудейская война	+	аб.
Шоу Б. Пьесы	+	аб.
Эразм Роттердамский. Похвала глупости (3 раза)	+	аб.
Эсхил. Прометей		аб.

XI. ЖУРНАЛЫ
(конкретные номера)

Военно-исторический журнал (2 раза)	+	аб.
Деньги и кредит (2 раза)	-	ч/з, ЛЧЗ
Государство и право	-	ч/з
История СССР, 1983	-	ч/з

Клуб и художественная самодеятельность	+	ч/з
Кубань	+	ч/з
Литературная Грузия	+	ч/з
Молодая гвардия	+	аб.
Наш современник	+	ч/з
Новый мир	+	ч/з
Огонек	+	ч/з
Политическое самообразование (3 раза)	+	ч/з
Техника молодежи (3 раза)	+	аб.
Филателия СССР	+	аб.

XII. ГАЗЕТЫ

Аргументы и факты, 1987	+	ч/з

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

I. Читательский контингент

ГРЮБ посещает в основном учащееся юношество (более 95% по читательской картотеке, более 93%- по данным опроса).

Наиболее полно представлены в ГРЮБ "средние" группы юношества - 16, 17, 18 и 19-летние. Это, в основном, старшеклассники и студенты. Первые более активно посещают абонемент, вторые - читальный зал. Специфическая черта отдела искусств - преобладание учащихся средних специальных учебных заведений.

Примерно половина посещающих ГРЮБ студентов техникумов и вузов - гуманитарии. В наибольшей степени преобладание гуманитариев (в основном, за счет студентов музучилищ) характерно для отдела искусств (83% по читательской картотеке).

Девушки гораздо активнее посещают ГРЮБ, чем юноши, для

них более характерны деловые мотивы. Различия между юношами и девушками и в библиотечной активности, и в мотивации значимее возрастных различий и сравнимы с различиями между школьниками и студентами.

Не только среди посетителей, но и среди записанных в ГРЮБ достаточно велик процент молодежи старше 21 года (особенно это характерно для отдела искусств). Речь в основном идет о студентах старших курсов. Фактически ГРЮБ входит в ряд библиотек, обслуживающих эту группу, хотя официально такое обслуживание не предусмотрено. Возможно, настала пора обсудить статус студента (любого возраста) как официального абонента юношеской библиотеки и, соответственно, вопрос о расширении комплектования ГРЮБ как библиотеки для студентов.

2. Характер спроса.

Неопределенный спрос для читателей ГРЮБ нехарактерен. Более половины опрошенных пришли в ГРЮБ с конкретным спросом; особенно характерен он для посетителей читального зала, отдела искусств, ленинского читального зала. Тематический спрос выступает часто как обобщение конкретного спроса.

Главная характеристика читательского спроса в ГРЮБ - его преимущественно деловой характер. С деловыми запросами приходят в ГРЮБ 2/3 читателей (в неканикулярные дни - около 73%). В читальный зал и отдел искусств с деловыми запросами обращаются более 75% читателей, в Ленинский читальный зал - фактически 100%. Свободные мотивы наиболее значимы для посетителей абонемента и отдела литературы на иностранных языках. Выдача в этих отделах (и вообще в ГРЮБ) определяется свободными мотивами в большей степени, чем спрос. Открытый доступ является, собственно, единственным источником влияния библиотеки на

свободное чтение.

Обращение в библиотеку со свободными мотивами для школьников (особенно юношей) характерно в большей степени, чем для других групп. Наиболее деловые читатели - студенты.

Преобладание деловых мотивов ведет за собой первенство источников информации, связанных с учебным процессом (программные списки, советы преподавателей). Но велика и роль библиотечных источников - открытого доступа, каталога, рекомендации библиотекаря. В целом библиотечными источниками пользовались более половины опрошенных. Из внебиблиотечных источников наиболее (для 15%) значим совет сверстников.

Преобладание в ГРЮБ делового спроса - неопровержимый факт. Назрела необходимость осознать этот факт и определить свое к нему отношение.

Один вариант отношения - признание сложившейся ситуации не только объективно неизбежной, но и нормальной, правильной, соответствующей не только сегодняшнему, но и завтрашнему положению в обществе. Такой вариант определил бы задачи ГРЮБ примерно следующим образом: целенаправленное и широкое комплектование литературы по программам всех учебных заведений с учетом изменений, модернизации, перепрофилирования и т.п.; тесная увязка с этими программами справочного аппарата библиотеки - степень подробности в рубрикации тех или иных разделов каталога, определенная система ссылок и отсылок, тематика картотек и т.п.; те же принципы при организации открытого доступа; подробное и постоянное информирование работников отделов обслуживания о динамике программ; координация с учебными заведениями и с библиотеками. В ситуации сегодняшней Москвы это означает, в частности, особое внимание к идущим и грядущим пре-

образованиям средней школы. Наши абоненты уже сегодня и, особенно, завтра - это учащиеся лицеев и гимназий (расширение и углубление запросов, связанных с литературой, древними и новыми языками, историей), специализированных школ (предполагается, в частности, увеличение спроса на естественнонаучную литературу), национальных школ (потребуются учебники и пособия по татарскому, армянскому, еврейскому и другим языкам). Вероятно, возникнет потребность в религиозной и религиоведческой литературе, в связи с открытием как воскресных школ, так и факультативов в средних школах.

