

ББ. 45 (2001)

КЗР

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



*А.Я. Кибанов, М.В. Ловчева,
Т.В. Лукьянова*

**РЕАЛИЗАЦИЯ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Российская государственная
библиотека для молодёжи



936640

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ

А.Я. КУБАНОВ
М.В. ЛОВЧЕВА
Т.В. ЛУКЬЯНОВА

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОНОГРАФИЯ

**Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com**

Москва
ИНФРА-М
2014

60.54

УДК 364(075.8)
ББК 65.272
К38

ФЗ № 436-ФЗ	Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1
----------------	--

Рецензенты:

профессор кафедры государственной службы ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», д-р экон. наук, проф. **В.А. Столярова**;
директор ОАО «Всероссийский центр уровня жизни», д-р экон. наук, проф. **В.Н. Бобков**

Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В.

К38

Реализация молодежной политики в Российской Федерации: Монография. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 150 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2843 (www.doi.org).

ISBN 978-5-16-005615-9 (print)

ISBN 978-5-16-101122-5 (online)

Реализация молодежной политики в РФ сталкивается с большим количеством проблем и препятствий, в связи с чем поиск и реализация эффективных способов управления молодежной политикой — актуальная практическая и научная задача.

В монографии рассмотрены актуальные вопросы развития молодежной политики в Российской Федерации: особенности реализации молодежной политики в России, европейских и азиатских странах и США, участие в этом процессе международных организаций, государства, бизнеса, некоммерческого сектора, возможные направления развития молодежной политики.

Предлагаемая книга может представлять интерес для широкого круга профессионалов — представителей органов государственной власти и системы профессионального образования, общественных организаций и предпринимателей.

ББК 65.272

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ
№ 936640

обсуж

ISBN 978-5-16-005615-9 (print)
ISBN 978-5-16-101122-5 (online)

© Кибанов А.Я., Ловчева М.В.,
Лукьянова Т.В., 2012

ВВЕДЕНИЕ

В условиях государственной модернизации, поиска новых эффективных форм развития общества, успешных моделей управления экономической и политической сферой страны особая социальная роль отводится молодому поколению. Признанием того, что современная российская молодежь становится одним из самых активных и властных социальных субъектов, является то, что Указом Президента Российской Федерации Д.А. Медведевым 2009 год был объявлен годом молодежи в России. Особое место в процессе развития современной России занимает институт молодежной политики как важнейший механизм социализации и социальной интеграции российской молодежи. Зарождение системной работы с молодежью в условиях новой социально-экономической формации было положено в начале 90-х годов прошлого века, результатом чего стало формирование особой сферы государственного управления — государственной молодежной политики. В процессе ее институционализации были выработаны методологические и технологические основания работы с молодым поколением в условиях современной России. В то же время многократная смена организационных структур в этой области отражает колебание органов управления между разными представлениями о роли молодежи в социальном развитии и политическом процессе.

Процесс перехода российской экономики к постиндустриальному рыночному хозяйству, осложненный системным мировым экономическим кризисом, идет противоречиво и еще далек от завершения. На этом этапе развития российского общества управление молодежной политикой сталкивается с большим количеством проблем и препятствий, в связи с чем поиск и реализация эффективных способов управления молодежной политикой — актуальная практическая и научная задача.

Чтобы обеспечить формирование молодого поколения, усвоившего как социально одобряемые рыночные, так и общечеловеческие, гуманистические ценности, необходимо установление диалога и консолидации возможностей различных агентов социализации молодежи. Мировой опыт продемонстрировал действенность механизма социального партнерства, базирующегося на конструктивном взаимодействии всех секторов общества (государственного, коммерческого, некоммерческого) в решении социально значимых проблем, для чего различными государственными структурами, субъектами экономики и гражданского общества должна реализовываться специальная система мер, направ-

ленная на радикальное улучшение положения молодежи путем решения ее острых социально-экономических и других проблем.

Перераспределение обязанностей между государством, бизнесом и структурами гражданского общества при реализации молодежной политики является новым направлением в современном российском обществе. Необходима систематизация, обобщение и определение основных направлений совершенствования форм и механизмов взаимодействия государства, бизнеса и некоммерческого сектора для формирования эффективной стратегии этого взаимодействия.

В написании раздела 2 монографии участвовала В.М. Пустозёрова, параграф 4.4 раздела 4 написали А.С. Жукова и В.М. Пустозёрова.

1. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

Конец XX — начало XIX в. стали периодом очередной смены социальных и политических ориентиров в России. Страна завершила период системного реформирования и вышла на новый этап, главным признаком которого становятся инновационное развитие ее экономики при попытке отказаться от экстенсивного способа развития, основанного на эксплуатации природных богатств. В отношении к человеческому ресурсу развития страны проявляется социальная ответственность государства. Однако наивысшая степень социальной ответственности не у той страны, которая оказывает обширную помощь и поддержку слабым слоям населения, а у той, в которой нуждающихся в такой поддержке меньше всего.

Не менее актуальной эта проблема является и для реализации молодежной политики, поскольку «переход на инновационный путь развития связан прежде всего с масштабными инвестициями в человеческий капитал. Развитие человека — это и основная цель, и необходимое условие прогресса современного общества. Это и сегодня, и в долгосрочной перспективе — наш абсолютный национальный приоритет. Будущее России, наши успехи зависят от образования и здоровья людей, от их стремления к самосовершенствованию и использованию своих навыков и талантов»¹. Социальная ответственность государства немаловажна без социальной ответственности бизнеса и населения, что делает особо важным вопрос о разграничении полномочий и сферы реализации социальной ответственности каждого субъекта: государственных органов, бизнеса и организаций некоммерческого сектора.

Государственный сектор включает в себя органы власти федерального и регионального уровня, их учреждения и специализированные организации. Миссия государства заключается в обеспечении эффективного регулирования социально-экономических и политических отношений в обществе, обеспечении социального порядка, оказании социальных услуг населению и т.д. Кроме того, в структуру этого сектора входят государственные предприятия, акционерные общества, где государственная собственность является преобладающей. Эти организации осуществляют хозяйственную деятельность, основной целью ко-

¹ Из выступления В.В. Путина (на посту Президента РФ) на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года»// Москва, Кремль.

торой является извлечение прибыли от коммерческого использования государственной собственности и других ресурсов, принадлежащих государству. В данном контексте предполагается, что государство обязано стать главным субъектом реализации социальных инвестиций в направлении развития образования, здравоохранения и культуры в целях повышения творческого потенциала личности, что является неотъемлемым компонентом современной инновационной экономики².

Бизнес-сектор состоит из негосударственных деловых организаций, предназначение которых заключается в производстве товаров, оказании услуг потребителям и в получении прибыли. Деятельность субъектов данного сектора осуществляется на свободной конкурентной основе.

Материальные стимулы экономической деятельности бизнеса определяют существование в первую очередь так называемой экономической ответственности, хотя социальный аспект ответственности бизнесу также не чужд, и в рамках деятельности бизнеса социальная ответственность реализуется в различных сегментах предпринимательства — малом, среднем и крупном бизнесе.

Гражданский сектор представлен гражданами, различными некоммерческими негосударственными организациями, призванными выражать интересы индивидов, социальных групп, общностей, реализовывать их гражданские неэкономические инициативы. К их числу относятся не только общественные объединения, некоммерческие фонды, партнерства, религиозные организации, политические партии, но и органы местного самоуправления. В целом это не только «негосударственные» некоммерческие субъекты социальной жизни, но и субъекты, независимые от государства в пределах действующего общественно-государственного устройства и законодательства.

Анализируя реализацию молодежной политики, проводимой в России, целесообразно выделить особенности участия в ней рассмотренных выше трех основных секторов, которые состоят в следующем:

1. *Ограниченность масштаба государственной поддержки деятельности молодежных и детских общественных объединений и разрозненность их деятельности.* В рамках сотрудничества государства и некоммерческого сектора реализуется положение о государственной поддержке общественных объединений детей и молодежи, создан и ведется Федеральный реестр молодежных и детских общественных объединений³. Однако государственной поддержкой пользуются только:

- 6 общероссийских молодежных общественных объединений, охватывающих в своем составе 565,6 тыс. лиц в возрастных границах, предусмотренных уставами объединения для молодых граждан;

² Ушакова Э.Т., Фролова Е.А. Социальное государство: Теоретическая концепция и особенности ее практической реализации//Вестник Томского государственного университета. — 2011. — № 1(13). — С. 31–40.

³ По состоянию на 31 декабря 2009 г.

