

Отчет

**о выполнении научно-исследовательской работы «Аналитическое
исследование практик развития международного молодежного
предпринимательства в государствах-участниках СНГ»**

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

**«Аналитическое исследование практик развития международного
молодежного предпринимательства в государствах-участниках СНГ»**

Москва 2015 г.

Список исполнителей

Проект реализован по инициативе Директора ФГБУ
«Российский центр содействия молодежному
предпринимательству» Давыдова А.П.

Руководитель проекта, Президент Общероссийской
общественной организации «Ассоциация студенческих
бизнес-инкубаторов, молодых предпринимателей и
ученых России» Боровиков Д.Э.

Младший научный сотрудник Российской академии наук Витушкина Т.П.

Директор Департамента Агентства по привлечению
инвестиций Новосибирской области Пронькина В.В.

Заместитель директора Российского центра содействия
молодежному предпринимательству Чувильская О.А.

Руководитель направления предпринимательство на
всероссийском форуме «Машук» Гузов С.П.

Исполнительный директор МОО «Содружестов» Алиев М.Х.

Заместитель Декана факультета педагогического
образования МГУ им. М.В. Ломоносова Кошель А.С.

Руководитель Управления воспитательной работы Кабардино-Балкарского
государственного университета им. Х.М. Бербекова Люев А.Х.

Реферат

Отчет с. 192 , брис., 2 прил.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИК РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВАХ-УЧАСТНИКАХ СНГ

Объектом научно-исследовательской работы (НИР) является международное молодежное предпринимательство в государствах-участниках СНГ.

Предметом исследования являются практики развития международного молодежного предпринимательства в государствах-участниках СНГ.

Целью исследования является определение перспективных направлений и методик развития молодежного предпринимательства на пространстве СНГ.

Для достижения указанной цели в рамках настоящей НИР были поставлены следующие **задачи**:

1. Провести анализ существующих программ поддержки молодежного предпринимательства в не менее чем 5 государствах-участниках СНГ.

2. По результатам анализа разработать рекомендации по использованию эффективных практик развития молодежного предпринимательства для государств-участников СНГ.

3. Разработать информационную карту с контактами и описанием деятельности структур по развитию молодежного предпринимательства в не менее чем 5 государствах-участниках СНГ.

4. Разработать описание типовой программы по развитию молодежного предпринимательства для государств-участников СНГ.

5. Разработать рекомендации по развитию совместных предпринимательских проектов молодежью государств-участников СНГ.

6. Организовать и провести опрос на тему особенностей развития бизнеса молодежью стран СНГ не менее чем 10 экспертов в сфере развития молодежного предпринимательства из не менее чем 5 государств-участников СНГ.

7. Разработать календарный план проведения мероприятий для молодых предпринимателей на второе полугодие 2015 года и первое полугодие 2016 года в не менее чем 5 государствах-участниках СНГ.

Исходные данные работы: Деятельность структур по развитию молодежного предпринимательства в государствах-участниках СНГ, соглашения в сфере экономического и молодежного сотрудничества, доклады на тему развития предпринимательства в государствах-участниках СНГ, нормативно-правовые акты, регулирующие экономическую деятельность в государствах-участниках СНГ.

Исследование осуществлялось в один этап.

Результатами работы являются:

1. Проведенный анализ существующих программ поддержки молодежного предпринимательства в не менее чем 5 государствах-участниках СНГ.

2. По результатам анализа разработаны рекомендации по использованию эффективных практик развития молодежного предпринимательства для государств-участников СНГ.

3. Разработана информационная карта с контактами и описанием деятельности структур по развитию молодежного предпринимательства в не менее чем 5 государствах-участниках СНГ.

4. Разработано описание типовой программы по развитию молодежного предпринимательства для государств-участников СНГ.

5. Разработаны рекомендации по развитию совместных предпринимательских проектов молодежью государств-участников СНГ.

6. Организован и проведен опрос на тему особенностей развития бизнеса молодежью стран СНГ не менее чем 10 экспертов в сфере развития молодежного предпринимательства из не менее чем 5 государств-участников СНГ.

7. Разработан календарный план проведения мероприятий для молодых предпринимателей на второе полугодие 2015 года и первое полугодие 2016 года в не менее чем 5 государствах-участниках СНГ.

Область применения – совершенствование международных и государственных механизмов развития и поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ.

Результаты научно-исследовательской работы (НИР) могут послужить основой для разработки новых нормативных документов в сфере государственной молодежной политики на пространстве СНГ, применяться в формировании функционала и стратегии деятельности Базовой организации СНГ по развитию молодежного предпринимательства, создании дорожной карты развития молодежного предпринимательства на пространстве СНГ, быть использованы в определении концепции II Конгресса молодых предпринимателей СНГ в Приэльбрусье, Кабардино-Балкарской Республики в ноябре-декабре 2015 года.

Результаты работы позволят укрепить международное сообщество молодых предпринимателей СНГ, повысить эффективность действующих практик развития молодежного предпринимательства в государствах-участниках СНГ.

СОДЕРЖАНИЕ:

Список исполнителей	2
Реферат	3
ВВЕДЕНИЕ	8
МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ	10
КОСВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	14
Молодежь – приоритет СНГ	14
Развитие малого и среднего бизнеса в странах СНГ	23
МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СТРАНАХ СНГ	24
Республика Армения	27
Республика Беларусь.....	33
Республика Казахстан.....	36
Кыргызская Республика.....	40
Республика Молдова	42
Российская Федерация	44
Республика Таджикистан	74
Базовая организация государств – участников СНГ по развитию молодежного предпринимательства	80
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРАКТИК РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ	86
Принципы поддержки и развития молодежного предпринимательства на территории стран-участниц СНГ	87
Факторы поддержки и развития молодежного предпринимательства на территории стран-участниц СНГ	88
ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА С КОНТАКТАМИ И ОПИСАНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРУКТУР ПО РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВАХ-УЧАСТНИКАХ СНГ	93
ТИПОВАЯ ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ .	102
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖЬЮ ГОСУДАРСТВ- УЧАСТНИКОВ СНГ	110
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА НА ТЕМУ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА МОЛОДЕЖЬЮ СТРАН СНГ ЭКСПЕРТОВ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИЗ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ	112

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ВТОРОЕ ПОЛУГОДИЕ 2015 ГОДА И ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2016 ГОДА В НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ 5 ГОСУДАРСТВАХ-УЧАСТНИКАХ СНГ	173
ВЫВОДЫ	190
ЛИТЕРАТУРА.....	191
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПИСЬМО	195
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. АНКЕТА.....	197

ВВЕДЕНИЕ

Курс на поддержку молодежного предпринимательства взят правительствами государств-участников СНГ более десяти лет назад. За эти годы в странах СНГ были запущены программы поддержки молодежного предпринимательства как специальные, так и в рамках программ поддержки малого и среднего бизнеса. Вклад малых предприятий в экономику, пополнение доходных статей бюджетов разных уровней, создание новых рабочих мест стали в государствах одними из решающих факторов развития. Об этом свидетельствуют аналитические отчеты, в том числе проведенные Всемирным банком.

Молодежное предпринимательство представляет собой особую сферу общественных отношений, гармонично сочетающую в себе элементы экономической и молодежной политик государств. Молодежь стран СНГ обладает мощным инновационным потенциалом для развития технико-экономических систем. Ориентиры современной молодежной политики направлены ключевым образом на оказание содействия молодым людям в самоорганизации и самореализации. В частности, в основах государственной молодежной политики в государствах-участниках СНГ отражена необходимость предоставления молодым финансовой и технической помощи для развития собственного бизнеса, что предусмотрено программами государственной экономической поддержки.

Молодежное предпринимательство в тоже самое время представляет собой инструмент преодоления острой на сегодняшний день общемировой проблемы молодежной безработицы, обострившейся в последние годы вследствие экономических кризисных явлений.

В 2015 году было принято решение о создании Базовой организации государств-участников СНГ, реализующей комплекс мер и внедряющей лучшие мировые практики поддержки молодежного предпринимательства на пространстве Содружества. Настоящее исследование ориентировано на анализ

существующих практик поддержки молодежного предпринимательства в странах СНГ, выработку типовой программы по развитию молодежного предпринимательства для государств-участников СНГ и рекомендации по развитию совместных предпринимательских проектов молодежью государств-участников СНГ.

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ

Понимание специфики формирования и развития института молодежного предпринимательства на пространстве СНГ невозможно без комплексного рассмотрения системы отношений, в которых именно молодежь представляет ключевой элемент. Особенности хозяйственной деятельности стран СНГ, несмотря на очевидные различия в ресурсно-материальной базе, тем не менее, имеют схожие черты. Их наличие объясняется общими трансформационными процессами, охватившими экономические системы дружественных государств, более 20 лет назад.

Экономика переходного типа характеризуется, прежде всего, процессами формирования качественно новых институтов, часть из которых представляет собой структурные элементы экосистем предпринимательства и инноваций как «точек» экономического роста систем рыночных отношений.

Для экономик рыночного типа особую актуальность сохраняет проблема безработицы, решение которой предполагает создание новых рабочих мест в результате развития существующих и новых производств, становление малого бизнеса и предпринимательства, содействие занятости и трудоустройству граждан, социальную защиту безработных и малоимущих слоев населения. В разных странах с учетом различий нормативно-правовой базы и экономических условий, существуют два понятия, касающиеся безработицы, не связанных напрямую с системами ее идентификации. Это взрослая и молодежная безработица.

Необходимо ответить, что в настоящее время в открытых источниках сохраняются ретроспективные данные о молодежной безработице в мире¹, что связано, прежде всего, с деятельностью Международной организацией труда (МОТ), созданной при ООН. Для европейского региона проблема молодежной безработицы различными экспертами и государственными деятелями рассматривается в настоящее время как одна из самых острых проблем, имеющих

¹O'Higgins Niall The challenge of youth unemployment. Action Programme on Youth Unemployment // Employment and Training Department of International Labour Office. Geneva., 1997. 76 p.

последствия для стратегического развития. Проблема молодежной безработицы² и принятие мер государственных мер по ее снижению и разрешению социальных последствий, таким образом, становится в центре общественного внимания³.

На постсоветском пространстве и, в частности, на территории стран-участниц СНГ, экономическое измерение такого социально значимого явления подобно общемировым трендам: практически вдвое показатели молодежной безработицы, согласно, как национальным, так и международным статистическим органам, превышают аналогичные показатели взрослой безработицы.

Соотношение индексов молодежной безработицы в государствах-участниках СНГ представляет собой основу для выработки двусторонних и многосторонних программ межгосударственного сотрудничества по линии оказания поддержки в сфере молодежного предпринимательства и, кроме того, экономического сотрудничества в рамках развивающегося интеграционного проекта на территории СНГ. Следует иметь ввиду как минимум две логические зависимости, которые могут лечь в основу формирования системы межгосударственных мер поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ. Во-первых, это определение наиболее «проблемных» регионов с этой точки зрения, их кластеризация, и выявление практик поддержки молодежного предпринимательства для каждой группы. Во-вторых, распространение опыта стран СНГ по реализации программ поддержки молодежного предпринимательства на регионы с более высокими показателями молодежной безработицы. Это имеет важное значение преимущественно из-за того, что игнорирование «проблемных» зон автоматически снижает потенциал всей системы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ.

Ниже представлены графики безработицы и молодежной безработицы в странах СНГ на основе данных, опубликованных Всемирным банком⁴.

² Eurostat Statistic Explained. Youth unemployment http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Youth_unemployment (27.07.2015)

³МОТ: молодежная безработица почти в три раза превышает взрослую <http://www.unmultimedia.org/radio/russian/archives/114250/> (27.07.2015)

⁴Франция поставила рекорд по безработице <http://www.finmarket.ru/database/news/4003552> (27.07.2015)

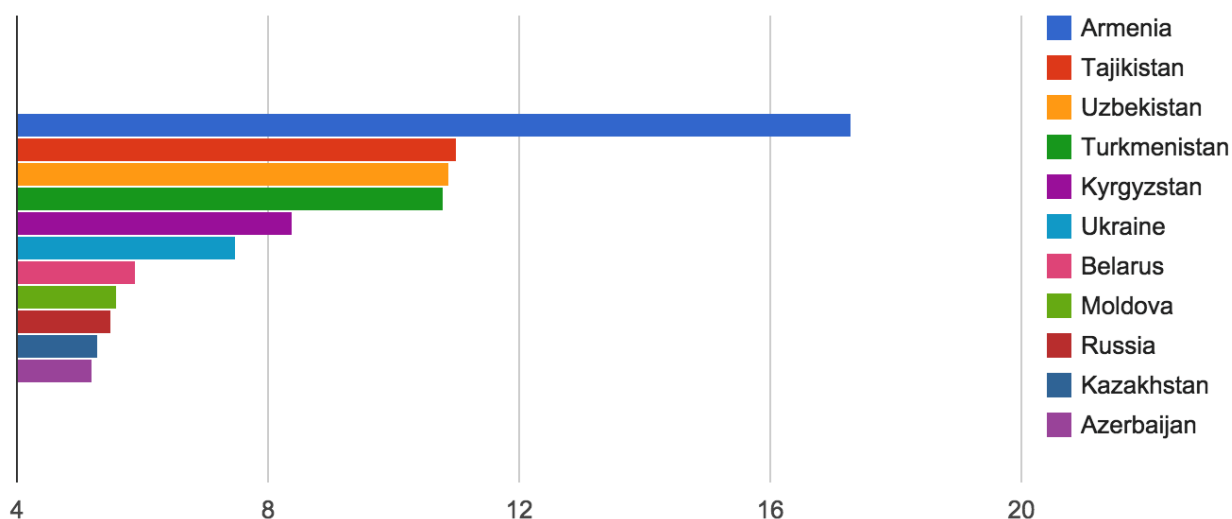


Рис. 1. Индексы безработицы в странах СНГ⁵

По последним данным в пострановом разрезе, опубликованным Всемирным банком, соотношение индексов взрослой безработицы выглядит так, как показано на рисунке 1. На гистограмме наглядно видно, что Республика Армения среди других стран СНГ, обладает наибольшим показателем. Следует за ней группа из трех стран: Республики Таджикистан, Узбекистан и Туркменистан, показатели которых с определенной долей условности являются одного порядка. Далее – Кыргызская Республика и Украина, а за ними группа – Республики Беларусь, Молдова, Российская Федерация, Республика Казахстан и Азербайджан.

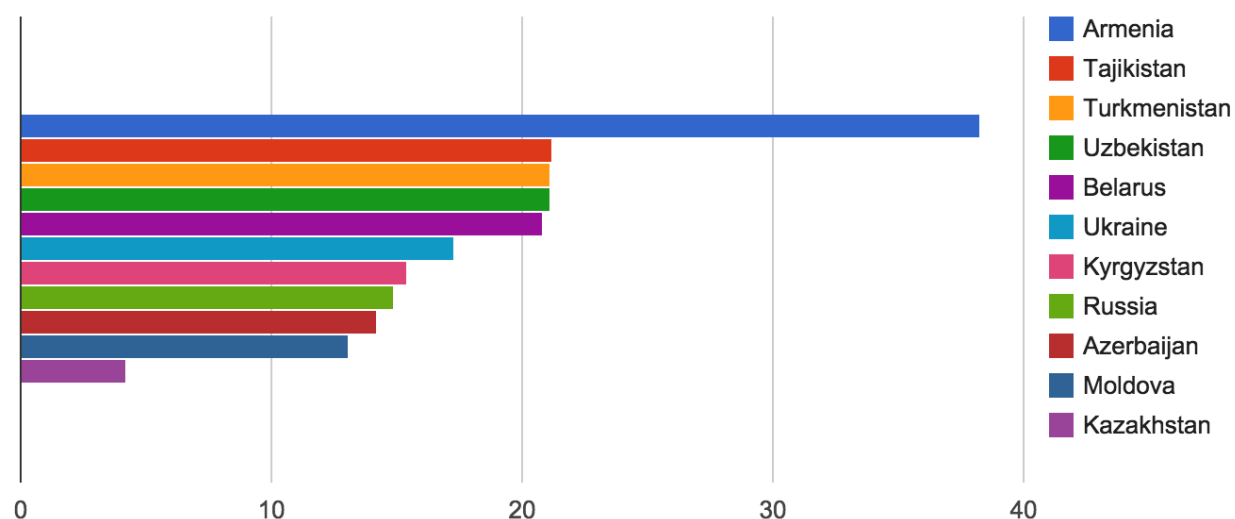


Рис. 2. Индексы молодежной безработицы в странах СНГ⁶

⁵Compare countries using data from TheGlobalEconomy.com, The World Bank <http://www.theglobaleconomy.com/compare-countries/> (26.07.2015)

⁶ Compare countries using data from TheGlobalEconomy.com, The World Bank <http://www.theglobaleconomy.com/compare-countries/> (26.07.2015)

Рисунок 2 отражает несколько иную иерархию стран СНГ в зависимости от уровня молодежной безработицы. От Республики Армения до Республики Казахстан, имеющей наименьший показатель среди 11 стран СНГ. Практики поддержки молодежного предпринимательства и система государственных мер в области социально-экономической поддержки молодежи как наиболее уязвимого носителя стратегического экономического потенциала, выработанная правительством Республики Казахстан, заслуживает пристального внимания с точки зрения выявления эффективных практик поддержки, которые могут быть апробированы в рамках межгосударственных мер поддержки молодежному предпринимательству на пространстве СНГ.

КОСВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Молодежь – приоритет СНГ

В государствах — участниках СНГ она выделилась в самостоятельную область государственной деятельности в 90-е годы прошлого века. При этом сам термин «государственная молодежная политика» вошел в правовые системы постсоветских государств из принятого в 1991 г. Закона СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР».

Практически все страны СНГ в первые годы своей независимости приняли законодательные акты, направленные на защиту прав и интересов молодого поколения, и начали формировать правовые основы регулирования государственной молодежной политики. За прошедший период накоплен значительный опыт в этом направлении, который требует системного изучения и обобщения. На сегодняшний день актуальна потребность в совместных действиях в сфере государственной молодежной политики и взаимообмен документами и материалами о соответствующем опыте ее законодательного обеспечения.

Необходимо развивать сотрудничество между странами СНГ по вопросам государственной молодежной политики, в том числе в области ее правового регулирования.

Сегодня вопросы государственной молодежной политики находят отражение в конституциях стран СНГ. Например, следует обратить внимание на то, что в Конституции Республики Беларусь от 24 ноября 1996 г. слово «молодежь» упоминается не один раз. В частности, ст. 32 наряду с правовыми положениями о защите государством семьи, материнства и детства содержит специальные нормы, касающиеся гарантий молодежи:

«Молодежи гарантируется право на ее духовное, нравственное и физическое развитие. Государство создает необходимые условия для свободного и

эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии».

Конституция Армении от 27 ноября 2005 г. (ст. 48) к основным задачами государства в экономической, социальной и культурной сферах относит содействие участию молодежи в политической, экономической и культурной жизни страны.

В Конституции Республики Молдова от 29 июля 1994 г. (ст. 50) устанавливается, что: «Власти обеспечивают условия для свободного участия молодежи в социальной, экономической и спортивной жизни страны». Несмотря на то что в конституциях других стран СНГ нет упоминаний о работе с молодежью или государственной молодежной политики, это не означает, что она в них не рассматривается в контексте правового регулирования. В этом случае имеются соответствующие конституционные нормы, служащие правовой основой для формирования государственной молодежной политики.

Во всех странах СНГ приняты документы стратегического и концептуального характера. Обращает на себя внимание то, что в Республике Украина еще в декабре 1992 г. была принята специальная молодежная декларация – Декларация «Об общих началах государственной молодежной политики в Украине».

В Республике Молдова была утверждена Национальная стратегия по делам молодежи, а до этого действовала Стратегия для молодежи.

Правительством Армении была одобрена Национальная стратегия государственной молодежной политики.

В Республике Казахстан распоряжением ее Президента одобрена специальная Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан, которая призвана определить основные цели, принципы и приоритеты государственной молодежной политики.

В Кыргызстане утверждена Концепция развития государственной молодежной политики Кыргызской Республики.

В Таджикистане – Национальная концепция молодежной поли-

тики в Республике Таджикистан.

В России действует Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации, рассчитанная на период до 2016 г.

Во всех странах СНГ имеются базовые законы в сфере государственной молодежной политики. Соответствующие законы «О государственной молодежной политике» действуют в Республике Казахстан и Туркменистане, «О молодежной политике» - в Азербайджанской Республике, «Об основах государственной молодежной политики» - в Кыргызской Республике, Республике Беларусь и Узбекистане, «О молодежи» - в Республике Молдова, «О молодежи и государственной молодежной политике» - в Республике Таджикистан, «О содействии социальному становлению и развитию молодежи» - в Украине.

Надо заметить, что в странах СНГ действуют не только базовые, но и специальные законы в сфере государственной молодежной политики. Они касаются обычно вопросов государственной поддержки молодежных и детских общественных организаций, утверждения (принятия) молодежных программ комплексного и целевого характера, регулирования труда молодежи, обеспечения ее жильем и др.

Например, в Республике Беларусь реализуется Закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь». В Украине действуют республиканские законы «О молодежных и детских организациях», «О социальной работе с детьми и молодежью», «Об обеспечении молодежи, получившей высшее или профессионально-техническое образование, первым рабочим местом с предоставлением дотации работодателю».

В России специальные законы в сфере государственной молодежной политики распространены на региональном уровне.

За прошедшие годы в странах СНГ кроме законов было принято много подзаконных актов в сфере государственной молодежной политики, направленных на решение различных молодежных проблем.

Они касаются вопросов реализации прав и свобод молодых граждан:

- политических (данные акты чаще всего регулируют вопросы:
 - поддержки молодежных общественных организаций, в том числе формирования и ведения их реестра, создания и организации деятельности структур молодежного парламентаризма;
 - подготовки и привлечения молодежи к государственной службе и службе в органах местного самоуправления);
- социальных (такие акты посвящены вопросам:
 - установления социальных гарантий для молодых граждан,
 - совершенствования социальной работы с молодежью и молодыми семьями,
 - развития сетевых социальных служб для молодежи и повышения эффективности их деятельности,
 - содействия развитию молодежного жилищного строительства,
 - обеспечения жильем молодых семей,
 - осуществления мер по улучшению жилищных условий молодых ученых и молодых специалистов);
- экономических (относятся акты, которые направлены на
 - **поддержку молодежного предпринимательства;**
 - **обеспечение трудоустройства молодежи,** в том числе касающиеся реализации мер содействия в трудоустройстве студентов и учащихся в свободное от учебы время, организации деятельности студенческих отрядов);
- культурных (здесь можно выделить акты, которыми:
 - определяются меры по вопросам патриотического и нравственного воспитания молодых граждан;
 - устанавливается порядок предоставления гражданам кредита на льготных условиях для оплаты первого высшего образования, получаемого в высших учебных заведениях государственной собственности на платной основе;

- учреждаются правительственные премии за вклад молодежи в развитие государства;
- утверждаются соответствующие положения, предусматривающие предоставление грантов для одаренной учащейся и студенческой молодежи, поддержки научных исследований молодых ученых, творческих проектов молодых деятелей в области театрального, музыкального, изобразительного искусства и кинематографии;
- регулируется порядок проведения молодежных фестивалей, конкурсов и соревнований среди студентов и иных категорий молодежи).

Немало подзаконных актов в странах СНГ посвящено и вопросам управления в сфере государственной молодежной политики. Этими актами регулируются вопросы:

- установления порядка анализа реализации государственной молодежной политики и оценки ее состояния;
- образования и организации деятельности органов по делам молодежи; создания координационных советов по ГМП;
- совершенствования системы организации работы по воспитанию детей и молодежи во внешкольных учебных заведениях;
- организации работы с детьми, подростками и молодежью по месту жительства; развития молодежных лотерей;
- принятия комплексных мер по реализации государственной молодежной политике;
- установления и проведения Дня молодежи и др.

В России имеются соответствующие подзаконные акты, которые связаны как с вопросами реализации прав и свобод молодежи, так и управления работой с ней. При этом главное отличие заключается в том, что в нашей стране такого рода акты чаще принимаются на региональном уровне.

Особенно надо отметить, что широко распространенными в странах СНГ стали общегосударственные комплексные программы молодежной политики («Молодежь»). Например, в Украине утверждена Государственная целевая социальная программа «Молодежь Украины» на 2009—2015 гг., которая является логическим продолжением Общегосударственной программы поддержки молодежи на 2004 – 2008 гг. В Республике Казахстан реализуется программа «Молодежь Казахстана». В Азербайджанской Республике утверждена Государственная программа Азербайджанской молодежи.

В Российской Федерации, начиная с 1994 г., утверждалась федеральная целевая программа «Молодежь России». Последняя такая программа, как известно, была утверждена в 2000 г., и срок ее действия истек в 2005 г.

Примечательно, что в государствах, входящих в состав СНГ, принято утверждать не только комплексные программы в сфере государственной молодежной политики, аи программы, касающиеся отдельных направлений работы с молодежью. Например, в Республике Азербайджан утверждена Государственная программа по обучению молодежи Азербайджана в зарубежных странах в 2007-2015 гг., в Республике Беларусь – Государственная программа «Молодые таланты Беларуси», в Республике Молдова – Национальная программа по предупреждению и снижению безработицы среди молодежи, в Украине – Государственная программа обеспечения молодежи жильем.

В странах СНГ на основе соответствующих подзаконных актов созданы и функционируют структуры исполнительной власти, реализующие государственную молодежную политику – органы по делам молодежи.

В Украине действует Министерство по делам семьи, молодежи и спорта, в Азербайджане – Министерство молодежи и спорта, в Армении – Министерство спорта и по делам молодежи, в Кыргызской Республике – Государственное агентство по физической культуре и спорту, делам молодежи и защите детей, в Таджикистане – Комитет по делам молодежи, спорта и туризма. В Республике Молдова действует Министерство просвещения и молодежи. В республиках Беларусь и Туркменистан вопросы осуществления государственной молодежной

политики возложены на Министерство образования, в Республике Казахстан – на Министерство образования и науки. В России – на Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Важно, что во всех странах СНГ органы по делам молодежи сформированы в структурах исполнительной власти не только на центральном, но и на региональном и местном уровнях.

Имеется в странах СНГ и опыт создания специальных консультативно-совещательных органов – советов по проблемам молодежи (молодежной политике), действующих на основе специальных положений о них. В частности, при Президенте Украины образован Национальный совет по вопросам становления и развития молодежи. Совет по молодежной политике создан при Президенте Республики Казахстан. Национальный совет по проблемам молодежи действует в Республике Молдова.

Во многих странах СНГ принято готовить доклады о положении молодежи. Так, Государственный совет Республики Узбекистан по делам молодежи ежегодно представляет Олий Мажлису и Президенту Республики Узбекистан доклад о положении молодежи. В Верховной Раде Украины с 1995 г. ежегодно проводятся слушания о положении молодежи, готовится доклад по этому вопросу Президенту, Верховной Раде, Кабинету Министров.

Рассматривая вопрос о правовом регулировании государственной молодежной политике в странах СНГ, можно обратить внимание на то, что в их законодательствах имеются как схожие, так и различающиеся толкования термина «государственная молодежная политика».

В Республике Туркменистан государственная молодежная политика рассматривается как составная часть общей политики государства, направленная на обеспечение социально-экономических, политических прав и свобод молодых граждан. В Республике Узбекистан она определяется как приоритетное направление государственной деятельности в целях создания социально-экономических, правовых, организационных условий и гарантий для социального

становления и развития молодежи, раскрытия ее творческого потенциала в интересах всего общества.

В Республике Казахстан государственная молодежная политика трактуется как деятельность государства, направленная на создание правовых, социально-экономических условий и гарантий для воспитания, социального становления, развития и самореализации молодежи и подростков общественной жизни, защиты их прав и законных интересов.

Данный подход фактически тождествен соответствующему российскому пониманию государственной молодежной политике в «Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации», где она определяется как деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив.

Надо заметить, что в Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной Правительством РФ в декабре 2006 г., государственную молодежную политику трактуется как система формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепления национальной безопасности.

В Украине государственная молодежная политика понимается как системная деятельность государства в отношениях с личностью, молодежью, молодежным движением, которая осуществляется в законодательной, исполнительной, судебной сферах и ставит своей целью создание социально-экономических, политических, организационных, правовых условий и гарантий для жизненного самоопределения, интеллектуального, морального, физического развития молодежи, реализации ее творческого потенциала как в собственных интересах, так и в интересах Украины.

В Республике Беларусь государственная молодежная политика определяется как система социально-экономических, политических, организационных и правовых мер, направленных на поддержку молодых граждан в возрасте до 31 года, осуществляемых государством для социального становления, развития молодежи и наиболее полной реализации ее потенциала в интересах всего общества. Схожие в некоторой степени определения содержатся в нормативных правовых актах и других государств – участников СНГ. Как система мер государственной молодежной политики рассматривается также в Кыргызской Республике, Республике Молдова и Республике Таджикистан:

- система социально-экономических, политических, организационных и правовых мер, осуществляемых государством и направленных на поддержку молодежи (Кыргызская Республика);
- система мер, призванных обеспечить социально-экономические, политико-правовые и организационные условия и гарантии, необходимые для социального формирования многосторонне развитой личности (Республика Молдова);
- система социально-экономических, политических, организационных и правовых мер, осуществляемых государственными органами с целью создания условий и гарантий для социального становления и развития молодежи и наиболее полной реализации ее творческого потенциала в интересах всего общества (Республика Таджикистан).

В Азербайджанской Республике государственная молодежная политика видится как система мероприятий, направленных на создание государством общественно-политических, социально-экономических, организационно-правовых условий и гарантий с целью обеспечения всестороннего развития молодежи, ее активного участия в жизни общества.

Отметим, что в странах СНГ существуют и некоторые различия в определении возрастных рамок категории «молодежь». В частности, как и в России, под молодежью в республиках Таджикистан и Узбекистан понимаются лица в возрасте от 14 до 30 лет. В Республике Беларусь к молодежи относят лиц в возрасте от 14

до 31 года, в Республике Казахстан – от 14 до 29 лет, в Украине и Кыргызской Республике – от 14 до 35 лет, в Республике Молдова – от 16 до 30 лет, в Азербайджанской Республике – от 16 до 35 лет. На эти подходы стоит обратить внимание сторонников ограничения молодежного возраста рамками 25 лет в отдельных странах СНГ (в частности, в России).

Характерным для стран СНГ является заключение двусторонних соглашений по вопросам государственной молодежной политики как между собой, так и с другими государствами.

