

Справка по исследованию практик развития молодежного предпринимательства в странах СНГ

Курс на поддержку молодежного предпринимательства взят правительствами государств-участников СНГ более десяти лет назад. За эти годы в странах СНГ были запущены программы поддержки молодежного предпринимательства как специальные, так и в рамках программ поддержки малого и среднего бизнеса.

Летом 2015 года было проведено Аналитическое исследование практик развития международного молодежного предпринимательства в государствах-участниках СНГ с целью определения перспективных направлений и методик развития молодежного предпринимательства на пространстве СНГ.

В основу исследования легли данные о деятельности структур по развитию молодежного предпринимательства в государствах-участниках СНГ, соглашения в сфере экономического и молодежного сотрудничества, доклады на тему развития предпринимательства в государствах-участниках СНГ, нормативно-правовые акты, регулирующие экономическую деятельность в государствах-участниках СНГ.

В ходе исследования были достигнуты следующие результаты, которые отражают логику и проблематику проделанной работы.

Институт молодежного предпринимательства в начале был проанализирован как комплексное явление, отражающее интересы молодежной и экономической политик государств. Молодежное предпринимательство является действенным инструментом по преодолению проблем молодежной безработицы, актуальность которой существует во всех странах мира и в настоящее время. В среднем, показатели молодежной безработицы вдвое превышают показатели так называемой «общей» или «взрослой» безработицы и как раз обуславливают необходимость выработки систем комплексной поддержки предпринимательской активности в молодежной среде. Кроме того, создание новых предприятий малого и

среднего бизнеса улучшают и инвестиционный климат, и социально-технологические процессы: создаются новые рабочие места, повышается занятость, происходит генерация новых идей и распространяются новые технологии, в том числе, и процессные, управленческие, и продуктовые.

Был проведен анализ существующих программ поддержки молодежного предпринимательства в семи государствах-участниках СНГ: Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Российская Федерация, Республика Таджикистан (согласно требованиям технического задания исследования было необходимо проанализировать практики поддержки молодежного предпринимательства в пострановом срезе не менее чем в 5 государствах-участниках СНГ). Институт молодежного предпринимательства в анализируемых государствах развит неоднородно. Наиболее успешен опыт Российской Федерации и Республики Казахстан, который может быть масштабирован на территории СНГ в рамках деятельности Базовой организации государств – участников СНГ по развитию молодежного предпринимательства.

По результатам анализа разработаны рекомендации по использованию эффективных практик развития молодежного предпринимательства для государств-участников СНГ. В частности, выделены принципы и факторы поддержки и развития молодежного предпринимательства на территории стран-участниц СНГ. Сформулированы предложения по информационной и научно-методической поддержке молодежного предпринимательства в странах СНГ, развитию нормативно-правовой базы, совершенствованию программ и инструментов поддержки предпринимательства, а также развитию соответствующей инфраструктуры.

В ходе исследования разработана информационная карта с контактами и описанием деятельности структур по развитию молодежного предпринимательства. В карту вошли 30 структур из пяти стран-участниц СНГ.

Разработано описание типовой программы по развитию молодежного предпринимательства для государств-участников СНГ, в основу которой легла успешная программа развития молодежного предпринимательства, реализуемая в Российской Федерации, «Ты-предприниматель». Программа имеет несколько уровней, и включает в себя комплекс очных мероприятий, периодически действующих: молодежные форумы, конференции, круглые столы, выставки, бизнес – турниры и лагеря; и онлайн-мероприятия, постоянно действующие на электронной площадке Программы поддержки молодежного предпринимательства на территории стран СНГ, созданной при Базовой организации государств-участников СНГ.

В типовую программу был включен передовой опыт Республики Казахстан в части предложения о создании Центра компетенций молодых предпринимателей СНГ. Такой Центр имеет четыре основных направления: Обслуживание молодых предпринимателей, их поддержка, региональная поддержка и сопровождение посредством мобильного приложения.

Разработаны рекомендации по развитию совместных предпринимательских проектов молодежи государств-участников СНГ. На основе анализа выделены следующие области для развития совместных проектов: турбизнес (туристический потенциал стран СНГ в полной мере не реализован в настоящее время), IT-бизнес (высокая динамичность развития данной сферы подкрепляет экономическими мотивами существующий интерес молодежи к развитию бизнеса), социальное предпринимательство (это, прежде всего, модное направление в настоящее время, объединяющее в себе идейных молодых людей, мотивированных и концентрирующих усилия не только на извлечение прибыли, но и достижение удовлетворенности от социального эффекта проектов), предпринимательство в сфере культуры (коррелирует с ярко выраженной творческой активностью молодежи и ее нестандартным мышлением).

Организован и проведен опрос на тему особенностей развития бизнеса молодежью стран СНГ. Свои заключения и мнения предоставили 20 экспертов в сфере развития молодежного предпринимательства из разных стран СНГ. Подготовка проведения опроса включала в себя формирование анкеты для опроса, куда вошли следующие вопросы:

1. Опишите известные Вам программы поддержки молодежного предпринимательства в Вашей и других странах СНГ. Каков формат их работы, достигнутые результаты, положительные и отрицательные стороны?

2. Перечислите структуры занимающиеся развитием молодежного предпринимательства в Вашей стране, указав их функционал и контакты.

3. Какая из форм поддержки молодежного предпринимательства, на Ваш взгляд, является наиболее эффективной для развития малого и среднего бизнеса: программы финансовой поддержки, обучение основам предпринимательской деятельности и консультативная деятельность, коммуникационные площадки?

4. Какие, на Ваш взгляд, ключевые компетенции молодого предпринимателя? Какими особенными характеристиками обладает молодой предприниматель Вашей страны?

5. Какие полезные для развития молодежного предпринимательства события и мероприятия пройдут в Вашей стране в 2015 – 2016 годах?

Все 20 экспертов высказали заинтересованность в необходимости распространения успешных практик развития молодежного предпринимательства на пространстве СНГ. Существенный акцент был сделан на экономико-политическую компоненту современного международного молодежного сотрудничества между дружественными странами. Прежде всего, это приоритетные направления развития сотрудничества, к которым относится и молодежное сотрудничество народов СНГ, и научно-техническое (инновационное) сотрудничество. Немаловажную роль эксперты отвели значимости евразийских интеграционных процессов.

Разработан календарный план проведения мероприятий для молодых предпринимателей на второе полугодие 2015 года и первое полугодие 2016 года. В план вошло 30 мероприятий в разных странах СНГ, направленных на развитие института молодежного предпринимательства в СНГ.