- 1 Ассоциация общественных объединений молодежных и детских объединений, охватывающая 64 объединения общим количеством участников 18 4691 человека в возрасте от 10 до 30 лет;
- 1 общероссийская детская общественная организация численностью 10 829 человек в возрасте от 7 до 18 лет, имеющая структурные подразделения в 46 субъектах Федерации;
- 1 Международный союз детских общественных объединений, включающий 80 детских общественных объединений (в 46 субъектах РФ), в том числе 14 организаций и объединений из 11 зарубежных стран, 2 общероссийские организации, 2 межрегиональных объединения, 62 российские региональные детские организации общим числом участников — 2 326 546 человек.

При этом следует отметить, что, по данным Минюста РФ, в России сегодня более 120 тыс. общественных организаций и объединений и число их за год возрастает в несколько раз (табл. 1);

Таблица 1

Число общественных объединений и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации⁴

Виды общественных объединений и организаций	Всего зарегистрировано в текущем году	Из них зарегистрировано в предыдущем году
Общественные объединения — всего	123 406	4912
в том числе:		
• общественные организации	54 351	3454
• общественные движения	1882	122
• общественные фонды	7250	291
• общественные учреждения	647	39
• органы общественной самодеятельности	189	15
• иные виды общественных объединений	59 087	991
из них:		
профессиональные союзы	47 007	338
национально-культурные автономии	727	72
Некоммерческие организации	73 212	21 970
Филиалы и представительства международных организаций, иностранных некоммерческих неправительственных организаций	256	20

- более половины всех всероссийских и международных мероприятий по работе с молодежью (158), проводимыми в субъектах РФ при участии общественных организаций и бизнес-структур, проводится при поддержке муниципальных и региональных властей ад-

⁴ По данным Росстата на 1 января 2009 г.

министратий районов, республиканских правительств и органов по делам молодежи субъектов Федерации.

2. Молодежь России только частично включена в систему региональных, общеевропейских и других международных гуманитарных, образовательных, научно-технических молодежных программ, поскольку в рамках крупных мероприятий, проводимых государством, некоммерческим сектором (при участии бизнес-структур) только в 2011 г. проведено (или запланировано к проведению, так как год еще не завершен) около 300 мероприятий всероссийского и международного масштаба (297 мероприятий), из которых 24% организуют федеральные государственные органы (Росмолодежь и Минспорттуризм РФ), 53% организуют совместными усилиями общественные организации и региональные государственные органы власти/региональные органы по ГМП и 23% приходится на долю мероприятий, проводимых общественными детскими и молодежными объединениями. Указанными мероприятиями охвачено по максимальным подсчетам порядка 2,5 млн человек (не все из них относятся к категории «молодежь», так как некоторые мероприятия ориентированы на привлечение детей и подростков до 15 лет, по некоторым мероприятиям численность целевой аудитории указана не была). Даже с учетом этих существенно завышенных оценок охват этих мероприятий составляет менее половины численности молодежи в возрасте от 14 до 29 лет.

3. Наибольший акцент в массовых и масштабных мероприятиях молодежной политики сегодня, конечно, имеет государство — федеральные и региональные власти:

- в рамках федеральных мероприятий, проводимых Минспорттуризмом России и Росмолодежью, предусмотрено 70 мероприятий, охвативших 301 215 человек⁵ (что составляет 5,97% численности молодежи России (в возрасте от 15 до 29 лет));
- только в 2011 г. федеральные мероприятия получили государственное финансирование на общую сумму 473 990 тыс. руб.⁶, что в расчете на 1 участника составляет 1573 руб.;
- всероссийскими и международными мероприятиями, проводимыми субъектами РФ, в 2011 г. охвачено 223 125 человек⁷, что составляет 4,4% численности молодежи России (в возрасте от 15 до 29 лет). Всего 158 мероприятий.

⁵ Источник: План размещения заказа для государственных нужд в 2011 году // Росмолодежь. URL: <http://fadm.gov.ru/> (дата обращения: 01.08.2011).

⁶ Не по всем мероприятиям представлены полные данные об объеме финансирования.

⁷ Цифры приблизительные, так как не по всем мероприятиям представлены данные о количестве участников. Также по ряду мероприятий указаны более широкие границы возраста участников, чем рамки, интересующие в исследовании.

4. В подготовке и проведении мероприятий на уровне регионов существенную роль играют некоммерческий сектор и образовательные структуры:

- в числе соисполнителей мероприятий 2011 г. указано более 40 общественных организаций и только 7 коммерческих организаций;
- в мероприятиях приняли участие специалисты институтов РАН, РАМН, священники, космонавты, лидеры российской культуры, искусства и спорта и сотрудники образовательных учреждений, среди которых Кабардино-Балкарский Государственный университет им. Х.М. Бербекова, Московский государственным университет им. М.В. Ломоносова, ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», «Московский государственный университет им. М.А. Шолохова», ГОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», ГОУ ВПО «Дальневосточный государственный технический университет», Институт архитектуры, искусства и дизайна ДВГТУ, Башкирский государственный аграрный университет и др. вузы России;
- активным участником и организатором многих мероприятий является Российский союз молодежи, Молодая гвардия Единой России, Национальный Совет молодежных и детских объединений России, МООД «Российские студенческие отряды». Большинство мероприятий проводится при поддержке муниципальных и региональных властей, администраций районов, республиканских правительств и органов по делам молодежи;
- четверть всех мероприятий 2011 г. (69 ед) всероссийского и международного масштаба организуются общественными детскими и молодежными объединениями. Однако им удалось охватить почти в 4 раза больше молодежи, чем федеральными и региональными мероприятиями, указанными выше, — 1 980 380 человек, что составляет 39,26% численности молодежи России (в возрасте от 15 до 29 лет). В том числе 6 мероприятий охватывает молодежь в более чем 40 субъектах РФ, 4 мероприятия — в более чем 20 субъектах РФ и еще 6 мероприятий — в более чем 10 субъектах РФ. География мероприятий — г. Архангельск, Тула, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Самара, Нижний Новгород, Москва, Ставропольский край, (Пятигорск или Кисловодск), г. Биробиджан — Еврейская автономная область, г. Можайск — Московская область, ВДЦ «Орленок», Республика Северная Осетия — Алания, Ярославская обл., Ставропольский край, Республика Мордовия, Центральный Федеральный округ, Свердловская область, Краснодарский край, Калужская область, Страсбург, Франция, г. Белгород, г. Старый Оскол, Белгородская область, г. Новый Оскол, Белгородская область, Республика Саха (Якутия), г. Ставрополь, г. Пятигорск.

5. **Фундаментальный разрыв между актуальными задачами молодежной политики и имеющимися в стране инструментами ведения такой политики**, и этот разрыв усугубляется инерционным мышлением региональных субъектов молодежной политики, а также отсутствием реальной координации между их действиями и инициативами федерального центра. Это, в свою очередь, ведет к тому, что действия федерального и региональных субъектов молодежной политики РФ зачастую противоречат друг другу.

6. **Качественное расхождение приоритетов и направлений декларируемой и реализуемой на практике государственной молодежной политики.** Так, Стратегия государственной молодежной политики России выделяет в качестве ориентиров направления, перечисленные в столбце 1 табл. 2, реализуемые молодежные программы (проекты Росмолодежи) охватывают несколько другие направления или, можно сказать, не все перечисленные в основных направлениях ГМП задачи. А государственные аналитики указывают на необходимость реализации в ГМП третьих, отличных от первых двух списков, направлений работы с молодежью в качестве приоритетных.

В субъектах Российской Федерации реализуется более 286 программ для молодежи по следующим основным направлениям (в%):

- общие аспекты реализации региональной молодежной политики — 21,0;
- пропаганда здорового образа жизни в молодежной среде — 23,0;
- духовно-нравственное воспитание подростков и молодежи — 20,0;
- обеспечение жильем молодых семей — 18,0;
- поддержка молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, — 8,0;
- трудоустройство молодежи — 4,0;
- поддержка молодых семей — 3,0;
- поддержка талантливой молодежи — 2,0;
- поддержка молодежных общественных организаций — 1,0.

7. **Неоднородность и разрозненность нормативно-правовой базы регулирования отношений в сфере формирования и реализации молодежной политики в субъектах РФ и на уровне регионов.** Показатели нормативно-правового обеспечения молодежной политики в субъектах Российской Федерации приведены в табл. 3.