Важно отметить, что принятые в государствах-участниках СНГ законы, регулирующие вопросы государственной молодежной политики, в значительной мере сориентированы на многие положения Закона СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР».⁷

Развитие малого и среднего бизнеса в странах СНГ

Предпринимательство является одним из ключевых элементов современной экономики, а малый и средний бизнес представляет собой мощный источник «точек» экономического роста. На протяжении последних 20 лет в государствах-участниках СНГ реализуются комплексы мер, направленных на формирование и развитие предпринимательской культуры и среды. Множество программ федеральных и региональных программ по поддержке малого и среднего бизнеса включают в себя специальные проекты по поддержке молодежного предпринимательства. В этой связи, провести грубый водораздел между практиками поддержки молодежного предпринимательства и малого и среднего предпринимательства в странах СНГ с нашей точки зрения представляется ошибочным. Множество структур, функционирующих как бизнес-инкубаторы, в настоящее время представляют собой и действенную поддержку для молодых предпринимателей.

⁷Кочетков А.В. Молодежная политика в странах СНГ: опыт правового регулирования / А.В. Кочетков // Закон и право. – 2010. – № 12. – С. 5-8.

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СТРАНАХ СНГ

Молодежное предпринимательство на пространстве СНГ – сфера, динамично развивающаяся. В настоящее время поддержка в государствах-участниках СНГ оказывается молодым предпринимателям как в рамках государственных программ, так и в рамках международных. Стоит отметить, что на сегодняшний день отсутствует система поддержки молодых предпринимателей на территории СНГ, что актуализирует потребность в функционировании Базовой организации по поддержке молодежного предпринимательства на пространстве СНГ.

Помимо национальных мер, направленных на стимулирование молодежной предпринимательской активности и снижение молодежной безработицы, в странах СНГ реализуются международные инициативы по поддержке молодежного предпринимательства на основе мировых практик. В ряде случаев, специализированная и точечная поддержка молодым предпринимателям оказывается именно зарубежными организациями, что снижает потенциал СНГ и Евразийского интеграционного проекта⁸ как укрепляющих экономическое положение стран постсоветского лагеря объединений.

С 2014 года по настоящее время США привлекает граждан Украины, а именно: представителей молодежных общественных объединений к участию в программе профессиональных обменов «Открытый мир». Молодые люди отправляются в США для прохождения программы, финансовое обеспечение производит Правительство США⁹.

С 2013 по 2015 гг. в рамках программы «Восточное партнерство» Европейский союз проводит ряд мероприятий по поддержке молодежной политики регионов стран СНГ. Одна из программ звучит как программа поддержки молодежной политики региона Восточного партнерства¹⁰. Целью проекта является предоставление поддержки процессам разработки, реализации,

⁸ Кошель А.С. Гуманитарная политика Российской Федерации в контексте интеграции на Евразийском пространстве: дис. ... канд. пол. наук. МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, 2005.

⁹ <http://gordonua.com/news/society/Ukrainskaya-molodezh-priobshchitsya-k-programme-obmenov-SSHA-Otkrytyy-mir-32811.html>

¹⁰ <http://www.eapyouth.eu/ru/o-nas>

мониторинга и оценки конструктивной и основанной на доказательной базе молодежной политики на национальном и региональном уровнях во всем регионе Восточного партнерства. Проект разработан в качестве инструмента для оказания помощи всем странам Восточного партнерства в разработке конструктивных, сопоставимых и взаимодополняющих молодежных политик.

В вышеназванном проекте участвуют граждане Армении, Азербайджана, Белоруссии, Грузии, Молдавии и Украины.

С 2011 года американский фонд OmidyarNetworkFund (филантропический фонд, созданный Пьером Омидаром - основателем компании Ebay) оказывает поддержку населению Евразийского региона в рамках стимулирования социально-экономических изменений по направлениям:

- интернет и мобильная связь,
- предпринимательство,
- финансовая доступность,
- прозрачность правительства и имущественных прав.

В 2011 году, перед революцией на Украине, фонд поддерживал местные неправительственные организации, работающие по правам человека, государственному управлению и публичной политике. Общий бюджет фонда более 300 млн долларов США, из них более 40 млн уходит на поддержку неправительственных организаций¹¹.

С 1993 г. в Кыргызской Республике¹², а с 1996 г. в Грузии¹³ осуществляет деятельность Фонд Сороса (SorosFoundation). Как сказано на официальном сайте фонда, он «в течение всей деятельности поддерживает гражданские инициативы. Деятельность последовательно ведется в различных направлениях, таких как поддержка СМИ, здравоохранение, культура, образование, наука, право и экономика».

¹¹<http://www.glasspockets.org/glasspockets-gallery/who-has-glass-pockets/omidyar-network-fund-inc>

¹² http://dialogs.org.ua/issue_full.php?m_id=2751

¹³http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/kakie_inostrannie_nepravitelstvennie_fondi_destvujut_v_sng.htm
http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/kakie_inostrannie_nepravitelstvennie_fondi_destvujut_v_sng.htm

Согласно отчету фонда «Сорос-Киргизия», в 2004 году на все программы фонд истратил 3 384 213 долл. США¹⁴. В Кыргызской Республике основной структурой, точно и предметно осуществляющей поддержку молодежного предпринимательства, является именно фонд «Сорос-Киргизия».

Граждане Грузии получают как финансовую, так и нефинансовую помощь от аналогичного фонда. За время деятельности фонда в виде грантов в Грузии было распределено около 20 млн. долларов. Ежегодный бюджет фонда на финансирование проектов составляет приблизительно около 3 млн. долларов (расходы в 2003 г. – 2 563 831 долл., отчет за 2004 г. не обнародован). Грантом грузинского Фонда Сороса, по данным СМИ, пользовалась организация «Кмара» (речь идет о суммах, превышающих 1 млн. долларов).¹⁵

С 1961 года по настоящее время граждане стран Евразийского региона имеют возможность принять участия в специальных программах Агентство США по международному развитию (англ. UnitedStatesAgencyforInternationalDevelopment, USAID). Основные направления работы Агентства включают в себя поддержку демократии, экономического роста, торговли, сельского хозяйства, здравоохранения, экстренную гуманитарную помощь и содействие в предотвращении конфликтов в более чем ста странах мира. На финансирование программ USAID ежегодно выделяется около 1 % федерального бюджета США. Эта организация имеет свои представительства в большинстве стран мира¹⁶. В рамках действующих программ осуществляется поддержка молодежному предпринимательству. USAID также реализует финансирование от 12 счетов иностранной помощи. Запрос 2015 года по этим счетам составляет 20.1 млрд долл.США из которых 9,7 млрд долл.США в ядре USAID составляет: по содействию развитию, Глобальные программы Здоровье, Международная помощи при стихийных бедствиях, «Продовольствие

¹⁴http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/kakie_inostrannie_nepravitelstvennie_fondi_destvujut_v_sng.htm

¹⁵ http://dialogs.org.ua/issue_full.php?m_id=2751

¹⁶ <http://map.usaid.gov/?l=regional&w=EUROPE%20%26%20EURASIA>

для мира» Раздела II, переходных инициатив, комплексному фонду кризисов, и операций USAID.¹⁷

С 2000 года по настоящее время в Кыргызстане, Узбекистане и Казахстане реализуются специальные программы Японского агентства международного сотрудничества (ЯАМС), также известных как Японские центры.¹⁸

Их основные мероприятия включают в себя бизнес - курсы, обучение японскому языку, компьютерные классы, содействие информационному и культурному обмену. Центры играют важную роль в распространении японского языка. Если ранее японский изучался в основном в государственных учреждениях, то с открытием центров язык стал доступен всем желающим. Кроме того, центры оказывают поддержку преподавателям языка и учебным заведениям - проводят курсы для преподавателей, предоставляют учебные материалы. В них проходят мероприятия, связанные с языком, например, конкурсы, тематические встречи, лекции, а также проводятся экзамены для стажировок в Японии.

Республика Армения

Динамичный рост сферы малого и среднего предпринимательства наблюдается в последние годы в стране в результате осуществления комплексной политики Правительством Республики Армения. Основы политики развития малого и среднего бизнеса в Республике Армения заложены в Концепции политики и стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Армении. В документе представлены экономические, социальные и политические цели государственной политики данного направления и основные направления ее реализации.

Большое значение для развития сферы молодежного малого и среднего предпринимательства и, в том числе, молодежного предпринимательства, в стране имело принятие Закона Республики Армения «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства», которым были установлены

¹⁷ <http://www.usaid.gov/results-and-data/budget-spending>

¹⁸ <http://jcenter.msu.ru/info/>

критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства и основные направления их государственной поддержки.

Таблица 1. Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства¹⁹

Субъекты МСП	Численность работников	Выручка от реализации за предыдущий год и/или	Балансовая стоимость активов за предыдущий год
Микро-организации и	До 10 человек	Не превышает 100 млн драмов (245,7 тыс. долларов США)	Не превышает 100 млн драмов (245,7 тыс. долларов США)
Малые организации и	До 50 человек	Не превышает 500 млн драмов (1 228,5 тыс. долларов США)	Не превышает 500 млн драмов (1 228,5 тыс. долларов США)
Средние организации и	До 250 человек	Не превышает 1 500 млн драмов (3 685,5 тыс. долларов США)	Не превышает 1 000 млн драмов (2 457 тыс. долларов США)

В соответствии с Законом Республики Армения «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» начиная с 2002 года в Республике Армения разрабатываются и реализуются годовые программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию основных направлений, закрепленных Законом.

В рамках Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2002 год был создан Фонд «Национальный Центр

¹⁹О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ. Информационно-аналитический обзор. Москва, 2013

Развития малого и среднего предпринимательства в Армении», ставший основным звеном системы государственной поддержки и призванный реализовывать программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В структуру Национального центра развития малого и среднего предпринимательства Армении входят региональные филиалы во всех 10 марзах (регионах) Республики Армения, а также представительства в ряде городов.

На сегодняшний день реализован ряд мероприятий, направленных на расширение возможностей для деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: создание инфраструктур поддержки малого и среднего предпринимательства, финансовая поддержка в целях расширения кредитных возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства посредством предоставления кредитных гарантий, реализация программы частичного субсидирования процентов кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в отдаленных и приграничных регионах, финансирование капитала, **расширение возможностей для начинающих предпринимателей**; защита интеллектуальной собственности и содействие внедрению современных технологий; содействие продвижению субъектов малого и среднего предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках и расширение их внешнеэкономической деятельности, а также предоставление информационных и консультационных услуг и осуществление учебных программ.

В целях преодоления финансовых трудностей у субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми и являются молодые предприниматели страны, а также обеспечения доступности для них финансовых ресурсов в рамках годовых программ поддержки малого и среднего предпринимательства с 2003 года реализуется Программа предоставления кредитных гарантий, механизмы реализации которой постоянно совершенствуются. В приграничных и отдаленных районах реализуется Программа частичного субсидирования процентной ставки по предоставляемым кредитам.

В 2009 году начал свою деятельность созданный в рамках осуществляемой Правительством Республики Армения антикризисной политики Оперативный штаб по поддержке программ малого и среднего предпринимательства.

С 2008 года Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства Армении является принимающей структурой Европейской сети предприятий, а также ее корреспондентским центром. Эта инфраструктура объединила все основные европейские организации поддержки предпринимательства, для того чтобы малые и средние предприятия могли получать услуги для реализации своего потенциала и развития инновационных возможностей.

В целях содействия субъектам малого и среднего предпринимательства при ведении бухгалтерского учета, составлении и представлении налоговой отчетности в 2009 году был создан Центр предоставления услуг по бухгалтерскому учету для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2002 году им был создан фонд «Инкубатор предприятий», а с 2010 года действует Гюмрийский технопарк, целью которых наряду с реализацией ряда программ в сфере информационных и телекоммуникационных технологий является также оказание содействия как действующим, так и вновь создаваемым субъектам малого и среднего предпринимательства сферы информационных технологий. Во втором технопарке Армении, в Ванадзорском технологическом центре, параллельно его строительству, планируется подготовить не менее 100 специалистов и проконсультировать не менее 10 компаний и начинающих команд, а также создать учебную лабораторию. Строительство Ванадзорского технопарка планируется завершить в 2016 году. Поддержка технопаркам Армении ведется в рамках кредитной программы Всемирного банка «Электронное общество и инновации для конкурентоспособности»²⁰.

В целях содействия созданию новых субъектов молодежного предпринимательства, а также другим субъекта малого и среднего бизнеса,

²⁰ В 2015 году Армения выделит на технопарки \$314 тыс. <http://repatarmenia.org/rus/%D0%B2-2015-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83-%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B2%D1%8B%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%82-%D0%BD%D0%B0-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8-31/#.Vb9kkRPtmko>

оказания поддержки начинающим предпринимателям на стадии их создания и становления с конца 2004 года стартовала, а в настоящее время во всех регионах (марзах) Республики Армения совместно с Программой развития ООН осуществляется Программа содействия начинающим предпринимателям, включающая такие компоненты, как бизнес-обучение, консультирование, предоставление необходимой информации.

Компания Beeline и Фонд дети Армении (COAF) в апреле 2015 г. запустили проект «Агрошкола». Согласно официальной информации, цель программы – с помощью цифровых технологий решать образовательные эмиграционные и социальные проблемы в сельских общинах. Программа осуществляется в рамках глобальной стратегии Beeline «MakeyourMark», которая является ключевой составляющей социальной корпоративной политики «ВымпелКом» и направлена на то, чтобы помочь молодому поколению построить свое будущее.

«Новая глобальная социальная стратегия «MakeYourMark», которая реализуется во всех странах присутствия бренда Beeline, преследует цель с помощью цифровых технологий содействовать инновациям и развитию технологического предпринимательства. С помощью глобального проекта «Оставь свой след» мы можем объединить технологии, наш опыт и образование для того, чтобы помочь молодому поколению преодолеть трудности и правильно построить свое будущее», – сказала руководитель по корпоративным коммуникациям СНГ, группы компаний «ВымпелКом» Галина Курганова.

«Beeline в Армении официально присоединяется к проекту «MakeYourMark», и проект «Агрошкола» – первое мероприятие в рамках этой стратегии. Мы будем реализовывать множество проектов в рамках этой инициативы. Важным является тот факт, что мы создаем новые возможности для подрастающего поколения, которые уже сегодня обретут профессиональные навыки, а в будущем станут мастерами своего дела и строителями завтрашнего дня. Привнося любовь и интерес в среду молодежи, мы поспособствуем развитию их навыков, будем стимулировать процесс создания собственного бизнеса и

получения дохода», – отметил генеральный директор Beeline в Армении Андрей Пятахин.

«Благодаря сотрудничеству с Beeline сбылась давняя мечта геташенцев – агрошкола. Проект даст возможность школьникам приобрести навыки фермерского дела с ранних лет, научит точнее оценивать рынок, выращивать конкурентоспособные сорта овощей и фруктов, правильно позиционировать продукцию на рынке, используя знания и лучший опыт в области маркетинга», – отметила исполнительный директор и Фонда дети Армении (COAF) АнушЕдигарян.

Проект осуществляется в четыре основных этапа:

- разработка учебных программ и постройка теплицы,
- теоретические и практические тренинги,
- обмен опытом с учениками старших школ из других областей,
- маркетинг и продажа продукции с помощью интернет-платформ.

В проекте примут участие 235 учеников старших школ Армавирской области РА. Beeline и Фонд дети Армении на протяжении последних лет уже осуществили ряд образовательных и социально-экономических проектов, направленных на равномерное развитие областных общин²¹.

Начиная с 2013 года, Национальный центр развития МСП Армении совместно с Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO - United Nations Industrial Development Organization) реализует программу “Эффективная работа для молодежи в Армении: поддержка молодых предпринимателей”. Главная задача программы заключается в оказании поддержки, направленной на развитие потенциала молодых предпринимателей, в особенности молодых семей и женщин, а также в обеспечении доступности к финансовым средствам, что в целом окажет положительное влияние на динамику

²¹ <http://arm-world.ru/news/novostnik/2119-v-armenii-zapustili-programmu-agroshkola-s-celyu-okazat-podderzhku-selskoy-molodezhi.html>

развития частного сектора, создание новых рабочих мест, сокращение безработицы и снижение уровня бедности²².

С марта 2015 года при Торгово-промышленной палате Республики Армения действует комиссия по поддержке молодежи в начинающем бизнесе²³. Комиссия осуществляет мероприятия-встречи с начинающими молодыми предпринимателями, оказывая им консультации.

Республика Беларусь

В целях оказания содействия развитию молодежному предпринимательству и осуществлении предпринимательской деятельности, создания системы непрерывного сопровождения субъектов малого предпринимательства с даты их государственной регистрации, на этапе становления, достижения ими финансовой самостоятельности и в ходе ведения хозяйственной деятельности, в Республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Деятельность субъектов инфраструктуры регламентируется Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства», указами Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 года № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и от 29 марта 2012 года № 150 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом», а также постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 года № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Согласно статье 4 Закона «О поддержке малого и среднего предпринимательства» субъектами инфраструктуры являются центры поддержки

²² Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства в Республике Армения http://www.ved.gov.ru/rus_export/partners_search/torg_exp/?action=showproduct&id=4561

²³ Торгово-промышленная палата Республики Армения
<http://www.armcci.am/ru/news/Youth%20%E2%80%93%20Business>

предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства, основной целью деятельности которых является оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

К иным организациям, осуществляющим поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с Законом «О поддержке малого и среднего предпринимательства» и иными актами законодательства относятся Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, учреждения финансовой поддержки предпринимателей, общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

В статьях 19 и 20 Закона «О поддержке малого и среднего предпринимательства» определены основные задачи центра (обеспечение экономической и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства посредством оказания содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, подготовке, переподготовке и привлечении квалифицированных кадров, проведение маркетинговых исследований, иное содействие в осуществлении предпринимательской деятельности) и инкубатора малого предпринимательства (создание организационно-экономических условий для развития субъектов малого предпринимательства путем предоставления им помещений и имущества, информационных и консультационных услуг, оказание содействия в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, а также осуществление иной деятельности, не запрещенной законодательством и направленной на выполнение основных задач инкубатора малого предпринимательства).

Условия и порядок регистрации юридических лиц в качестве центра (инкубатора) определены в соответствующих положениях, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 года № 1911. Регистрацию юридических лиц в качестве центра (инкубатора) и

контроль за их деятельностью в данном качестве осуществляет Министерство экономики Республики Беларусь.

Из действующих в республике субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства 75 % являются организациями частной формы собственности, 16 % – коммунальной, 9 % – республиканской.

Осуществляют деятельность более 10 лет 20 % действующих субъектов инфраструктуры, более 5 лет – 14 %, 3–5 лет – 11 %, 1–3 лет – 20 %, до 1 года – 35 %.

Ключевые направления деятельности субъектов инфраструктуры:

- содействие занятости населения, созданию новых рабочих мест;
- поддержка предпринимательских инициатив граждан;
- оказание информационно-консультационной поддержки;
- налаживание деловых контактов между предпринимателями, продвижению производимой ими продукции на внутренний и внешний рынки.

В Республике Беларусь налажена сеть центров поддержки предпринимательства. Центры оказывают субъектам предпринимательства, гражданам, желающим начать свое дело (безработные, молодежь, женщины и др.), информационные и консультационные услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействуют в получении финансовых и материально-технических ресурсов, участию в выставках, ярмарках, налаживанию деловых контактов, продвижению производимой ими продукции на внутренний и внешние рынки, подготовке и обеспечению указанных субъектов квалифицированными кадрами, проводят маркетинговые исследования и др.

Данные центры в рамках настоящего исследования идентифицируются нами как центры поддержки молодежного предпринимательства, несмотря на то, что ведут работу в том числе и с другими социальными группами начинающих предпринимателей.

19 центров имеют необходимые специальные разрешения (лицензий), из них 6 – на осуществление деятельности по оказанию юридических услуг, 3 –

образовательной деятельности, 1 – деятельности в области связи, 9 – другие виды деятельности.

В целом, деятельность центров ориентирована на оказание субъектам предпринимательства, независимо от их местонахождения, комплексной поддержки по вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности (помощь в организации (выбор организационно-правовой формы, содействие в подготовке учредительных документов)). Они организуют и проводят выездные семинары, «прямые линии» по актуальным для предпринимателей вопросам (ведение внешнеэкономической деятельности, налогообложение, ценообразование, бухгалтерский учет, аренда и др.).

Для оказания субъектам предпринимательства информационной, консультационной и иной поддержки облысполкомами закреплены за центрами конкретные районы области, организовано их взаимодействие с райгорисполкомами, администрациями районов по реализации в районах областей мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства.

Республика Казахстан

Создание благоприятных условий для развития предпринимательства, включая молодежное предпринимательство, является одной из приоритетных задач государственной политики, определенных в основных программных документах государства: Стратегическом плане развития Казахстана до 2020 года, Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Казахстана на 2010–2014 годы.

Правительством Республики Казахстан в соответствии с Посланием Главы государства народу Казахстана 2010 года в рамках бюджетной Программы «Дорожная карта бизнеса-2020» ведется работа по стимулированию приоритетных отраслей экономики, что позволяет усилить казахстанскую экономику.

Программа является одним из механизмов реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана

до 2014 года и логическим продолжением реализации дорожных карт 2009 и 2010 годов. При этом, акцент смещается на посткризисное развитие, сохранение и создание новых постоянных рабочих мест.

С 2011 года ведется реализация четвертого направления Программы «Усиление предпринимательского потенциала».

Государственная поддержка молодежного предпринимательства в рамках данного направления заключается в поддержке начинающих предпринимателей (старт-ап проекты); сервисной поддержке ведения действующего бизнеса; реализации проекта «Деловые связи».

В рамках проекта «Бизнес-советник» проводится краткосрочное обучение по созданию собственного бизнеса, маркетингу, управлению людскими ресурсами, юридическим основам ведения бизнеса, финансам и налогообложению.

В рамках сервисной поддержки субъектам молодежного предпринимательства предоставляются специализированные сервисные услуги по составлению бухгалтерской и налоговой отчетности, юридические консультации, услуги по таможенным процедурам и другие услуги.

В целом по республике по данному компоненту было оказано свыше 80 тыс. сервисных услуг более 20 тыс. субъектам малого и среднего предпринимательства.

В рамках одного из направлений данной программы «Усиление предпринимательского потенциала» организована **Школа молодого предпринимателя**. Проект разработан АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» в целях содействия раскрытию инновационного и предпринимательского потенциала молодежи, повышения уровня компетенций молодых предпринимателей путем реализации действенной системы мер, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Проект «Школа молодого предпринимателя» направлен на активных молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет, желающих открыть собственное дело и являющихся гражданами Республики Казахстан .

Проект Школы – это 2-х недельное обучение теории и практике управления бизнесом, по окончании которого участники разрабатывают и защищают свои бизнес-планы. Лучшие бизнес-планы участников Школы презентуются на «Ярмарке идей», на которую приглашаются представители бизнеса, микрофинансовых и венчурных компаний – потенциальные инвесторы.

Выпускники «Школы молодого предпринимателя» могут участвовать в конкурсе на грантовое финансирование и/или претендовать на получение гарантии по кредитам Банков/Банка развития в рамках первого направления Программы «Дорожная карта бизнеса 2020».

Результаты реализации проекта «Школа молодого предпринимателя»

Впервые проект был реализован осенью 2012 года в рамках пилотной программы по развитию молодежного предпринимательства «Даму-Жастар» в г. Шымкент на базе Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, и даже пилотный запуск проекта имел большой успех. В течение трех месяцев обучение в этой «ШПМ» прошли 400 молодых людей от 18 до 29 лет.

По итогам обучения в школе более половины выпускников решили открыть свое дело, 97 человек подали документы на получение грантов, 68 – на льготное финансирование своих проектов. 2 выпускника 2012 г. получили грант в рамках программы «Дорожная карта бизнеса-2020» и успешно реализовали свои проекты.

В 2013 году проект был реализован уже в пяти регионах Казахстана на базе вузов: Восточно-Казахстанского ГТУ им. Д. Серикбаева, Кызылординского ГУ им. Коркытата, Южно-Казахстанского ГУ им. М. Ауэзова, Западно-Казахстанского ГУ им. М. Утемисова и Университета Туран-Астана. Было обучено 632 человека. Проведено 10 «Ярмарок идей».

В 2014 г. Проект реализован на базе 17 Центров обслуживания предпринимателей Фонда «Даму» в областных центрах и городах Астана, Алматы и Семей.

Проведено 34 тренинг-семинаров в регионах страны, обучено 1047 человек, проведено 17 «Ярмарок идей» с презентацией более 100 перспективных бизнес-

проектов и выявлением победителей, способных претендовать на финансирование.

Клуб молодых предпринимателей «МОСТ»²⁴

Направления работы клуба: коммуникативная функция, поддерживающая функция, образовательная функция, проведение мероприятий:

Коммуникации между субъектами молодежного предпринимательства:

- инвесторы и GR
- успешные предприниматели
- партнеры и коллеги

Поддержка молодых предпринимателей:

- коучинг
- менторы
- консалтинг
- сервисные услуги

Передача знания путем проведение:

- тренинги
- мастер-классы
- практические занятия

Проекты Клуба «МОСТ»:

- Бизнес-вторник (два раза в месяц)
- Бизнес инкубатор YBIZ.kz (открой свое дело за два дня и один месяц)
- Глобальная неделя предпринимательства (ежегодное мероприятие уже с 2008 г.)
- Форум молодежного предпринимательства (каждый ноябрь, с 2011 года)
- Молодежная премия "Лучший предприниматель года"

²⁴ Клуб молодых предпринимателей Казахстана «Мост» <http://youngbiz.kz/o-clube/> (2.08.2015)

- Конкурс инновационных идей BIO.kazINNO.kz
- Международный конкурс для предпринимателей из сферы искусства CreativyBusinessCup

Кыргызская Республика

Основными ключевыми моментами устойчивого развития экономики страны стали улучшение инвестиционного климата и создание благоприятных условий для ведения бизнеса. В Кыргызской Республике развитие предпринимательства является одним из важных приоритетов.

Государственная политика в Кыргызской Республике, проводимая за последние годы, направлена на создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства – формирование нормативно-правовой базы в области предпринимательства и дальнейшее ее совершенствование, построение структуры поддержки и развития предпринимательства, привлечение инвестиций в частный сектор и сокращение вмешательства в хозяйственную деятельность предпринимателей. Государственным органом, определяющим политику в сфере предпринимательства, является Министерство экономики Кыргызской Республики.

Проект «Молодежное социальное предпринимательство», который реализуется Ассоциацией социальных предпринимателей в рамках программы USAID «Jasa.kg» Международного молодежного фонда при финансовой поддержке USAID.

Программа USAID «Jasa.kg» Международного молодежного фонда способствует воспитанию молодого поколения, активно вовлекая в строительство стабильного, процветающего и демократичного Кыргызстана, предоставляя пакет услуг, направленных на поддержку молодежи. Программа имеет три первичные цели: способствовать активному гражданскому участию среди молодежи Кыргызстана, подготовить молодежь к рынку труда и создать культуру позитивного молодежного развития.

В рамках национальной программы «ЖАКШТЫК» по развитию молодежи среды выдвинуты задачи специальных создания программ, проектов,

направленных на занятость молодежи, развитие и поддержку молодежного предпринимательства. Помимо этого, было предусмотрено введение в учебные планы образовательных учреждений дисциплины по основам предпринимательской деятельности, создание условий для реализации желаний и способностей молодых людей, повышение их трудовой активности связаны с вовлечением молодежи в предпринимательскую деятельность. Поставлена задача активизировать работу в сельской местности по созданию рабочих мест для молодежи, путем развития перерабатывающих производств, сферы услуг, мелкого и среднего предпринимательства. Последняя задача реализуется за счет региональных проектов поддержки молодежного предпринимательства.

Региональный проект поддержки молодежного предпринимательства:

Проект «Молодежное предпринимательство» нацелен на экономическое развитие Иссык-Кульской области и повышение ответственности молодежи региона.

Основная задача: создать условия для построения успешной предпринимательской деятельности, а также создать дополнительные возможности для трудоустройства молодых людей.

Целью конкурса является построение потенциала и создание условий для развития молодежного предпринимательства.

Целевая группа: молодежь в возрасте 20-28 лет, проживающая на южном побережье Иссык-Кульской области (от г. Балыкчи до с. Тюп).

Молодежное социальное предпринимательство

ОО «Движение молодежи с ограниченными возможностями» и Ассоциация социальных предпринимателей в 2012 году запустила Программу подготовки молодых социальных предпринимателей. Данная программа направлена на решение социальных проблем уязвимых групп посредством формирования и развития молодежного социального предпринимательства в Кыргызстане. Мероприятие проводилось в рамках проекта «Молодежное социальное предпринимательство: инновационный путь решения социальных проблем» при

поддержке Молодежной программы «Фонда Сорос — Кыргызстан» и Фонда Ага Хана в Кыргызской Республике.

20 молодых социально активных лидеров представители молодежных движений из разных регионов страны были отобраны по результатам 2 туров.

Программа обучения включала в себя теоретические основы социального предпринимательства, бизнес планирования, а также практические навыки составления организационного и финансового плана, ведения инвестиционного анализа, а также мотивационные встречи с успешными социальными предпринимателями, бизнесменами и потенциальными инвесторами.

Республика Молдова

Поддержка малого и среднего предпринимательства в настоящее время осуществляется со стороны публичных институтов, частных провайдеров бизнес-услуг, а также проектов, инициированных и финансируемых зарубежными/международными организациями.

Министерство экономики на протяжении многих лет — вплоть до 2007 года — было единственным институтом, одновременно разрабатывающим и реализующим на национальном уровне государственную политику в отношении предпринимательства, включая и малого и среднего предпринимательства. С 2007 года главной функцией Министерства экономики является разработка политики. В частности, Министерство экономики обосновывает и разрабатывает для Правительства Республики Молдова стратегические направления, относящиеся к политике поддержки молодежного и среднего предпринимательства на национальном и региональном уровнях; подготавливает предложения по корректировке политики с учетом реальной ситуации; согласовывает политику с международными организациями; координирует деятельность центральных и отраслевых министерств с территориальными органами управления. За Министерством экономики остались функции мониторинга государственной политики в области малого и среднего предпринимательства и оценки внедрения мер. Непосредственно развитием сектора малого и среднего предпринимательства

в Министерстве экономики в настоящее время занимается Управление политики развития малых и средних предприятий и свободных профессий.

В 2007 году было создано Государственное агентство, подчиняющееся Министерству экономики – Организация по развитию сектора малого и среднего предпринимательства (ODIMM). Главные задачи его деятельности: реализация политики государства в отношении малого и среднего предпринимательства, в частности, молодежного предпринимательства, координация всех видов финансовой поддержки МСП, работа с предпринимателями.

На местном уровне в каждом из муниципий и районных советов работает специалист, координирующий деятельность малого и среднего предпринимательства на подведомственной территории.