Второй вариант отношения к сложившемуся положению дел исходит из уверенности в том, что даже идеальное выполнение всех деловых запросов не сделает ГРЮБ библиотекой для юношества в полном смысле этого слова. Сегодняшнее преобладание деловых запросов объективно обусловлено спецификой контингента (учащееся юношество), спецификой современной социокультурной ситуации (появление и развитие новых носителей информации, новых форм досуга, увеличение роли домашних библиотек и межличностного книжного обмена). Рост значимости общественной библиотеки (в данном случае - ГРЮБ) для свободного чтения требует специальных усилий со стороны библиотеки. Имеется в виду постоянное изучение интересов юношества, знание проблем, вокруг которых концентрируются интересы, соответствующее комплектование, "приближение" друг к другу абонента и справочного аппарата (не только распространение библиографических знаний, но и организация библиотечно-библиографической службы с таким банком информации, который отвечал бы имеющимся потребностям). И только выявив, "притянув" к библиотеке свободный спрос - и удовлетворив его, ГРЮБ сможет говорить о своей возможной роли в рекомендациях,

в формировании круга чтения. Пока же абонент приходит в ГРЮБ, в большинстве случаев, твердо зная, что ему нужно, и "добавка" - выдачи к спросу в свободном чтении происходит в основном за счет открытого доступа и отнюдь не содержит в себе той литературы, о пропаганде которой библиотека заявляет. Можно с уверенностью сказать, что ГРЮБ сегодня круг чтения не формирует (во всяком случае, в процессе обслуживания).

3. Организация обслуживания. Отказы.

Высокий процент отказов (примерно 25% спроса), зафиксированный в процессе исследования, доказывает, что фонд ГРЮБ далеко не полностью соответствует характеру потребностей сегодняшних абонентов. Кроме объективных причин, связанных с кризисом культуры вообще, издательского и библиотечного дела, здесь действуют и недостатки организации обслуживания собственно в ГРЮБ.

Мало изучены и, соответственно, мало используются в комплектовании факторы, влияющие на читательский спрос и его динамику (учебные программы, с одной стороны, интересы юношества, с другой). В процессе исследования мы выявили некоторые моменты, внимание к которым могло бы, по нашему мнению, улучшить положение дел.

Большую часть отказов составляют отказы на программную литературу по курсу литературы и языкознания (студентам пединститутов). Очевидно, отделу комплектования нужно обратить особое внимание на знакомство с содержанием учебных программ педвузов, в особенности филологического факультета.

Отказы у школьников связаны в первую очередь с изменением содержания учебных программ по истории, литературе, физике, математике, с введением повсеместно курса информатики. Появ-

ление школ-гимназий, лицеев и прочих учебных заведений с углубленным изучением каких-то конкретных предметов способствует расширению спроса на литературу, которая ранее входила лишь в учебные программы студентов. Отсюда увеличившееся число отказов школьникам. Необходимы более тесные связи отдела комплектования с органами народного образования для изучения новых школьных программ и курсов. Работа отделов рекомендательной библиографии, справочно-библиографического с расширившейся тематикой школьных запросов сегодня особенно важна.

В связи с увеличением спроса и увеличением числа отказов на литературу по кибернетике, программированию, информатике, вычислительной технике необходимо редактирование и пополнение соответствующих разделов фонда. На стадии проработки тематических планов имеет смысл, очевидно, привлекать специалистов. Их консультации нужны и при списании устаревшей литературы. В бюджете ГРЮБ следует предусмотреть оплату такого рода деятельности (прием на временную работу, трудовые соглашения и т.п.).

Особого внимания требует раздел философии. Это касается и комплектования, и представления в справочном аппарате, и представления в открытом доступе. Следует учесть уже имеющийся и растущий спрос (как деловой, так и свободный) на первоисточники (античная, средневековая философия, немецкая классическая философия, русская религиозная философия).

Одной из важных причин отказов и - шире - причин запаздывания ГРЮБ в информационной деятельности и обслуживании является затянутость процесса обработки. На наш взгляд, обеспечение отдела обработки средствами малой механизации и копирования является одной из первейших задач ГРЮБ. В принципе

же необходимо поставить вопрос о переходе на электронный каталог или хотя бы переводе на него новых поступлений (как уже сделано, например, в республиканской юношеской библиотеке УССР).

С другой стороны, логично было бы показывать новые поступления до их обработки не только сотрудникам, но и абонентам ГРЮБ. Конечно, лучше всего это сделать, организовав в библиотеке зал новых поступлений, Но в качестве варианта может выступить "день показа новых поступлений" - раз в неделю или раз в две недели. Речь при этом должна идти именно о показе всех поступлений.