К числу субъектов РФ, в которых законодательно отражены практически все приоритеты государственной политики в отношении молодежи и ее проблем, относятся: Москва, Московская область, Костромская область, Магаданская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Оренбургская область, Удмуртская Республика, Краснодарский край, Республика Северная Осетия — Алания.

Основные приоритеты ГМП: декларируемые на нормативно-правовом уровне, реализуемые госорганами на практике, рекомендуемые государственными аналитиками с учетом текущей ситуации

Основные направления ГМП ¹	Приоритетные направления ГМП, выделенные в Стратегии МП до 2016 г. ²	Действующие молодежные проекты, реализуемые в рамках ГМП ³	Основные направления необходимых для улучшения ситуации действий в рамках ГМП ⁴
<ul style="list-style-type: none"> • обеспечение соблюдения прав молодежи; • обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи; • содействие предпринимательской деятельности молодежи; • государственная поддержка молодой семьи; • гарантированное предоставление социальных услуг; • поддержка талантливой молодежи; • формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи; • поддержка деятельности молодежных и детских объединений; • содействие международным молодежным обменам 	<ul style="list-style-type: none"> • совершенствование государственной политики в сфере духовно-нравственного развития и воспитания детей и молодежи, защиты их нравственности; • вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития; • развитие созидательной активности молодежи; • интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества 	<ul style="list-style-type: none"> • «Зворыкинский проект Росмолодежи: изобретай и продавай», ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России»; • Проект «Ты — предприниматель: открой свое дело»; • Проект Росмолодежи «Шаг навстречу: молодежь в трудной жизненной ситуации» и ФЦП; • Проект «Информационный поток: информация правит» и ФЦП «Информационное общество»; • Проект Росмолодежи «Артпарад: раскрой свой талант»; • Проект Росмолодежи «Все дома: улучшение жилого пространства», ФЦП «Социальное развитие села» и подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» ФЦП «Жилище»⁵; • Проект Росмолодежи «Беги за мной: здоровый образ жизни»; • ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации»; • ФЦП «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями» 	<ul style="list-style-type: none"> • преодоление последствий демографического кризиса; • учет и систематизация работы с молодежным человеческим капиталом; • общее совершенствование человеческого капитала (в том числе социализация групп молодежи, оказавшихся не включенными в социум, и грамотное использование потенциала молодежи); • воспитание «новой элиты»; • глобализация российского молодежного проекта; • внедрение новых поведенческих стратегий; • расширение инфраструктуры, реализующей молодежную политику в стране

¹ Постановление ВС РФ от 03.06.1993 № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс».

² Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р (ред. от 16.07.2009) «О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс».

³ По данным официальных сайтов Федеральных целевых программ России <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/FcpList/View/2011> и Росмолодежи <http://www.fadm.gov.ru/projects/>

⁴ «Молодежный ресурс инновационного развития России» // <http://fadm.gov.ru/agency/reports/733/>

⁵ Программа «Жилище» не входит в 10 приоритетных ФЦП с наибольшим финансированием. Финансирование подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» ФЦП «Жилище» в 2011 году составляет 2,2% от объема финансирования всех ФЦП в 2011г. и 9,45% от объема финансирования программы «Жилище».

**Показатели нормативно-правового обеспечения молодежной политики
в субъектах Российской Федерации⁸**

№	Наименование субъекта РФ	Наименование основного законодательного акта, регламентирующего региональную молодежную политику	Год принятия	Правовые акты в 2010 г.
1. Центральный федеральный округ				
1	Белгородская область	Нет		10
2	Брянская область	Закон Брянской области «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Брянской области» (изменения и дополнения вносятся ежегодно)	1999 г.	9
3	Владимирская область	Закон Владимирской области от 07.05.2008 № 50-ОЗ «О молодежной политике во Владимирской области»	2008 г.	1
4	Воронежская область	Закон Воронежской области «О государственной молодежной политике в Воронежской области» № 32-ОЗ от 12.05.2009 г.	2009 г.	5
5	Ивановская область	Закон Ивановской области от 15.06.2007 № 80-ОЗ «О молодежной политике в Ивановской области»	2007 г.	9
6	Калужская область	Закон Калужской области от 23.06.1998 № 12-ОЗ «О молодежи и государственной молодежной политике в Калужской области»	1998 г.	—
7	Костромская область	Закон Костромской области № 675-4-ЗКО «О молодежной политике в Костромской области»	2010 г.	10
8	Курская область	Закон Курской области от 04.01.2003 г. № 2-ЗКО «О государственной молодежной политике в Курской области»	2003 г.	3
9	Липецкая область	Закон о молодежной политике в Липецкой области №377-ОЗ от 28.04.2010	2010 г.	5
10	Москва	Закон города Москвы от 30.09.2009 г. № 39 «О молодежи»	2009 г.	9
11	Московская область	Закон Московской области от 01.12.2003 №155/2003-ОЗ «О Государственной молодежной политике в Московской области» (в ред. Закона Московской области от 28.12.2009 №182/2009-ОЗ)	2003 г.	4

⁸ Показатели нормативно-правового обеспечения молодежной политики в субъектах Российской Федерации приведены в справке о состоянии молодежной политики в субъектах Российской Федерации в 2010 г.

№	Наименование субъекта РФ	Наименование основного законодательного акта, регламентирующего региональную молодежную политику	Год принятия	Правовые акты в 2010 г.
12	Орловская область	Закон Орловской области «О региональной государственной молодежной политике Орловской области» № 32-ОЗ (в ред. от 30.05.2006 г.)	1997 г.	-
13	Рязанская область	Закон Рязанской области «О молодежи» от 27.05.1998 № 77	1998 г.	7
14	Смоленская область	Нет	—	—
15	Тамбовская область	Закон Тамбовской области от 03.05. 2007 № 91-З «О молодежной политике в Тамбовской области»	2007 г.	—
16	Тверская область	Закон «О государственной молодежной политике в Тверской области» от 30.07.1998	1998 г.	-
17	Тульская область	Закон Тульской области от 26.06.2000 № 188-ЗТО «О государственной молодежной политике в Тульской области»	2000 г.	8
18	Ярославская область	Закон Ярославской области «О молодежной политике» № 65-з от 11.10.2006	2006 г.	8
2. Северо-Западный федеральный округ				
19	Архангельская область	Областной закон № 83-5-03 от 20.09.2005 «О молодежи и молодежной политике в Архангельской области» (в ред. законов Архангельской области от 19.04.2007 № 351-17-ОЗ, от 26.09.2007 № 387-20-ОЗ, от 15.04.2009 № 3-2-ОЗ)	2005 г.	11
20	Вологодская область	Закон Вологодской области от 25.11.2005 № 1376-ОЗ «О государственной молодежной политике Вологодской области»	2005 г.	1
21	Калининградская область	Закон Калининградской области «О государственной молодежной политике в Калининградской области»; внесены изменения в 2006 г.	2000 г.	4
22	Республика Карелия	Закон Республики Карелия от 18.01.2010 № 1359-ЗРК «О государственной молодежной политике в Республике Карелия»	2010 г.	1
23	Республика Коми	Закон Республики Коми от 04.10.2010 № 115-РЗ «О молодежной политике в Республике Коми»	2010 г.	7
24	Ленинградская область	Областной закон Ленинградской области № 11-оз «О молодежи и государственной молодежной политике в Ленинградской области»	1998 г.	—

№	Наименование субъекта РФ	Наименование основного законодательного акта, регламентирующего региональную молодежную политику	Год принятия	Правовые акты в 2010 г.
25	Санкт-Петербург	Закон Санкт-Петербурга «О молодежи и молодежной политике Санкт-Петербурга» от 17.03.1998 № 28-6 (ред. от 09.07.2008); Закон Санкт-Петербурга «Об Основных направлениях молодежной политики Санкт-Петербурга на 2006-2010 годы» от 16.02.2006 № 40-8 (ред. от 09.07.2008)	1998 г. 2006 г.	27
26	Мурманская область	Нет		14
27	Ненецкий автономный округ	Закон Ненецкого автономного округа «О государственной молодежной политике в Ненецком автономном округе» № 250-ОЗ	2000 г.	2
28	Новгородская область	Нет	—	2
29	Псковская область	Нет	—	1
3. Дальневосточный федеральный округ				
30	Амурская область	Закон Амурской области от 28.06.2005 № 26-ОЗ «О государственной молодежной политике в Амурской области» (с изм. от 10.03.2010 г.)	2005 г.	1
31	Еврейская автономная область	Закон Еврейской автономной области от 22.07.2009 № 581-ОЗ «О молодежной политике в Еврейской автономной области»	2009 г.	1
32	Камчатский край	Закон Камчатского края от 11.06.2009 № 283 «О государственной молодежной политике Камчатского края»	2009 г.	11
33	Магаданская область	Закон Магаданской области от 05.10.2000 № 134-ОЗ (в ред. Закона Магаданской области от 03.08.2009 № 1183-ОЗ) «О государственной молодежной политике в Магаданской области».	2000 г.	2
34	Приморский край	Закон от 30.04.2009 № 423-КЗ «О молодежной политике в Приморском крае»	2009 г.	-
35	Республика Саха (Якутия)	Закон Республики Саха (Якутия) «О государственной молодежной политике в Республики Саха (Якутия)» от 08.12.1998 3 № 50-II	1998 г.	-
36	Сахалинская область	Нет	-	-