Кроме того, ряд общественных институтов участвуют в предоставлении определенных видов услуг бизнесу, в ряде случаев оказывая им поддержку на льготных условиях, в частности:

предлагают гарантирование кредитов посредством Фонда, работающего в рамках Организации по развитию сектора малого и среднего предпринимательства (ODIMM);

организуют выставки и ярмарки посредством Международного выставочного центра «Moldexpo»;

оказывают услуги предприятиям, занимающимся экспортом товаров и заинтересованным в привлечении иностранных инвесторов, через государственную Организацию по продвижению инвестиций и экспорта (МІЕРО).

Для поддержки инновационного бизнеса государство в рамках Академии наук Молдовы создало три научно-технологических парка и инновационный инкубатор.

С целью помощи предприятиям в передаче технологий в Академии наук Молдовы создано Агентство по инновациям и трансферу технологий (АІТТ).

Для обоснования государственной политики и анализа ситуации, в том числе в секторе молодежного предпринимательства, работает научный центр – Институт экономики, финансов и статистики (ІЕFS).

Российская Федерация

Под молодежным предпринимательством в Российской Федерации понимается предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов. Термин «молодежное предпринимательство» закреплен в «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014г. №2403-р).

В современных условиях, связанных с изменениями в глобальном мире и новыми целями социально-экономического развития страны, вопросы самозанятости и трудовой (экономической) самореализации молодежи становятся все более актуальными.

В ситуации, когда рынок очень сегментирован и емкость таких сегментов весьма незначительна, а запросы потребителей имеют высокий коэффициент вариации, малые предприятия, создаваемые молодыми людьми, способны особенно быстро реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов. Также молодые предприниматели имеют значительное преимущество, так как обладают высоким уровнем актуализации образования.

Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» установил новые критерии для сектора малых и средних предприятий, определил новые принципы государственной политики содействия развитию предпринимательства, разграничил компетенцию федеральных органов исполнительной власти, региональных органов исполнительной власти и местных органов исполнительной власти, закрепил основные формы государственной поддержки.

В соответствии с указанным Федеральным законом от 24 июля 2007 года установлены следующие критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства:

микропредприятия – количество работников до 15 человек и годовой оборот до 60 млн рублей;

малые компании – количество работников от 16 до 100 человек и годовой оборот до 400 млн рублей;

средние компании – количество работников от 101 до 250 человек и годовой оборот до 1 млрд рублей.

Не считая вступления в силу упомянутого ранее Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ, в конце 2008 года были приняты изменения в законодательство о государственном и муниципальном заказе в части обеспечения допуска молодых предпринимателей как субъектов малого и среднего предпринимательства к госзаказу путем установления требований об обязательной квоте для малых и средних предприятий, в том числе указанная квота распространяется не только на государственных, но и на муниципальных заказчиков.

Также с 2009 года квоты на закупки распространяются не только при конкурсном размещении заказов, но и при проведении аукционов, кроме того, Федеральная антимонопольная служба отслеживает выполнение данной нормы государственными заказчиками и при неисполнении выдает предписания об устранении допущенного нарушения.

Министерством экономического развития Российской Федерации проведен мониторинг деятельности саморегулируемых организаций и представлен в Правительство Российской Федерации (письмо № 21928-ИМ/Д05 от 17.11.10) доклад «Об итогах анализа практики применения законодательства Российской Федерации о саморегулируемых организациях в отдельных сферах и отраслях экономической деятельности».

Наиболее значимое влияние на субъекты малого и среднего предпринимательства применение механизмов саморегулирования оказывает в

тех сферах, в которых введено требование по обязательному членству участников рынка в саморегулируемых организациях (осуществлен переход от государственного лицензирования к механизмам саморегулирования).

Департамент развития малого и среднего предпринимательства
Министерства экономического развития Российской Федерации

Департамент развития малого и среднего предпринимательства является структурным подразделением центрального аппарата Министерства экономического развития Российской Федерации, осуществляющим функции по обеспечению выработки государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития молодежного предпринимательства.

Департамент осуществляет подготовку предложений по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития малого и среднего предпринимательства, инициатором существующих в России программ федерального уровня по поддержке молодежного предпринимательства, обеспечивает разработку, согласование и внесение в установленном порядке проектов федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации и иных документов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, по которым требуется решение Правительства Российской Федерации.

Также обеспечивает проведение мероприятий по распределению и предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малым и средним предприятиям, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Разрабатывает предложения по основным финансовым, экономическим, социальным и иным показателям развития молодежного предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы на основе прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации (www.smb.gov.ru).

Общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ»

ООО «ОПОРА РОССИИ» создана представителями малого и среднего бизнеса России в сентябре 2002 года. Организация содействует консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики²⁵.

«ОПОРА РОССИИ» активно поддерживает развитие молодежного предпринимательства, способствуя становлению новой формации предпринимателей, ориентированных на внедрение и развитие инноваций и технологий и способных выдвигать и реализовывать конкурентоспособные идеи в условиях новых реалий современной глобальной «экономики знаний».

Например, Венчурный фонд МСБ, запущенный Промсвязьбанком совместно с «ОПОРОЙ РОССИИ» в 2013 году, ориентирован на заключение сделок по инвестированию в проекты именно данного сегмента предпринимателей – молодых людей до 30 лет. Это дает молодым предпринимателям возможность вывести свой бизнес на новый, более серьезный уровень, что было бы невозможно без сторонней поддержки.

Зачастую люди в возрасте 20-30 лет уже являются состоявшимися предпринимателями, на счету которых может быть не один успешный и прибыльный проект. Например, в состав «ОПОРЫ РОССИИ» входят Даниил Мишин (владелец сети хостелов BearHostels, входит в ТОП-5 лучших молодых предпринимателей мира по версии Международной молодежной премии в области предпринимательства GSEA), Артем Денисов (соучредитель многопрофильная компании в сфере электроэнергетики «QuadroElectric»), Валерий Астанчук (создатель сети детских оздоровительных лагерей «Хаглар») и многие другие.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации

²⁵ ООО «ОПОРА РОССИИ» www.opora.ru

ТПП России является негосударственной некоммерческой организацией, объединяющей российские предприятия и российских предпринимателей.

ТПП России оказывает помощь российским предприятиям и предпринимателям, представляет и защищает их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей; содействует развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов субъектов Российской Федерации, отраслей народного хозяйства и предприятий; организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с государством в лице его органов, а также с социальными партнерами; оказывает предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационные услуги, содействуют в организации инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства²⁶.

Торгово-промышленная палата РФ имеет разветвленную охватывающую всю страну структуру – 174 территориальные ТПП, два десятка представительств ТПП РФ за рубежом и более 60 деловых советов по сотрудничеству с зарубежными странами. ТПП РФ и ее территориальные представительства имеют квалифицированный персонал и предоставляют предпринимателям разнообразные услуги высокого качества.

В целях разработки, экспертной оценки и продвижения комплекса мер, необходимых для развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации, координации взаимодействия государственных и общественных структур создан Координационный совет ТПП РФ по вопросам развития молодежного предпринимательства. Совет возглавляет Президент Палаты С.Н. Катырин.

ТПП имеет ресурсы для формирования системы общественного и профессионального контроля, для определения основных современных векторов для получения синергетических результатов для развития молодежного предпринимательства в России.

²⁶ Торгово-промышленная палата Российской Федерации www.tprf.ru

ТПП Российской Федерации в настоящее время разрабатывает проект стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года.

Стратегия развития молодежного предпринимательства рассчитана на период до 2020 года, ориентирована на поддержку приоритетных направлений «Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г» и основывается на следующих принципах:

- выделение основных направлений (проектов) как системообразующих в системе формирования молодежного предпринимательства в РФ;
- учет особенностей и потребностей различных групп молодежи, склонных к предпринимательской деятельности;
- взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса;
- информационная открытость;
- независимость (общественной) оценки результатов Стратегии.

Направления решения проблем молодежного предпринимательства

В рамках реализации Стратегии до конца 2012 года будет сформирована Программа развития молодежного предпринимательства, основными направлениями которой станут:

- Законодательная деятельность;
- Медиа-проекты на федеральном и региональном уровнях;
- Информационное содействие и пропаганда молодежного предпринимательства. Создание положительного имиджа российского молодого предпринимателя;
- Обучающие программы;
- Развитие инфраструктуры;
- Привлечение финансирования;
- Развитие кооперации и субконтрактации.

Проекты

Проект 1. Законодательная деятельность

Основной задачей мероприятий станет улучшение существующего предпринимательского климата в стране и снижение коррупционных барьеров.

В рамках реализации мероприятий по законодательной деятельности будут предусмотрены следующие меры:

- установление правового статуса молодежного, студенческого и ученического предприятия;
- предоставление индивидуальным и коллективным предприятиям молодых граждан льготы по налогообложению и кредитованию, обеспечение средствами производства, помещениями, страхование их коммерческого риска;
- предоставление единовременных субсидий для поддержки разработанных в интересах молодежи проектов и предложений, носящих новаторский характер, а также направленных на расширение возможностей самообеспечения молодежи;
- освобождение малых молодежных инновационных предприятий от уплаты налога на прибыль организации (налоговые каникулы) в течение первых 2 лет работы, а также уплату 50% суммы налога - в последующие два года. Введение прямой «инвестиционной льготы» по налогу на прибыль организации – когда часть налоговой базы освобождается от налогообложения, если инвестируется на расширение или восстановление основных фондов производственного назначения;
- установление размера транспортного налога – 0% в течение первых 3 лет деятельности малых инновационных компаний, созданных при ВУЗах и НИИ;
- установление ставки по социальным страховым платежам в размере 14%;
- определение возможности передачи в пользование имущества и оборудования ВУЗами и НИИ;
- расширение перечня операций, не подлежащих обложению НДС услуг, связанных с объектами интеллектуальной собственности, в том числе признанием и передачей прав на интеллектуальную собственность, предоставлением прав на

использование интеллектуальной собственности, а также защитой прав на интеллектуальную собственность;

- введение сниженной ставки НДС на все операции, связанные с реализацией инновационной продукции для молодых предпринимателей;

- снижение патентных пошлин или установление рассрочки по их уплате для образовательных и научных учреждений. Можно привязать механизм рассрочки уплаты патентных пошлин применительно к процессу создания малого инновационного предприятия и внесения в его уставный капитал прав на объекты интеллектуальной собственности (при внесении в уставный капитал – освобождение от уплаты государственной пошлины);

- разработка нормативного правового акта, предусматривающего компенсацию расходов (от 30-70%) малых инновационных компаний, созданных молодыми людьми, связанных с оценкой объектов интеллектуальной собственности и регистрацией патентов, товарных знаков;

- расширение перечня результатов интеллектуальной деятельности и включение в него произведений науки, литературы и искусства и других результатов интеллектуальной деятельности.

Проект 2. Медиа-проекты на федеральном и региональном уровнях

Целью медиа –проектов станет формирование нового «героя нашего времени» - активного, творческого, умного, успешного молодого человека. Для реализации поставленной цели будет проведен ряд мероприятий:

- распространение рекламных и агитационных материалов для пропаганды в средствах массовой информации идеи частного предпринимательства как основы экономического прогресса государства;

- создание «дорожной карты» поддержки молодежного предпринимательства и запуск единого бизнес-портала, посвященного молодежному предпринимательству и механизмах государственной поддержки;

- формирования цикла ТВ-программ «молодой бизнесмен» о молодых предпринимателях в стране во всех сферах деятельности;

- проведение реалити-шоу с еженедельным выпуском о старте и развитии 3-5 предприятий, созданных молодыми людьми (с подробным повествованием всех проблем, с которыми сталкивается начинающий предприниматель и полученных достижений);

- информационные программы на федеральных радио-каналах о существующей поддержке молодежного предпринимательства;

- создание цикла программ по истории предпринимательства и истории успехов молодых предпринимателей в России и мире;

- публикации в федеральных СМИ, в том числе интервью с молодыми предпринимателями;

- проведение бизнес-форумов и конференций по вопросам развития молодежного предпринимательства;

- организация встреч молодых предпринимателей с руководителями страны, регионов, крупными бизнесменами.

Проект 3. Информационное содействие и пропаганда молодежного предпринимательства. Создание положительного имиджа российского молодого предпринимателя

Ключевая проблема в настоящее время заключается в том, что в обществе предприниматель воспринимается как «человек, которого куда-либо ведут в наручниках либо обвиняют в нарушении закона». Такая ситуация приводит к тому, что большинство российских школьников, хотят быть либо чиновниками, либо сотрудниками правоохранительных органов. В молодежной среде также слабо выражен предпринимательский дух, предполагающий готовность идти на риск, создавать новое.

В зарубежной бизнес-практике не существует сомнений в обязательности позитивного имиджа делового человека. Подобное отношение к имиджу заложено в структуре цивилизованных рыночных отношений у всех субъектов рыночных отношений независимо от их социального статуса.

История, в том числе российского (на 1917 года), предпринимательства, убедительно доказала, что без создания положительного делового имиджа сложно рассчитывать на личностный рост самого предпринимателя, на построение своей карьеры, что в итоге сказывается на успешном ведении коммерческих дел и формировании достойной репутации в деловых кругах.

Таким образом, созданный положительный имидж предпринимателя выступает существенным фактором стабильности в обществе, гарантом успеха проводимых реформ.

Поставленная задача должна быть решена на первом этапе реализации Стратегии через:

- создание законодательных основ молодежного предпринимательства;
- увеличение количества различных программ на ТВ и публикаций в СМИ, популяризирующих предпринимательскую деятельность;
- продвижение успешных предпринимателей в молодежной среде;
- создание постоянно-действующих обучающих программ для молодежи и школьников по «основам предпринимательства»
- проведение конференций, круглых столов, семинаров, выставок, международных мероприятий.

На втором этапе реализации Стратегии актуально усиление рыночных позиций молодых предпринимателей, активизация создания предприятий молодыми людьми.

Данный этап будет характеризоваться повышением доли молодых предпринимателей в общем количестве малых и средних российских предприятий.

На базе заделов, сформированных на первом этапе, должно быть проведено масштабное освоение рынка молодыми людьми. В этих целях также будут введены необходимые налоговые, финансовые, инфраструктурные и иные стимулы, направленные развитие молодежного предпринимательства.

Эти задачи на втором этапе будут решены через:

- принятие законодательных инициатив в сфере молодежного предпринимательства;
- улучшение бизнес-климата;
- привлечение финансирования в молодежное предпринимательство, развитие кооперации и субконтрактинга;
- активизацию предпринимательства в молодежной среде;
- развитие инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства;
- формирование системы критериев оценки эффективности развития субъектов РФ с учетом развития молодежного предпринимательства;
- создание единой системы координации всех организаций, занимающихся молодежным предпринимательством.

Проект 4. Обучающие программы

Развитие данного направления ориентировано на получение практических знаний и навыков молодыми людьми в сфере ведения бизнеса.

В рамках реализации данного направления будут спланированы и проведены следующие мероприятия:

- финансирование обучения основам предпринимательской деятельности и содействие в разработке учредительных документов;
- разработка обучающих веб-семинаров (для размещения на интернет-портале) по направлениям:
 - бизнес-план своими руками;
 - как получить кредит;
 - как привлечь инвестора;
 - первые продажи;
 - как получить государственную поддержку;
 - как сформировать команду единомышленников;

- разработка и проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов, факультативных занятий по предпринимательству среди старшеклассников;

- создание института «менторства» (наставничества), предоставление возможности прохождения стажировок на действующих предприятиях, получения экспертных консультаций от успешных предпринимателей;

- осуществление системы отбора, тестирования и выявления деловых наклонностей молодежи, желающей работать в малом бизнесе, с помощью Комплексной системы объективной оценки кадров.

Проект 5. Развитие инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства:

Целью данного направления является создание эффективной инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства. Несмотря на усилия государства, направленные на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, существуют следующие проблемы:

- практически полностью отсутствует ответственность за реализацию проектов компаний-резидентов в бизнес-инкубаторах и технопарках;

- отсутствуют высококвалифицированные кадры, имеющие знания и опыт руководства бизнес-проектами;

- слабо развиты услуги:

- по развитию бизнеса,
- помощи в подборе менеджерской команды компаний-резидентов;
- проведения исследований рынка и выхода на рынок (проведение переговоров, презентаций и поиска клиентов);

- поиск и привлечение инвесторов;

- развитие предпринимательских навыков.

- слабо развиты партнерские сети внутри бизнес-инкубатора;

- отсутствует комплексная система мониторинга бизнес-инкубаторов;

- отсутствуют спонсоры и гаранты, обеспечивающие непрерывность эффективной деятельности бизнес-инкубатора.

Для устранения указанных проблем, будет предусмотрен следующий ряд мероприятий:

- развитие системы молодежных бизнес-инкубаторов и технопарков;
- внедрение системы «выращивания» малых компаний в бизнес-инкубаторах и технопарках;
- внедрение эффективной системы мониторинга деятельности инфраструктурных элементов поддержки молодежного предпринимательства (бизнес-инкубаторов, технопарков, центров трансфера технологий);
- выделение квот для молодежных бизнес-проектов для размещения в бизнес-инкубаторах и технопарках;
- создание «горячей линии» по вопросам создания и развития бизнеса для молодых людей.

Проект 6. Привлечение финансирования

Основной целью направления является выстраивание прозрачной системы финансирования молодежных бизнес-проектов. Для этого будут спланированы и реализованы следующие мероприятия:

- обеспечение проведения инвестиционных и бизнес-форумов для презентации бизнес-проектов молодых предпринимателей частным инвесторам и представителям государственных программ поддержки малого бизнеса;
- создание цикла комплексных обучающих программ «Основы предпринимательства» для различных групп молодежи: школьники старших классов, студенты, молодые люди 30-35 лет. Подготовка таких программ будет осуществляться творческими коллективами, в состав которых будут входить методисты, методологи, бизнес-тренеры, практики - реальные предприниматели;
- обеспечение возможности предоставления поручительства кредитным организациям, осуществляющим финансирование деятельности молодых предпринимателей;
- формирование системы страхования рисков молодых предпринимателей.

Проект 7. Развитие кооперации и субконтрактинга

Задачами этого направления является создание мер по стимулированию промышленных предприятий и внедрению механизмов производственной кооперации и субконтрактинга, размещение заказов у малых предприятий. В большинстве индустриально-развитых стран развитие промышленной кооперации является задачей государственной экономической политики, в некоторых из этих стран передача субконтрактных заказов малым предприятиям закреплена законодательно.

Для развития кооперации и субконтрактинга в молодежном предпринимательстве будут предусмотрены следующие программные мероприятия:

- налоговое стимулирование крупного и среднего бизнеса, активно развивающего субконтрактинг;
- формирование законодательных норм по развитию в России кооперации и субконтрактинга;
- создание системы государственного и муниципального заказа на продукцию молодежных предприятий.

Реализация основных проектов Стратегии с учетом координационной роли ТТП позволит:

- изменить принципы работы государственных и общественных структур, ориентированных (прямо или косвенно) на поддержку молодежного предпринимательства;
- создать работающую без излишних административных стимулов и препон систему, при которой возможен комплексный подход: подростки и молодые люди будут иметь возможность выявить свои склонности к предпринимательской деятельности и развить их в условиях предлагаемых обучающих проектов; способные молодые люди смогут реализовать себя в предпринимательской деятельности; молодые предприниматели получат «твердую почву под ногами» и возможность эффективно развивать свое дело;

- сформировать систему общественного контроля и информационной открытости, ориентированную на эффективное и быстрое («20 шагов») формирование когорты молодых предпринимателей, ориентированных на развитие предпринимательства России.

ОАО «Российская венчурная компания»

ОАО «Российская венчурная компания» (ОАО «РВК») – государственный фонд венчурных фондов и институт развития Российской Федерации, один из ключевых инструментов государства в деле построения национальной инновационной системы.

Основные цели деятельности ОАО «РВК» – стимулирование создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования и значительное увеличение финансовых ресурсов венчурных фондов.

Компания исполняет роль государственного фонда венчурных фондов, через который осуществляются государственное стимулирование венчурных инвестиций и финансовая поддержка высокотехнологического сектора в целом, а также роль государственного института развития отрасли венчурного инвестирования в Российской Федерации. ОАО «РВК» должно обеспечить ускоренное формирование эффективной и конкурентоспособной в глобальном масштабе национальной инновационной системы путем создания саморазвивающейся венчурной отрасли во взаимодействии с другими институтами развития, с помощью вовлечения частного венчурного капитала, развития инновационного предпринимательства и технологической бизнес-экспертизы мобилизуя человеческий потенциал России (www.rusventure.ru).

Российский микрофинансовый центр

Российский микрофинансовый центр (РМЦ) был создан в июле 2002 года в качестве организации, которая представляла бы интересы всего микрофинансового сообщества.

Задача РМЦ – посредством микрофинансирования содействовать развитию частного предпринимательства, улучшать доступ малого бизнеса и

малообеспеченных слоев населения к финансовым услугам, повышать уровень жизни людей с невысоким уровнем доходов.

РМЦ служит ресурсным центром микрофинансового сектора и общенациональным форумом для взаимодействия с правительством, обществом и инвесторами, способствует формированию благоприятной правовой среды, оказывает микрофинансовым организациям профессиональные услуги обучения и консалтинга, а также содействует внедрению национальных стандартов микрофинансовой деятельности.

Основные направления деятельности:

совершенствование правовой среды с учетом интересов всех легальных форм микрофинансирования;

развитие инфраструктуры поддержки сектора – подготовка кадров, внедрение эффективных технологий, вовлечение все большего числа организаций в сферу микрофинансирования;

формирование национальных стандартов микрофинансирования, повышение прозрачности и инвестиционной привлекательности рынка;

информационный обмен для создания единого информационного пространства микрофинансирования в России;

проведение национальных и международных конференций по микрофинансированию;

социально-экономическое развитие регионов через комплексное внедрение микрофинансовых программ.

Основными партнерами РМЦ являются ассоциации банков (Ассоциация российских банков, Ассоциация региональных банков «Россия»), кредитных кооперативов (Национальный союз организаций финансовой взаимопомощи, Лига кредитных союзов), профессиональные объединения предпринимательского сообщества (ТПП России, ООО «ОПОРА РОССИИ»), вузы (Высшая школа экономики, Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Академия менеджмента и рынка). Общее число обслуживаемых

банков и небанковских микрофинансовых организаций на начало 2007 года составляло около 400 организаций (www.rmcenter.ru).

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

Фонд – государственная некоммерческая организация, образованная постановлением Правительства Российской Федерации в феврале 1994 года, один из трех государственных научных фондов.

Основные задачи Фонда:

формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности (стимулирование в приоритетном порядке создания и развития малых наукоемких предприятий, малых форм в научно-технической сфере);

развитие науки и формирование национальной инновационной системы (в том числе на основе создания условий, обеспечивающих активное вовлечение в гражданский оборот объектов интеллектуальной деятельности, созданных за счет средств федерального бюджета; развития системы государственной поддержки инновационных компаний на этапе старта, в первую очередь малого бизнеса) (www.fasie.ru).

Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса

Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса (РАПМСБ) создано в 1992 году по инициативе Правительства Российской Федерации и при содействии Фонда «Ноу-хау» Правительства Великобритании.

Основная задача агентства – информационная и финансовая поддержка российского малого и среднего бизнеса в России.

Агентство работает в тесном контакте с государственными и общественными организациями, реализующими политику поддержки и развития малого предпринимательства в России. Активно участвует в разработке и подготовке законопроектов, указов, постановлений, реализации государственных программ поддержки малого бизнеса. Сотрудничает с ведущими зарубежными компаниями, международными фондами, государственными, общественными и

коммерческими организациями стран – членов Европейского союза, а также ряда других стран.

В рамках агентства функционирует российская сеть европейских информационных корреспондентских центров (ЕИКЦ), которая насчитывает более 30 отделений по всей России (www.siora.ru).

Некоммерческое партнерство «Институты развития малого и среднего бизнеса»

Создано под эгидой Министерства экономического развития Российской Федерации в июне 2007 года. Учредителями партнерства являются девять региональных бизнес-инкубаторов г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, Белгородской, Нижегородской, Омской, Пензенской, Самарской областей, Республики Башкортостан и Республики Татарстан.

Миссия партнерства – реализация инновационного потенциала и повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Основными целями партнерства являются: обеспечение методической поддержки всех элементов инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, фонды поддержки предпринимательства, гарантийные фонды, микрофинансовые организации, ЕИКЦ); повышение эффективности использования государственных средств, направляемых на создание инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Основные направления деятельности: консультационная, правовая, методическая и другая помощь региональным институтам поддержки МСП; повышение эффективности взаимодействия между предпринимателями и региональными институтами поддержки малого и среднего предпринимательства; участие в реализации федеральных и региональных программ поддержки и развития предпринимательства; содействие в становлении международных контактов.

Для создания базовых условий успешной реализации предпринимательского потенциала молодежи, предусмотрена разработка эффективных комплексных программ нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества, гражданами и активного межведомственного взаимодействия.

Программа «Ты – предприниматель».

Программа «Ты – предприниматель» (далее Программа) реализуется совместно Федеральным агентством по делам молодежи и Департаментом развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации с 2009 года.

Программа действует на основании постановления Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. N 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Программа направлена на реализацию комплекса мер поддержки молодежного предпринимательства.

Результаты Программы за 5 лет

За время реализации Программы было охвачено 68 субъектов Российской Федерации, более 700 000 молодых людей стали участниками Программы, благодаря чему ими было открыто более 10 300 новых предприятий. Общее количество новых рабочих мест превысило 20 000, объем выручки составил более 6 млрд. руб., а налоговые отчисления более 500 млн. руб.

Подтверждением постоянного повышения качества реализации программы является ежегодное снижение среднего объема средств, затрачиваемых в рамках

Программы на один создаваемый субъект малого бизнеса. В 2010 году средняя стоимость создания одного предприятия составляла 369 840 рублей, а в 2014 году уже только 120 000 рублей.

I. Цель Программы.

Цель Программы – стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.

II. Аудитория Программы.

В рамках программы проводятся мероприятия информационного, образовательного и консультационного характера для целевой аудитории от 14 до 30 лет. Выделено три группы различных категорий участников:

1. подготовительный уровень - школьники 14-18 лет,
2. стартовый уровень - молодежь 18-30 лет желающая начать свой бизнес,
3. продвинутый уровень - действующие предприниматели из среды молодежи 18-30 лет.

III. Задачи Программы.

1. популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;
2. массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;
3. создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок;
4. профильное обучение, в ходе которого участники Программы приобретают навыки ведения бизнеса;

5. сопровождение молодых предпринимателей и поддержка на первых этапах хозяйственной деятельности предприятий – оказание консультационной, инвестиционной, инфраструктурной поддержки;
6. создание коммуникативных, консультационных площадок;
7. отбор перспективных предпринимательских идей.

Результаты Программы за 2014 год.

В 2014 году Программа прошла в 33 субъектах Российской Федерации.

В Программу было вовлечено участников из числа молодежи в возрасте от 16 до 30 лет 133 тысяч человек.

В рамках программы открыто более 2,8 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства.

Стоимость создания одного субъекта малого и среднего предпринимательства снизилась с 250 тысяч до 120 тысяч рублей.

Общее количество новых рабочих мест превысило 3,5 тысячи.

В рамках обучающих программ получили знания, необходимые для открытия своего дела более 23 тысячи участников.

Разработано около 7,6 тысяч бизнес-планов.

Практически в каждом регионе о лучших участниках Программы разработан и изготовлен в печатном формате «Сборник субъектов малого и среднего предпринимательства». В нем отражены сфера деятельности бизнеса, история его создания, достижения по итогам прохождения программы, и перспективы развития.

В рамках Программы в каждом участвующем регионе, проводились различные мероприятия: молодежные форумы, конференции, круглые столы, выставки, бизнес – турниры и лагеря, направленные на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Всего было проведено более 60 крупных мероприятий.

С целью проведения информационной и рекламной компании в средствах массовой информации в регионах заключены договоры с телеканалами, согласованы и утверждены медиа-планы на размещение информационных материалов о ходе реализации Программы на радио и в газетах. Осуществляли свою работу call-центры и пресс-секретари.

Проведена активная работа по продвижению Программы в сети интернет, в каждом регионе созданы региональные интернет страницы, заполнены аккаунты в социальных сетях. Информационные ролики размещаются на официальном канале программ Youtube, на сайте партнеров.

В отдельных регионах был проведен дополнительный мониторинг, по итогам которого выявлены качественные показатели положительной динамики развития реализации Программы в 2014 году. Например, в Брянской области количество вовлеченных в Программу студентов вузов возросло с 767 до 2512 человек. В Республике Тыва ожидается поступление налогов в бюджеты всех уровней от созданных в рамках программы предприятий в размере 1200 тыс. руб.

В рамках Программы прошел Всероссийский конкурс "Молодой предприниматель России - 2014". В конкурсе приняли участие более 2500 молодых предпринимателей из 65 регионов России. На региональных этапах было отобрано 350 молодых предпринимателей - победителей в различных номинациях - и только 60 из них прошли заочный отбор и попали в финал.

Финал конкурса "Молодой предприниматель России - 2014" (итоговое мероприятие Программы) состоялся 9 декабря в здании Правительства Москвы. Победители региональных этапов представили свои проекты жюри, в состав которого вошли известные представители делового сообщества, успешные бизнесмены и бизнес-тренеры, победители конкурса прошлых лет.

Победители были награждены по 11 номинациям:

1. Успешный старт;
2. Социально-ответственный бизнес;
3. Студенческий бизнес;
4. Инновационный бизнес;

5. Сельское хозяйство;
6. Сфера услуг;
7. Производство;
8. Женское предпринимательство;
9. Семейный бизнес;
10. Франчайзинг;
11. Малое инновационное предприятие.

На торжественной церемонии закрытия победители и номинанты конкурса отметили, что участие в такого рода конкурсах – это большой шаг вперед для личностного роста и развития бизнеса.

Проблемы реализации Программы

Наряду с положительной динамикой реализации Программы, были выявлены ряд характерных проблем возникающих при ее реализации:

1. низкий уровень социальной активности молодежи в регионах, из-за ежегодного оттока деятельной, предприимчивой молодежи (по данным управления Федеральной миграционной службы России 36% от общей убыли населения в большинстве регионов приходится на миграционный отток населения, и если говорить о географии переселения социально-активной молодежи, то большинство выбирает для себя Москву и Санкт-Петербург);
2. недостаточная развитость финансового элемента системы государственной поддержки молодежного предпринимательства (как наиболее ожидаемая мера поддержки, финансовая составляющая является наиболее привлекательной для привлечения участников в программу);
3. отсутствие аудитории на мероприятиях (из-за слабой информационной поддержки на федеральном уровне и на уровне субъектов РФ программ поддержки молодежного предпринимательства);

4. отсутствие федерального финансирования, либо неосвоение средств федерального бюджета (из-за долгого согласования соглашений на предоставление субсидий региональному бюджету, и как результат невозможность реализации федеральной части Программы из-за нехватки времени на проведение конкурсных процедур в соответствии с федеральным законом № 44-ФЗ);
5. недобросовестное исполнение подрядчиками своих обязательств (при некачественном, либо несвоевременном исполнении технического задания, необходимо повторное проведение длительных конкурсных процедур в соответствии с федеральным законом № 44-ФЗ);
6. отсутствие единого алгоритма реализации программы в различных регионах (различие осуществления молодежной политики, узковедомственный и отраслевой подход в работе региональных комитетов по делам молодежи, разобщенность и отсутствие общих подходов, нескоординированность деятельности структур по работе с молодежью);
7. отсутствие комплексного социального мониторинга (на федеральном уровне и в абсолютном большинстве субъектов Российской Федерации отсутствует системы диагностики состояния и развития сферы молодежного предпринимательства).

