



Инициативы молодёжи Таджикистана в рамках кампании «Голос молодёжи»

**Парвиз Бобоев,
Заседание Межсекторальной молодежной
тематической группы
3 февраля 2015 года**

Введение

- Общая численность населения Республики Таджикистан по состоянию на 1 января 2014 года 8161,1 млн человек, в том числе молодёжь в возрасте до 30 лет 5928,8 млн человек, девушек – 3186,5 млн человек.
- Таджикистан – «молодое» государство:

73,04% населения составляют граждане в возрасте до 30 лет;
53,8% из числа всех молодежи составляют девушки.



Молодежные ОО и группы

- Всего в Республике Таджикистан по данным Министерства юстиции РТ за 2013 год зарегистрировано более **3000** общественных организаций, из них более 600, это те организации, которые декларируют работу с молодёжью
- Объединение молодёжных организаций Таджикистана (ОМОТ, члены - 135 ОО)
- Молодежный Парламент Таджикистана
- Различные молодежные сети и коалиции

Предпосылки к запуску кампании «Голос молодежи» в Таджикистане



ТАДЖИКИСТАН,
о котором мечтаем



- Поддержка молодежных инициатив и ее участия в госпрограммах со стороны КМСТ
- Активное вовлечение молодежи в процесс обсуждения целей развития на период после 2015 года и МКНР 2014
- Запуск региональной кампании «Голос молодежи» региональным офисом ЮНФПА для ВЕЦА в октябре текущего года
- В РТ к данной Компании присоединились **5** молодёжных организаций:
- **Y-PEER, AIESEC, OMOT, АКНР Debate Club, КОЦ Томирис и Advance Debate Club**
- Поддержка совместного проекта вышеуказанных организаций

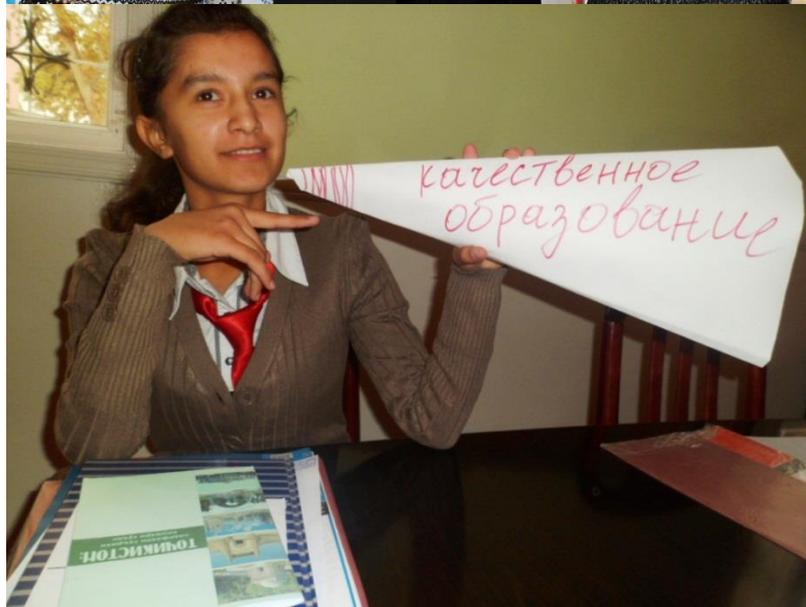
Проделанные инициативы компании «Голос молодежи» в Таджикистане

- Свыше 200 человек (*студенты, молодежь, лица, принимающие решения, спортсмены*) вовлечены в создание селфи (с мегафоном и посланием в поддержку молодежи)
- Участие молодых людей на региональных мероприятиях (конференция парламентариев в г. Алматы, рабочий семинар в г. София)

Проделанные инициативы компании «Голос молодежи» в Таджикистане

- Более двадцати молодых людей написали статьи и информационные блоги на темы волнующих их в своей стране
- Проведена встреча с молодёжью города Курган-Тюбе по вовлечению молодежи к данной компании (КОЦ «Томирис»).

Инициативы в рамках кампании «Голос молодежи» в Таджикистане



Инициативы в рамках кампании «Голос молодежи» в Таджикистане



Мероприятия в рамках кампании «Голос молодёжи» в РТ

- Проведен молодежный дебатный турнир среди студентов



Мероприятия в рамках кампании «Голос молодёжи» в РТ

- Проведено культурное мероприятия с вовлечением талантливой молодежи с вовлечением более 100 молодых людей



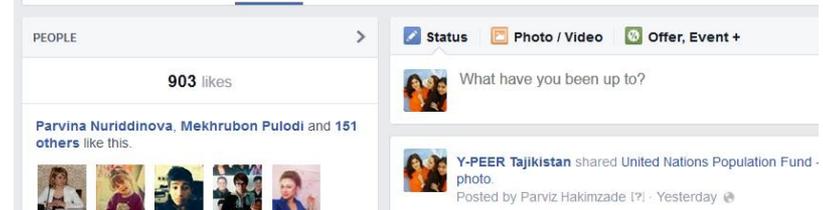
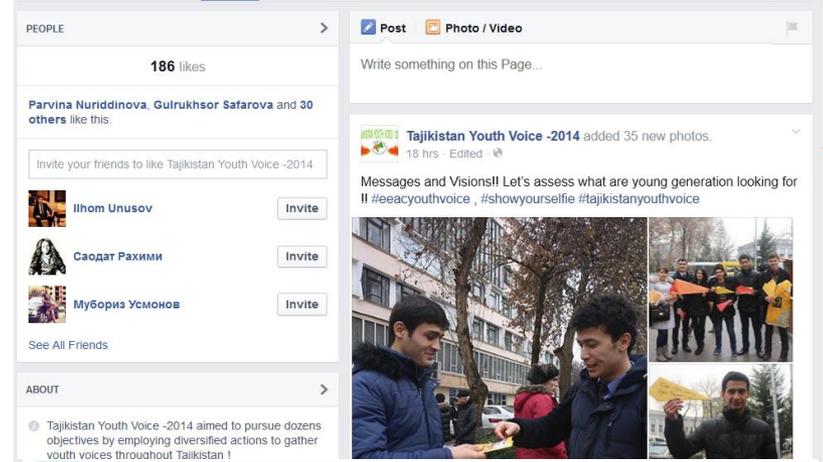
Мероприятия в рамках кампании «Голос молодёжи» в РТ

- Повышение информированности молодёжи о кампании через раздачу информационно – образовательных материалов – разработан буклет и распечатан тиражом в 3,000 экземпляров



Мероприятия в рамках кампании «Голос молодёжи» в РТ

- Ведется активная работа в социальных сетях для информирования молодежи и продвижения кампании «Селфи»
- Конференция по вопросам молодежного участия с вовлечением государственных, международных и местных партнеров.





Приоритетные потребности молодёжи Таджикистана – первые результаты

- Необходим более широкий и реальный доступ молодёжи к процессу принятия решений на местном, региональном и национальном уровнях
- Необходимо более пристальное внимание к вопросам занятости молодёжи, в том числе – выпускникам высших и средне-специальных учебных заведений
- Внедрение системы наставничества в учебных заведениях и по месту работы молодёжи
- Внедрение системы социального заказа для реализации социальных инициатив молодёжных НПО, в том числе и не входящих в состав ОМОТ
- Более широкая поддержка инициатив, направленных на развитие волонтёрского движения



Спасибо!