№	Наименование субъекта РФ	Наименование основного законодательного акта, регламентирующего региональную молодежную политику	Год принятия	Правовые акты в 2010 г.
37	Хабаровский край	Закон Хабаровского края от 24.12.1999 № 175 «Об основах молодежной политики в Хабаровском крае»	1999 г.	2
38	Чукотский автономный округ	Нет	—	3
4. Сибирский федеральный округ				
39	Республика Алтай	Закон «О государственной молодежной политике в Республике Алтай»	1997 г.	—
40	Алтайский край	Закон Алтайского края «О государственной молодежной политике» (в ред. Закона 2006 г.)	2001 г.	—
41	Республика Бурятия	Закон Республики Бурятия от 23.12.1992 № 283-ХП «О государственной молодежной политике в Республике Бурятия»	1992 г.	2
42	Забайкальский край	Нет		5
43	Иркутская область	Закон Иркутской области от 17.12.2008 № 109-оз «О государственной молодежной политике в Иркутской области»	2008 г.	6
44	Кемеровская область	Закон Кемеровской области от 30.11.2000 № 98-ОЗ «Об общих принципах осуществления государственной молодежной политики в Кемеровской области»	2000 г.	3
45	Красноярский край	Закон Красноярского края «О государственной молодежной политике Красноярского края»	2006 г.	3
46	Новосибирская область	Закон о молодежной политике в Новосибирской области	2004 г.	-
47	Омская область	Закон Омской области от 13.03.1996 № 46-ОЗ «О молодежной политике на территории Омской области»	1996 г.	1
48	Томская область	Закон Томской области № 245-ОЗ от 05.12.2008 «О государственной молодежной политике в Томской области» (Постановление Государственной Думы Томской области от 26.11.2008 № 1824)	2008 г.	-
49	Республика Тыва	Закон Республики Тыва «О государственной молодежной политике в Республике Тыва» (с изм. от 09.11.2001, 03.06.2004)	1999 г.	4
50	Республика Хакасия	Закон Республики Хакасия «О реализации государственной молодежной политики в Республике Хакасия»	1993 г.	-

№	Наименование субъекта РФ	Наименование основного законодательного акта, регламентирующего региональную молодежную политику	Год принятия	Правовые акты в 2010 г.
5. Уральский федеральный округ				
51	Курганская область	Закон Курганской области «О государственной молодежной политике в Курганской области» № 91 от 01.12.1997, с изм. от 30.11.2007	1997 г.	2
52	Свердловская область	Нет		—
53	Тюменская область	Закон Тюменской области от 06.02.1997 № 72 «О молодежной политике в Тюменской области»	1997 г.	—
54	Ханты-Мансийский автономный округ	Закон Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 29.06.2006 № 63-оз «О реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре» (в настоящее время по итогам общественных слушаний создана рабочая группа по подготовке нового проекта закона)	2006 г.	4
55	Челябинская область	Закон Челябинской области от 24.08.2006 № 45-30 «О молодежи»	2006 г.	—
56	Ямало-Ненецкий автономный округ	Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 25.09.2009 № 70-3АО «О молодежной политике в Ямало-Ненецком автономном округе»	2009 г.	3
6. Приволжский федеральный округ				
57	Республика Башкортостан	Закон Республики Башкортостан от 24.12.2003 № ВС-22/15 «О молодежной политике в Республике Башкортостан»	1991 г. 2003 г.	2
58	Кировская область	Закон Кировской области от 25.12.2009 № 480-30 «О государственной молодежной политике в Кировской области»	2009 г.	3
59	Республика Марий Эл	Закон Республики Марий Эл от 29.09.1998 № 94-3 «О государственной молодежной политике в Республике Марий Эл»	1998 г.	2
60	Республика Мордовия	Закон Республики Мордовия «О государственной молодежной политике»	1996 г.	
61	Нижегородская область	Закон Нижегородской области от 24.04.1997 № 97-3 (с изм. от 06.05.2010 № 64-3) «О молодежной политике в Нижегородской области»	1997 г.	1
62	Оренбургская область	Закон Оренбургской области «О государственной молодежной политике в Оренбургской области»	2006 г.	6

№	Наименование субъекта РФ	Наименование основного законодательного акта, регламентирующего региональную молодежную политику	Год принятия	Правовые акты в 2010 г.
63	Пензенская область	Нет	—	—
64	Пермский край	Нет	—	—
65	Самарская область	Закон Самарской области «О молодежи и молодежной политике в Самарской области»	2010 г.	—
66	Саратовская область	Закон Саратовской области от 09.10.2006 (в ред. Закона Саратовской области от 27.05.2009 № 55-ЗСО) «О молодежной политике в Саратовской области»	2006 г.	—
67	Республика Татарстан	Закон Республики Татарстан от 19.10.1993 № 1983 — XII (в ред. Законов РТ от 22.06.2009 № 20-ЗРТ) «О молодежи и государственной молодежной политике в Республике Татарстан»; Закон Республики Татарстан от 07.04.2006 № 29 (в ред. Закона РТ от 30.07.2010 № 62-ЗРТ) «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан отдельными полномочиями в области государственной молодежной политики»	2009 г. 2006 г.	1
68	Удмуртская Республика	Закон Удмуртской Республики от 17.11.1997 № 79-РЗ (в ред. от 29.12.2005) «О государственной молодежной политике в Удмуртской Республике»	1997 г.	8
69	Ульяновская область	Закон Ульяновской области от 14.07.2009 № 100-ЗО «О деятельности государственных органов Ульяновской области в сфере молодежной политики»	2009 г.	—
70	Чувашская Республика	Закон Чувашской Республики «О государственной молодежной политике в Чувашской Республике» 1992 г. (в ред. Закона ЧР от 2009 г.)	1992 г.	2
7. Южный федеральный округ				
71	Республика Адыгея	Закон Республики Адыгея от 18.02.2006 № 206 «О государственной поддержке молодежи в Республике Адыгея»	2006 г.	—
72	Астраханская область	Нет	—	7
73	Волгоградская область	Закон Волгоградской области «О государственной молодежной политике Волгоградской области»	2001 г.	

№	Наименование субъекта РФ	Наименование основного законодательного акта, регламентирующего региональную молодежную политику	Год принятия	Правовые акты в 2010 г.
74	Республика Калмыкия	Закон от 15.12.2008 № 65-IV-3 «О государственной молодежной политике в Республики Калмыкия»	2008 г.	—
75	Краснодарский край	Закон Краснодарского края от 04.03.1998 № 123-КЗ «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае» (с изм. и доп.)	1998 г.	3
76	Ростовская область	Областной закон Ростовской области от 22.10.2004 № 167-ЗС «О государственной поддержке молодежи, молодежных и детских общественных объединений в Ростовской области»	2004 г.	1
8. Северо-Кавказский федеральный округ				
77	Республика Дагестан	Закон от 27.12.1996 № 3 «О государственной молодежной политике в Республике Дагестан»	1996 г.	4
78	Республика Ингушетия	Закон Республики Ингушетия «О государственной молодежной политике»	1997 г.	—
79	Кабардино-Балкарская Республика	Закон Кабардино-Балкарской Республики № 1547-ХII-3 «О молодежной политике в Кабардино-Балкарской Республике»	1993 г.	—
80	Карачаево-Черкесская Республика	Закон Карачаево-Черкесской Республики от 29.07.2004 № 17-РЗ (с изм. от 05.07.2005) «О молодежной политике в Карачаево-Черкесской Республике»	2004 г.	—
81	Республика Северная Осетия — Алания	Закон Республики Северная Осетия-Алания от 14.01.2003 № 4-РЗ (в ред. от 22.05.2006) «О молодежной политике в Республике Северная Осетия — Алания»	2003 г.	2
82	Ставропольский край	Закон Ставропольского края «О молодежной политике в Ставропольском крае»; Закон Ставропольского края «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в Ставропольском крае отдельными государственными полномочиями Ставропольского края в области молодежной политики»	2005 г. 2005 г.	—
83	Чеченская Республика	Закон Чеченской Республики от 08.05.2008 № 16-РЗ «О молодежи»	2008 г.	—

Анализ показал, что региональные законодательные акты в сфере молодежной политики охватывают следующие приоритетные направления:

- 1) государственная поддержка детских и молодежных общественных объединений — 38,0%;
- 2) профилактика употребления психоактивных веществ (ПАВ), формирование здорового образа жизни — 20,0%;
- 3) обеспечение молодых семей жильем — 13,0%;
- 4) трудоустройство молодежи, квотирование рабочих мест — 8,0%;
- 5) создание молодежных парламентов — 6,0%;
- 6) патриотическое воспитание подростков молодежи — 6,0%;
- 7) социальная поддержка отдельных категорий молодежи — 6,0%;
- 8) поддержка талантливой молодежи — 3,0%.