Социальная значимость Программы в рамках системы государственной поддержки молодежного предпринимательства

Учитывая текущие меры, реализованные в регионах в области создания эффективной системы государственной поддержки молодежного предпринимательства, оценивая положительную динамику развития направления и опыт, приобретенный Федеральным агентством по делам молодежи в ходе реализации Программы, нельзя недооценить высокую социальную и экономическую значимость Программы для каждого региона и государства в целом.

Внешнеполитические события последнего времени, происходящие вокруг Российской Федерации, и существенное ухудшение инвестиционного климата, привело к тому, что резко снизилась деловая активность предпринимателей, ожидания которых формировались в период сверхприбылей и благоприятной экономической ситуации. За последний год многие предприниматели приняли решение в среднесрочной перспективе не развивать новые направления бизнеса.

Для сохранения темпов развития экономики, необходимо привлекать новых участников рынка - молодых предпринимателей, у которых есть амбиции и идеи, но нет знаний, опыта и деловых связей. В условиях стагнации рынка, Программа дает возможность молодым предпринимателям в регионах воспользоваться всем комплексом мер государственной поддержки и занять освободившиеся ниши на рынке.

Естественно, что для молодежного бизнеса, работающего в рыночных условиях, важнейшим условием функционирования и развития является экономическая эффективность. При этом, с учетом личной ответственности молодых предпринимателей за результаты их деятельности, критически важной является система мер информационного, образовательного и консультационного характера, проводимая в рамках Программы.

Значение среднего и малого предпринимательства в целом, для стабильного социально-экономического развития любого региона, отлично понимается не только предпринимательским сообществом, но и политической элитой. Президентом России неоднократно ставилась задача по повышению эффективности государственной поддержки молодежного предпринимательства. Так на заседании Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса Путин заявил, что одна из основных задач на ближайшие пять лет - увеличить долю малого и среднего бизнеса в структуре российской экономики с 20% до 50%.

Федеральная образовательная бизнес-сеть программы «Ты – предприниматель» - это площадка для обмена опытом и поддержки молодежных бизнес-инициатив, получения новых знаний и развития молодых лидеров бизнес-

сферы, а также сбор и представление на единой федеральной образовательной площадке лучших отечественных и мировых практик в сфере бизнес-образования для регионов России.

Механизм реализации образовательной составляющей в рамках федеральной программы «Ты – предприниматель».

Механизм реализации образовательной программы

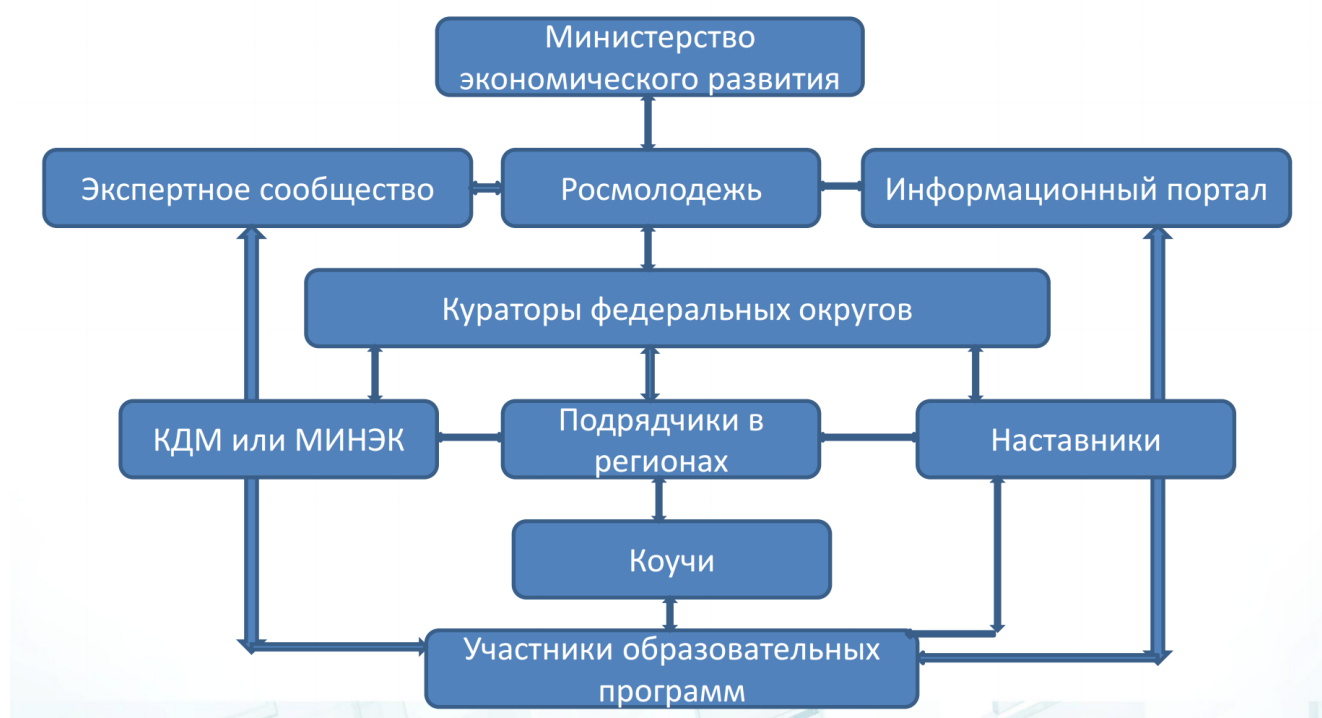


Рис. 3 Механизм реализации образовательной программы в России (по проекту «Ты – предприниматель»)

Структура образовательного модуля



Рис. 4 Структура образовательного модуля (по проекту «Ты – предприниматель»)

Программа поддержки молодежного предпринимательства «Молодежный бизнес России»

Международный форум лидеров бизнеса (IBLFRussia)²⁷ - некоммерческая организация, работающая в России с 2007 года. Цель ее деятельности заключается в оказании содействия межсекторному партнерству и диалогу по широкому кругу социально-экономических вопросов, включая развитие молодежного предпринимательства, совершенствование стандартов ведения бизнеса и повышение финансовой грамотности.

С 2008 года IBLFRussia реализует программу «Молодежный бизнес России» (МБР), которая предоставляет комплекс услуг молодым людям, желающим начать свое дело. Основными компонентами Программы являются: обучение и консультирование по вопросам организации и ведения бизнеса, доступ к стартовому капиталу и помощь наставника. В настоящее время «Молодежный

²⁷Программа «Молодежный бизнес России» <http://youthbusinessrussia.org/> (01.08.2015)

бизнес России» действует в восьми регионах России – в Калужской, Воронежской, Новосибирской, Ростовской и Кировской областях, в Приморском и Краснодарском краях и в городе Москва.

Программа «Молодежный бизнес России» аккредитована в качестве члена международной сети программ поддержки молодежного бизнеса YouthBusinessInternational.



Рис. 5 Составные элементы программы «Молодежный бизнес России»



Рис. 6 Бенефициары программы «Молодежный бизнес России»

Механизм программы

Программа «Молодежный бизнес России» направлена на содействие развитию молодежного предпринимательства, поиск альтернативных методов создания рабочих мест и способствует вовлечению молодежи в социально-экономические процессы региона. Для решения поставленных задач программа создает условия для получения молодыми людьми доступных финансовых средств – кредитов (займов) на открытие собственного дела. В дополнение к финансовой поддержке молодым людям предлагается помощь индивидуальных наставников, консультирование при составлении бизнес-планов и обучение различным вопросам ведения бизнеса, что может позволить молодым бизнесменам быстрее встать на ноги и избежать типичных ошибок на старте бизнеса.

История создания программы²⁸

Согласно статистике, примерно 300 млн. молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет во всем мире либо не имеют постоянного места работы, либо вообще являются безработными. Около 20% из них обладают отличными способностями для начала собственного бизнеса и, в силу различных причин, только 5% решается на это.

Для решения проблемы занятости молодежи Международным форумом лидеров бизнеса (IBLF) совместно с Фондом принца Уэльского (ThePrince'sTrust) была разработана Международная программа поддержки молодежного бизнеса, развитием которой занимается YouthBusinessInternational (YBI). ThePrince'sYouthBusinessInternational (YBI) объединяет программы поддержки молодых предпринимателей в 40 странах мира.

Программа «Молодежный бизнес России» была разработана в сотрудничестве российским филиалом IBLF, Британской неправительственной некоммерческой организацией OXFAM и «Королевским Банком Шотландии» ЗАО. Она действует в 8 регионах России: Калужской, Воронежской,

²⁸ Молодежное предпринимательство: сокращая разрыв. Отчет по программе «Молодежный бизнес России» http://youthbusinessrussia.org/upload/iblock/e04/YBI_closingTheGap_v06_rus_light_optimized.pdf (01.08.2015)

Новосибирской, Ростовской и Кировской областях, в Приморском и Краснодарском краях, а также в городе Москва. В каждом из регионов создано частно-государственное партнерство для содействия развитию программы. Общее управление МБР осуществляется филиалом IBLF в России.

Условия предоставления займа

- займ может получить любой молодой человек в возрасте от 18 до 35 лет;
- сумма предоставляемого займа – до 300 000 руб.;
- процентная ставка составляет 12% годовых;
- срок предоставления займа – от 1 до 3 лет с возможной отсрочкой выплат по основной сумме долга до 6 месяцев;
- для получения займа не требуется залога и поручительства;
- основанием для выдачи займа является бизнес-план, который предварительно рассматривается и одобряется членами экспертного совета.

Что дает участие в программе

Молодежи

- Самореализация
- Финансовая независимость
- Творческая свобода

Органам власти и местного самоуправления

- Создание новых рабочих мест
- Социально-экономическая вовлеченность молодежи
- Снижение уровня безработицы, рост благосостояния населения
- Развитие сектора малого бизнеса

Бизнесу

- Улучшение репутации

- Установление прочных связей с местным сообществом
- Усиление мотивации сотрудников за счет вовлечения в социально значимые проекты

Республика Таджикистан

В результате осуществляемой Правительством Республики Таджикистан целенаправленной и последовательной политики за последние годы произошел динамичный рост в сфере малого и среднего предпринимательства, что в свою очередь влияет на показатели социально-экономического развития страны.

Вместе с тем, как отмечено в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, предпринимательская деятельность имеет ряд проблем, которые сдерживают развитие производства:

недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов;

неразвитая инфраструктура поддержки предпринимателей, и в особенности начинающих;

слабое государственно-частное сотрудничество;

несовершенство кредитно-финансовой системы поддержки субъектов МСП, общей и частной инфраструктуры.

Государственная поддержка предпринимательства не систематизирована и не учитывает бюджетных потерь от имеющихся льгот, недостаточна поддержка отраслей специализации страны – легкой и пищевой промышленности. Статистика предпринимательства недостаточно совершенна, исследования в этой области проводятся нерегулярно, слабо развиты инфраструктура поддержки малого бизнеса, предпринимательство и инвестиционные риски остаются очень значительными.

Статистика предпринимательства недостаточно совершенна, исследования в этой области проводятся нерегулярно, слабо развиты инфраструктура поддержки малого бизнеса, предпринимательство и инвестиционные риски остаются очень значительными.

Только за последние несколько лет были предприняты ряд значительных мер для усиления правовых основ и устранения административных барьеров предпринимательской и инвестиционной деятельности, которые в значительной степени повлияли на показатели деловой активности.

Внедрение принципа «единого окна» для регистрации бизнеса, сокращение необходимого числа лицензий и всякого рода разрешений, сокращение числа инспекционных служб и регламентация проверок, совершенствование процедуры банкротства и защиты миноритарных акционеров – в числе тех реформ по улучшению среды для ведения бизнеса, которые были по достоинству оценены на международном уровне.

Деятельность в области улучшения инвестиционного климата поддерживается через Консультативный совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан, в состав которого входят как представители Правительства Республики Таджикистан, так и частного сектора.

Законодательством страны установлена благоприятная система гарантий для инвесторов и инвестиционной деятельности, создан единый режим, как для национальных, так и для иностранных инвесторов, гарантируется свобода перевода прибыли и других форм доходов от инвестиционной деятельности и др.

Законодательством предусматривается система преференций для предприятий, занятых в сфере производства товаров. При внесении инвестиций в уставный капитал предприятия на определенный срок в зависимости от объема инвестиций освобождаются от налога на прибыль.

Законодательство Республики Таджикистан предусматривает также систему налоговых и таможенных преференций. В частности, это касается освобождения от таможенных сборов и НДС импорта оборудования.

Особые льготы предусмотрены для тех предпринимателей, которые работают в приоритетных отраслях экономики страны, например, строительство гидроэлектростанций и предприятий, занятых полным циклом переработки хлопка-волокна.

Правительство Республики Таджикистан тратит значительные усилия и средства для создания физической инфраструктуры, в том числе автомобильных и железных дорог, мостов и туннелей, линий электропередач и ирригационных систем, что в значительной мере способствует росту деловой активности в стране и в целом в регионе. Государственные инвестиции в этом направлении составили около 2 млрд долларов США.

Были приняты новая Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012–2020 годы, которая утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года № 201 и Закон Республики Таджикистан от 28 декабря 2012 года «О государственно-частном партнерстве». Программа направлена на продолжение работы по проведению поэтапных, комплексных реформ законодательства Республики Таджикистан, модернизации производства и технологических процессов, привлечения иностранных и отечественных инвестиций, усиления государственно-частного сотрудничества, совершенствования кредитно-финансовой системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях поощрения субъектов предпринимательства в сферах производства и выполнения на должном уровне требований Закона Республики Таджикистан «О моратории на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства», а также для повышения стимулов и своевременного и качественного выполнения их целей и профессиональных задач постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 декабря 2012 года № 696 утвержден Порядок поощрения субъектов предпринимательства в сферах производства, достигших значительных результатов в период моратория на все виды проверок субъектов предпринимательства в сферах производства.

Организация «Молодежь нового века»²⁹ запустила проект по содействию инициативы развития молодежного предпринимательства в Душанбе. Целью проекта «Бизнес-инкубатор и коворкинг-центра «Бизнес-оптимизм» является

²⁹ В Таджикистане будут развивать молодежное предпринимательство <http://rus.pressa.tj/news/v-tadzhikistane-budut-razvivat-molodezhnoe-predprinimatelstvo> (1.08.2015)

создание доступных и приемлемых для работы рабочих мест с целью регистрации новых форм собственности и совместной работы молодых предпринимателей.

В рамках проекта проходит обучение молодых людей навыкам современного ведения предпринимательской деятельности, а также развиваются их инновационные проекты. Для дальнейшего сопровождения бизнес-проектов привлекаются специалисты-практики из консалтинговой сферы, банковских структур, а также будет развиваться инициатива институтов венчурных фондов и бизнес-ангелов.

Проект состоит из нескольких компонентов. В настоящее время стартовала первая и вторая фаза проекта, которая состоит из подготовки и обучения молодых бизнесменов. В учебных мероприятиях принимают участие отобранные молодые бизнесмены с уже имеющимися навыками предпринимательства, а также те, у кого еще не было опыта, но есть потенциальные идеи для их воплощения в жизнь и развитие. Для старта проекта организация «Молодежь нового века» получила малый грант от Комитета по делам молодежи, спорта и туризма при правительстве Таджикистана в рамках Национальной программы поддержки молодежи Таджикистана на 2014-2015 годы.

Клуб молодых предпринимателей

В целях реализации политики государства, направленной на поддержку развития предпринимательства постановлением Правительства Республики Таджикистан от 28 декабря 2006 года №609 при Комитете по делам молодежи, спорта и туризма Республики Таджикистан создано Государственное унитарное предприятие «Клуб молодых предпринимателей»³⁰.

Государственное унитарное предприятие «Клуб молодых предпринимателей» входит в категорию специализированных республиканских организаций, который с 1998 года по сей день осуществляет свою деятельность в направлении реализации приоритетной сферы государственной политике молодежи в обеспечении экономической независимостью молодежи. Клуб для

³⁰ Клуб молодых предпринимателей Комитета по делам молодежи, спорта и туризма Республики Таджикистан <http://www.business-club.tj/index.php/ru/2015-04-20-07-25-02>

развития предпринимательства среди молодежи постоянно проводит информационно – образовательные мероприятия.

С целью повышения уровня знания молодежи, в том числе дополнительное обучение молодежи в условиях современного общества, на базе центров возможностей молодёжи организовано обучающие курсы. В этих центрах осуществляется такие обучающие курсы как изучения иностранных языков (английский, русский языки), компьютерные курсы, работа с информационными технологиями, и предпринимательством. Обучающие курсы организовывается регулярно для желающей молодежи, в том числе подростков и молодежи из малоимущих семей. Курсы организовываются с 2007 года. На каждый курс набирается до 20 человек, и в течении 3 месяцев проводится обучение. По окончании курса выпускники получают сертификат.

Наряду с этим, на базе центров возможности молодежи, в особенности в рамках реализации проекта развития социально-экономической возможности молодёжи Таджикистана в качестве испытания налажено обучение молодых предпринимателей, прохождение практики, обеспечение краткосрочных льготных кредитов для организации предпринимательской деятельности в период 2010-2011 гг. В результате 250 молодых людей состоялись как предприниматели.

Клуб молодых предпринимателей преследует следующие цели:

- Содействие в развитие предпринимательства среди молодёжи внутри государства и за рубежом;
- Координация деятельности молодых предпринимателей и защита их интересов;
- Содействие в реализации прав на льготы, которые предусмотрены законодательством в сфере предпринимательства, аренды, управление собственностью, лицензирования, налогообложения, таможенной политики и другое;
- Опрос общественного мнения и формирования информационной базы развития предпринимательства;

- Содействие в получении кредитов для реализации целевых проектов, бизнес-планов, проведения коммерческого анализа;
- Организация связей и взаимовыгодного сотрудничества молодых предпринимателей с органами налога, таможни, стандартизации и другими соответствующими структурами;
- Подготовка методических инструкций, организация обучения основы предпринимательства и совершенствования знаний предпринимателей внутри страны, и за её пределами создание информационно-совещательной базы;
- Подготовка и проведения семинаров, круглых столов, республиканских и региональных семинаров по вопросам предпринимательства среди молодёжи и подростков;
- Предоставление реальной помощи молодым предпринимателям по вопросам привлечения иностранной инвестиции, грантов внутренних и международных организаций, сотрудничество с местными и иностранными финансово-промышленными группами;
- Защита прав отечественных и иностранных молодых предпринимателей, недопущение попираание их прав;
- Защита имущества молодых предпринимателей от незаконной конфискации;
- Помогать в подготовке проектов для получения грантов, льготных кредитов, и других инвестиций;
- Обеспечения представительства молодых предпринимателей в органах исполнения, суда, органах защиты прав, и других органах;
- Организация связей и взаимовыгодного сотрудничества молодых предпринимателей с финансовыми, государственными, негосударственными международными, отечественными и иностранными организациями;
- Подготовка конкретных республиканских и региональных программ для помощи и поддержки молодым предпринимателям;
- Предоставление льготных кредитов на развитие предпринимательства среди молодёжи;

- Привлечение молодых предпринимателей в членство в клуб.

Базовая организация государств – участников СНГ по развитию молодежного предпринимательства

В ходе Семнадцатого заседания Совета по делам молодежи государств – участников СНГ 12–13 мая 2015 года в г. Душанбе, Республика Таджикистан, было приняты решения о создании Базовой организации СНГ по развитию молодежного предпринимательства и придании этого статуса ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству».

Базовая организация государств – участников Содружества Независимых Государств по развитию молодежного предпринимательства (далее – Базовая организация) создается в соответствии с Соглашением государств – участников Содружества Независимых Государств о сотрудничестве в сфере работы с молодежью от 25 ноября 2005 года, Стратегией международного молодежного сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств на период до 2020 года от 10 декабря 2010 года и Модельным законом о государственной молодежной политике от 23 ноября 2012 года в целях развития молодежного предпринимательства.

Базовая организация осуществляет свою деятельность во взаимодействии с Исполнительным комитетом СНГ, Экономическим советом СНГ, Советом по делам молодежи государств – участников СНГ, органами государств – участников СНГ, осуществляющими регулирование и обеспечивающими реализацию молодежной политики и предпринимательской деятельности, неправительственными организациями государств – участников СНГ и предпринимательским сообществом государств – участников СНГ.

Основной целью Базовой организации является развитие молодежного предпринимательства и международного экономического сотрудничества молодежи государств – участников СНГ.

Приоритетные направления деятельности:

- содействие развитию сотрудничества между предпринимательским сообществом, органами государственной власти, предприятиями всех

форм собственности, организациями (учреждениями) образования, научными учреждениями и центрами, общественными объединениями государств – участников СНГ, участвующими в развитии молодежного предпринимательства;

- координация проектов и программ по развитию молодежного предпринимательства, а также их методическая, информационная и организационная поддержка;
- проведение тематических форумов, конференций, семинаров и иных форм образования и обмена опытом в сфере предпринимательства для молодежи;
- создание общего информационного пространства для коммуникации всех заинтересованных сторон в сфере развития международного молодежного предпринимательства;
- выработка приоритетных направлений и способов развития молодежного предпринимательства;
- создание благоприятных условий для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность;

Основные функции Базовой организации:

- подготовка обзоров, докладов, профессиональных заключений и рекомендаций по вопросам развития молодежного предпринимательства;
- организация совместных научных исследований по проблемам развития молодежного предпринимательства;
- проведение экспертизы проектов и законодательных актов, связанных с развитием молодежного предпринимательства и осуществления предпринимательской деятельности;
- повышение квалификации специалистов в сфере работы с молодежью, развития молодежного предпринимательства и осуществления предпринимательской деятельности;

- проведение международных форумов, конференций, семинаров, мастер-классов для молодых предпринимателей;
- обмен опытом по развитию молодежного предпринимательства и осуществлению предпринимательской деятельности в государствах – участниках СНГ;
- оказание содействия созданию совместных хозяйствующих субъектов и реализации международных бизнес-проектов молодыми предпринимателями государств – участников СНГ;
- юридическая и консультационная поддержка молодых предпринимателей государств – участников СНГ.

Базовая организация для реализации своих функций имеет право:

- предоставлять в Исполнительный комитет СНГ, Экономический совет СНГ, Совет по делам молодежи государств – участников СНГ и соответствующие органы отраслевого сотрудничества СНГ информацию о проделанной работе, рекомендации и проекты документов, подготовленные в пределах своей компетенции, способствующие улучшению и упрощению правовых норм межгосударственного взаимодействия в сфере развития молодежного предпринимательства;
- в рамках своей компетенции запрашивать через органы отраслевого сотрудничества СНГ необходимую информацию для осуществления деятельности, предусмотренной настоящим Положением;
- создавать рабочие группы и иные совещательные органы с привлечением представителей предпринимательского сообщества, ученых и специалистов заинтересованных организаций государств – участников СНГ;
- принимать участие в работе органов отраслевого сотрудничества СНГ и международных организаций при рассмотрении вопросов, относящихся к ее компетенции;

- осуществлять подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации кадров, исходя из потребностей и финансовых возможностей государств – участников Содружества Независимых Государств;
- организовывать научно-практические и учебно-методические конференции, симпозиумы, совещания, дискуссии по актуальным проблемам в сфере молодежного предпринимательства;
- осуществлять издательскую деятельность по профилю Базовой организации;
- вносить в органы отраслевого сотрудничества СНГ предложения по механизму финансирования своей деятельности.

Руководство Базовой организацией возлагается на директора Центра.

Организация работы Базовой организации осуществляется в соответствии с регламентом, утвержденным руководителем Базовой организации.

При Базовой организации в целях содействия эффективному исполнению ею основных задач и реализации направлений деятельности создается совещательный орган – Общественный совет из представителей предприятий всех форм собственности, организаций (учреждений) образования и научных учреждений, общественных объединений, а также профессиональных организаций государств – участников СНГ, участвующих в развитии молодежного предпринимательства. Положение об Общественном совете и регламент его работы утверждаются руководителем Базовой организации.

Работа по организации и материально-техническому обеспечению деятельности рабочих и совещательных органов Базовой организации осуществляется штатным персоналом Центра.

В работе Общественного совета Базовой организации могут принимать участие представители Исполнительного комитета СНГ, а также заинтересованных органов отраслевого сотрудничества СНГ.

В государствах – участниках СНГ, подписавших Решение об утверждении настоящего Положения, в соответствии с международными договорами и

национальным законодательством могут создаваться обособленные структурные подразделения Базовой организации (филиалы, представительства).

Рабочим языком Базовой организации является русский язык.

7-13 июня 2015 года в г. Белокуриха, Алтайского края Российской Федерации, состоялся I Конгресс молодых предпринимателей СНГ с участием представителей структур, организующих практики поддержки молодежного предпринимательства в странах СНГ. Работа Конгресса завершилась подписанием Резолюции.

Текст Резолюции:

Мы, участники I Конгресса молодых предпринимателей СНГ, отмечаем важность экономической интеграции на пространстве Содружества Независимых Государств.

Считаем, что именно молодежное предпринимательство может стать ключевым направлением развития малого и среднего бизнеса в наших странах.

Мы поддерживаем решение Совета по делам молодежи СНГ о создании Базовой организации СНГ по развитию молодежного предпринимательства и придании этого статуса ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству».

Считаем необходимым выстроить работу Базовой организации в интересах всех государств-участников СНГ и общего развития Содружества.

Для достижения этих целей и общей координации деятельности Базовой организации на пространстве СНГ предлагаем создать общественный совет при Базовой организации из представителей всех стран СНГ.

Выделяем следующие принципы, рекомендуемые для формирования основ деятельности Базовой организации:

- *Равноправие всех стран СНГ, взаимное уважение и формирование дружеских отношений между молодежью наших стран;*

- Невмешательство в политические процессы государств-участников СНГ и работа исключительно в сферах экономического и гуманитарного молодежного сотрудничества;
- Практическая польза для молодых предпринимателей в создании и развитии их бизнеса как главный критерий эффективности деятельности Базовой организации.

Высказываем следующие предложения по формированию и развитию деятельности Базовой организации:

- Создать постоянно действующую коммуникационную площадку для молодых предпринимателей СНГ в сети интернет;
- Сделать Конгресс молодых предпринимателей СНГ регулярным и проводить его не реже одного раза в год, по возможности, в разных странах СНГ;
- Приглашать на Конгресс успешных молодых предпринимателей из разных стран СНГ для проведения мастер-классов;
- Структурировать образовательную программу Конгресса и деятельность Базовой организации по направлениям – сферам экономической активности (сельское хозяйство, легкая промышленность, транспорт, ИТ, услуги и др.);
- Провести исследование молодежного предпринимательства в государствах-участниках СНГ и перспективных направлений развития бизнеса в СНГ с учетом географических и экономических особенностей.

Для окончательного формирования функционала и стратегии деятельности Базовой организации СНГ по развитию молодежного предпринимательства поддерживаем предложение Российской Федерации провести II Конгресс молодых предпринимателей СНГ в Приэльбрусье, Кабардино-Балкарской Республики в ноябре-декабре 2015 года.

Основные тезисы настоящей резолюции были разработаны в присутствии Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе Николая Евгеньевича Рогожкина, Губернатора Алтайского края Александра Богдановича Карлина, Директора Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки

России Александра Эдуардовича Страдзе и Директора ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» Росмолодёжи Артема Патвакановича Давыдова.

Текст настоящей резолюции был подготовлен редакционной группой и предложен на согласование всем участникам I Конгресса молодых предпринимателей СНГ.

Состав редакционной группы:

- 1. Вугар Сафаров (Азербайджанская Республика),*
- 2. МушегАветисян (Республика Армения),*
- 3. АкобАвагян (Республика Армения),*
- 4. Анна Вацило (Республика Беларусь),*
- 5. АйболатЕсентемиров (Республика Казахстан),*
- 6. НаргизаКасымова (Кыргызская Республика),*
- 7. Дмитрий Боровиков (Российская Федерация)*
– ответственный секретарь редакционной группы,
- 8. Магомед Алиев (Российская Федерация),*
- 9. Мария Сиротинина (Российская Федерация),*
- 10. Надежда Кандейкина (Российская Федерация),*
- 11. ДильшодДжураев (Республика Таджикистан),*
- 12. НеъматДжалолидинов (Республика Таджикистан),*
- 13. МаксутБехранов (Туркменистан),*
- 14. Бобур-Мирзо Фарманов (Республика Узбекистан).*

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРАКТИК РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ

Развитие молодежного предпринимательства для государств-участников СНГ представляет собой возможность реализации частной предпринимательской инициативы, что представляет собой необходимымусловием успешного развития

каждой из сообщества страны. Молодежное предпринимательство – это прежде всего институт, который обеспечивает занятость населения. При этом малые компании создают среду для проживания более комфортной и удобной. Со средним бизнесом связано решение задач по обеспечению экономического роста и перехода на путь инновационного развития. Особые надежды возлагаются на малый и средний бизнес в условиях действия кризисных явлений. Малые и средние компании в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста.

Принципы поддержки и развития молодежного предпринимательства на территории стран-участниц СНГ

На основе проведенного анализа практик поддержки молодежного предпринимательства, необходимо сделать вывод, что система мер, направленных на поддержку молодежного предпринимательства стран СНГ должна основываться на следующих принципах:

- молодежное предпринимательство, помимо экономической, несет в себе и социальную функцию, особенно в регионах и на территориях с малой численностью населения и низким уровнем экономического развития;
- предпринимательский потенциал молодежи может быть реализован только в случае гарантированной стабильности фискальных и регулирующих условий, а также при наличии заинтересованности региональных и местных органов власти в развитии предпринимательства и их ответственности за результат, а главное – вовлеченности в международную систему поддержки молодежного предпринимательства на территории стран-участниц СНГ;
- будущее стран СНГ, их экономическое и социальное благополучие зависят от социальной и экономической активности молодого поколения, направленной на поддержку и развитие местного сообщества, своего города, села, окружающей территории или района.