Необходимо, на наш взгляд, поставить также вопросо создании доступной для абонента картотеки новых поступлений.

Результаты исследования показывают, что справочный аппарат ГРЮБ далеко не всегда способствует оперативному информированию читателей по наиболее спрашиваемым в каждый данный момент темам. Обращает на себя внимание и тот дискомфорт, в котором приходится работать посетителям зала каталогов. Соотношение опрошенных нами за 4 дня посетителей этого зала (176 человек) и посетителей находящегося рядом в несравненно более комфортных условиях Ленинского читального зала (21 человек) позволяет говорить о необходимости перемен в организации обслуживания.

Наши наблюдения доказывают, что читатели не всегда сами в состоянии ориентироваться в справочном аппарате и фонде открытого доступа. Поэтому необходимо обеспечить, особенно в отделе абонемента, оперативную консультационную помощь.

Значительная часть отказов приходится на материалы, отсутствующие в конкретном отделе, но имеющиеся в других отделах библиотеки. Отсутствие сводного каталога, доступного абонен-

там, способствует появлению таких отказов. Перевод каталогов библиотеки на единый электронный каталог оптимизировал бы работу библиотеки в этом направлении. На сегодняшний день необходима хотя бы систематизированное и постоянное напоминание абоненту о возможности обратиться в другой отдел (например, в виде объявлений). Пока такая информация исходит от библиотекарей и библиографов, что называется,"в частном порядке" и далеко не всегда.

Не только каждый отдел, но в еще большей степени и ГРЮБ в целом работает сегодня как замкнутая система, ориентируясь только на свой фонд. Нам представляется целесообразным создание в составе книгохранения сектора МБА, обеспечение ГРЮБ соответствующей рекламой этого подразделения, оснащение сектора автотранспортом для обеспечения оперативного выполнения заказов.

Мы предполагаем также, что в уменьшении количества отказов могла бы помочь информация о наличии литературы по наиболее спрашиваемым темам в ЦБС Куйбышевского района.

Особую проблему представляет библиотечный дефицит. В качестве одного из способов ее решения мы предложили бы организовать экспериментальный отдел дефицитной литературы, пользование фондом которого предусматривало бы внесение залоговой стоимости за дефицитные книги. Эти книги одновременно должны быть представлены и в основном фонде, на пользование ими должна быть установлена очередь.

Расширение возможности ксерокопирования нужных материалов, лучше бесплатного, также способствовало бы уменьшению числа отказов, особенно в период подготовки к экзаменам.

На наш взгляд, при оценивании работы отделов ГРЮБ, наряду

с традиционными показателями целесообразно учитывать количество отказов, число абонентов, посещающих библиотеку долгие годы.

Специального обсуждения требует проблема организации фонда открытого доступа в абонементе. Исследование показало, что открытый доступ-важнейший библиотечный источник информации. При отсутствии у большей части абонентов привычки и умения работать с каталогом - именно открытый доступ представляет абоненту фонд. Учитывая эту реальность, а также реальность площади, на которой размещается абонемент, необходимо особенно тщательно формировать этот фонд, исключить элементы случайности. На наш взгляд, в ближайшее время должна быть разработана концепция этого фонда, основанная на конкретном анализе реального контингента посетителей отдела и их реальных потребностей.

Важнейшей частью концепции должно стать распределение (практически перераспределение) площадей, отведенных различным разделам фонда открытого доступа.

В качестве особой мы выделили бы также проблему Ленинского читального зала. Он посещается крайне мало, а в связи с выводом общественных наук (в частности, истории КПСС и научного коммунизма) из программ вузов, с изменением школьных программ - будет посещаться, как нам кажется, еще меньше. Предложения отдела политической культуры о некотором изменении деятельности этого подразделения (о превращении его в зал общественно-политической литературы, политической культуры и т.п.) сами по себе не вызвали бы возражений, если бы не плачевное положение с помещениями. Не имея таких необходимых для любой уважающей себя библиотеки подразделений, как зал справочной литературы,

зал новых поступлений, зал периодики - этически и политически неверно отдавать приоритет любому конкретному "содержательному" подразделению. Тем более неверно сохранять за этим подразделением сегодняшнее название и сегодняшнее направление деятельности.

Говоря о перераспределении площадей в ГРЮБ, можно было бы отметить возможность более эффективного использования (зал периодики, зал новых поступлений, добавочное помещение для книгохранения и т.п.) нынешнего помещения кабинета библиотековедения. КБ безусловно необходим ГРЮБ, но он мог бы перейти на режим абонемента для сотрудников, а аппарат и работник могли бы помещаться в методическом отделе, при котором и существует КБ.

Мы отдаем себе отчет, что многие из наших рекомендаций предполагают изменения в штатном расписании ГРЮБ, закрытие одних и создание других рабочих мест, должностей, переквалификацию некоторых сотрудников. Мы думаем, что такого рода перемены (не обязательно те, которые предложены нами) необходимы, неизбежны и явятся, собственно, частью перестройки в ГРЮБ.

ГРЮБ Зак. 34 Тир. 300