Ярко выраженный инновационный компонент присутствует в нормативно-правовом обеспечении молодежной политики Санкт-Петербурга, Республики Башкортостан, Республики Татарстан. Своеобразие молодежных проблем и способов их государственного решения представлено в нормативно-правовой базе Калужской области, Тульской области, Вологодской области, Мурманской области.

Нормативно-правовое обеспечение молодежной политики в субъектах Федерации свидетельствует о необходимости разработки единого нормативного акта, определяющего принципы молодежной политики государства, четко разграничивающего компетенции, как основного закона, регулирующего молодежную политику в стране и позволяющего координировать систему мер государственной поддержки регионального молодежного социума.

8. Недостаточная обеспеченность органов по молодежной политике в регионах кадровым составом и соответствующими полномочиями.

Для организации работы с молодежью в стране предусмотрена вертикаль федеральных, региональных и местных органов власти, полномочия которых включают управление молодежной политикой на соответствующем уровне. Характеризуя федеральный уровень, можно отметить, что в Государственной Думе создан и действует Комитет Государственной Думы по делам молодежи.

В мае 2010 г. создана действующая на постоянной основе Комиссия Совета Федерации Федерального Собрания РФ по делам молодежи и туризму.

Федеральным органом исполнительной власти, отвечающим за решение вопросов молодежной политики, является Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ. В состав его организационной структуры входит два основных подразделения:

- Департамент молодежной политики и общественных связей (в его составе 5 отделов);
- Федеральное агентство по делам молодежи (в его составе 3 управления / 8 отделов).

Кроме указанных органов, большой сегмент решений в области работы с молодежью, а именно регулирование вопросов профессионального образования, безусловно затрагивающего реализацию молодежной политики РФ, сегодня выполняет Министерство образования и науки РФ. Однако подразделения, название которого отражало отношение к реализации именно молодежной политики или молодежных программ, в структуре Министерства нет.

За последние годы структура органов по работе с молодежью на федеральном уровне претерпела существенные преобразования. Их система в составе общей системы органов по работе с молодежью, действовавшая в период до 2008 г., представлена на рис. 1а, а действующая — на рис. 1б.

В соответствии с Указом Президента РФ от 12 мая 2008 г. №724 и Постановлением Правительства РФ от 29 мая 2008 г. № 409 создано Федеральное Агентство по делам молодежи. Структура органов управления молодежной политикой на федеральном уровне с учетом изменений, произошедших в последние годы, представлены на рис. 1б. Анализ показал, что на региональном уровне изменений практически не произошло, в составе органов, отвечающих за реализацию молодежной политики в регионах, остались министерства, государственные комитеты и комитеты, главные управления и управления, департаменты, отделы, к их числу добавились только такие органы, как агентства.

Результативность молодежной политики в стране во многом зависит от того, какова обеспеченность региональных властей полномочиями по организации работы с молодежью, каково место регионального органа по работе с молодежью в системе всех органов управления в регионе, каков профессиональный уровень сотрудников органа по работе с молодежью (есть ли у работников органа профильная профессиональная подготовка, проходят ли они своевременно повышение квалификации, имеют ли достаточный опыт работы в сфере молодежной политики, обеспечены ли достаточным уровнем должностных полномочий для реализации задач, поставленных Стратегией государственной молодежной политики). Так, по данным 2010 г. — начала 2011 г. в субъектах Российской Федерации реализацию молодежной политики осуществляли:

- 31 министерство (из них 2 по молодежной политике, 29 совмещенных);
- 14 департаментов (из них 2 по молодежной политике, 12 совмещенных);
- 22 комитета (из них 11 по молодежной политике, 11 совмещенных);
- 12 управлений (из них 3 по делам молодежи, 9 совмещенных);
- 4 агентства (из них 3 по делам молодежи, 1 совмещенное).

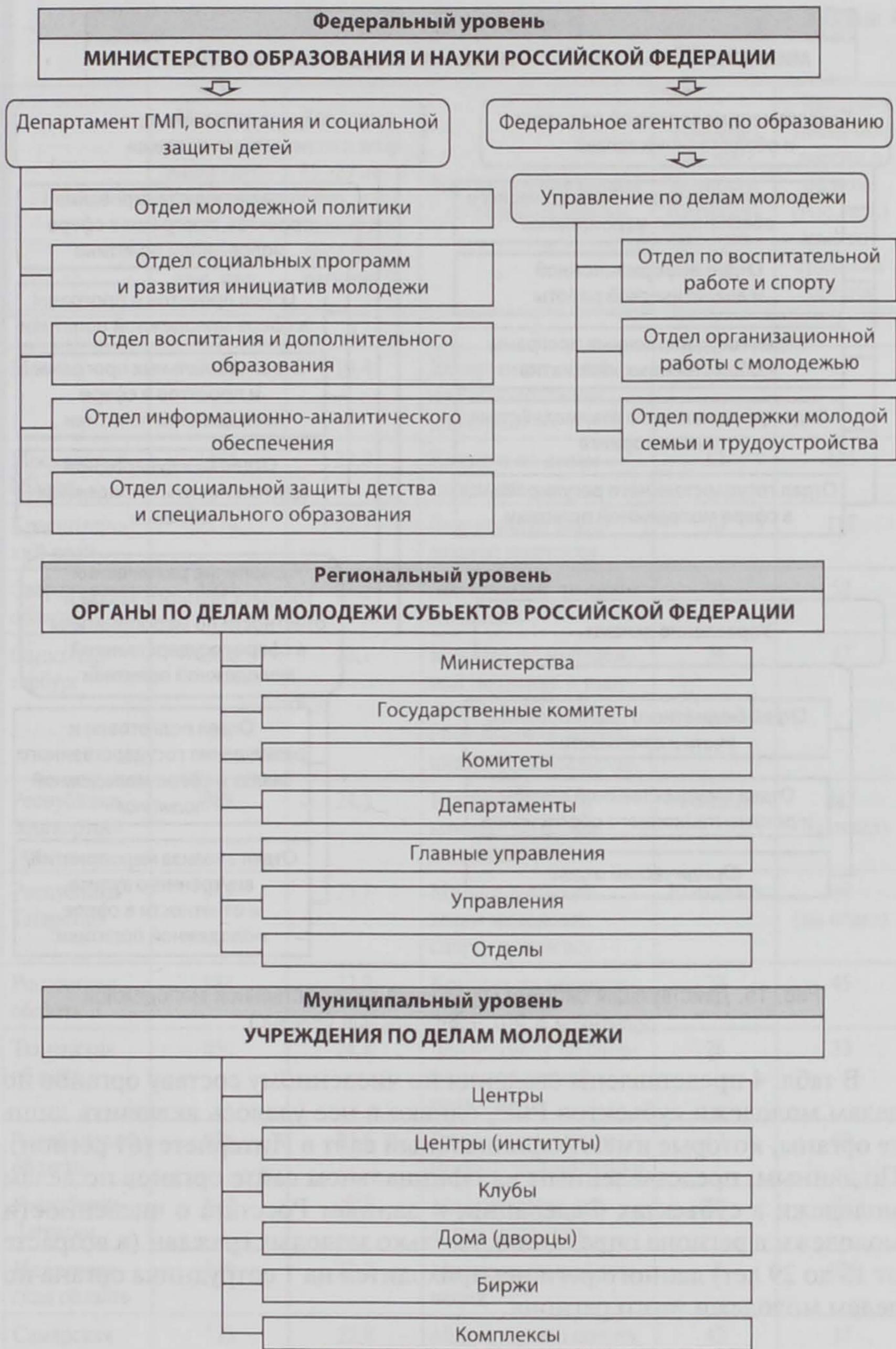


Рис. 1а. Система управления государственной молодежной политикой в РФ, действовавшая до 2008 г.