Факторы поддержки и развития молодежного предпринимательства на территории стран-участниц СНГ

Рынок сбыта продукции

Сложности с поиском потребителей продукции традиционно входят в число факторов, ограничивающих развитие молодежного предпринимательства и, что важно понимать, в целом, малого и среднего предпринимательства. Для субъектов молодежного предпринимательства асимметрия информации, касающаяся спроса на предоставляемые товары и услуги, увеличивают риски, которые несут молодые предприниматели.

С учетом развития интеграционных процессов, экономическая составляющая которых выражается в поиске и имплементации экономико-правовых мер, направленных на укрепление и устойчивое развитие экономических систем регионов, входящих в Евразийский экономический союз, молодежное предпринимательство как институт имеет большой потенциал.

Нестабильность законодательства

Изменение законодательства накладывает обязательства на молодых предпринимателей в постоянном мониторинге изменений. Так, например, законодательная база Республики Казахстан, которая из всех исследуемых в настоящем материале стран группы СНГ, представляет собой наиболее проработанный вариант регулирования сферы молодежного предпринимательства. Данный вывод основывается на обстоятельстве наличия в Республике Казахстан зафиксированных инициатив по поддержке молодежного предпринимательства на как на республиканском уровне, так и на региональном. Отдельного внимания заслуживает тот факт, что необходимость поддержки молодежного предпринимательства в прямом виде зафиксирована в стратегических документах и поставлена как долгосрочная цель, обеспечивающая

к 2020 и 2050 гг. экономический рост и улучшение благосостояния государства. В Российской Федерации в настоящее время подготовлен лишь проект стратегии поддержки молодежного предпринимательства.

Наличие в стратегических нормативных документах развития государств и интеграционного объединения на пространстве СНГ (Евразийский экономический союз) ориентации на поддержку молодежного предпринимательства служит основой и поддержкой для выстраивания экосистемы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ.

Высокие налоговые ставки

В условиях действия кризисных явлений в экономике обострилась ситуация с восприятием предпринимателями существующего уровня налоговой нагрузки. Для молодых предпринимателей стран СНГ данное обстоятельство является важным, потому что экономические системы стран СНГ являются чувствительными к экономическим нестабильностям, приводящим к возникновению кризисных явлений.

Вышеназванные факторы представляют собой неисчерпывающий перечень.

Общероссийская общественная организация «Ассоциация молодых предпринимателей России» с 2009 г. организует вручение ежегодной премии «Лучший молодой предприниматель года». Ключевыми задачами мероприятия выступают поддержка и стимулирование деятельности субъектов молодежного предпринимательства, а также выявление и поощрение передового опыта и достижений молодых предпринимателей. Целесообразно продолжить реализацию подобных системных проектов. Немаловажную роль в решении вопроса формирования кадрового потенциала малого и среднего предпринимательства может сыграть разработка специализированных образовательных программ в том числе для начальной и средней школы, направленных на развитие предпринимательских способностей с самого раннего возраста. Можно выделить следующие дополнительные меры по увеличению интереса детей и молодежи к предпринимательству:

- введение в качестве обязательных образовательных предметов «Основы экономической культуры» для учеников 4-6 классов, «Экономика и бизнес» для учеников 7-9 классов, «Основы предпринимательства» для учеников 10-11 классов;
- разработка программы обучения, а также программы подготовки преподавателей, разработка учебно-методической литературы;
- привлечение предпринимателей к проведению открытых уроков и лекций в школах;
- проведение профильных бизнес-лагерей;
- разработка программ и содействие организации школьных бизнес-инкубаторов;
- проведение всероссийских олимпиад по тематике предпринимательской деятельности;
- создание на малых и средних предприятиях учебных центров для учеников 9-11 классов с обеспечением профориентации и приобщения к той или иной деятельности;
- реализация пилотных проектов дистанционного обучения школьников предпринимательству.

Анализ существующих практик поддержки молодежного предпринимательства показывает, что, условно, практики поддержки можно разделить на два типа: финансовая и нефинансовая. В соответствии с достигнутыми результатами реализации программ поддержки в государствах-участниках СНГ, можно сделать вывод, что нефинансовая поддержка имеет существенное значение для молодого человека в его стремлении достичь успеха и обрести уверенность в своих силах. Большинство начинающих предпринимателей могут отнести на счет нефинансовой поддержки конкретные достижения в деятельности своего бизнеса и повышение вероятности погашения своих займов, и все же проблема доступа к финансированию остается главным фактором, ограничивающим рост новых бизнесов.

По результатам проведенного исследования была выработана система предложений по развитию практик молодежного предпринимательства в странах-участницах СНГ.

Предложения по информационной и научно-методической поддержке:

1. Продвигать предпринимательскую культуру и ценности социально ответственного бизнеса среди молодежи для создания имиджа и высокого статуса предпринимателя в современном казахстанском обществе;

2. Вести системную работу на национальных телеканалах по реализации телевизионных проектов «Мой бизнес», «Молодежное предпринимательство». Также данные проекты могут быть реализованы в Интернете и в эфире;

3. Внести предложение о разработке и внедрении в список общеобразовательных дисциплин колледжей и университетов предмета «Предпринимательство».

Развитие нормативно-правовой базы предпринимательства:

4. Проработать вопрос целесообразности и возможности закрепления на законодательном уровне правового статуса молодого предпринимателя и внесение изменений и дополнений в действующее законодательство Российской Федерации с определением понятий «молодежное предпринимательство», «субъект молодежного предпринимательства», «молодой предприниматель»;

5. Проработать на законодательном уровне утверждение возрастного предела в 35 лет с закреплением правового статуса молодого предпринимателя;

6. Рассмотреть в рамках налогового законодательства предоставления освобождения старт-ап-проекта, реализуемого на базе «старт-ап-площадки», от уплаты налогов в течение 1-го года и льготного налогообложения в течение последующих 3-х лет;

Продолжить работу по совершенствованию нормативно-правовой базы, преодолению административных барьеров для создания и развития молодежного бизнеса;

Совершенствование программ и инструментов поддержки предпринимательства:

8. Создать «старт-ап-площадки» на базе ведущих ВУЗов в центрах субъектов Федерации и гг. Москва, Санкт-Петербург и Севастополь для размещения на льготных условиях старт-ап проектов, прошедших конкурсный отбор, с обеспечением рабочих мест и образовательно-консультационного сопровождения в течение 1 года;

9. Предусмотреть выделение целевых грантов на финансирование старт-ап проектов молодежи траншами в зависимости от успешности проекта;

10. Предусмотреть субсидирование ставок вознаграждения по кредитам, выдаваемым молодым предпринимателям на реализацию старт-ап-проектов;

11. Предусмотреть квоту для молодых предпринимателей в рамках существующих форм и инструментов государственной поддержки;

12. Усовершенствовать механизмы льготного кредитования и микрокредитования для реализации бизнес - проектов молодежи в условиях старт-апа, обеспечить полную информированность о программах кредитования в рамках Программы «Ты-предприниматель»;

13. Развивать и поддерживать молодежное предпринимательство в моногородах и сельской местности по приоритетным отраслям экономики;

Развитие инфраструктуры молодежного предпринимательства:

Рассмотреть возможность создания центров обслуживания предпринимателей во всех регионах страны;

15. Рассмотреть вопрос создания системы учета молодых предпринимателей и систему критериев оценки эффективности развития молодежного предпринимательства в Казахстане;

16. Обеспечить координацию деятельности государственных органов и подведомственных им национальных компаний и институтов, фондов, отвечающих за развитие молодежного предпринимательства;

17. Рассмотреть вопросы поддержки молодых предпринимателей со стороны крупных системообразующих предприятий СНГ по примеру развитых стран);

18. Вузам, занимающимся инновационной деятельностью, использовать земельные и основные ресурсы, находящиеся в собственности вуза, для целей создания «старт-ап-площадки» для размещения на льготных условиях старт-ап проектов, прошедших конкурсный отбор, с обеспечением рабочих мест и образовательно-консультационного сопровождения в течение 1 года;

19. Рассмотреть возможность создания института «менторства» (наставничества), получения экспертных консультаций от успешных предпринимателей;

20. Создать информационный интернет-ресурс, концентрирующий полную и достоверную информацию о программах поддержки предпринимательства и возможностях бизнеса, где нужно учесть раздел для молодого предпринимателя.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА С КОНТАКТАМИ И ОПИСАНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРУКТУР ПО РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВАХ-УЧАСТНИКАХ СНГ

СТРУКТУРЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ПОДДЕРЖКУ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СТРАНАХ СНГ					
№	Название организации	Сайт	e-mail	Адрес	Телефон
Азербайджанская Республика					
1	Youth.inc	http://youthinc.az/	youthinc@dvc.az	Азербайджан, г. Баку, ул. Сулеймана	+994 12 497 08 46

				Рустама, 16	
2	Ирелибизнес-клуб	http://ireli.az/	ireli@ireli .az	Азербайджан, г. Баку, ул. Сулеймана Рагимова	+994 12 597 48 13
3	Генеральная Ассамблея Сети молодых предпринимателей стран Организации исламского сотрудничества		Эльшад Искендеров в Лейла Алиева		
4	Ассоциация молодых предпринимателей Азербайджана				9945024480 55 9945546161 34 9941255520 93
Республика Армения					
	Национальный центр развития малого и среднего бизнеса Армении	http://www.smednc.am/	info@smednc.am	РА, 0010, Ереван, Мгер Мкртчян 5а	+374 10 54- 16-48, 56- 37-14, 58- 32-61
	Союз Промышленников и Предпринимателей (Работодателей) Армении	http://www.umbaminco.am/ru/	umba@arminco.am	РА, 0018, г. Ереван, ул. Тигран Мец 20/2	(37410) 540- 715
Республика Беларусь					

	КУП «Молодежная социальная служба»	http://www.msc.by/	mss_kyp@mail.ru	220005, Республика Беларусь г. Минск, ул. Чапаева 3	+375(17) 284-41-20 +375(29) 399-41-20 +375(17) 294-50-32
	Клуб «ИМАГУРУ»	http://imaguru.co/ru	info@imaguru.co	Минск, ул. Фабрициуса, 4	+375-29-1-189-189; +375-29-1-189-989
	Белорусский республиканский союз молодежи	http://brsm.by/	okrck@mail.ru	г. Минск, 220030, ул. К. Маркса, 40 – 79	(8 017) 2223505
Республика Казахстан					
	Совет по молодежной политике при Президенте Республики Казахстан	http://zhaskenes.kz	info@zhaskenes.kz	010 000, г. Астана, Водно-зеленый бульвар, ул. Кунаева 12/2, 1 подъезд, ВП30	7(7172)755 185
	Молодежное крыло «ЖасОтан» партии «НурОтан»	http://zhasotan.kz/ru	office@zhasotan.kz	г. Астана, ул. Кунаева, 12/1	+7 (7172) 70 77 15
	Ассоциация молодых предпринимателей Казахстана	www.jkk.kz	kazjkk@gmail.com	010000, г. Астана, ул. Абая 47,	8(71 72) 39 07 20

				Рамада Плаза Астана, офисы 703- 704	
	Клуб молодых предпринимателей Казахстана	www.youngbiz.kz	youngbiz.kz@gmail.com , koktyshev@gmail.com , zinaida.pak@gmail.com	г. Алматы, ул. Гоголя, д. 111, оф. 518/519	8 (727) 3 177 155, 8 (707) 9 177 155, 8 (701) 526 88 53 Павел Кокт ышев, 8 (701) 255 66 20 Зинаида Пак
	Enactus Казахстан	www.enactus.kz	info@enactus.kz	г. Алматы, ул. Айтеке Би, 187, уг. ул. Байзакова, оф. 322	+7 727 3911264
	Общественный Фонд «Развития молодежного предпр инимательства»	http://www.rmp.kz/	of.rmp@yandex.kz	Республика Казахстан, Восточно- Казахстанск ая область г. Семей, индекс 071400 ул.	8 (7222) 36- 08-05

				Герцена,13	
	Фонд ДАМУ	http://www.damu.kz/	info@fund.kz	Республика Казахстан, г. Алматы, 050004 ул.Гоголя, 111, уг. ул.Наурызбай батыра	+7 (727) 244 55 66 Факс: +7 (727) 278 07 76
	Министерство по инвестициям и развитию республики Казахстан	http://www.mid.gov.kz/	mid@mid.gov.kz	г. Астана., пр. Кабанбай Батыра, 32/1	+7 (7172) 754-411, 754-455, 754-323, 754-328; +7 (7172) 754 444
	Бизнес-портал для предпринимателей Казахстана «Территория бизнеса»	http://business.gov.kz/ru/		г. Алматы, ул Гоголя, 111	
Кыргызская Республика					
	Министерство Образования и Науки Кыргызской Республики	http://edu.gov.kg		ул.Тыныста нова 257	+(996 312) 66 24 42
	Министерство труда, миграции и		manas-ordo.kg@	г.Бишкек, ул.	(0312)30023 2

	молодежи КР		mail.ru	Раззакова 8\1	
	Ассоциация молодых предпринимателей ЖИА	jia.bishkek@gmail.com	www.jia.kg	Бишкек, ул. Фрунзе, 387	+996 312 895 362
Республика Молдова					
	Министерство Молодежи и Спорта и Министерство экономики Республики Молдова	http://www.mts.gov.md/ru		Кишинев, бульв. Штефан чел Маре, 162	+373 22 820 837
Российская Федерация					
	Генеральная Ассамблея Сети молодых предпринимателей стран Организации исламского сотрудничества	http://selet.biz/	xat@selet.biz	420111, г. Казань, у л. Островског о, 23	+7(843) 292-16-00
	Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/minec/main	mineconomy@economy.gov.ru	125993, ГСП-3, г. Москва, А- 47, 1-я Тверская- Ямская ул., д.1,3	+7 495 650- 86-39 +7 495 694- 03-53 +7 499 251- 69-65
	Федеральное агентство по делам молодежи	http://www.fadm.gov.ru/	op@fadm.gov.ru	125993, Москва, ул. Газетный переулок,	+7 (495) 668-80-08 доб. 1006

				д.3-5, стр. 1.	
	ФГБУ "Российский центр содействия молодежному предпринимательств у"		info@cis.r osstartup.r u	125993, Москва, ул. Газетный переулок, д.3-5, стр. 1.	+7 499 967 86 90
	Опора России	http://opora.ru/	id@opora. ru; opora@op ora.ru	127473, г. Москва, Суворовска я площадь, д. 1/52, подъезд №5, этаж 8	+7 (495) 660-2111
	Бизнес Молодость	http://molodost .bz	potok@m olodost.bz	ул. Б.Новодмит ровская, д. 36, стр. 1 ворота №3, вход №9	+7(495)215- 06-06
	Ассоциация Молодых Предпринимателей России	http://molodelo.r u/	info@mol delo.ru	125993, Москва, Газетный пер., д. 3/5, стр. 1	8 (495) 125- 05-21
	ГБУ «Малый бизнес Москвы»	http://www.mb m.ru/	info@mb m.ru	123100, г. Москва, Шмитовски й пр-д, д.2, стр.1	+7 (495) 225-14-14
Республика Таджикистан					

	Комитет по делам молодежи, спорта и туризма	www.youth.tj	pressa@youth.tj youth@youth.tj	г. Душанбе, ул. Спортивная 6	(+99237) 2351023, 2367815
	Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом	http://www.gki.tj/	info@gki.tj	734000, г. Душанбе, ул. Шотемура 27	(992 37) 221 86 59
	Консультативный совет при Президенте по развитию и улучшению бизнеса и инвест-климата в Таджикистане	http://www.president.tj/ru			(+992-37) 2212520
Республика Туркменистан					
	Министерство торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана			744000, г. Ашхабад, ул. 2009 (ул. Героглы), 44	+993 (12) 510563, 510353
	Министерство образования Туркменистана			744000, г. Ашхабад, ул.2009 (Гёроглы), д.2.	945803 / 941373
	Государственный Комитет по Туризму	www.tourism-sport.gov.tm	turkmento ur@onlin	744000, г.Ашхабад,	944777 / 936740 /

	и Спорту Туркменистана		e.tm	ул.1984 (Пушкина), д.17.	937606 факс: 930065, 937771
Республика Узбекистан					
	Министерстве высшего и среднего специального образования	http://www.edu.uz/ru	devonxona@edu.uz	100095, город Ташкент, улица Чимбай-2, дом 96	(+998 71) 246-01-95
	Министерство по делам культуры и спорта	www.mcs.uz	minister@mcs.uz	100159, Ташкент, пл. Мустакилл ик, 5	+998 (71) 239-8331 +998 (71) 239-4611
Украина					
	Министерство образования и науки	http://www.mon.gov.ua	ministry@mon.gov.ua	01135, Г.Киев, пр.Победы 10	(044) 481 32 21 (044) 481 47 96
	Министерство молодежи и спорта	http://dsms.gov.ua/index/ru	correspond@dsms.gov.ua	01601, г.Киев ул. Еспланадна, 42	(044)289- 03-66

ТИПОВАЯ ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ

Основная цель: консолидация усилий молодежного предпринимательского сообщества посредством организации комплексной системы мер поддержки молодежного предпринимательства на территории СНГ

Цель системы мер поддержки молодежного предпринимательства на территории СНГ: стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства

Возраст аудитории программы: 14-18 лет

Уровни типовой программы поддержки молодежного предпринимательства в СНГ и категории участников:

1. подготовительный уровень - школьники 14-18 лет,
2. стартовый уровень - молодежь 18-30 лет желающая начать свой бизнес,
3. продвинутый уровень - действующие предприниматели из среды молодежи 18-30 лет.

Программа мероприятий включает комплекс образовательных и конкурсных инициатив.

Форматы образовательных инициатив в рамках типовой программы:

Очные мероприятия, периодически действующие: молодежные форумы, конференции, круглые столы, выставки, бизнес – турниры и лагеря

Онлайн-мероприятия, постоянно действующие на электронной площадке Программы поддержки молодежного предпринимательства на территории стран СНГ, созданной при Базовой организации государств-участников СНГ, реализующей комплекс мер и внедряющей лучшие мировые практики поддержки молодежного предпринимательства на пространстве Содружества

Типовая программа молодежного предпринимательства должна включать в себя создание Центра компетенций молодых предпринимателей СНГ. Передовой опыт среди стран СНГ, как показывают результаты проведенного исследования, в той сфере принадлежит Республики Казахстан. В рамках описанной в исследовании и существующей государственной программы Республики Казахстан «Дорожная карта бизнеса 2020» при поддержке фонда развития предпринимательства «Даму» были созданы центры компетенций предпринимателей, комплексно развивающие институт предпринимательства в регионах Республики и в стране, в целом.

Центр компетенций молодых предпринимателей СНГ должен включать в себя четыре основные составляющие:

1. Обслуживание молодых предпринимателей

- Консультации о существующих международных и государственных (в том числе, региональных и муниципальных) программах поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ.

- Консультации по механизмам участия в международных программах поддержки молодежного предпринимательства.
- Консультации по механизмам участия в финансовых и нефинансовых программах поддержки молодежного предпринимательства.
- Детальная консультация и пошаговая инструкция для получения субсидий, гарантий и грантов.

- Обучение основам ведения бизнеса.

2. Поддержка молодежного предпринимательства

- Разъяснение условий работы с финансовыми институтами.

- Консультации по вопросам кредитования от представителей банков.
 - Консультации по программам и инструментам государственной поддержки от других финансовых институтов.
 - Предоставление документов и справок.
 - Консультирование по сбору документов для получения поддержки для молодых предпринимателей.
 - Пошаговая инструкция по процессу получения субсидий, гарантий и грантов с перечнем необходимых документов.
3. Региональная поддержка молодых предпринимателей
- Консультации по вопросам открытия, закрытия и ведения бизнеса.
 - Детальная консультация и пошаговая инструкция по вопросам открытия, закрытия и ведения бизнеса.
 - Консультации по проблемным вопросам ведения бизнеса, помощь в оформлении разрешительных документов.
4. Мобильная поддержка молодых предпринимателей
- Оказание специализированных услуг ведения молодежного бизнеса.
 - Консультации по бухгалтерскому и налоговому учету и составлению статистической отчетности.
 - Консультации по таможенным процедурам.
 - Консультации по внедрению систем менеджмента.
 - Консультации по юридическим вопросам ведения молодежного бизнеса.
 - Консультации в сфере маркетинга и бизнес-планирования.
 - Консультации в сфере информационных технологий.
 - Консультации по государственным закупкам.

Комплекс мероприятий в рамках реализации типовой программы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ содержит следующее.

Проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, соответствующем фирменному стилю программы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Информационная кампания направлена на повышение престижа предпринимательской деятельности в молодежной среде, работы включают:

- составление стратегии информационной кампании и медиа-планирование;
- организацию работы пресс-службы и взаимодействие с национальными пресс-службами стран СНГ;
- создание и поддержка международного сайта;
- создание и модерация групп по молодежному предпринимательству в социальных сетях;
- разработка дизайн-макетов, изготовление информационных материалов, содержащих информацию о программе и о том, как стать участником программы;
- разработка, изготовление видеороликов и аудиороликов, инфографик, полезных статей, интервью с участниками национальных программ поддержки молодежного предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на телевидении, радио;
- информационное партнерство с сайтами, средствами массовой информации и мероприятиями с совпадающей целевой аудиторией: размещение материалов, установка баннеров, раздача печатных материалов у партнера;
- анкетирование потенциальных участников программы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на бумажных носителях.

Информационные материалы по программе поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ должны содержать:

- ссылку на страницу программы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и региональную Интернет-страницу по молодежному предпринимательству;

- контактную информацию (телефон, адрес электронной почты операторов программы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ).

Вовлечение в программу поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ

(подготовительный уровень - школьники 14-17 лет)

проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов и конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14-17 лет:

- открытые уроки с предпринимателями и бизнес-игры;
- обучение основам предпринимательской деятельности (что такое предпринимательство, как придумать бизнес-идею, основы бизнес-планирования, организационно-правовые формы предприятий, основы налогообложения)
- Проведение образовательных программ, направленных на создание участниками субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация в регионах образовательных программ для различных категорий участников (подготовительный уровень - школьники 14-17 лет; стартовый уровень - молодежь, желающая начать свой бизнес, 18 – 30 лет; продвинутый уровень - действующие молодые предприниматели).

Отбор участников предполагается проводить на конкурсной основе через оценку качества дистанционного выполнения специальных заданий.

Формирование и реализация образовательных программ в конкретном регионе происходит с учетом его специфики.

В мероприятиях программы должно быть предусмотрено осуществление онлайн-трансляций, видео-конференций и участие региональных и международных бизнес-тренеров и экспертов.

В рамках образовательных программ участники осваивают на практике все необходимые для успешного старта и развития бизнеса навыки по следующим образовательным модулям:

- бизнес-идея;
- бизнес-модель;
- формирование клиентской базы;
- регистрация юридического лица;
- продажи;
- финансовая грамотность;
- реклама;
- оперативный менеджмент;
- финансовый менеджмент;
- международный компонент (в рамках СНГ);
- региональный компонент.

Тренерско-преподавательским составом при реализации образовательных программ должны быть сертифицированные специалисты в области создания и развития бизнеса:

- бизнес - тренеры,
- бизнес-консультанты,
- предприниматели, имеющие успешный опыт обучения молодых людей по обозначенной тематике в рамках программ, в том числе имеющие опыт участия в мероприятиях международного уровня (минимум в рамках пространства СНГ).

В рамках образовательных программ могут привлекаться коучинационального и регионального уровней, наставники, менторы из числа активистов и успешных предпринимателей.

В образовательных программах учебный материал строится на комбинации аудиторных семинаров (лекций) известных бизнес-тренеров с использованием интерактивных тренинговых технологий, встреч с руководителями компаний и

известными людьми в мире бизнеса и самостоятельной работы участников образовательных программ

Обеспечение для участников программы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ доступа к постоянно обновляемой «базе знаний» в виде архива обучающих и информационных материалов по всем ключевым сферам предпринимательской деятельности. Размещаемые материалы должны создавать возможность дистанционного повышения квалификации участников программы. Сопровождение деятельности молодых предпринимателей включает в себя проведение консультаций и оказание бизнес-услуг участникам программы на льготных условиях.

Основные направления консультаций:

- меры международной поддержки (в рамках СНГ) малого и среднего предпринимательства
- меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- вопросы налогообложения;
- бухгалтерский учет;
- кредитование;
- бизнес-планирование;
- правовая защита;
- использование информационных технологий;
- кадровая работа;
- составление типовых документов, используемых в процессе предпринимательской деятельности.

Среди оказываемых услуг могут находиться все необходимые для бизнеса сервисы. Проведение конкурсов бизнес-проектов (гранты, субсидии начинающим молодым предпринимателям – победителям и призерам конкурсов). Субсидии и гранты должны иметь целевое направление расходования средств. Каждый получатель субсидии и гранта должен предоставить отчет об эффективности их использования в течение следующего года.

Итоговое мероприятие проводится с целью презентации результатов программы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ высшим должностным лицам, участникам, общественности, средствам массовой информации и подведения итогов проводимых конкурсов по тематике «Молодой предприниматель СНГ». Мероприятие может проходить в одном или нескольких форматах:

- встречи молодых предпринимателей – участников программы с высшими должностными лицами стран СНГ;
- выставка проектов молодых предпринимателей – участников программы;
- телепередача о молодых предпринимателях – участниках программы;
- проведение итогового форума молодых предпринимателей;
- иные мероприятия, которые отвечают целям презентации результатов программы.

Требования к проведению итогового форума молодых предпринимателей СНГ (далее – Форум). Форум – итоговое мероприятие программы поддержки молодых предпринимателей на пространстве СНГ, целью которого является подведение итогов работы программы на территории Содружества. Организация проведения Форума включает в себя разработку программы проведения Форума.

Актуализация и совершенствование программы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ. Реализация комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие методик реализации программы. Анализ путей повышения качества программы и увеличения эффективности мер поддержки молодых предпринимателей. Разработка и внедрение системы оценки показателей деятельности предприятий, созданных участниками программы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ. Показателями деятельности может являться количество создаваемых рабочих мест, объем выручки, размер налоговых отчислений и другие критерии, рекомендуемые Базовой организаций по поддержке молодежного предпринимательства на территории СНГ.

Осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства.

Цель мониторинга – изучение уровня удовлетворенности участников качеством реализации программных мероприятий.

Участники программы заполняют анкету, утверждаемую Базовой организацией по поддержке молодежного предпринимательства на территории СНГ. Анкетирование проходит в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Задачи мониторинга:

1. Изучение уровня доступности информации о реализации мероприятий программы.
2. Изучение уровня удовлетворенности участников качеством проведения образовательного блока и общим уровнем организации мероприятий программы.
3. Формирование предложений участников по дальнейшему развитию программы.

Участники мониторинга – слушатели образовательной программы, прошедшие отбор.

По результатам мониторинга в рамках мер по совершенствованию программы поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ готовится аналитический отчет, содержащий описание и анализ результатов в виде иллюстраций, схем, графиков, диаграмм, таблиц и других элементов.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖЬЮ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ

С 7 по 13 июня 2015 года в рамках VII международного управленческого форума «Алтай. Точки Роста» прошел I Конгресс молодых предпринимателей стран СНГ³¹. Основной целью конгресса стали создание и развитие совместных

³¹ I Конгресс молодых предпринимателей стран СНГ <http://cis.rosstartup.ru/>

бизнес проектов молодыми предпринимателями на пространстве СНГ. В рамках мероприятия была создана максимально комфортная для развития коммуникаций атмосфера и обеспечение участников новыми, наиболее востребованными в сегодняшнем обществе, навыками. Работа Конгресса была организована по нескольким направлениям, наиболее перспективным с точки зрения организации совместных проектов молодых предпринимателей Содружества Независимых Государств.

Секции I Конгресса молодых предпринимателей СНГ:

- БизнесПрофи (молодые предприниматели со стажем предпринимательской деятельности от 3 и более лет)
- Растущий бизнес (молодые начинающие предприниматели)
- Турбизнес (молодые люди, реализующие/планирующие запустить бизнес-проекты в сфере туризма, руководители туристических агентств)
- IT (молодые руководители IT предприятий, молодые ученые, профессионалы в сфере проектирования и реализации IT проектов, молодые люди, имеющие/планирующие открыть собственное дело в сфере IT бизнеса)
- Социальное предпринимательство (молодые люди, реализующие/планирующие запустить самоокупаемые бизнес-проекты, способствующие решению или смягчению социальных проблем общества)
- Предпринимательство в сфере культуры (молодые люди, реализующие/планирующие запустить различные бизнес-проекты в сфере культуры)
- Хочу быть предпринимателем (молодые люди, планирующие открыть собственное дело)

Работа секций была организована, основываясь на четырех ключевых направлениях развития молодежных проектов в области предпринимательства:

- Турбизнес
- IT-бизнес
- Социальное предпринимательство

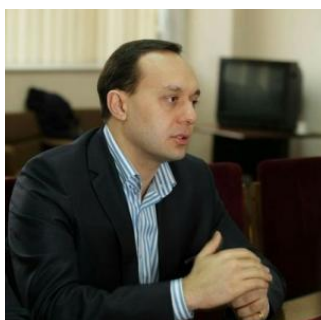
- **Предпринимательство в сфере культуры**

Одним из перспективных направлений, набирающих обороты в среде молодежного предпринимательства на пространстве СНГ, является предпринимательство в сфере культуры. Название данного направления может варьироваться, так как в настоящее время и в научно-теоретических трудах, и в практической деятельности, используется несколько терминов: креативные индустрии, предпринимательство в сфере культуры, креативное предпринимательство.

Развитие молодежного предпринимательства на пространстве СНГ тесно связано с ростом и расширением креативных индустрий, творческого экономического сектора. Эта взаимосвязь естественна, т.к. молодые люди обладают мощным творческим потенциалом. Привлекательность данного сектора экономик СНГ объясняется тем, что реализуя проекты в данной области молодой предприниматель удовлетворяет сразу несколько потребностей: работа, приносящая доход, занятость, удовлетворяющая интересы личности.

Кроме того, множество из направлений предпринимательства в сфере культуры, в настоящее время в странах СНГ испытывают финансовые трудности и частные инициативы оказывают существенное влияние на вклад этих секторов в обеспечение экономического роста.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА НА ТЕМУ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА МОЛОДЕЖЬЮ СТРАН СНГ ЭКСПЕРТОВ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИЗ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ



Давыдов Артем Патваканович

Директор ФГБУ "Российский центр содействия молодежному предпринимательству" Федерального агентства по делам молодежи.

1.Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

В России с 2009 года при поддержке Федерального агентства по делам молодежи и Министерства экономического развития РФ реализуется федеральная программа «Ты-предприниматель». ФГУПУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» курирует программу. На сегодняшний день Программа покрывает 68 субъектов Российской Федерации, более 700 000 молодых людей стали ее участниками.

Открыто более 10 300 новых предприятий. Общее количество новых рабочих место превысило 20 000, объем выручки составил более 6 млрд. руб., а налоговые отчисления более 500 млн. руб.

2.Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

ФГУПУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» курирует программу «Ты - предприниматель».

3.Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Важно постоянно работать над формированием целостной экосистемы молодежного предпринимательства, которая включает разнообразные формы поддержки молодежи.

4.Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Важны лидерские качества, ответственность, целеустремленность и вера в свою идею и работу.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

В этом году программа «Ты – предприниматель» пройдет в 38 регионах России. Так же Федеральное Агентство по делам молодежи организует более 20 событий федерального масштаба.



Кошель Алексей Сергеевич

Заместитель декана ФПО МГУ имени М.В. Ломоносова, председатель Совета Международной организации «Евразийское Содружество», помощник депутата Государственной Думы ФС РФ

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

Программа "Ты-предприниматель", в рамках которой в своем регионе на базе бизнес-инкубатора можно получить небольшой грант или государственную гарантию при оформлении кредита на поддержку создания начинающего предпринимательства. Формат работы: обучающие семинары, консультации (в том числе юридические), выделение грантов на покупку основных материалов, обучение (повышение квалификации), государственные гарантии при получении кредитов.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

Минэкономразвития России, Росмолодежь, региональные операторы программы (департаменты экономики субъектов Федерации).

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Гранты и государственные гарантии. Большинство предпринимателей уже готовые к осуществлению своего дела люди.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Стойкость, прозорливость, умение внимательно относиться к деталям, собирать команду.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Молодежные форумы с предпринимательской направленностью: "АТР", "Машук", "Бирюса" и др.



Казбанов Владимир Владимирович

Председатель Центра молодежных инноваций, научный сотрудник ГНУ «Институт физиологии НАН Беларуси», аспирант СПб НИИФ Минздрава РФ, заместитель директора по развитию и инновациям ООО «Лаборатория интеллекта»

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

В нашей стране мне известны не программы, а формы поддержки молодежного предпринимательства, а именно: молодежные бизнес-инкубаторы в разных городах и районах страны, стартап-мероприятия. Основная идея в поддержке новых предприятий – сниженные тарифы на аренду и малые офисные помещения, различные сервисы (платные). Насколько мне известно, никаких программ и комплексной системной работы не существует в нашей стране.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

Наиболее известными являются КУП «Молодежная социальная служба», которое предоставляет недорогую и малой площади аренду помещений и сопровождение юридическое и бухгалтерское (платно), результаты противоречивы, и Клуб «ИМАГУРУ», в котором проходят различные семинары и тематические семинары и тренинги для активной молодежи, но в основном прозападной направленности.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Наиболее эффективными, на мой взгляд, будут программы, позволяющие получить финансовую поддержку и льготы именно тем, кто наиболее позитивно и ответственно зарекомендовал себя, идею и свою команду на программах по обучению основам предпринимательской деятельности и коммуникационных площадках.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Ключевыми компетенциями должны быть – умение планировать и распределять задачи среди членов команды, лидерские качества, понимание необходимости повышения квалификации членов команды, дипломатическая сдержанность, умение слушать.

Думаю, что выделить особенности предпринимателей моей страны нельзя. Как правило, эти особенности определяются объемом финансовых потоков, которыми управляет человек.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Множество разрозненных семинаров и тренингов, крупномасштабные мероприятия отсутствуют.

6. Дополнительно Вы можете предоставить информацию в свободной форме на тему развития молодежного предпринимательства в СНГ.

На данном этапе происходит регистрация ОО «Центр молодежных инноваций», который ставит своей целью интеграцию (научную, социальную и коммерческую) молодежи стран СНГ. Сайт организации initiatives.by

Так или иначе, пока при Исполнительном комитете СНГ не будет создана молодежная структура, которая занималась бы координацией, сбором информации, аналитикой и проведением соответствующих мероприятий, открытием дочерних структур в странах-участницах СНГ по развитию молодежного предпринимательства – эта тема, к сожалению, будет лишь поводом для обсуждения.

Молодежь – это уже настоящее, а не только будущее, и от того какое направление развития и движения она выберет – ЕС или СНГ – будет зависеть в какие цвета будет раскрашено наше будущее.



Хачатрян Карлен Гагикович

Ответственный секретарь руководящего органа
Программы поддержки молодых ученых
реализованный под патронажем Президента
Республики Армения

Член Совета по национальной молодежной политики
при премьер- министре РА

Член международной молодежной общественной
организации “Содружество”

Президент Объединения молодых ученых ЕГУ

Спикер Молодежного парламента РА

Председатель постоянной комиссии Молодежного парламента РА по вопросам
науки, образования, культуры, молодежи и спорта

Член комиссии Общественного совета при Президенте РА по вопросам науки,
образования, культуры, молодежи и спорта

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

В Республике Армения есть Национальный центр развития малого и среднего бизнеса, который проводит в основном различные программы, которые способствуют развитию малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса осуществляется в основном в виде предоставления льготных кредитов, бизнес консультаций или юридической помощи. Время от времени проводятся также различные курсы и семинары. Но отдельной государственной программы по поддержке молодежного предпринимательства в Армении нет. Что касается других странах СНГ, то насколько я знаю, в последние годы довольно активно развивается тема молодежного предпринимательства в РФ, Казахстане, Белоруссии: например в РФ есть “Стратегия развития молодежного

предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года”, подобный нормативный акт есть и в Казахстане.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

Как уже отметил, в Армении нет отдельные программы или структуры которые занимаются вопросами молодежного предпринимательства. Можно сказать, что Национальный центр развития малого и среднего бизнеса Армении отчасти занимается развитием малого бизнеса, в котором можно и включить молодых предпринимателей. Но еще раз хочу особо отметить, что в Армении термин “молодой предприниматель” нигде не зафиксирован и никак не разъяснен. О деятельности Национального центра развития малого и среднего бизнеса Армении можно ознакомиться на сайте <http://smednc.am/en/home/>

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

На мой взгляд, для молодых предпринимателей на первом месте финансовые проблемы, поэтому государство должно в первую очередь предоставлять финансовую поддержку либо путем льготного кредитования, либо предоставления налоговых льгот. Что касается обучения и консультаций, то это тоже важно, им тоже нужно уделять внимание, но все же их нельзя дать доминирующее место в процессе поддержки молодежного предпринимательства.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Молодежь в странах СНГ однозначно может стать основной движущей силой малого и среднего бизнеса, так как это то поколение, которое выросло в условиях рыночной экономики. Кроме того молодые люди более гибкие, умеют быстро адаптироваться в меняющихся ситуациях. Не мало важен и тот факт, что они более склонны к инновациям, а на сегодняшний момент инновации играют главную роль в решении социально-экономических проблем. Но чтобы молодые люди захотели заниматься предпринимательством, нужна активная государственная политика. Только путем государственной поддержки можно значительно увеличить число молодых предпринимателей и тем самым решить не только проблему занятости молодежи, но и другие социальные проблемы.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Я не знаю никаких крупномасштабных мероприятий, которые нацелены на развитие молодежного предпринимательства в Армении. Время от времени разные общественные организации реализуют программы для молодых людей, которые заинтересованы предпринимательством или уже занимаются им. Но эти программы локальные и не имеют системного характера.

6. Дополнительно Вы можете предоставить информацию в свободной форме на тему развития молодежного предпринимательства в СНГ.

Как уже отметил, развитие молодежного предпринимательства однозначно приведет к развитию бизнес среды, к повышению конкуренции, может решить главные социально-экономические проблемы наших стран. Но для этого нужен системный подход и согласованные действия.



Гилязетдинов Руслан Ильгизович

Бизнесмен.

Сове

тник топ-менеджеров и акционеров нефтегазовых сервисных компаний.

Эксперт по выводу компаний на рынки ближнего и дальнего зарубежья.

Профессиональный консультант по стратегическому партнерству и переговорам.

С 2005 по 2011 гг. занимался политпиаром на территории Западной Сибири. Параллельно создавал бизнес в разных сферах для продажи. Участвовал вразработке проекта регулирования миграции из стран СНГ для Правительства Ханты-Мансийского автономного округа.

С 2011 года в партнерстве с одним из московских банков разработал систему по переводу денежных средств в страны СНГ и дальнего зарубежья.

В 2012 году по заказу ОАО "Интеркоопбанк" проводил переговоры с директорами разных банков в Ташкенте (Узбекистан) по партнерским программам. Изучал психологию и традиции народов стран СНГ.

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

Заметил только работу Федерального агентства по делам молодежи. На форум АТР был приглашен в качестве руководителя площадки. От форума АТР ожидал худшего, а было множество положительных сторон: много участников и в том числе из СНГ, предпринимателям давалось подружиться и наметить план дальнейшей работы по взаимному партнерству. Ребята познакомились и сами могут поделиться своим опытом. Отрицательных сторон не отметил. Других программ господдержки не знаю.

Школа бизнеса и дипломатии – программа поднятия грамотности – направлена на коммуникации внешней и внутренней между дипломатами, политиками, поддержка образовательной части. Школа открыта в Москве, в Барнауле, в Новосибирске и скоро в других городах России.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

ФГБУ РЦСМП, Опора России, программа «Ты - предприниматель»

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

На мой взгляд, коммуникативные площадки – это максимум, что нужно. Всё остальное будет мешать истинным предпринимателям. Он должен развиваться сам, благодаря своей голове, своему таланту. Обучение нужно только на самых первых порах.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Умение выкарабкиваться, не опускать руки, уметь себя держать себя в тонусе, постоянно мотивировать, и не только себя, но и свою команду.

Нужно создавать свой стиль. Это как музыканты – учатся на чужих произведениях, а потом создают собственный стиль исполнения, аранжировки и т.д. Бизнесмены могут только в начале своей деятельности кого-то копировать, чтобы придумать что-то своё.

Лично я разделяю понятия "предприниматель" и "бизнесмен". Предприниматель – человек, который действует от своей интуиции, таланта, развивается благодаря чему-то свыше, обладает особым чутьём. Бизнесмен – приобрел какие-то способности лишь от усердной работы над собой, наработок,

учебы, знаний. Это как существуют поэты и рифмоплеты. Это ни хорошо, ни плохо, просто у каждого свой подход к делу.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Алтай Точка Роста – считаю, что прекрасный форум, который обязан проходить ежегодно.

6. Дополнительно Вы можете предоставить информацию в свободной форме на тему развития молодежного предпринимательства в СНГ.

То, чего не хватает в современной России - это то, что мы можем и должны развиваться не только в рамках одной страны, но так же учитывать СНГ – огромный и хороший ресурс, тем более что на сегодняшний день создаются различные программы, такие как Евразийский союз. Я считаю, что необходимо взаимодействовать с СНГ.



Малунова Злата Анатольевна

Кандидат юридических наук, магистр экономики, практикующий юрист в сфере правовой поддержки предпринимательской деятельности, преподаватель кафедры предпринимательского права Уральского государственного юридического университета (г. Екатеринбург), автор научных и практических публикаций по вопросам регулирования рынка ценных бумаг, страхования вкладов, деятельности инвестиционных фондов и других участников финансового рынка.

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их

работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

С правовой точки зрения поддержка молодежного предпринимательства в России осуществляется Федеральным агентством по делам молодежи. В частности, реализуется проект по развитию молодежного предпринимательства в форме предоставления субсидий на выполнение мероприятий, включающих в себя: популяризацию, вовлечение, повышение предпринимательских компетенций, сопровождение и поддержку молодых предпринимателей, проведение конкурсов бизнес-идей, предоставление грантов, поддержку организации летних экономических лагерей (физических лиц в возрасте до 30 лет, юридических лиц, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет, составляет не менее 50%).

В соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» предусмотрен конкурс по мероприятию "Поддержка и развитие молодежного предпринимательства".

Также, на официальном сайте Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей (www.ombudsmanbiz.ru) размещены данные об общественном представителе Уполномоченного – омбудсмене по молодежному предпринимательству (Бочерова Елена Анатольевна). В сферу компетенции омбудсмента по молодежному предпринимательству входит: популяризация предпринимательства в молодежной среде, открытие малых предприятий, меры поддержки для молодых предпринимателей (государственные и частные), (справедливое распределение, доступность этих мер), выход на внешний рынок (доступ молодых предпринимателей к инструментам выхода), повышение

эффективности работы компании молодых предпринимателей, помощь в поиске партнеров, подрядчиков и т.д.

Поскольку молодежное предпринимательство, как правило, осуществляется в форме малого бизнеса, все меры поддержки малого предпринимательства касаются и молодежного предпринимательства – специальные режимы налогообложения, квоты в государственных и муниципальных закупках, ограничение на проведение проверок со стороны государственных органов, возможность пользоваться поддержкой бизнес-инкубаторов и получать субсидии на развитие малого бизнеса.

В целом, принимаемые меры поддержки, на мой взгляд, эффективны и показывают результат.

В странах СНГ также существует поддержка малого и молодежного предпринимательства. Она проявляется в следующих направлениях деятельности:

Принятие программных документов и стратегий развития малого и среднего предпринимательства;

Принятие законов «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства»;

Внесение изменений в процедуры государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций (принцип «единого окна», электронная регистрация, сокращение сроков регистрации, снижение пошлин, информационная поддержка);

Внесение изменений в налоговое законодательство (упрощение процедур уплаты налогов, создание специальных налоговых режимов);

Предоставление субсидий из государственных бюджетов на конкурсной основе;

Принятие законов, направленных на защиту прав и законных интересов предпринимателей при осуществлении государственного контроля и надзора;

Создание инфраструктур поддержки малого и среднего бизнеса – центров поддержки, бизнес-инкубаторов,

Содействие продвижению субъектов малого и среднего предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках и расширение их внешнеэкономической деятельности

Предоставление информационных и консультационных услуг и осуществление учебных программ.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

На территории Свердловской области действуют:

- Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области
620004, г. Екатеринбург, ул. Малышева, 101, телефон: (343) 312-00-16, (343) 312-06-30, Факс: (343) 372-79-97
- Фонд «АГАТ» - Программа поддержки молодежного предпринимательства — текущая деятельность Фонда, которая по своему содержанию является благотворительной и направлена на поддержку начинающих молодых предпринимателей. Фонд бескорыстно и исключительно в интересах молодых людей помогает начинающим предпринимателям воплотить их бизнес-проекты в жизнь. Кроме бесплатной помощи в оценке бизнес-идеи, анализе и подготовке бизнес-плана, Фонд предоставляет возможность молодым людям иметь рядом опытного и надежного наставника-профессионала и получить стартовый капитал в форме беззалогового льготного кредита. Адрес: 620014 г. Екатеринбург, ул. Радищева д. 10, ДЦ «Кольцо Екатерины», офис 410. Тел.: +7 (343) 286-22-44, 8 (919) 366-48-55. e-mail: info@agatefund.ru
- Бизнес-Инкубатор «Екатеринбургской палаты товаропроизводителей» - ведёт свою деятельность с 1996 г., на сегодняшний день бизнес инкубатором размещено 157 организаций численностью в 757 человек. Среди них производственные, торговые, строительные и многоотраслевые компании.

Предприниматели, решившие стать участниками бизнес инкубатора, могут записаться на семинар, тренинг, сделать запрос на диагностику своего бизнеса, подать заявку с предоставлением бизнес-плана и выиграть конкурс.

Ул. Белинского, 198 и ул. Таганская, 51, ул. Шейнкмана, 57. Тел: (343) 257-03-84 . www.rsagroup.ru

- Свердловский областной бизнес инкубатор –На территории бизнес инкубатора Екатеринбурга размещаются субъекты предпринимательства и малого бизнеса, которые зарегистрированы и ведут свою деятельность в Свердловской обл. С момента регистрации не должно пройти больше одного года – это обязательное условие попадания в БИ. Ул. 40 лет ВЛКСМ, 1а, литер «н».(343) 222 50 25.www.sobi-ural.ru
- Верх-Исетский бизнес инкубаторБизнес инкубатор Екатеринбурга - помещения для аренды по низким ценам, оказывает бесплатные информационные и технические услуги, материальную поддержку. +7 (343) 373-73-73, e-mail: dm@viz-center.ru Ул. Бебеля, 11б, 801 оф.www.viz-center.ru
- Екатеринбургский центр развития предпринимательства. Поддержка ведётся на всех этапах развития, регулярны «деловые миссии» в другие российские регионы. Бизнес инкубатор Екатеринбурга предоставляет помещения с бесплатной мебелью и оргтехникой, Интернетом. Можно пользоваться переговорными помещениями, компьютерными классами. Для получения места в БИ нужно подать заявку, договор заключается на сроки до 3-ёх лет. Ул. Пушкина, 9а, 201 оф., (343) 286 08 57, ekbiznes.ru
- Бизнес инкубатор при фонде поддержки малого предпринимательства. Фонд оказывает офисные, консультационные, информационные, юридические, финансовые услуги предпринимателям, осуществляет

микролизинг, микрофинансирование, оказывает услугу поручительства, проводит обучение предпринимателей, проводит стажировки, конкурсы, проводит работы по исследованию рынка, занимается рекламно-издательской деятельностью. Ул. Бабушкина, 18а, 1 этаж. prom-zakaz.ru

Коворкинг-центры Екатеринбурга

- E-Coworking, коворкинг-центр

Коворкинг центр помогает объединить положительные черты работы на фрилансе и в офисе. Центр расположен в центре Екатеринбурга, имеет удобные места для работы, оснащённые мебелью и офисной техникой, доступ к Интернету. Контакты: Ул. Ерёмкина, 12, оф. 317. www.e-coworking.ru.

- Route 66, коворкинг-центр

Центр предоставляет в аренду рабочие места, комнаты переговоров, виртуальные офисы, осуществляет курьерские услуги, проводит обучения, семинары, тренинги, помогает фрилансерам в поиске заказчиков, осуществляет секретарское обслуживание. Коворкинг-центр для стартаперов – это взлётная полоса, помогающая реализовать собственные идеи. Контакты: Ул. 8 Марта, 12а, оф. 1005. coworking-66.ru

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Наиболее эффективным является сочетание предложенных форм поддержки, которое можно получить в рамках коммуникационных площадок.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Молодые предприниматели России энергичны и уверены в себе, готовы учиться и совершенствовать навыки управления финансами, проектами и персоналом. Хочется пожелать также быть бдительными и грамотно оформлять решения, договоренности и исполнение своих обязательств.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Всевозможные коммуникативные площадки, реализуемые на форумах «Таврида», «Территория смыслов», «АТР», «Машук» и др.



Болгар Максим Андреевич

Начальник Главного управления по делам молодежи и спорта АТО Гагаузия

2011 г. избран муниципальным советником м.Комрат.
Зампредседателя комиссии по экономике, бюджету и финансам

20 января 2007 г. Секретарь ЦК Комсомола Молдовы по орг. работе.

2006 г. избран председателем Общественной Ассоциации «МОЛОДЕЖЬ ГАГАУЗИИ»

Участник проекта IESP (Европейский Институт Политических Знаний - Страсбург).

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

Одна из самых популярных программ для молодежного предпринимательства, является Организация по развитию малого и среднего бизнеса в Молдове (ODIMM). Это предоставление кредита на льготных условиях, до 300 тыс.леев на срок до 5 лет., где 40% при успешном проекте остается молодому предпринимателю.

Так же в 2009 году была создана программа RISP. Это программа давала возможность молодым предпринимателям брать кредиты по заниженным ставкам и выплачивать его. Минус данной программы в том, что кредит было необходимо было выплачивать сразу после того как ты его взял. В связи с этим многим молодым людям это было неинтересно.

В странах СНГ, а именно в России действует хорошая программа «Молодежный бизнес России». Однако об этом проекте только слышал и более подробно рассказать не могу.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

В Молдове занимаются развитием молодежного предпринимательства Министерство Молодежи и Sports и Министерство экономики Республики Молдова (<http://www.mts.gov.md/ru>), совместно с банками, но не очень эффективно, а также Бизнес - инкубаторы.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Первое что необходимо - это проведение семинаров с молодыми людьми. Объяснять из чего формируется и складывается бизнес и как его правильно вести. Организовать и провести конкурс на лучшего молодого предпринимателя года и

освободить победителя данного конкурса от оплаты всех налогов и сборов сроком на один год.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Основной компетенций должна быть коммуникабельность с партнерами.

Молодой предприниматель должен обладать в первую очередь сдержанностью, знать цену деньгам и способствовать открытию новых рабочих мест.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

На сегодняшний день наша страна испытывает голод, в плане молодежных мероприятий направленных на развитие молодежного предпринимательства.



Мушег Сергеевич Аветисян

Глава совета «Союз Молодых Работодателей Еревана и прилегающих регионов».

Награждён серебряной и золотой медалями Ереванского государственного университета архитектуры и строительства.

Ассистент кафедры “Строительные конструкции”

Ереванского государственного университета архитектуры и строительства.

С 2008г. по 2011г. ОАО «ЕреванШин» - главный директор.

В 2011г. учредил организацию ООО «АветисянКонстракшн», которой управляет по сей день.

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

Национальным Центром развития малого и среднего предпринимательства (НЦР МСП) Армении созданы разные механизмы и системы содействия начинающим предпринимателям. В их рамках молодым предпринимателям было оказано в основном техническое, финансовое и информационное содействие. Эти содействия, конечно, имеют очень важное и положительное значение. Из отрицательных сторон или недостатков указанных механизмов, пожалуй, можно отметить то, что они направляются к молодым предпринимателям, обеспечивающим конкретные требования, а так же имеют пространственное направление. Наше общество преследует задачу сделать предоставленное содействие более доступным, планирует в ближайшем будущем создать филиалы общества и в других городах Армении.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

Армения, согласно аналитическим классификациям мирового банка, начиная с 2002 года причисляется к ряду стран, имеющих малый и средний доход. Начиная с 2002 года правительство РА создает фонд «Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства Армении», деятельность которого в основном целенаправлена на оказание государственного содействия начинающим или уже действующим МСП-ям.

Этим центром был выдвинут ряд программ для содействия молодым предпринимателям.

«Союз Молодых Работодателей Еревана и прилегающих регионов» был основан в мае 2012 года. Союз - неправительственная организация и по характеру

своей деятельности единственная во всей республике, которая занимается, по существу, только обработкой программ содействия молодым предпринимателям.

Наши основные цели:

- Формировать тактику бизнес развития молодых предпринимателей,
- Обработать и осуществлять эффективный диалог между молодыми предпринимателями и правительством,
- Способствовать молодым инициативам и программам в областях предпринимательства,
- Объединять молодых предпринимателей с целью предложения решения задач бизнеса.
- Содействовать молодым специалистам с целью развития бизнес-мышления и выздоровления деловой системы.

Сейчас нашему союзу соучаствуют около 100 начинающих и действующих молодых бизнесменов, число которых растет. В течении 3-летней деятельности союза мы зафиксировали множественные успехи и завоевания. Очевидно, что среди молодежи сформировалось и постепенно развивается бизнес-мышление, создана положительная атмосфера и вера в собственные силы. В этом процессе организован ряд мероприятий, направленных на обработку и реализацию программ финансового и нефинансового содействия молодым предпринимателям.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

По нашему мнению для развития малого и среднего бизнеса необходимы и финансовое и рекомендательное содействие предпринимательства, учитывая область деятельности организации. Производственным организациям больше необходимо финансовое содействие с целью развития технологий, а организациям предоставившим услуги, более необходимо информационное содействие и курсы переподготовки. По нашему мнению, молодым нашего региона необходимы примеры успешного бизнеса, обмен опытом и навыки усовершенствования бизнеса, а финансовое содействие должно быть по специальному механизму, чтобы не имело обратного воздействия.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

По данным 2012года среди молодежи (15-24 летних) уровень безработицы достиг 38,8%, это означает, что решение задачи безработицы молодых продолжает оставаться серьёзным призывом в деле социально-экономического развития Армении. Учитывая ограничение возможности вбирания общественной сферы РА и рабочего рынка, развитие предпринимательства среди молодежи мы считаем действующим вариантом создания рабочих мест.

От таких данных безработицы молодежи становится очевидным господствующие атмосфера и настроения в этом районе. Однако последнее время существует некоторый положительный настрой, вера в собственные силы и государство.

Среди нашей молодежи, пожалуй, не хватает смелости начинать новый бизнес, что обусловлено пассивностью бизнес-мышления в них, по причинам неполной ознакомленности с правилами управления и навыками бизнеса. Из основных характерных черт нашей молодежи являются целеустремленность, непреклонная воля и патриотизм.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

С 26-28 апреля 2015года состоялся «Изготовлено в Армении Экспо», где были представлены более 270 обществ представляющих почти все отрасли экономики Армении и имеющие экспортную внутреннюю силу.

С 15-20 июня 2015 года в Ереване был проведен DigiTec 8-й ежегодный бизнес-форум, в котором участвовали более 70 крупных обществ.

В 8-го мая 2015 года состоялся Invest Armenia бизнес форум, а в 25-27 сентября настоящего года состоялся Invest Armeniaбизнес Экспо.

На 2015-16гг. нашим союзом, с целью оказания содействия молодым предпринимателям запланирован ряд мероприятий. С целью развития Армяно-Мексиканских отношений и укрепления связи молодых бизнесменов двух стран предусмотрена встреча в РА с чрезвычайным уполномоченным послом Мексиканских Соединенных Штатов Р. Белтраном. Предусмотрен так же ряд встреч среди представителей правительства РА и молодых бизнесменов.

В октябре 2016 года наш союз предусматривает провести общеармянский бизнес-форум, в котором будут участвовать молодые бизнесмены из разных регионов Армении и Диаспоры. 2015-2016г. в большом объёме будут проводится информационные-обучающие семинары-занятия, тренинги, как в Ереване, так и в других городах республики.

Вышеуказанные мероприятия направлены на развитие общей бизнес среды, однако программы направленные содействию молодых предпринимателей пока осуществляются только нашим союзом.



Школин Роман Николаевич

Председатель Евразийского Дискуссионного Клуба, Руководитель международного направления в Российском Управленческом Сообществе участников президентской программы подготовки управленческих кадров, Член Молодежной Общественной Палаты, Депутат совета депутатов городского округа Химки, помощник депутата Государственной думы ФС РФ 6 созыва, председатель международного комитета «Ассоциации молодых предпринимателей России», председатель Московского областного общественного движения в защиту экологии «Зеленый город».

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

Программы работают недостаточно. Необходимо отслеживать дальнейшую судьбу обратившихся предпринимателей. Необходимо создать программы по содействию в Ритейл – так как сейчас очень сложно туда попасть.

Экономика России сейчас переживает не самый лучший период. Сейчас Москву «поглощает» волна предпринимателей Казахстана, товары Казахстана. Необходимо создавать программы для адаптации бизнеса в современные реалии. Вместо того, чтобы люди хранили деньги в валюте, нужно, чтобы они их вкладывали в проекты.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.
ФГБУ РЦСМП, Ассоциация молодых предпринимателей России, Опора России, Программа «Ты - предприниматель»

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

В первую очередь – это коммуникативные площадки. Без них практически невозможно налаживание бизнес - мостов, взаимодействие с властью.

4.Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Предприниматель должен быть ориентирован на экономическое развитие государства, а не просто пополнение своего кармана. Для этого нужны прозрачные механизмы бизнеса. Люди боятся показать экономическую деятельность. Поэтому уклоняются от уплаты налогов

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Евразийский выбор: Кыргызстан – 2015 - <http://eurasiancenter.ru/events/20150323/1004028894.html> - В Киргизии упрощен вопрос логистики, хороший сегмент для развития молодежного предпринимательства.



Вечканова Мария Михайловна

Председатель Комитета по молодежному предпринимательству

Входит в Совет МГО ОПОРЫ РОССИИ

Образование: ННГУ им. Лобачевского, экономический факультет, магистр;

ННГУ им. Лобачевского, переводчик в сфере профессиональных коммуникаций, специалист.

С 2015 г. входит в Совет Московского отделения ОПОРЫ РОССИИ, является председателем Комитета по молодежному предпринимательству московской ОПОРЫ.

Сфера деятельности компании:

«Бизнес Геометрия Групп» занимается организацией и проведением деловых миссий, профильных бизнес-встреч, приемов иностранных делегаций, проведением исследований рынка для субъектов предпринимательства разных регионов России.

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

В Москве много разных организаций, но мало от них помощи. Т.е. теоритически она есть. Но даже люди, которые давно в этой сфере находятся, не могут разобраться, как её получить.

Московский клуб по аренде площадей.

Технопарк – хорошая организация, но очень много сложностей в процессе отбора.

В целом других площадок в Москве нет.

В регионах есть свои программы, фонды поддержки.

В Ханты-Мансийском округе система достаточно хорошо разработана. Начинающему предпринимателю помогают «от» и «до». Всё очень структурировано.

Образовательные форумы с возможностью получить гранд.

В России проблема – что нет единой площадки, где можно узнать, что и где находится, что необходимо сделать. Предпринимателей гоняют от одной организации к другой, и никто точно не знает, что и как нужно делать.

СНГ.

Азербайджан – Бизнес-Диалог – действительно проводят хорошие образовательные мероприятия.

Газпром при министерстве. Помогают только своим импортерам, но очень удобно то, что по всем интересующим вопросам может ответить один человек.

Армения – союз промышленников и предпринимателей (работодателей). <http://www.umba.am/ru/> Структура, которая занимается конкретно помощью предпринимателям.

Туркмения – закрытая страна, очень коррумпированная, мер поддержки нет.

Беларусь – есть программы по субсидированию, по аренде

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

ГБУ «Малый бизнес Москвы» – как бы помогает, но всё же не дает достаточной информации. <http://www.mbm.ru/>

Различные бизнес-инкубаторы

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Естественно все критерии важны. Я бы в первую очередь выделила обучение и консультации.

Так же важны бесплатные коммуникативные площадки, потому как без них обрубается возможность поиска новых профессиональных контактов. Затем финансовая поддержка. В некоторых регионах начинающим предпринимателям дают деньги, если он показывает хороший бизнес-план. Но никто не проверяет грамотность этого человека, какое у него образование, может ли он реально выполнить заявленное. Я считаю, что вначале нужно проверять грамотность, и лишь затем можно выделять деньги.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Так как я работаю в основном с иностранцами, то для меня в первую очередь важно знание иностранных языков.

Этика делового общения, культура общения. Тайм-менеджмент – без самодисциплины, нельзя управлять проектом, другими людьми и т.д. Финансовая грамотность.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Форум Бизнес-Успех (по всей России в разные даты) - можно получить премию за проект. <http://www.bsaward.ru/>

Synergy Global Форум – дорогая площадка, но там очень сильные спикеры. 26-27 октября 2015 <http://synergyglobal.ru/>

Fashion Weekend 2015 в Музее архитектуры – мероприятие очень полезное для молодых дизайнеров, упрощает возможность дизайнеров реализовать себя. Обучающие Форумы «Территория смыслов», «Балтийский берег», «Таврида».