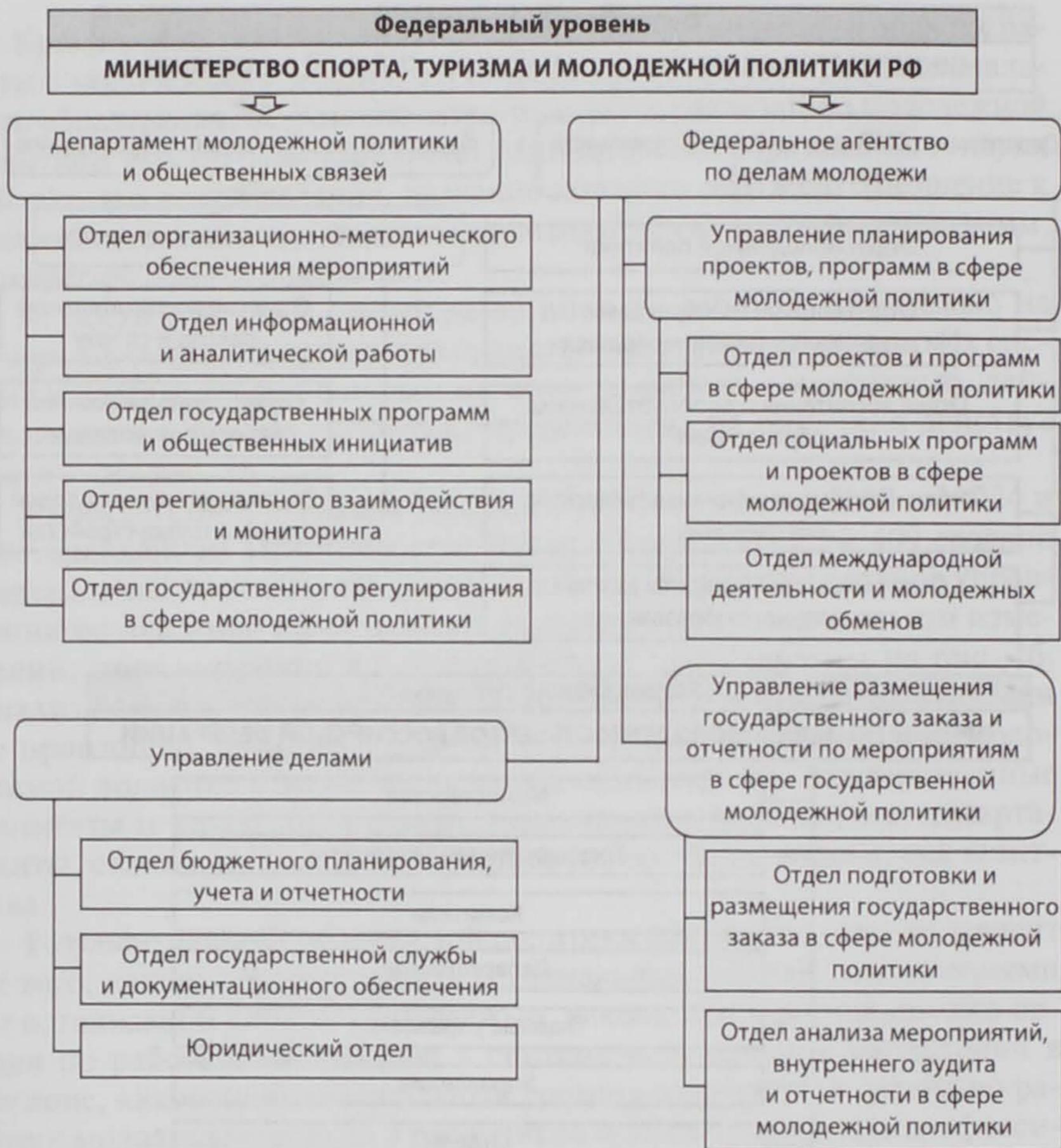


Рис. 16. Действующая система управления государственной молодежной политикой в РФ (федеральный уровень)

В табл. 4 представлены сведения по численному составу органов по делам молодежи субъектов РФ⁹, однако в нее удалось включить лишь те органы, которые имеют официальный сайт в Интернете (61 регион). По данным, представленным на официальном сайте органов по делам молодежи в субъектах Федерации, и данным Росстата о численности молодежи в регионе определено, сколько молодых граждан (в возрасте от 15 до 29 лет) данного региона приходится на 1 сотрудника органа по делам молодежи этого региона.

⁹ Данные представлены по главным в регионах органам власти по делам молодежи, которые руководят реализацией ГМП в субъекте Федерации.

Органы по делам молодежи субъектов РФ

Регион	Численность населения региона в возрасте 15–29 лет, тыс. чел.	Доля граждан в возрасте 15–29 лет в общ. численности населения региона, %	Наименование органа по делам молодежи	Примерная численность сотрудников органа, чел.	Численность молодежи в регионе (тыс. чел.) на 1 сотрудника органа
1	2	3	4	5	6
Москва	2050	19,4	Департамент семейной и молодежной политики	50	41
Московская область	1485	22,0	Комитет по делам молодежи	12	124
Краснодарский край	1174	22,7	Департамент молодежной политики	10	117
Свердловская область	1031	23,5	Департамент по делам молодежи	20	52
Санкт-Петербург	1016	22,1	Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства	24	42
Республика Башкортостан	989	24,3	Государственный комитет по делам молодежи	4 отдела	247 (на отдел)
Республика Татарстан	985	23,7	Министерство по делам молодежи, спорту и туризму	20 отделов	49 (на отдел)
Ростовская область	984	23,3	Комитет по молодежной политике	22	45
Тюменская область	850	24,8	Департамент по спорту и молодежной политике	26	33
Челябинская область	826	23,6	Главное управление молодежной политики	12	69
Республика Дагестан	817	29,8	Министерство по делам молодежи	28	29
Нижегородская область	738	22,2	Министерство образования	4	185
Самарская область	725	22,9	Министерство спорта, туризма и молодежной политики	42	17

1	2	3	4	5	6
Ставропольский край	676	24,9	Комитет по делам молодежи	10	68
Кемеровская область	662	23,5	Департамент молодежной политики и спорта	28	24
Новосибирская область	632	23,8	Управление по делам молодежи	10	63
Иркутская область	624	24,9	Управление по молодежной политике Министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике	13	48
Саратовская область	592	23,1	Управление по молодежной политике Министерства образования	7	85
Волгоградская область	591	22,8	Комитет по делам молодежи	27	22
Алтайский край	575	23,1	Управление по образованию и делам молодежи	9	64
Воронежская область	499	22,1	Департамент образования, науки и молодежной политики	50	10
Омская область	495	24,6	Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта	9	55
Приморский край	486	24,5	Департамент образования и науки	52	9
Ленинградская область	380	23,3	Комитет по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике	3 отдела	27 (на отдел)
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	372	24,2	Комитет по молодежной политике	14	27
Удмуртская Республика	362	23,7	Министерство по делам молодежи	32	11

1	2	3	4	5	6
Белгородская область	348	22,8	Управление по делам молодежи Департамента образования, культуры и молодежной политики	6	58
Тульская область	319	20,7	Департамент по делам молодежи	28	11
Владимирская область	312	21,8	Комитет по молодежной политике администрации	8	39
Чувашская республика	305	23,9	Министерство образования и молодежной политики	66	5
Забайкальский край	299	26,8	Отдел молодежной политики Министерства образования, науки и молодежной политики	4	75
Архангельская область	294	23,4	Коллегия Министерства по делам молодежи, спорту и туризму	36	8
Тверская область	294	21,6	Комитет по делам молодежи	7	42
Брянская область	291	22,5	Комитет по молодежной политике, физической культуре и спорту	20	15
Томская область	287	27,5	Департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту	20	14
Ярославская область	284	21,8	Департамент по делам молодежи	41	7
Курская область	248	21,6	Комитет по делам молодежи и туризму	4 отдела	62 (на отдел)
Астраханская область	247	24,6	Агентство по делам молодежи	10	25
Республика Саха (Якутия)	247	26,0	Министерство по молодежной политике	5 отделов	49 (на отдел)
Рязанская область	245	21,2	Комитет по делам молодежи	12	20
Республика Коми	228	24,0	Министерство образования	6	38