Есентемиров Айболат Акимгиреевич

Директор департамента по научно-инновационному развитию Ассоциации вузов Республики Казахстан

С 2014 преподаватель по предмету цены ценообразование

Руководитель отдела по делам молодежи

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

В Казахстане проводятся много различных программ поддержки предпринимательства, но не одна из них не направлена конкретно на молодежное предпринимательство. Молодежное предпринимательство не выделено не в одной известной мне программе.

«ЖИБЕК ЖОЛЫ 2030» <http://strategy2050.kz/ru/news/23130>

Стратегия программы – войти в тридцатку конкурентоспособных стран мира.

Программа дает налоговые преимущества (освобождение от налогов), финансовая поддержка до 100 мил.тенге(15% предприниматель размещает на счет банка самостоятельно, а 85% выделяется государством). Программа новая, пока только положительный баланс.

Совместная программа фонда «Даму» и акимата г. Алматы – «Жибекжолы» – нацелена на оказание финансовой помощи алматинским предприятиям, работающим в сферах торговли и обслуживания, а также в отраслях, не вошедших в государственную программу «Дорожная карта бизнеса-2020». Отмечается, что условия кредитования: номинальная ставка вознаграждения – до 7 % в год, максимальная сумма кредита не более 180 млн тенге на одного заемщика, срок займа – до 7 лет на приобретение основных средств и до 3 лет – на пополнение оборотных средств.

Государственная программа Индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы. <http://strategy2050.kz/ru/news/23130>

Цель программы – переход из сырьевого сектора в перерабатывающий.

Оказывается сервисная, аналитическая и финансовая поддержка предпринимателям работающим в перерабатывающей сфере. Программа запустилась в этом году, пока рано говорить о ее эффективности.

Цель программы -диверсифицировать экономику Казахстана и повысить ее конкурентоспособность в обрабатывающей промышленности

Индикаторы:

- Рост на 43% объемов произведенной продукции обрабатывающей промышленности от уровня 2012 года

- Рост валовой добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности не менее чем в 1,4 раза
- Рост производительности труда в обрабатывающей промышленности в 1,4 раза
- Рост стоимостного объема несырьевого (обработанного) экспорта не менее чем в 1,1 раза
- Снижение энергоемкости обрабатывающей промышленности не менее чем на 15 %
- Рост занятости в обрабатывающей промышленности на 29,2 тыс человек.

Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан

https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0C CIQFjABahUKEwi2rbj3l6bHAhUBcHIKHco-D2M&url=http%3A%2F%2Fwww.invest.nauka.kz%2Flaw%2Fgpfir_rus_posl_var..doc&ei=l57MVfaFKoHgyQPK_byYBg&usg=AFQjCNF5R1wUtfepjmyhijc4ZLKh8-75xw&bvm=bv.99804247,d.bGQ

В рамках программы выявляются проблематичные сферы деятельности и выделяются денежные гранты на конкретные проекты на конкурентной основе.

Из минусов программы- человеческий фактор(те кто не получают грант, теряют мотивацию)

Дорожная карта 2020 - <http://www.damu.kz/3147>

В программе установлены приоритетные отрасли экономики:

- Агропромышленный комплекс
- Горнодобывающая промышленность
- Легкая промышленность и производство мебели

- Производство строительных материалов и прочей не металлической минеральной продукции
- Metallургия, металлообработка, машиностроение
- Транспорт и складирование
- Туризм

Предприниматель выбирает услугу в рамках одной из отраслей, и и получает кредит под 7% годовых(инфляционный процент).

Грантовое финансирование под конкретные проекты, инновационный продукт выделяют безвозмездный транш. Программа работает хорошо, однако некоторые неосознательные граждане пользуются доступность программы и используют ее в своих корыстных целях.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

Национальная палата предпринимателей, Ассоциация высших учебных заведений, и различные региональные учреждения.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Обучение практическому опыту, общение и работа с успешными предпринимателями, возможность поиска новых профессиональных контактов.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Добросовестность, порядочность, потому что большое значение имеет деловая репутация.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

6 октября в Алматы состоится ежегодная площадка где начинающие бизнесмены смогут познакомиться с потенциальными инвесторами организованная Акиматомг.Алматы

Так же в начале года состоится «инновационная онлайн площадка» в которой будут подключены все регионы РК с целью проведения образовательных программ для начинающих бизнесменов, а также привлечение инвесторов.



Жук Константин Александрович

В 2010 году поступил в Белорусский государственный университет на физический факультет.

Возглавляет студенческую кураторскую службу физического факультета, а также является членом комитета Студенческого Союза БГУ и членом генерального комитета Студенческой Ассамблеи БГУ.

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

У нас есть некоторые проекты, направленные на развитие предпринимательских способностей в рамках университета. Есть проект Студенческого Союза БГУ "БРИЗ" (Бизнес, Развитие, Информация, Знания). Молодежный образовательный клуб «БРИЗ» призван развивать экономическую культуру студентов, предоставлять дополнительную подготовку по основам предпринимательской деятельности посредством создания условий для

взаимодействия и обмена опытом представителей бизнес-сообщества и активных студентов, которые получают первое высшее образование и стремятся сделать успешную карьеру в бизнесе.

«БРИЗ» позволяет студентам получать внеаудиторное обучение, не только перенимая и изучая опыт лидеров современного бизнеса, но также через эффективное взаимодействие со студентами других программ и университетов. С другой стороны, представители компаний и бизнес-лидеры получают возможность презентации своей компании, поиска будущих сотрудников среди делегатов форума, а также возможность встретиться и обменяться опытом и знаниями с другими представителями бизнеса. <https://vk.com/brizbsu>

Есть еще республиканские конкурсы "100 идей для Беларуси", но это делает БРСМ и там проекты очень-очень редко бывают стоящие, но бывают естественно. <http://brsm.by>

По поводу развития что могу сказать, развивать стоит это 100 процентов. и есть кому это развивать, и думаю студентам это будет интересно. У меня среди актива университета немало друзей, которые стали предпринимателями открывая свой бизнес в какой-то сфере. Но есть многие кто хочет, но чего-то им для этого не хватает.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

По сути в стране одна доминирующая организация БРСМ, которая объединяет в себе 500 000 молодежи из 2 млн всей молодежи. Сказать, что они добились чего-то серьезного в той же области предпринимательства, я не могу. <http://brsm.by/>

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам

предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Все формы очень важны. И коммуникационные площадки и программы финансовой поддержки и т.д. Со всем этим есть проблемы. Конечно существуют форумы а-ля "Какой бизнес открыть в РБ", "Куда вложить деньги" и т.д., но это совсем не то. Консультативная поддержка тоже нужна, людям не хватает знаний о формах предпринимательства и что нужно чтобы открыть, какие налоги и т.д.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Целеустремленные, напористые, амбициозные.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Множество разрозненных семинаров и тренингов, крупномасштабные мероприятия отсутствуют. Я слышал, что в этом году что-то у БРСМ в планах есть по развитию, но пока точно не могу даже сказать.

За идею бизнеса можно выиграть 1млрд бел рублей (это около 65тыс\$) проходит при поддержке телеканала ОНТ и еще кого-то.

Проходит сейчас также конкурс идей для города Минска. <http://euroradio.fm/ru/obyavlen-konkurs-gorodskih-proektov-dlya-minska>

И еще вот Инкубатор идей <http://people.onliner.by/2015/08/06/razamminsk-3/>



Руслан Акматбек

Исполнительный директор

Объединения юридических лиц
«Жашишкерлерассоциациясы» (Ассоциация молодых
предпринимателей ЖИА) www.jia.kg

Член Президиума ТПП КР

Член комиссии по отбору членов общественных совет
2008-2009 Государственный комитет Кыргызской
Республики по управлению государственным
имуществом, Советник Председателя Госкомимущества КР

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

Информацией о программах поддержки молодежного предпринимательства в странах СНГ не владеем к сожалению. Что касается Кыргызстана, то подобные программы в нашей стране реализуются неправительственными или международными организациями. У правительства отсутствует понимание того что необходимо поддерживать молодежное предпринимательство. Программы, реализуемые неправительственным сектором охватывает очень ограниченный круг и сводится организации семинаров, встреч и программ наставничества. Нет фонда поддержки молодежного предпринимательства. Мы думаем, что отсутствие полноценных программ, которые бы обеспечивали поддержку молодым предпринимателям, объясняется ограниченностью ресурсов и отсутствием средств у государства. В этом плане очень активно работает гражданский сектор. Очень много организаций, которые понимают важность поддержки молодых предпринимателей и предпринимателей женщин.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

Таких структур у нас нет. Если даже есть, мы об этом не слышали.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Для развития малого и среднего бизнеса в котором молодежное предпринимательство играет очень важную роль необходимо наличия понимания того что роль МСБ в развитии страны очень важна и является приоритетной. Это понимание должно быть не только у официальных органов, но и в целом в обществе. Самое главное для представителей молодого поколения понять, что для достижения успеха в жизни не обязательно быть чиновником. При желании можно всех благ добиться собственным трудом в сфере предпринимательства. То есть, прежде всего, необходимо распространять предпринимательскую деятельность как культуру и ценность еще в средней школе. Быть предпринимателям - это круто!

Мы провели опрос, который показал, что многие молодые люди опасаются обанкротиться и потерять все. Нет уверенности. Многие молодые предприниматели начинают свое дело, работая в оплачиваемой работе. Соответственно многие обречены на неуспех. Поэтому все формы поддержки молодежного предпринимательства актуальны. Начиная от консультативной деятельности до программ финансовой поддержки. Программы финансовой поддержки, к примеру, в Кыргызстане абсолютно отсутствуют. В этих условиях как начать бизнес молодому предпринимателю? Банки требуют залог в виде недвижимого имущества. Откуда у молодого человека может быть недвижимость, которая в два-три раза покрывает сумму кредита?

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

В нашей стране предприниматель давно перестал ждать что-либо у государства. Главная поддержка это невмешательство госорганов в дела предпринимателей. Как бы это странно не звучало, но это нам помогло, не оглядываясь и не уповая на других уметь быть успешными. Молодой предприниматель понимает на сегодняшний день, что наука и бизнес - это одно целое. Знание языков, информированность и перспектива открытости к новым технологиям, новизне является важным условием успеха. Учеба и обогащение знаний - это непрерывный процесс. Если он не будет все время что-то предпринимать и оценивать свою работу со стороны, он не сможет ответить новым вызовам.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Во многом частные инициативы бизнес-ассоциаций и международных организаций.



Рустем Тахиров

Общественный деятель

Директор и автор проекта "Облачный Торговый Центр "StorBay" (<http://storbay.com/>), Директор и учредитель ООО "Западно-Восточный Путь", Директор и учредитель Республиканская Общественная организация "Молодёжь нового века" За последние 10 лет участвовал на различных международных и местных форумах, конференциях,

семинарах, тренингах и др.

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Таджикистане и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

Относительно стран СНГ не могу сказать, потому что информации о целенаправленной программе поддержки молодежного предпринимательства или очень мало, или вообще отсутствует. В целом по странам СНГ имеются своеобразные локальные программы поддержки, но общие.

Что касается Таджикистана, то в настоящее время в стране отсутствует какая-либо конкретная программа поддержки предпринимательства именно для молодежи. Однако стоит отметить, что наша организация ОО "Молодежь нового века" с начала 2014 г. пыталась создать такую программу поддержки путем реализации пилотного проекта по развитию молодежного бизнес-инкубатора. Для этой цели был разработан целый план мероприятий и составлен список заинтересованных сторон для содействия созданию первого молодежного бизнес-инкубатора. Проект был разработан при предыдущем председателе Комитета по делам молодежи, спорта и туризма. Однако после смены руководства этого комитета, проект был заморожен. Нынешний председатель комитета отказался от поддержки проекта. Больше в Таджикистане целенаправленной программы поддержки молодежного предпринимательства не наблюдалось и даже не планируется в ближайшей перспективе. Также отмечу, что в конце 2014 г. была попытка реанимировать Клуб молодых предпринимателей, однако без существенной государственной поддержки данный клуб пока не является существенным механизмом поддержки молодежного предпринимательства.

Данная ситуация печальна ввиду того, что в стране в настоящее время вполне возможно, что проживает до 75% молодежи до 30 лет от общего количества населения. Учитывая преобладающую часть населения, государственными органами и политиками вообще не создаются никакие

механизмы поддержки молодого населения в плане развития самозанятости и тем более в предпринимательстве.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Таджикистане, указав их функционал и контакты.

По сути, развитием молодежного предпринимательства в Таджикистане должен заниматься Комитет по делам молодежи, спорта и туризма, однако как было сказано выше, новое руководство заявило нам, что это не относится к их ведомству. При этом, если посмотреть Закон о молодежной политике, то там четко и ясно сказано, что развитие и поддержка программ поддержки молодежного предпринимательства является одной из основных задач данного комитета.

Контакты Комитета доступны по этой ссылке на их сайте: www.youth.tj

Другие ответственные органы за развитие предпринимательства в целом по стране:

- Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом;
- Консультативный совет при Президенте по развитию и улучшению бизнеса и инвест-климата в Таджикистане.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Учитывая международную практику, в целях развития молодежного предпринимательства мы считаем создание и развитие сетей бизнес-инкубаторов, технопарков и т.п. Наряду с этим необходимо создавать благоприятную

налоговую среду, придавая бизнес-инкубаторам статус свободных экономических зон с налоговыми и другими льготами до момента выхода компаний молодых предпринимателей на самоокупаемость и прибыльность. Вместе с этим необходимо развивать и поддерживать современные финансовые инструменты, как инвестиционные фонды, венчурные фонды, фонды поддержки предпринимательства, гарантийные фонды, фонды страхования предпринимательской деятельности. При этом, чтобы работали все вышеприведенные структуры, необходимо гармонизировать законодательство, как Таджикистана, так и в других странах СНГ, но наиболее вероятнее сделать это в рамках ЕАЭС.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Таджикистана?

Ключевыми компетенциями молодого предпринимателя являются его реальные знания и навыки в том или ином секторе, в котором он работает, закрепленные обучением и финансовой поддержкой, а также корпоративным мышлением.

В Таджикистане как таковых молодых предпринимателей весьма мало. Росту заинтересованности среди молодежи по предпринимательству противодействуют такие факторы, как ментальность, патернализм, высокий уровень коррупции и бюрократии, а также отсутствие доступных финансовых инструментов. Например, в Таджикистане всего два вида финансовых инструментов - банковские кредиты со ставками 25-36% годовых и займы в ломбардах со ставкой 8-10% в месяц.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Таджикистане и СНГ в 2015 – 2016 годах?

В настоящее время в Таджикистане планируется проведение Дня предпринимателя, т.к. в прошлом году был официально учрежден день предпринимателя, который теперь будет отмечаться ежегодно 14 октября.

Вместе с этим наша организация планирует проведение недели предпринимательства в октябре этого года в рамках Globalentrepreneurshipweek.



Альбицкий Виктор Викторович

Директор по развитию в ООО "Системы Роста". Руководитель акселерационной программы для предпринимателей "Бизнес-Интегратор". Совладелец образовательного проекта, торговой площадки, компании в сфере услуг b2b.

МВА, ментор в проекте "Молодежный бизнес России".

Совладелец компании, созданной в партнерстве с Фондом развития интернет инициатив (ФРИИ). Партнер ГБУ "Малый бизнес Москвы" по образовательном проекту для предпринимателей.

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

По России это программы мы работаем молодежный бизнес России, малый бизнес Москвы, Стартап кубок, Бизнес интегратор, системы роста – который объединяет все эти программы. АТР, 1 конгресс молодых предпринимателей.

По менторству молодежный бизнес России – развивают именно менторскую поддержку, проводят базовые мероприятия, молодой предприниматель и ментор. Минусы – то что программа никак себя не развивает в

среде действующих предпринимателей. Направление хорошее, но никак себя не продвигают.

Малый бизнес Москвы – действуют хорошо, большой охват, много программ, предоставляют консультации, предоставляют рабочие места, образовательные программы. Минусы, что они одним из основным критерием успешности, чтобы человек прошел оф регистрацию как ИП или ООО. Цели развития предпринимательства России и цель штамповании компании. Они помогают открыть компанию, а не развивают её.

Бизнес интегратор – отличный проект, программа на месяц и она комплексная. Люди там не учатся, а почти всё на практике. Совместная среда с экспертами. Четкий график отчетности. Люди не теряют денег и времени. Минус – только для Москвы, нет регионов.

Системы роста – замечательный проект, из минусов

Центр предпринимательства

Фонд развития интернет-инициатив – замечательная площадка помимо экспертной оценки, помогают деньгами. Из минусов – направленность только на интернет проекты. Из-за финансирования есть риск, что деньги уходят на запад, так как это IT направленность.

Фри – поддержка на уровне первых лиц государства, что очень важно для начинающих.

ФГБУ РЦСМП – общие плюсы – хороший охват, организация, хорошие эксперты. Минусы – было бы неплохо, чтобы после таких курсов эксперты ещё какое-то время сопровождали этих ребят. Создать бы площадку, где можно задавать вопросы, обмениваться контактами.

Опора России

Программа «Ты - предприниматель»

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

ФГБУ РЦСМП, Опора России, Программа «Ты - предприниматель», а также бизнес-инкубаторы, инновационные центры и множество эффективных околотововских структур.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Нельзя выделить одну форму, они должны быть связаны, всё зависит от уровня предпринимателя. На каком этапе его проект. На какой стадии. Эффективность именно в увязывании. Человек сам не разберется.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Есть три типа людей. Носители идеи или продуктологи – начитанные, отслеживают тенденции в своей области. Коммерсанты – те, кто могут эффективно продавать. Стратеги – те, кто могут увидеть систему и развитие компании, умеют планировать, проводят переговоры, должны быть амбициозными. Если в одном человеке есть всё - это прекрасно, но такое почти бывает, поэтому это должна быть командная работа, партнерство.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Киргизия. В Бишкеке мы открыли бизнес-школу, союз предпринимателей Киргизстана, приурочили к вступлению в ЕЭС. Предпринимателям важно адаптироваться. Запланировано -2015

В Казахстане бизнес-школа - 2016

Планируется открытие технопарка -2016.

В рамках мероприятий всевозможные тренинги, не только разовые, но так же и недельные.



Кудияров Ерсын Серикбекович

Председатель Восточно-Казахстанского областного молодежного общественного объединения «Молодежь за здоровый образ жизни».

С июля 2011 года руководитель и учредитель Общественного фонда «Развития молодежного предпринимательства».

Прошел обучение в более 30 образовательных программах, в том числе за границей, имеет более 20 наград в том числе Лауреат премии Акима ВКО в номинации «Молодежный лидер года» и двух государственных наград в виде медалей.

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

Дорожная карта бизнеса 2020 и дорожная карта занятости 2020. - <http://business.gov.kz/ru/business-support-programs/detail.php?ID=51798>

Программа предоставления грантов на создание новых производств - <http://business.gov.kz/ru/business-support-programs/detail.php?ID=50960>

В рамках этих программ по развитию молодежного предпринимательства с 2014 года молодежь введена в особый приоритет. Раньше требовалось, что бы регистрация юридического лица была не больше года, а сейчас время увеличилось, и человек, зарегистрированный около трех лет, теперь может выиграть грант на развития бизнеса. В законе молодежное предпринимательство появилось лишь 2009, там впервые было определено направление молодежного предпринимательства – как государственная политика.

Направление индустриального развития и предпринимательства.
Управляющий холдинг администратор программы.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

Общественный Фонд «Развития молодежного предпринимательства» - <http://www.rmp.kz/> Фонд был создан для улучшения условий развития малого и среднего предпринимательства, обеспечения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечения занятости населения и развития самозанятости, содействия в формировании и развитии инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательств.

Фонд ДАМУ – «развитие» - <http://www.damu.kz/> - проводит множество программ, в том числе и по молодежному предпринимательству.

На республиканском уровне ответственным является МИР – Министерство по инвестициям и развитию республики Казахстан - <http://www.mid.gov.kz/>

Территория бизнеса – помогает в реализации стартап проектов - <http://business.gov.kz/ru/>

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Всё в комплексе. Идеология нашей организации (Общественный Фонд «Развития молодежного предпринимательства») в том, чтобы полностью проводить человека, начиная обучением, заканчивая консультацией. Услуги

должны быть оказаны в комплексе. Конечно, есть ребята, у которых уже есть какая-то база. Им не нужен весь комплекс, а только некоторые составляющие.

Но самым проблемным уровнем является финансирование. Потому как обучающих программ много, а с финансированием тяжело. У молодежи могут быть проблемы с банками, должны быть созданы программы-поддержки, облегчающие эту процедуру.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Своеобразная предпринимательская жилка, предприимчивость, стремления желание. А уже профессия и образование - не имеет значение. К сожалению, сейчас много инертных.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Старпат неделя,

Конгресс молодых предпринимателей

Летняя стратап школа - 8 июня - 31 июля, 9:00-19:00, Алматы - <http://thesummerstartupschool.com/>

Летняя школа молодежного бизнеса 28-30 августа - <http://www.rmp.kz/#!/untitled/con3>

Молодежные бизнес-стажировки – конгресс молодежи Казахстана по заказу Министерства образования – ребят с юга привести на север, чтобы они посмотрели, что происходит там.

Бизнес-вторник – клуб молодых предпринимателей <https://www.facebook.com/youngbiz.kz>

6. Дополнительно Вы можете предоставить информацию в свободной форме на тему развития молодежного предпринимательства в СНГ.

У молодежи не хватает мотивации – нужно проводить мотивирующие программы. Многие говорят, что они хотели бы иметь собственный бизнес, но зачастую не хватает мотивации, чтобы просто начать делать. Нужно показывать примеры прекрасных местных стартапов, ребят, которые добились успехов.

Очень много различных программ, как государственных, так и от частных организаций. Нужно провести работу по их систематизации, координации, распределить функции, составить график. Иначе бывают хорошие конкурсы, но в них участвует малое количество людей, из-за того, что мероприятие не было достаточно освещено.

Меркушова Татьяна Анатольевна



Советник отдела нормативно-правовой базы Департамента развития интеграции Евразийской экономической комиссии

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

На базе Евразийской экономической комиссии проходила Летняя школа ЕЭК и РСМД «Евразийская экономическая интеграция: приоритеты, перспективы, инструменты» – информирование широкого круга лиц о деятельности ЕАЭС. Школа представляет собой краткосрочную, но предельно насыщенную образовательную программу. Ее участники получают уникальные

возможности познакомиться с работой Евразийской экономической комиссии, получить знания «из первых рук» - от руководителей конкретных направлений интеграции; сформулировать собственное видение интеграционных процессов и предложения по развитию деятельности Союза. Таким образом, школа представляет собой «улицу с двусторонним движением»: слушатели получают уникальную информацию от практиков и, вместе с тем, делятся собственными предложениями.

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

ФГБУ РЦСМП, Опора России, программа «Ты - предприниматель»

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Финансовая поддержка и консультации молодых предпринимателей.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Активность, правовая грамотность, коммуникативность.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Различные молодежные форумы, такие как Территория смыслов, Таврида, Иволга и др.



Вугар Сафаров

Частный предприниматель в сфере IT от Ассоциации молодых предпринимателей республики Азербайджана

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Азербайджане и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

Программа молодого предпринимателя «YouthInc» - подписан Меморандум о сотрудничестве между Министерством молодежи и спорта Азербайджана, Общественным объединением «Дебаты в гражданском обществе» и компанией CocaCola. В рамках программы «YouthInc» создано 4 бизнес-клуба в Баку, Сумгайыте, Гяндже и Шеки. Он отметил, что по линии «YouthInc» до сегодняшнего дня были обучены 2 тысячи молодых предпринимателей, создано 7 компаний, а 3 молодых предпринимателя привлекли инвестиции к своим бизнес начинаниям. <http://www.youthinc.az/>

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Азербайджане, указав их функционал и контакты.

Министерство молодежи и спорта. Ассоциация молодых предпринимателей Азербайджана.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам

предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Обучение финансовому управлению и продажам.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Азербайджана?

Понимание локального рынка, бухгалтерии, финансов, продаж, производства, логистики, управления проектами, HR процедур.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Азербайджане и СНГ в 2015 – 2016 годах?

«Бакинский молодежный форум дебатов: Весна 2015»



Корепанов Дмитрий Викторович

Президент ОФ «Конгресс молодежи Казахстана Павлодарской области»

Руководитель французского альянса Павлодарской области, сообщества предпринимателей Прииртышья, международного ежегодного форума «АТР», ШОС по предпринимательству и приграничному

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей стране и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

В Казахстане большое внимание развитию молодежного предпринимательства не уделяют.

Есть Фонд «ДАМУ» – <http://www.damu.kz/> - проводит множество программ, в том числе и по молодежному предпринимательству.

Центр обслуживания молодежи – бесплатные консультации, финансирование. <http://www.zhaskenes.kz/news/183.html>

Все программы отлично работают. Особое внимание уделяется сельскому хозяйству и туризму

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

ГУ «Управление предпринимательства и индустриально - инновационного развития» <http://predprom.gurk.kz/index.php/ru/>

Центр поддержки предпринимателей (от фонда ДАМУ)– все необходимые услуги, консультирует и сопровождает.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Я считаю, что особенно важны финансовая поддержка и консультации. Для предпринимательской деятельности нужны деньги и знания, как их правильно использовать. Так же необходимо постоянно проходить обучение. А вот в коммуникативных площадках смысла не вижу.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

Предприниматель должен быть смелым, целеустремленным, обладать терпением.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Про крупномасштабные мероприятия, помимо Евразийского инвестиционного форума, ничего сказать не могу. Но в регионах проходит множество ярмарок, выставок, участие в которых помогает молодым предпринимателям.



Сиротинина Мария Владимировна

Председатель Комиссии по молодежному предпринимательству Совета Министерства образования и науки РФ по делам молодежи. Руководитель Комитета по образованию межрегиональных общественных организаций Московской ассоциации предпринимателей.

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в России и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

В России программа "Ты - предприниматель", направленная на молодых людей, которые хотят открыть свой бизнес (обучающая). В Калужской области "Молодежный бизнес в России". Программы ГБУ "Малый бизнес Москвы"- раньше была программа по созданию ЦРМП в вузах.

Так же есть свои программы у общественных организаций по развитию предпринимательства "Опора России" и "Деловая Россия", созданные различные советы и комитеты при ТПП РФ и т.д.

В странах СНГ мне не известны программы, знаю что есть форумы, Советы и комиссии разного уровня в этом направлении

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в России, указав их функционал и контакты.

Исполнительная власть:

Минэконом России (программы по развитию молодежного предпринимательства на территории РФ)

Минпромторг России(программы по продвижению промышленности, выставки и мероприятия для производителей)

Росмолодежь (ГБУ «Российский центр содействия молодёжному предпринимательству»)

Это федеральные. Есть очень много региональных структур в каждом регионе!

Законодательная власть : Комитет ГД по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

Общественные организаций и советы с комитетами: ТПП РФ, "Деловая Россия", "Опора России", "Ассоциация молодых предпринимателей России", "Поколение 2025", "Московская ассоциация предпринимателей " и т.д.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Для развития молодежного предпринимательства должны существовать разные формы поддержки, потребности у молодых предпринимателей разные! основным и главным должно быть консультирование, не у всех есть время на долгие программы обучения, иногда нужно проконсультироваться, уточнить

определенные вопросы. Коммуникационные площадки нужны тематические, где молодой предприниматель сможет наладить контакты в своей отрасли. Финансовая поддержка нужна, но в виде без процентных займов, кредитов. Дарить деньги на бизнес стоит, только если возмещение затрат по таким направлениям как оплата труда сотрудников, покупка оборудования и т.д. Очень важна форма поддержки по аренде помещения, например, как для общественных организаций на первые 3 года по льготной цене. Можно давать субсидию для разработки и производства прототипа для дальнейшего его продвижения и повода на рынок

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель РФ?

Молодой предприниматель ничем не отличается от предпринимателя, кроме возрастных рамок, поэтому сложно представить, что они другие или особенные, компетенций разные, в зависимости от того, какой вид предпринимательской деятельности. Самые главные качества: умение продавать, правильно организовывать сбыт и уменьшать затраты своей компаний!

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в РФ и СНГ в 2015 – 2016 годах?

I Конгресс молодых предпринимателей СНГ, III Всероссийский молодёжный бизнес-форум «Слёт успешных предпринимателей».

6. Дополнительно Вы можете предоставить информацию в свободной форме на тему развития молодежного предпринимательства в СНГ, экономической интеграции на Евразийском пространстве и реализации международных бизнес-проектов.

Если говорить о развитие молодежного предпринимательства, то, на мой взгляд, нужно делать больше выставок и форумов, чтобы можно было выстраивать партнерские отношения предпринимателям, смотреть с какими

нишами можно работать. Так же нужно создавать центр по консультациям работы в странах СНГ с точки зрения Законодательства каждой страны.



Бутко Екатерина

Начальник отдела консалтинга и бизнес-планирования
УНЦ «Бизнес-инкубатор» Сибирского института
управления-филиала РАНХиГС.

Автор и соавтор Бизнес-планов инвестиционных проектов
для предпринимателей, консультант по экономическим
вопросам начинающих и действующих предпринимателей

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в России и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

Программа «Молодежный бизнес России» направлена на содействие развитию молодежного предпринимательства, поиск альтернативных методов создания рабочих мест и способствует вовлечению молодежи в социально-экономические процессы региона. Для решения поставленных задач программа создает условия для получения молодыми людьми доступных финансовых средств – кредитов (займов) на открытие собственного дела. В дополнение к финансовой поддержке молодым людям предлагается помощь индивидуальных наставников, консультирование при составлении бизнес-планов и обучение различным вопросам ведения бизнеса, что может позволить молодым бизнесменам быстрее встать на ноги и избежать типичных ошибок на старте бизнеса.

Минэкономразвития России осуществляет реализацию государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализация программы осуществляется на основе распределения финансовых ресурсов в региональные бюджеты органов гос. власти.

Минэкономразвития России определены приоритетные направления поддержки субъектов МСП, а именно:

- программа предоставления грантов начинающим,
- содействие в развитии микрофинансирования,
- программа содействия малому инновационному предпринимательству и поддержки модернизации производства компаний,
- программа содействия предпринимателям, осуществляющим поставки продукции на экспорт,
- обучающие программы,
- создание региональных гарантийных фондов для субъектов МСП.

Поддержка в основном осуществляется в форме грантов и субсидирования.

Министерством сельского хозяйства Российской Федерации принята государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы.

В рамках данной программы предусмотрена подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования», направленная как раз на поддержку начинающих малых компаний в сфере сельского хозяйства.

Чтобы получить грант нужно обратиться в региональную конкурсную комиссию по поддержке начинающих фермеров. Гранты распределяются на конкурсной основе.