1	2	3	4	5	6
Калининградская область	224	23,9	Агентство по делам молодежи Министерства образования	9	25
Амурская область	219	25,4	Отдел по работе с молодежью, дополнительному образованию и воспитанию Министерства образования и науки	3	73
Калужская область	219	21,9	Управление молодежной политики	11	20
Смоленская область	217	22,4	Главное управление по делам молодежи	3	10
Курганская область	216	22,8	Главное управление образования	27	8
Республика Мордовия	182	22,6	Государственный комитет по делам молодежи	7	26
Орловская область	176	21,7	Департамент социальной политики	27	7
Республика Карелия	161	23,6	Государственный комитет по делам молодежи	2 отдела	81 (на отдел)
Костромская область	153	22,3	Комитет по делам молодежи	5	31
Псковская область	153	22,2	Государственный комитет по молодежной политике и спорту	8	19
Новгородская область	141	22,0	Комитет образования, науки и молодежной политики	32	4
Республика Хакасия	131	24,4	Министерство образования и науки	11	12
Ямало-Ненецкий автономный округ	128	23,4	Департамент по молодежной политике	7 отделов	18
Карачаево-Черкесская Республика	107	25,2	Управление по делам молодежи	4 отдела	27
Республика Адыгея	105	23,6	Комитет по делам молодежи	5	21
Камчатский край	85	24,8	Агентство по молодежной политике	9	9,5

1	2	3	4	5	6
Республика Алтай	53	25,4	Министерство образования, науки и молодежной политики	4 отдела	13 (на отдел)
Еврейская автономная область	50	26,9	Управление по вопросам демографии и молодежной политики	7	7
Магаданская область	36	22,5	Управление по делам молодежи	3 отдела	12 (на отдел)
Ненецкий автономный округ	10	24,3	Управление образования и молодежной политики	2	5

Анализ правовой обеспеченности деятельности органов по делам молодежи субъектов Федерации показал, что в 71 субъекте Российской Федерации (85,5%) реализация основных направлений молодежной политики в регионе осуществляется на основе собственного закона. Однако в Чукотском автономном округе, Забайкальском, Пермском краях, Астраханской, Белгородской, Мурманской, Новгородской, Пензенской, Псковской, Сахалинской, Свердловской, Смоленской областях нет закона о молодежи, базового для регулирования молодежной политики в регионе.

Учреждения, реализующие государственную молодежную политику на муниципальном уровне, представлены в табл. 5.

Разнообразие учреждений каждого типа обеспечивается перечнем направлений их деятельности, которые могут осуществлять данные учреждения. Перечисленные направления деятельности учреждений связаны с основными направлениями реализации государственной молодежной политики. Такое разнообразие требует квалифицированного кадрового корпуса.

9. Переуступка государственными и общественными институтами функций содействия и влияния на выработку ценностных ориентаций молодежи институту СМИ и коммуникаций, хотя на процесс формирования ценностных ориентаций российской молодежи должны совместными усилиями оказывать влияние ресурсы государства (посредством создания законодательной базы, цензуры, влияния на общественные институты), общественные институты образовательные учреждения, общественные молодежные организации, досуговые центры, а также традиционные религиозные институты¹⁰.

¹⁰ Епишев С. Формирование ценностных ориентаций современной молодежи посредством государственной молодежной политики// Молодежное движение -http://www.ruskline.ru/analitika/2010/05/19/formirovanie_cennostnyh_orientacij_sovremennoj_molodyozhi_posredstvom_gosudarstvennoj_molodyozhnoj_politiki/ [Электронный ресурс] — дата обращения 15.09.2011.

Классификация типов учреждений и направлений деятельности в рамках реализации молодежной политики на муниципальном уровне

Тип учреждения	Направления деятельности учреждений
Центр	<ul style="list-style-type: none"> • социального обслуживания молодежи • социально-психологической помощи молодежи • экстренной психологической помощи по телефону • социально-реабилитационный для молодежи • молодежной семейной политики (поддержки молодой семьи) • профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи • занятости молодежи • жилищно-строительных программ для молодежи • содействия молодежному предпринимательству • правовой помощи молодежи • молодежный пресс-центр • информационного обеспечения молодежи • молодежный информационно-аналитический • патриотического воспитания молодежи • отдыха и оздоровления молодежи • поддержки молодежных инициатив • поддержки молодежных общественных объединений • поддержки некоммерческих объединений (НКО) • международного молодежного сотрудничества
Центр (институт)	<ul style="list-style-type: none"> • переподготовки и повышения квалификации кадров сферы государственной молодежной политики (институт) • кадровый научно-исследовательский (институт)
Клуб	<ul style="list-style-type: none"> • молодежный (клуб по месту жительства)
Дом (дворец)	<ul style="list-style-type: none"> • творчества молодежи
Биржа	<ul style="list-style-type: none"> • труда для молодежи
Комплекс	<ul style="list-style-type: none"> • жилищный (жилищно-строительный) • социальный

Анализ содержания программ и проектов современных российских СМИ показывает, что в большинстве своем вместо воспитания и просвещения детей и молодежи происходит эскалация их желания уйти от действительности в фантазийный, жестокий или вульгарный мир, представление о котором как об идеальном мире, где все получается и проблемы всегда решаются, формируют современные кинофильмы, передачи, публикации и ток-шоу:

- коммерциализация СМИ (ориентация на рейтинги и привлечение рекламы) ведет к созданию новых медиаобразов и проектов, не рас-

- считанных на высшие духовные потребности зрителей, а предполагающих для своего удовлетворения самые примитивные формы поведения людей¹¹;
- большинство коммерческих кабельных телеканалов транслируют только жесточайшие боевики (драки, убийства, издевательства, пытки), примитивные комедии, эротику и ужасы;
 - агрессивная прямая и косвенная реклама, адресованная молодежной аудитории, не редко базируется на манипулятивных слоганах типа «Бери от жизни все!», «Абсолютная свобода», которые направлены на закрепление в психике молодых людей положительных неосознанных ассоциаций с рекламируемой продукцией, в том числе и вредной;
 - познавательная функция средств массовой информации зачастую подменяется антинаучной дисфункцией, выраженной многообразными астрологическими прогнозами, произвольным трактованием исторических фактов и событий и пр.; познавательные проекты телеканала «Культура», программы *Discovery*, *National Geographic*, *Animal Planet*, *Viasat Explorer* и др. имеют ограниченный прием в целом ряде регионов и мало доступны широкой массе зрителя¹²;
 - на телевидении, радио и в молодежной прессе допускается жаргон, сниженная и даже ненормативная лексика;
 - большинство молодежных СМИ позиционируют снисходительное отношение молодежи к авторитету родителей («шнурки», «предки») и активно используют тему свободных и нетрадиционных сексуальных отношений (разрушающих положительное отношение молодых людей к институту брака и семьи);
 - основное содержание программ самых популярных (специализирующихся на молодежной аудитории) телеканалов MTV, МУЗ-ТВ, СТС и ТНТ является развлекательным¹³, преобладают игры, реалити-шоу, истории о жизни «звезд» шоу-бизнеса; при этом телеканалы ТНТ, СТС и РЕН-ТВ за последний год занимают 4, 5 и 6-е места соответственно в среднесуточной доле телеканалов);
 - в числе печатных СМИ для молодежи преобладают развлекательные издания западного образца (75% от тиража всех юношеских изданий, выходящих в России)¹⁴ на фоне падения тиражей всех научно-популярных журналов приблизительно в 100 раз¹⁵;

¹¹ Касаткин О.В. Досугово-развлекательные телевизионные программы для молодежи как явление молодежной субкультуры: Автореф. Дис. ... к-та экон. наук. — М., 2010. С. 29–31.

¹² Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. — Томск: ТИИТ, 2009. С. 29–31.

¹³ Там же. С. 24–26.

¹⁴ Там же. С. 15–20.

¹⁵ Например, журнал «Наука и жизнь» в советское время выходил тиражом в 3 млн экземпляров, в настоящее же время его тираж составляет около 45 тыс.

- первые места в различных рейтингах занимают радиостанции, транслирующие в своем эфире лишь музыкальные и развлекательные передачи¹⁶;
- классическая и народная музыка практически ушла из эфира современного телевидения и радио, сменившись поп- и рок-музыкой, что привело к тому, что музыкальный и эмоциональный мир молодых людей становится все более элементарным и скудным;
- практически отсутствие управления доступом и содержанием ресурсов Интернета, на которых сегодня и пользователи и создатели на своих сайтах имеют возможность представлять любую информацию, как положительного и значимого, так и отрицательного и нежелательного характера (например, только интернет-страниц порнографического содержания насчитывается в глобальной сети около 260 млн), при том, что основную группу пользователей составляют молодые люди в возрасте от 16 до 20 лет, а максимальный показатель по популярности Интернета у студентов вузов — 49,7%, у школьников — 42,9%, у учащихся училищ — 33,3%;

В России до сих пор не сложилась цивилизованная система правового регулирования информационной безопасности детей и молодежи¹⁷. В качестве положительной практики влияния СМИ на молодежную аудиторию следует отметить:

- создание «Первого Общероссийского Образовательного Телеканала» (до 1 января 2011 г. Образовательный телеканал СГУ ТВ), ориентированный на все группы населения, стремящихся повысить свой интеллектуальный и духовный уровень (круглосуточное вещание на более чем 360 городов России в сетях кабельных операторов, а также через системы спутникового индивидуального приема и Интернет)¹⁸;
- создание телевизионного вещательного центра в рамках проекта Томского государственного университета о познавательном телевидении как средстве непрерывного образования детей и взрослых¹⁹;
- запущенный в 2011 г. и в настоящее время доступный около миллиона абонентов сетей Акадо, НТВ+, Радуга-ТВ, Ростелекома и др. неразвлекательный телеканал «Наука 2.0»²⁰, направленный на попу-

¹⁶ Источник: Официальный сайт TNS России — <http://www.tns-global.ru/rus/data/ratings/radio> [Электронный ресурс] — дата обращения 20.09.2011.

¹⁷ Мутко В.Л. Государственная молодежная политика и гражданское становление молодежи// Статьи и материалы к заседанию. <http://www.council.gov.ru/files/journalsf/item/20060919120425.pdf> [Электронный ресурс] — дата обращения 20.09.2011.

¹⁸ Источник: Официальный сайт Общероссийского образовательного телеканала <http://www.sgutv.ru/> [Электронный ресурс] — дата обращения 15.09.2011.

¹⁹ Проект «Разработка и апробация модели познавательного телевидения как средства непрерывного образования детей и взрослых» <http://tvproject.tsu.ru/> [Электронный ресурс] — дата обращения 15.09.2011.

²⁰ Источник: РИА НОВОСТИ <http://ria.ru/science/20110214/334297641.html> [Электронный ресурс] — дата обращения 11.09.2011.

ляризацию науки и идею сделать увлечение наукой модной среди общества в целом и молодежи в частности²¹;

- создание условий для функционирования религиозных телеканалов и передач (например, православный телеканал «Союз», созданный по благословению Правящего Архиерея Екатеринбургской Церкви архиепископа Екатеринбургского и Верхотурского Викентия²², телеканал «Спас», где 40% эфира составляет православная тематика, а остальные 60% — общественное вещание, включающее в себя документалистику, просветительские и образовательные программы.²³;
- активно ведутся разработки специального фильтрующего программного обеспечения, устанавливаемого в школах, библиотеках и на домашних компьютерах в целях информационной безопасности детей и подростков²⁴.

Результатом проводимой в России молодежной политики является *низкая общественная и политическая активность молодежи*, которая оценивается как низкая потому, что:

- менее 3% молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций;
- ни об одной молодежной политической партии не слышали и не знали в 2007 г. 60% опрошенных, в 2009 г. — 48%, в 2010 г. — 54%, из которых 38% молодежи²⁵;
- наибольшую известность среди молодежи, которая знает о молодежных политических организациях, имеют партии, декларирующие поддержку политического курса действующей исполнительной власти России, — партия «Молодая гвардия Единой России» — о ней знают или слышали 25% опрошенных, «Наши» — 15% и «Россия молодая» — 15%. Все они относятся к партии «Единая Россия». Об остальных 8 партиях, названных в опросе, знают или слышали что-либо 1% опрошенных и менее;
- в среде молодежи преобладает индифферентность к политической жизни страны — 40% опрошенных не относятся положительно к деятельности ни одной из перечисленных в опросе 11 молодежных политических организаций, 48% опрошенных — не относятся от-

²¹ Источник: Официальный сайт Телеканала «Наука» 2.0 <http://www.naukatv.ru/> [Электронный ресурс] — дата обращения 11.09.2011.

²² Источник: Официальный сайт Православного телеканала «Союз» <http://tv-soyuz.ru/> [Электронный ресурс] — дата обращения 15.09.2011.

²³ Источник: Официальный сайт Первого православного телеканала <http://www.spastv.ru/index.html> [Электронный ресурс] — дата обращения 15.09.2011.

²⁴ Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. — Томск: ТИИТ, 2009. С. 35–38.

²⁵ Опрос «Молодежные политические организации» проведен Фондом общественного мнения в апреле 2007, в мае 2009 и феврале 2010 г. (100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов) // Доминанты. № 6. 18.02.2010 // Фонд «Общественное мнение».

рицательно ни к одной, и еще более трети опрошенных затруднились ответить на эти вопросы;

- менее половины молодых россиян участвует в выборах федерального уровня.

Выводы

Необходимо констатировать, что ведущая роль по управлению и реализацией молодежной политикой реализуется на федеральном (планирование, контроль, нормативно-правовое регулирование, выработка механизма, формирование системы работы с молодежью, финансирование, определение приоритетов), региональном (софинансирование, выработка нормативно-правового инструментария реализации политики в регионе, уточнение приоритетов с учетом ситуации в регионе, конкретизация проектов и мероприятий, координация межрегиональных и межмуниципальных программ, обеспечение системности мероприятий) и муниципальном уровне (исполнение, софинансирование, вовлечение других секторов и негосударственных структур в реализацию мероприятий, оперативный контроль, мониторинг, анализ результатов, оценка динамики).

Определено, что приоритетными направлениями реализации молодежной политики в РФ являются расширение государственной поддержки деятельности детских и молодежных общественных объединений, обеспечение молодых семей жильем, пропаганда здорового образа жизни в молодежной среде, духовно-нравственное влияние на молодежь.

Установлено расхождение декларируемых и реализуемых на федеральном уровне приоритетов и направлений молодежной политики, а также существующие противоречия между актуальными задачами государственной молодежной политики и имеющимися и используемыми инструментами реализации такой политики.

Необходимо констатировать отсутствие единого системообразующего закона федерального уровня, определяющего принципы молодежной политики в РФ, отражающего роль и значение существующих секторов в формировании и реализации молодежной политики. Также необходимо подчеркнуть незаконченность формирования нормативно-правовой базы формирования и реализации молодежной политики в субъектах РФ и на уровне регионов.

Отмечен рост влияния средств массовой информации и коммуникации — в условиях информатизации общества — на формирование ценностей, идеалов и в результате на характер поведения молодежи.

Представляется возможным констатировать рост общественных организаций, деятельность которых направлена на решение конкретных проблем общества, детей и молодежи, разнообразная по формам и механизмам реализуемых программ и проектов, диверсифицированная по направлениям деятельности — профессиональная, творческая, по интересам, спортивная, экологическая, военно-патриотическая, гражданско-патриотическая, благотворительная.

Установлено, что масштаб государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений и разрозненность их деятельности не отвечает существующей потребности и сдерживает рост организаций некоммерческого сектора.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА.....	5
2. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ, США И АЗИАТСКИХ СТРАНАХ С УЧЕТОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА.....	34
3. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ С УЧЕТОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА.....	45
4. НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД С ОПИСАНИЕМ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ С УЧЕТОМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА.....	58
4.1. Соотнесение реализации молодежной политики с моделями социальной политики страны	58
4.2. Классификация моделей молодежной политики и описание модели, существующей в РФ.....	63
4.3. Выработка элементов современной модели реализации молодежной политики на основе распределения ответственности государства, бизнеса и некоммерческого сектора.....	71
4.4. Предложения по оптимизации нормативной правовой базы реализации молодежной политики в Российской Федерации.	77
4.5. Описание инновационных направлений реализации молодежной политики в Российской Федерации	86
4.6. Предложения по модернизации технологий реализации молодежной политики в Российской Федерации	94

4.7.	Предложения по подготовке квалифицированных кадров для реализации современной модели молодежной политики с учетом распределения ответственности государства, бизнеса и некоммерческого сектора	102
5.	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	111
6.	АНАЛИЗ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ОТНОШЕНИИ МОЛОДЕЖИ.....	128
	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	138
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	141
	Список литературы	144