Программа Минобрнауки России

- *Программа "УМНИК"*
- *Программа "СТАРТ"*
- *Программа "Развитие"*

Федеральным агентством по делам молодежи запущена программа «Ты – предприниматель». Целью программы является стимулирование активности

молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.

Кроме того, у молодёжи есть возможность поучаствовать в конкурсах, проводимых Росмолодежью и направленных на поддержку молодых предпринимателей, а именно:

- в конкурсе «Молодой предприниматель России» (подробнее на официальном сайт конкурса <http://molpr.ru/>);
- в международном молодежном экономическом форуме в г. Санкт Петербурге (подробнее <http://www.youthgovernment.ru/>);

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в России, указав их функционал и контакты.

В РФ развитием молодежного бизнеса занимаются следующие структуры :

- Минэкономразвития России. Минэкономразвития России является ключевым органом государственной власти ответственным за реализацию мер по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства (МСП).
- Минсельхоз России. Министерством сельского хозяйства Российской Федерации принята государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы.
- Минобрнауки России.
- Федеральное агентство по делам молодежи.

Кроме того, в развитии молодежного предпринимательства на сегодняшний день активную позицию занимают высшие учебные заведения, создающие на своих площадках Бизнес-инкубаторы, открывающие различные образовательные программы для студентов и слушателей.

Помимо этого, существуют различные Фонды, предоставляющие финансовую поддержку предпринимателям (молодежь – не единственная целевая аудитория), например Фонд «Наше Будущее», «Фонд микрофинансирования».

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

Основываясь на опыте работы в сегменте молодежи, хотелось бы отметить тот факт, что здесь приоритеты по видам поддержки изменяются с изменением в стадиях бизнеса.

На первоначальном этапе большой популярностью пользуются мероприятия образовательного характера и площадки, где есть возможность найти идею для своего дела.

На стадии открытия бизнеса наиболее необходимы становятся консультационная и финансовая поддержки.

Кроме того, на мой взгляд, необходимо проводить работу по воспитанию лояльности у финансовых организаций к молодым предпринимателям.

При более тщательной проработке самым действенным может стать институт менторства.

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель РФ?

Основными компетенциями молодого предпринимателя на мой взгляд должны быть симбиоз ответственности и рискованности. Но риск должен быть в меру.

Предприниматели, достигшие определенного успеха в бизнесе, отмечают такие способности как: умение ладить с людьми, способность принимать неожиданные решения, умение рисковать, устойчивость ценностных ориентиров в различных ситуациях. Кроме того, А. Михайлов отмечает, что начинающему молодому предпринимателю необходимо наличие следующих деловых качеств: качественное образование, как общее, так и профессиональное; немаловажен опыт работы в выбранной отрасли; опыт принятия участия в создании чьих-то предприятий, чтобы иметь представление какие трудности могут возникнуть трудностей на начальном этапе развития предприятия; а также наличие коммуникативных способностей, умения разрешать конфликты, ответственность, эмоциональная устойчивость, способность к самоанализу, чувство справедливости.

Российский молодой предприниматель - это оптимист, который верит, что сможет справиться с любыми препятствиями, возникающие на начальных этапах развития предприятия.

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в РФ и СНГ в 2015 – 2016 годах?

Программа "Ты - предприниматель", которая реализуется в 38 регионах страны. Молодёжные образовательные форумы, которые организывает Росмолодежь совместно с ФГБУ "РЦСМП".

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА
ВТОРОЕ ПОЛУГОДИЕ 2015 ГОДА И ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2016 ГОДА В НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ 5
ГОСУДАРСТВАХ-УЧАСТНИКАХ СНГ**

№	Примерные сроки проведения	Наименование и описание мероприятия	Страна проведения
1	4 августа 2015 г	Бизнес-форум "Кыргызстан-Туркменистан" Организаторы: ТПП КР совместно с Торгово-промышленной палатой Туркменистана В составе делегации из г. Ашхабада примут участие производители пищевой промышленности(сахарный песок, напитки, кондитерские изделия, куриное филе), лекарственных средств, хлопкового волокна, нефтепродуктов, строительных материалов, текстильной продукции, а также производители картонной продукции.	Кыргызстан

2	8-10 сентября 2015	I Молодежный экономический форум Россия и Азербайджан «Россия и Азербайджан: точки роста» <i>Организаторы форума:</i> - Правительство Российской Федерации и Республики Азербайджана; - Министерство спорта и молодежной политики Республики Азербайджана; - Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь»; - Правительство Свердловской области; - ФГБУ «Международный молодежный центр»; - Агентство стратегических инициатив; - Уральский Государственный Экономический Университет Цель форума - формирование коммуникационной площадки для эффективного сотрудничества молодежи и молодежных организаций России и Азербайджана в условиях развития евразийского экономического союза, а также обмен опытом молодежи двух стран в сфере молодежного предпринимательства, инновационных научно-технических и социально-культурных проектах. <i>Ключевые темы форума:</i> - Энергия и природные ресурсы; - Предпринимательство и человеческий фактор. Туризм; - Финансы и долгосрочные инвестиции; - Торговля. Спрос и предложение.	Российская Федерация г. Екатеринбург
---	--------------------	---	--

3	26 Августа 2015	  Экономический форум «Иссык-Куль-2015» Организаторы: Министерство экономики КР совместно с Торгово-промышленной палатой КР, Полномочным Представительством Правительства КР в Иссык-Кульской области и Бизнес-консалтинговой компанией "Хуахе Интернэшнл" Как отмечается, в целях реализации концепции о совместном построении экономического пояса Шелкового пути, предложенной председателем КНР Си Цзиньпином, министерством экономики Кыргызстана на ежегодной основе проводится Экономический форум на побережье озера Иссык-Куль.	Республика Казахстан
4	28-30 августа 2015	 «Летняя школа молодежного бизнеса» В этом году проводится общественным фондом «Развития молодежного предпринимательства» в рамках проекта «Социальная служба по поддержке молодежного предпринимательства» по заказу ГУ «Управление по вопросам молодежной политики ВКО». данного мероприятия является вовлечение молодежи в процесс самореализации и занятости посредством осуществления самостоятельной предпринимательской деятельности, формирование успешного	Республика Казахстан

		положительного образа молодого предпринимателя в ВКО. Основными «Школы» являются: - обучение начинающих и действующих молодых предпринимателей эффективным механизмам создания и развития бизнеса; - дальнейшая поддержка и консультирование участников; - объявление конкурса на финансовую поддержку разработанных участниками бизнес-проектов.	
5	18-20 сентября 2015	 Бизнес Экспо InvestArmenia 2015 Ежегодный проект INVEST ARMENIA направленный на стимулирование инвестиций и улучшение бизнеса в Армении	Республика Армения
6	Сентябрь-Октябрь 2015 года 29 сентября - 1 октября 2015	 VIII Молодежный форум KAZENERGY «Молодежь. Наука. Инновации» <i>Организатор: Образовательная программа «KAZENERGY»</i> <i>Партнеры: АО «Национальное агентство по технологическому развитию» (НАТР), Инновационный центр «Сколково»</i> <i>Программа Молодежного Форума включает следующие мероприятия:</i> • Научно - практическая конференция; • Конкурс разработчиков инновационных проектов «Innovationman»; • Выставка разработчиков инновационных проектов;	Республика Казахстан г. Астана

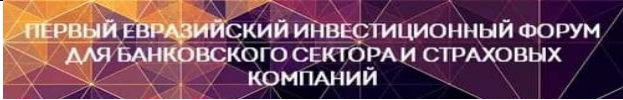
		• Тренинг - семинар «Реализация инновационных идей и проектов»; • Мастер-классы с участием лидеров отрасли; • Слет стипендиатов имени СафиУтебаева	
7	26-27 октября 2015	 Synergy Global Форум Темы выступлений: лидерство, личная эффективность, управление.	Российская Федерация
8	Октябрь 2015 года	 Форум «Евразийская интеграция: возможности для молодежного предпринимательства». <i>Предполагаемые организаторы:</i> Российский центр содействия молодежному предпринимательству. <i>Предполагаемые партнеры:</i> Евразийская Экономическая Комиссия; Исполнительный комитет СНГ; Минэкономразвития России и министерства экономики стран-участниц ЕАЭС и СНГ. <i>В рамках данного форума предлагается собрать более 1000 молодых предпринимателей из стран-участниц ЕАЭС и СНГ. Работу Форума предлагается построить по отраслевому принципу.</i>	Российская Федерация

9	22 октября 2015	 IDC GOVERNMENT INNOVATION TECHNOLOGIES CONFERENCE 2015 Международная конференция по ИННОВАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ На мероприятии представители государственных органов и национальных компаний расскажут о своих успехах и планах на ближайшее будущее в построении информационного общества в стране. Ведущие аналитики IDC поделятся прогнозами о глобальных рынках ИКТ, примерами лучших практик внедрения ИКТ в других странах, и дадут оценку казахстанского рынка. Крупнейшие вендоры-поставщики ИТ решений, как международные, так и казахстанские представят свои последние разработки. Презентации, доклады, дискуссии и неформальное общение позволят участникам за один день получить объективную информацию о лучших подходах к реализации поставленных задач. Основные темы конференции: • Мобильное е-правительство: тенденции, реалии и стратегии • G-Cloud как модель повышения эффективности инфраструктуры • SmartCities - города будущего сегодня • Сервисы электронного правительства, основанные на облачных технологиях • Большие данные	Республика Казахстан г. Астана
---	-----------------	---	--------------------------------------

		• Автоматизация инфраструктуры и единая система управления активами • Информационная безопасность государственных органов и национальных компаний • Виртуализация в дата-центрах и на рабочих местах • Инновационные подходы с использованием сервисно-ориентированной инфраструктуры • Лидерство в преобразованиях - роль СІО в гос. органах и нац. Компаниях • Будущее архитектуры государственных услуг	
10	6 ноября 2015	 VII Экономический форум крупного бизнеса В 2015 году рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА Казахстан») и журнал «Эксперт Казахстан» проводят VII Экономический форум национального бизнеса «Эксперт-200-Казахстан». История форума: все предыдущие форумы поддерживались Правительством РК; форум под своей эгидой собирает руководителей ключевых министерств и ведомств, топ-менеджеров крупнейших компаний Казахстана, входящих в рейтинг "Эксперт-200-Казахстан", представителей инвестиционных структур, экспертного сообщества и СМИ; более 300 участников деловой программы;	Республика Казахстан г. Астана

		около 200 сообщений в СМИ по итогам проекта; 6 лет проведения уникального рейтинга крупнейших компаний Казахстана. Экономический форум «Эксперт-200-Казахстан» является итоговым мероприятием масштабного исследовательско-коммуникационного проекта, в который также входят Исследование-рейтинг Крупнейших компаний Казахстана и серия публикаций в журнале «Эксперт Казахстан».	
11	Декабрь 2015 года	 II Конгресс молодых предпринимателей СНГ К участию в Конгрессе приглашаются представители молодежного предпринимательства в возрасте от 18 до 30 лет Российской Федерации и государств-участников СНГ.	Российская Федерация Приэльбрусье, Кабардино-Балкарская Республика
12	Февраль 2016	 Казахстанский Форум Финансовых Инноваций 2016 Форум для Евразийского экономического пространства Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	Республика Казахстан

13	Февраль 2016 года	Молодежный экономический форум России и Армении «Россия и Армения: новые драйверы интеграции» в рамках российско-армянского межрегионального форума «Россия. Армения. Евразийский экономический союз. Новые перспективы межрегионального сотрудничества»	Республика Армения
14	Февраль - июнь 2016 года	 RussianStarUpTour 2016 Цель тура - найти перспективные инновационные решения и помочь молодым разработчикам в формировании собственной стратегии развития. Программа первого дня мероприятия будет включать различного рода выступления и мастер-классы для молодых инноваторов, второй день будет посвящен конкурсу питч-презентаций. К участию в конкурсе приглашаются все желающие вне зависимости от того, на какой стадии развития находится проект — от идеи, до продукта, являетесь ли вы юридическим лицом, группой друзей, научным коллективом или индивидуальным ученым, предпринимателем, исследователем. Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	Российская Федерация, Республика Казахстан
15	Март 2016	 2nd Annual CACOGS CACOGS 2016	Республика Казахстан г. Астана

		Central Asia and Caspian Oil & Gas Security Forum Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	
16	Март 2016	 Евразийский инвестиционный форум II Евразийский инвестиционный форум для банковского сектора и страховых компаний. Соберет руководителей высшего и среднего звена ключевых банков, крупных страховых компаний, ведущих лизинговых и микрокредитных организаций Центральной Азии и России. Уникальная площадка для ознакомления с инновационными решениями в сфере банковской аналитики и андеррайтинга, новейшими технологиями по борьбе с мошенничеством и управлению рисками, а возможность перенять лучший опыт внедрения инструментов для эффективного управления и принятия решений. Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	Республика Казахстан
17	Март 2016	 AIPS 2016 и ITS 2016 VI Казахстанская международная выставка «Охрана, безопасность, средства спасения и противопожарная защита» и I Казахстанская международная выставка «Информационные технологии,	Республика Казахстан

		безопасность и связь» Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	
18	Март 2016	 Бизнес-форум Азербайджан-Белоруссия Мероприятие Минэкономпрома и при организации Фонда АЗПРОМО В рамках визита в Азербайджан белорусской делегации при поддержке Минэкономпрома и при организации Фонда АЗПРОМО прошел бизнес-форум Азербайджан-Белоруссия. Как сообщили SalamNews в АЗПРОМО, в форуме приняли участие представители различных белорусских компаний и предприниматели из Азербайджана. Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	Республика Азербайджан
19	Апрель 2016 года	 IX-й ежегодный бизнес-форум SAP На SAP Форуме освещены вопросы преобразования деятельности современных организаций с целью повышения их финансовой и операционной эффективности. Среди тем обсуждений Форума - актуальные вопросы управления основными сферами жизнедеятельности современной организации с целью	Республика Казахстан г. Астана

		повышения ее финансовой и операционной эффективности – управления персоналом, ИТ системами и ландшафтом, финансами, взаимоотношениями с клиентами, материальными активами и складскими запасами. Отдельными блоками выделены актуальные вопросы бизнес-трансформации, применения различных инструментов аналитики и больших данных, управления рисками, решения для производства, решения для государственного сектора Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	
20	Апрель 2016 года	 HR-Конференция 2016 Возможность получить актуальную информацию об основных тенденциях в сфере управления человеческими ресурсами в Казахстане и в мире, обсудить актуальные вопросы и поделиться практическим опытом, а также продемонстрировать наиболее интересные HR-проекты. Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	Республика Казахстан г. Астана
21	Апрель 2016 года	 VII Евразийский экономический форум молодежи «Диалог Цивилизаций: мир без войны» - Конгресс молодых инноваторов Секция: «Интеграция молодежного предпринимательства в Евразийское пространство» <i>Предполагаемые организаторы:</i> Уральский государственный экономический	Российская Федерация г. Екатеринбург

		университет, Международный Центр лидерских технологий и карьеры УрГЭУ при поддержке Федерального Агентства по делам молодежи РФ <i>Целевая аудитория:</i> участники VI Евразийского экономического форума молодежи (молодежь до 35 лет, интересующая вопросами развития предпринимательства в странах Евразийского Союза) <i>Цель:</i> разработка рекомендаций для молодых предпринимателей, желающих открыть бизнес в странах Евразии	
22	Апрель 2016 года	 Евразийский бизнес-форум ЕБФ уже стал значимой частью глобального бизнес – диалога, это крупнейшая площадка для взаимодействия всех участников рынка. ЕБФ — это коммуникация с мировым сообществом, демонстрирующая открытость страны к ведению бизнеса, приверженность инновациям и «зеленой» экономики. ЕБФ является международной коммуникативной площадкой и эффективным инструментом для поиска новых клиентов и партнеров среди порядка 1000 участников Форума из Казахстана, стран ближнего и дальнего зарубежья. Мероприятие широко освещается	Республика Казахстан

		представителями зарубежных и отечественных СМИ, блогерами Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	
23	Апрель 2016 года	 Бизнес-форум Молдовы - SALES&MARKETING На форуме вы не услышите абстрактной теории и "воды о том, как должно быть" - будут только работающие инструменты и технологии, которые можно применить уже на следующий же день. S&M Forum - специализированная площадка для новых полезных деловых знакомств. Вы познакомитесь с потенциальными клиентами, поставщиками, партнерами. Семинары от ведущих бизнес-тренеров: практиков с огромным опытом. Все семинары отражают текущую ситуацию на рынке и учитывают работу компаний в условиях неопределенности и кризиса. Мастерские - это возможность отработать практические навыки, проработать стратегии продвижения и применить инструменты повышения продаж на примере собственных компаний. Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	Республика Молдова

24	Апрель 2016	 Бизнес-форум Азербайджан-Россия Мероприятие прошло при организации Минэкономпрома Азербайджана. В рамках визита в Азербайджан президента Татарстана Рустама Минниханова в Баку при организации Минэкономпрома проходит бизнес-форум Азербайджан-Россия. На встрече министр экономики и промышленности Азербайджанской Республики Шахин Мустафаев проинформировал о возможностях сотрудничества в различных сферах экономики. Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	Азербайджан
25	Май 2016	 IX АСТАНИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ Одно из ключевых мероприятий АЭФ-2016 - инвестиционный Форум "InvestinKazakhstan" по привлечению новых, масштабных инвестиций в Республику Казахстан. Инвестиционный климат и возможности привлечения прямых иностранных инвестиций в индустриально-инновационное развитие Казахстана обсуждались экспертами на высоком уровне. Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	Республика Казахстан
26	Июнь 2016	Бизнес-форум Армения-Литва В ходе форума состоялись двусторонние встречи участников, как сообщила пресс-служба Союза промышленников и предпринимателей Армении.	Республика Армения

		 В рамках бизнес-форума представлены деятельность Инвестиционной ассоциации Восточного партнерства и вопросы сотрудничества с Арменией. Кроме того, были обсуждены развитие совместных программ и создание совместных предприятий, вопросы инвестиционного менеджмента, состоятся презентации, передает АРКА. Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	
27	Июнь 2016	 Бизнес-форум «Приднестровье» Основными темами бизнес-форума «Приднестровье» станут экспорт, инвестиции и туризм. Основными целями мероприятия являются привлечение иностранных инвестиций в экономику города, продвижение продукции могилёвских предприятий на международных рынках, поиск новых партнёров, привлечение иностранных туристов, а также углубление межрегионального сотрудничества. Приоритетными направлениями работы предстоящего бизнес-форума стали экспорт, инвестиции и туризм, однако главный акцент в этом году сделан на диверсификации экспорта. Бизнес-форум «Приднестровье» откроет для Могилёва новые перспективы сотрудничества. Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	Республика Беларусь, г.Могилёв

28	Июнь 2016	 DigiTec 9-й ежегодный бизнес-форум	Республика Армения
29	Июль 2016	 АРМЯНО-ПОЛЬСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ В Ереване проводится армяно-польский бизнес-форум, для участия в котором в Армению прибыл замминистра экономики Польши Томаш Томчикевич. С армянской стороны в мероприятии принимает участие замминистра экономики Армении Ара Петросян. Форум проходил в 2015 году. Точные даты уточняются	Республика Армения
30	26-28 октября 2016 г.	 СЕДЬМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА EXPO-RUSSIA ARMENIA 2016 ЕРЕВАНСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ Под патронатом: Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, а также Руководителей торгово-промышленных палат стран участниц СНГ Цель выставки: развитие экономического, научно-технического, культурного и политического сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Армения, установление и укрепление связей между странами, развитие совместного бизнеса, торгово-экономических и инвестиционных отношений.	Республика Армения

ВЫВОДЫ

Работа Базовой организации по поддержке молодежного предпринимательства на пространстве СНГ должна задействовать результаты отраслевых структур по поддержке молодежного предпринимательства, что представляет собой расширение нефинансовой поддержки молодым предпринимателям СНГ. Укрепление нефинансовой поддержки, как отмечается множеством международных акторов, укрепляющих институт молодежного предпринимательства на пространстве СНГ, способствует получению молодыми людьми доступа к финансам.

Принимая во внимание общий консенсус международных экспертов в области реализации практик поддержки молодежного предпринимательства на пространстве СНГ в отношении того, что сочетание финансовой и нефинансовой поддержки молодых предпринимателей повышает возможности получения ими займов в банках, необходимо и дальше изучать главные факторы, которые влияют на эффективность наставничества и обучения. Работа Базовой организации по поддержке молодежного предпринимательства СНГ должна сочетать в себе как комплекс мер поддержки и стимулов для молодых предпринимателей СНГ, так и систему пролонгированного мониторинга новых международных инициатив, которая позволит расширять деятельность за счет включения в практику новых механизмов и повышать эффективность действующих механизмов.

В ходе работы над настоящим исследованием был выработан ряд ключевых рекомендаций, направленных на развитие международного молодежного предпринимательства в государствах-участниках СНГ. Рекомендации затрагивают широкий круг вопросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности молодыми людьми, и направлены как на общее улучшение условий ведения деятельности малых и средних предприятий, так и на повышение качества работы органов власти и профильных организаций.

Настоящее исследование позволило провести первичную координацию структур, обеспечивающих и отвечающих за развитие молодежного

предпринимательства в странах СНГ, что стало первым этапом в формировании целостной системы механизмов поддержки молодых предпринимателей. Выработанные рекомендации служат основой для запуска новых международных программ развития молодежного предпринимательства на пространстве СНГ как действенных альтернатив существующих международных программ на пространстве Евразийского региона. Развитие молодежного предпринимательства в рамках международного взаимодействия стран СНГ укрепляет молодежное и инновационное сотрудничество, а также становится одним из ключевых звеньев в обеспечении партнерства стран, вступивших в Евразийский экономический союз.

ЛИТЕРАТУРА

1. О формировании законодательных основ современной молодежной политики в
2. государствах — участниках СНГ: Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств — участников Содружества Независимых Государств от 14 мая 2009 г. № 32-5 // Информационный бюллетень / Межпарламентская Ассамблея государств — участников Содружества Независимых Государств. 2009. № 44. С. 161—167.
3. О воспитании детей и молодежи: Модельный закон: Принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств — участников Содружества Независимых Государств от 14 мая 2009 г. № 32-5 // Информационный бюллетень / Межпарламентская Ассамблея государств — участников Содружества Независимых Государств. 2009.
4. № 44. С. 167—185.
5. Об общих началах государственной молодежной политики в СССР: Закон СССР от 16 апреля 1991 г. № 2114-1 // Ведомости СНД СССР и ВС СССР. 1991. № 19. Ст. 533.
6. Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации: Постановление Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 г. № 5090-1 // Ведомости СНД РФ и ВС РФ. 1993. № 25. Ст. 903.

7. О классификаторе правовых актов: Указ Президента РФ от 15 марта 2000 г. № 511 (в ред. от 28.06.2005 г.).
8. Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. № 1760-р (в ред. от 16.07.2009 г.) // СЗ РФ. 2006. № 52 (ч. III). Ст. 5622; 2008. № 11 (ч. II). Ст. 1059; 2009. № 10. Ст. 1257; № 29. Ст. 3730.
9. Конституции государств — участников СНГ / Ред. колл. Л.А. Окуньков, В.В.
10. Оксамытный, М.Я. Булошников. М.: НОРМА-ИНФРА-М, 1999.
11. ИПС «Законодательство стран СНГ» (По состоянию на 01.09.2010 г.) // <http://www.spinform.ru/ips.htm>
12. Об основах государственной молодежной политики в государствах — участниках СНГ // <http://www.cis.minsk.by/main.aspx?uid=13786>
13. Президиум коллегии Минспорттуризма России одобрил проект ФЦП «Молодежь России» // <http://minstm.gov.ru/press-centre/news/xPages/entry,2014.html>
14. Кочетков А.В. Молодежная политика в странах СНГ: опыт правового регулирования / А.В. Кочетков // Закон и право. – 2010. – № 12. – С. 5-8.
15. Кошель А.С. Гуманитарная политика Российской Федерации в контексте интеграции на Евразийском пространстве: дис. ... канд. пол. наук. МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, 2005.
16. <http://gordonua.com/news/society/Ukrainskaya-molodezh-priobshchitsya-k-programme-obmenov-SSHA-Otkrytyy-mir-32811.html>
17. <http://www.earyouth.eu/ru/o-nas>
18. МОТ: молодежная безработица почти в три раза превышает взрослую <http://www.unmultimedia.org/radio/russian/archives/114250/>
19. Франция поставила рекорд по безработице <http://www.finmarket.ru/database/news/4003552>
20. Eurostat Statistic Explained. Youth unemployment http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Youth_unemployment

21. Compare countries using data from TheGlobalEconomy.com, The World Bank
<http://www.theglobaleconomy.com/compare-countries/>
22. O'Higgins Niall The challenge of youth unemployment. Action Programme on Youth Unemployment // Employment and Training Department of International Labour Office. Geneva., 1997. 76 p.
23. <http://www.glasspockets.org/glasspockets-gallery/who-has-glass-pockets/omidyar-network-fund-inc>
24. http://dialogs.org.ua/issue_full.php?m_id=2751
25. http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/kakie_inostrannie_nepravitelstvennie_fondi_de_stvujut_v_sng.htm
26. http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/kakie_inostrannie_nepravitelstvennie_fondi_de_stvujut_v_sng.htm
27. http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/kakie_inostrannie_nepravitelstvennie_fondi_de_stvujut_v_sng.htm
28. http://dialogs.org.ua/issue_full.php?m_id=2751
29. <http://map.usaid.gov/?l=regional&w=EUROPE%20%26%20EURASIA>
30. <http://www.usaid.gov/results-and-data/budget-spending>
31. <http://jcenter.msu.ru/info/>
32. О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах – участниках СНГ. Информационно-аналитический обзор. Москва, 2013
33. В 2015 году Армения выделит на технопарки \$314 тыс.
<http://repatarmenia.org/rus/%D0%B2-2015-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83-%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B2%D1%8B%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%82-%D0%BD%D0%B0-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8-31/#.Vb9kkRPtmko>
34. <http://arm-world.ru/news/novostnik/2119-v-armenii-zapustili-programmu-agroshkola-s-celyu-okazat-podderzhku-selskoy-molodezhi.html>

35. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства в Республике Армения
http://www.ved.gov.ru/rus_export/partners_search/torg_exp/?action=showproduct&iid=4561
36. Торгово-промышленная палата Республики Армения
<http://www.armcci.am/ru/news/Youth%20%E2%80%93%20Business>
37. Клуб молодых предпринимателей Казахстана «Мост» <http://youngbiz.kz/oclube/> (2.08.2015)
38. ООО «ОПОРА РОССИИ» www.opora.ru
39. Торгово-промышленная палата Российской Федерации www.tprf.ru
40. Программа «Молодежный бизнес России» <http://youthbusinessrussia.org/> (01.08.2015)
41. Молодежное предпринимательство: сокращая разрыв. Отчет по программе «Молодежный бизнес России»
http://youthbusinessrussia.org/upload/iblock/e04/YBI_closingTheGap_v06_rus_light_optimized.pdf
42. (01.08.2015)
43. В Таджикистане будут развивать молодежное предпринимательство
<http://rus.pressa.tj/news/v-tadzhikistane-budut-razvivat-molodezhnoe-predprinimatelstvo> (1.08.2015)
44. Клуб молодых предпринимателей Комитета по делам молодежи, спорта и туризма Республики Таджикистан <http://www.business-club.tj/index.php/ru/2015-04-20-07-25-02>
45. I Конгресс молодых предпринимателей стран СНГ <http://cis.rosstartup.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПИСЬМО

В настоящее время проводится Аналитическое исследование практик развития молодежного предпринимательства в государствах-участниках СНГ (далее - Исследование) в соответствии с резолюцией I Конгресса молодых предпринимателей СНГ, прошедшего 7 – 13 июня 2015 года в г. Белокуриха Алтайского края.

Целью Исследования является определение перспективных направлений и методик развития молодежного предпринимательства в странах Содружества Независимых Государств.

Приглашаем Вас принять участие в проведении Исследования в качестве эксперта и просим по возможности в срок до 14 августа 2015 года письменно ответить на следующие вопросы:

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Дополнительно Вы можете предоставить информацию в свободной форме на тему развития молодежного предпринимательства в СНГ, экономической

интеграции на Евразийском пространстве и реализации международных бизнес-проектов.

По итогам анализа полученной информации всем участникам исследования в срок до 31 августа 2015 года будет направлен проект доклада для обсуждения и совместной доработки. Результаты Исследования планируется использовать для создания механизма реализации совместных бизнес-проектов между молодежью наших стран.

Приложение: Содержание Исследования и Резолюция I Конгресса молодых предпринимателей СНГ в 1 экз. на 3 л.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. АНКЕТА

АНКЕТА

Молодежное предпринимательство на территории СНГ

Уважаемый участник!

Просим Вас заполнить анкету и ответить на несколько вопросов о Вашем опыте и известных Вам практиках молодежного предпринимательства в странах СНГ.

Это займет несколько минут. Указанная личная информация не подлежит распространению третьим лицам и используется исключительно в исследовательских целях. Опрос проводится в рамках международного аналитического исследования практик развития молодежного предпринимательства в государствах-участниках СНГ.

Напишите, пожалуйста, город и страну, где Вы работаете?

Как называется компания в которой Вы работаете или Ваш проект, который Вы реализуете?

В какой сфере осуществляет компания деятельность или относится Ваш проект?
(поставьте галочку напротив варианта ответа или напишите свой вариант)

☐ Сельское хозяйство

☐ Промышленность

☐ Торговля

☐ Строительство

☐ Услуги

☐ Другое:

Сколько по времени существует на рынке Ваша компания или проект? _____

Это первый опыт ведения бизнеса? ☐ Да ☐ Нет

Вы получали поддержку для развития Вашего дела? ☐ Да ☐ Нет

Если «Да», то поддержка какого рода Вам была оказана?

(отметьте один или несколько вариантов ответа)

☐ Финансовая

☐ Консультационная (управленческая)

☐ Консультационная (юридическая)

Была это помощь государственной программы или структуры?

☐ Да ☐ Нет

Что для Вас является самой основной трудностью при запуске деятельности?

Планируете ли Вы работать на зарубежных рынках? ☐ Да ☐ Нет

Охарактеризуйте по важности направления развития молодежного предпринимательства *(распределите оценки от 1 до 5 по всем направлениям)*?

Развитие национальных бизнес-инкубаторов	
Совершенствование законодательной базы	
Коммуникация между молодыми предпринимателями	
Наставничество молодым предпринимателям	
Международное сотрудничество	

Основные качества молодого предпринимателя – это... *(допишите предложение)*

Сколько Вам лет?

Готовы ли Вы принять участие в международной программе по развитию и поддержке молодого предпринимателя?

☐ Да ☐ Нет

Если «Да», то напишите Ваши контакты

ФИО _____

Должность _____

e-mail _____

Большое спасибо за участие!

Желаем Вам успехов!
